

# Arts investment

## 苏河艺术： 用抽象艺术展呼应“上海当代”



图为黄渊青的《无题》

◎本报记者 邱家和

9月5日,就在“上海当代”国际艺术博览会开幕前夕,苏河现代艺术馆推出了“线——中国当代抽象艺术展”。这是上海众多艺术机构纷纷推出的重大举措之一,他们通过类似的展览向博览会所吸引的全球企业家奉献各自准备的艺术盛宴。这次展览由著名策展人李旭策划,将集结19位中国大陆及海外华人艺术家的油画、水墨、装置和录像作品40余件,以“线”为学术主题,从一个独特的视角展示当代中国抽象艺术的成就和特色。

据李旭介绍,参展的19位艺术家,包括北京的陈光武、徐红明、王川、孙凯、刘旭光、徐若涛,上海的申凡、秦一峰、黄渊青、李磊、曲丰国、王远,以及来自各地乃至海外的施慧、张浩、祁海平、张羽、梁铨、尹戈、

陈若冰等。他说,这是一个集结了当代中国众多实力派抽象艺术家的名单,横跨了大江南北的广阔地域,也兼顾了年龄落差较大的老将和新人。这19位参展艺术家,分别以差异巨大的态度对“线”的主题表达出自身的独特回应,把他们洋溢着个性、充满着创造力的作品呈现在观者面前。

作为策展人,李旭曾于2001年在上海美术馆策划了“形而上”抽象艺术大展并连续成功地举办了4届展览,对展览主题“线”有深入地思考和感触。他指出,线,在中外美术史上虽然表现不同,但都是基本的语言元素,与西方绘画注重光影、透视、解剖的理性倾向相比,中国式的线条更注重东方化的感性传达,历经多年的探索与沿革,被概括成人物画、山水画中的“十八描”和“皴法”等经典格式与体例,与书法笔画又有着先天的联系。线,也是中国当代抽

象艺术最基本的语言。许多艺术家都以线条为最基本的构成语言,融会了自身的理性与感性思考后,这一古老语汇在21世纪初的今天又焕发出无限活力,呈现出丰富多元的面貌和蓬勃发展的态势,进而逐步凸显出浓烈的民族特色。

苏河现代艺术馆坐落在苏州河边,是用赫赫有名的荣德生的面粉厂的6层楼旧厂房改建的艺术展示空间,2005年开始营业,先后举办了多次中外艺术家的展览。艺术馆还包括多功能的演示厅与西餐厅、咖啡馆,是一个混合型的艺术活动空间,还经常举办艺术表演与时尚派对、聚餐。艺术馆的总经理蔡雨彤女士向记者表示,苏河以建设上海独具特色的时尚地标为宗旨,因此把举办一流的艺术展览作为己任。上海的抽象艺术活动一直非常活跃,所以我们在“上海当代”博览会开幕期间举办这个大型的群展。

### ■本周视点

#### 艺术区： 自发 VS 筹建

◎左岸

流行性作为一个现象在当下的中国社会可谓极具代表性,带动的往往就是一些风潮性的社会行为,自798艺术区热火起来以后,艺术区作为一种模式仅在北京一地就被复制了众多的版本,而798艺术区是自发形成的,后来的大多是人为规划的,而今几经波折优劣显现,到底什么是艺术区的正常有效的形成模式?

据统计在2005-2007年10月仅北京地区新生的艺术区就有不下4个之多,再加上画家村队伍壮观,当地管理部门和艺术区业态之间也是经过了一段磨合。但是事情好像也不是那么简单,近期搞得沸沸扬扬的宋庄艺术家与当地农民的房产纠纷就是一个案例,所涉及的问题直接关系到国家有关土地所有权和物权的事宜,而且涉及土地国有和农村土地集体所有的所有制之间的模糊地带和相关的房屋产权转让的权益问题,倒是艺术家的联名上书颇有些戏剧性,但是法律的完善和执行的灵活性必须要有它自身的规则,如何既维护双方权益又不伤害新兴产业的发展是个问题。

而这样的问题在雨后春笋般诞生的艺术区中是否会重演呢?谁来保证当事者双方的利益呢?对于规划者来说,艺术区的兴建既是响应国家对文化创意产业的号召,也是创立高端品牌、提升地域文化品味和氛围,并且也实实在在会获得相关收益,所以兴建艺术区本身来说是一件好事。但是艺术区并非硬生生的建造可以搞定的,已有的艺术区经营艰难的案例就是前车之鉴,到时候只不过又给文化创意产业多留下一块伤疤而已。但是什么样的氛围和设计才适合个体创作的艺术家,则是要考虑的问题。而且在涉及相关的法律等问题的时候新开发的艺术区更容易吸取教训,这些都是它们的优势。

在国外大都是自发形成,开发后受到高端商业排挤而向另一区域转移再开发,艺术家成了地产开发商的先行开发者。在国内一些最初的艺术区也是这种模式的移植,只不过在中国更加关爱艺术,至今也还没有完全发生艺术区变性的问题。但是随着艺术区商业价值的上升,业主和土地权利方的一些问题一定会暴露出来,那么是不是在新兴的规划型艺术区一开始就为之考虑做出安排呢?

艺术区究竟是应该自发形成还是可以人为兴建这是个问题,目前现有的有限的实践案例并不足以支撑综合分析,但是毕竟问题的发生会给后来提供参考,未来的发展需要智慧和毅力。



### ■国际动态

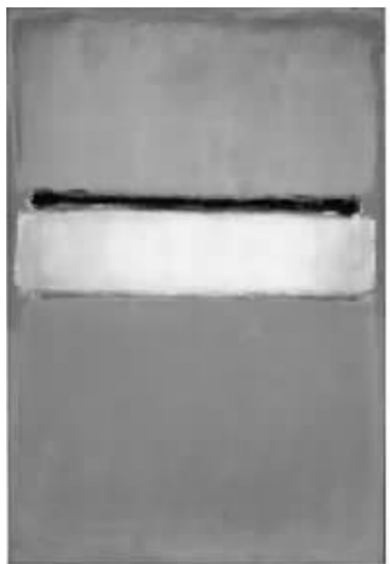
## 两大国际拍卖巨头竞争加剧

#### 苏富比2007年数据暴涨

在2007年的前6个月里,苏富比拍卖公司所创造的经济收益,超过了其历史上任何一年的全年经济收益。近日,苏富比总裁比尔·卢皮瑞奇(Bill Ruprecht)宣布了拍卖公司第二季度的工作业绩。据此可知,苏富比上半年的销售总额达到29亿美元,同比增长了喜人的44%。苏富比的经济收入为1.317亿美元,同比增长92%,创造了历史新高,苏富比的累计经济收入也达到创纪录的4.869亿美元,同比增长41%。与此同时,苏富比也创造了最高成交纪录,布罗伊达(Mark Rothko)的《白色中心》(White Center,1950年创作),最终以7280万美元的价格成交(2007年5月15日)。

两个月以前,佳士得宣称,2007年上半年的销售总额为32.5亿美元。苏富比对外宣称“出于战略考虑上拍数量比佳士得少了50%,但销售总额仍然接近他们的竞争对手”。

此外,苏富比还对外宣称,2007年的前6个月,拍卖公司共卖出了391件过100万美元的拍品,而这明显好



图为马克·白色中心

于佳士得的358件。佳士得则马上发表声明进行回应,声称假使将拍卖公司的额外费用包含在内,佳士得得100万美元的拍品也有430件。

良好的业绩也使苏富比得以提高其股票股利,苏富比的年度股息率从

每股40美分提高至60美分,涨幅近50%。苏富比股票在7月份的参额更是高达近54美元,而近期也一直保持在40美元附近进行交易。

另有更惊人的消息称,苏富比在其“核心人物”荷兰艺术品经销商罗伯特·诺特曼(Robert Noortman)的人寿保险协议里也获利2000万美元,他于今年1月份去世。在2006年,罗伯特已经将他画廊以5600万美元的价格卖给了苏富比。

#### 佳士得将以一次收藏拍卖作为新的开始

纽约佳士得将以一个为期两天(9月5-6日)的收藏拍卖专场开始本季的工作,在征得的约1130件——可谓“大杂烩”的拍品中,有很大一部分的价格是相当低廉的。在第一阶段的拍卖中,引人入胜的是一件19世纪的弗兰德斯油画——《圣施洗者约翰》,描绘施洗者约翰在旷野之中虔诚地祈祷,尽管魔鬼在背后得意地笑,此作品估价仅为1000到1500美元。其他极具诱惑性的美术作品,还包括丽莎·斯卡卡

厄(Lisa Yuskavage)的一件迷人的铜板蚀刻裸体,估价为600-900美元,及西格·马珀尔克(Sigmar Polke)的一对胶印石板画,此作品的创作始于1973年,版面相当大,估价为800-1200美元。

在上个月的收藏拍卖中,已故东部乡村艺术家马丁·弘(Martin Wong)的一件经典油画以2640美元的价格成交,低于拍卖前估价。马丁·弘专门从事细密画的创作,他的创作主题来源于小报头条,连续图形来自美国的符号语言,而他的装饰效果则来源于房子砌砖。

#### 苏富比在查特斯沃思庄园进行拍卖

去年,苏富比在英国德比郡的查特斯沃思庄园(Chatsworth House,英国最美的庄园之一)进行了一次别开生面的销售展览:不朽的雕塑作品展。今年9月8日到11月4日,名为“超越极限”的特色大型雕塑作品展——巴里·弗拉纳(Barry Flanagan)、阿里斯特蒂德·米罗(Aristide Maillol)、亨利·摩尔(Henry Moore)和奥古斯特·罗丹(Auguste Rodin),将在查特斯沃思庄园举行。(编译/李燕玲)

### 业内论市

#### 140m<sup>2</sup> 搭建“幻园”



◎本报记者 邱家和

9月初众多上海艺术机构都在为“上海当代”国际博览会准备“外国展”,试图借地利之便吸引来上海参观博览会的国际藏家的目光。在与博览会主会场上海展览中心仅有一箭之遥的“俏江南”延安路会所,届时将有一个不凡展览值得特别关注,那就是新成立不久的画廊140m<sup>2</sup>推出的《幻园》。

《幻园》的特别,首先在于它是一个装置艺术展,由8件作品组成:1.25米和0.72米的太湖石各一尊,一片2.3米的大叶子和5片小叶子,陈列在会所小庭院的草地上;其次在于这些装置的材料,都是用颜色各异的硅胶翻制而成;再次则是作品的作者,张建君和芭芭拉·艾德斯坦夫妇。

张建君是上世纪80年代在上海画坛活跃的青年艺术家,参加过1989年那著名的现代艺术大展,上海美术馆恢复后的第一任学术部主任。他80年代末移居美国,而芭芭拉,则是他的美国妻子,主要从事装置与雕塑。《幻园》正是他们珠联璧合的作品。140m<sup>2</sup>还将在他们位于复兴路的画廊本馆,展出他们夫妇俩的另12件作品:张建君的8件作品包括绘画、在绘画或照片上做的装置,以及用硅胶在古陶器上翻制的雕塑作品;而芭芭拉,则是4件小型装置,用滴水的细铜管缠绕在中国园林石上或铜制的叶片上,分别置放在由火星、天空、黄山与西湖的照片制作的背景前。

以张建君而言,《幻园》属于他的《中国篇·新古董》系列,其灵感源自他在美国为博物馆修复古董的经历;而他的绘画、照片,都是在上海的旧建筑图像上,加上后现代的线条,这些都属于他的一个庞大的系列《过程的瞬间·上海计划》。在修复古董时,他发现用后现代的线条来改动那些古陶罐的经典造型,可以带来时间交错历史错置的感觉;而1995年重回故乡时,眼看上海城市的大规模拆迁与新建,则触发他创作了《过程的瞬间·上海计划》。张建君把“时间”当作创作的素材,来回应我们这个时空交叠、历史交叠的“全球化时代”。

有趣的是,他发现了后工业时代的材料硅胶,用这个来做被改动的古董陶罐,再发展到翻制太湖石、制作枝叶。他告诉记者,硅胶可以注入鲜艳的彩色,可以还原陶罐或者太湖石的表面纹路与粗糙的质感,在灯光照射下晶莹剔透,很有趣的效果。

张建君近年来在美国和上海两地奔走,作品多次参加上海、广东、深圳美术馆的大展,但是和国内的画廊合作还是第一次。140m<sup>2</sup>画廊负责人刘英梅女士向记者透露,画廊虽然新开,但定位在国际化,将致力于向藏家推出像张建君这样的有国际视野的艺术家。《幻园》只是一个开始。

### ■春拍综述

## 晚明书法春拍升温

◎禾田

晚明时期的书法家张瑞图、黄道周、倪元璐、王铎、傅山等人,名家众多,传世作品亦多,这些书家性情不同,风格各异,个人与时代面貌均十分突出,在艺术市场上也历来为日本藏家所看重,20世纪更因日本藏家的大肆购藏而价格步步高升,确立起相对国际化的价格系统。2004年后随着整个艺术品市场的升温在国内更加庞大的收藏群体的介入,该板块的整体价格开始启动。2006年“晚明书法”单元已成为中国古代书法艺术品市场的主流品种之一,市场交易日益活跃,作品

价格涨幅明显。而在2007年上半年的艺术市场中,“晚明书法”延续了近几年的活跃态势,市场表现突出,是这次春拍古代书画市场中少有的呈现明显涨势的单元。

作为晚明时期的重要书法家,王铎在世纪初就已形成了国际化的价格系统基础,但这一时期国内收藏界对此并没有足够的兴趣,进场资金有限,因而王铎的书法作品价格一般处在几十万元的价格区间。在2007年春季的拍卖市场中,王铎书法作品的上拍量为36件,成交量为25件,成交率为69%,总成交额为963.971万元,与上年相比无论在成交量还是成交金额上

都有了较大的涨幅。在王铎个人作品成交价格前10位排行中有4位得到了刷新,价格均达百万元以上,其中中国嘉德春拍的《自书诗文集》册页成交价为212.8万元,超出估价70-90万元2倍多,香港佳士得推出的《行草天台诗》立轴(1640年作)也以142.56万元成交。

张瑞图也是在2007年上半年的市场中异军突起的晚明书法家,该季上拍作品34件,其中成交20件,成交率为59%,成交金额为548.3731万元。其中中国嘉德推出的行书《书评》十二条屏,成交价为336万元,刷新了个人作品的最高成交价格纪录,香港佳士得推出的

## “江苏画派”小幅踏步原因何在?

◎学东

2006年“江苏画派”曾一度表现神勇,经过调整在年末仅比年初有所上涨,在2007年春拍后又有所上涨。这种上扬的态势其实在很大程度上是取决于该板块中傅抱石作品的行情,而处于该板块中的“钱、宋、亚、魏”四家的作品行情的下挫,直接对该板块的走势产生了一定的负面影响。

傅抱石的作品一直是中国近现代书画拍卖市场上的“绩优股”。2006年其作品上拍347件,成交172件,成交率49.5%,成交总额达到2.87亿元人民币。2006年其作品仍有数件成交过千万元的作品出现,北京嘉信春季拍卖的《雨花台颂》以4620万元成交,这成为傅抱石作品在拍卖市场上的新高。

2007年春季拍卖傅抱石作品的行情依然不改强势本色,上拍作品105件,成交了71件,成交率达到了67.6%,成交总额依然达到了1.11亿元人民币,作品的均价达到了156.41万元。2006年春季

拍卖傅抱石作品上拍了167件,成交了64件,成交率38.2%,总成交额只有6688万元,均价104.5万元,可见,与去年同期相比,傅抱石作品的均价仍有较大提升。傅抱石的作品共有26件作品的成交价格超过100万元,可见傅抱石的精品永远不缺买盘。北京嘉信的《茅山雄姿》以2420万元成交,这个价格占据了傅抱石作品历年高价成交作品的第2位,《茅山雄姿》这件作品2004年曾由北京翰海拍卖以2090万元拍出,3之内价格仍然上涨了330万元。此外,中国嘉德推出了“静观居藏傅抱石、张大千精品”专场,在该专场中5件傅氏作品全部成交,其中《布施图》以571.2万元成交,《虎跑泉》以414.4万元成交,《洗桐图》以308万元成交。

“江苏画派”中的亚明、魏紫熙、钱松壑、宋文治四家的作品价格与傅抱石的作品价格有相当的差距,走势也都偏弱。魏紫熙作品比去年同期明显呈下降的趋势,2006年春季拍卖,魏紫熙作

品上拍207件,成交95件,成交率45.8%,成交总额1196.82万元。而这次春拍只上拍了77件,成交31件,成交率40%,成交总额只有137.9万元。最高的成交价格是北京荣宝拍卖的《天涯通途》以39.6万元成交,北京荣宝拍出的《清流激湍》以15.4万元成交,其它作品的成交就更乏善可陈了。

钱松壑作品也出现波动。2006年春季,钱松壑的作品上拍354件,成交181件,成交总额4744.24万元。而2007年春季只有142件作品上拍,87件作品成交,成交总额1437.24万元。只有17件的成交价格超过30万元,而2006年春季则有58件作品的成交价格超过30万元,可见钱松壑作品行情的回调明显。其作品高价成交的有北京长风拍卖的《春夏秋冬》,以99万元成交。

2006年春季,宋文治的作品上拍363件,成交了171件,成交率47.1%,总成交额1885.83万元。2007年春季上拍数减少到了一半,只有175件,成交104件,成交率59.4%,成交总额

790.67万元,交易总额有所萎缩。2006年宋文治作品的均价达到9.81万元,而2007年春季其作品的均价下降到了7.6万元。

2006年春季,亚明的作品上拍372件,成交157件,成交率42%,成交总额1389.42万元,2007年春季,亚明作品上拍161件,成交88件,成交率54.65%,成交总额423.14万元,西泠拍卖的《虎溪图》以13.2万元成交,北京长风拍卖的《赤壁赋图》也同样以13.2万元成交,这两件作品并列成为亚明作品在今年春拍的最高价格。

通过以上对“江苏画派”领军人物傅抱石与二线集团的“钱、亚、魏、宋”这四家比较,傅抱石作品的行情可以说是一枝独秀,而“钱、亚、魏、宋”这四家的行情表现欠佳,无形中拉低了整个板块的成交率,所以导致“江苏画派”板块虽有傅抱石的“力能扛鼎”,但是整体上却只能呈现缓慢、小幅踏步的走势,其板块今后的走势很大程度上取决于“钱、宋、魏、亚”这四家的表现。