

中国铝业上半年运营业绩创新高

将高度重视资源保障和开发,立足国内、着眼全球化资源配置

◎本报记者 赵旭

中国铝业股份有限公司昨日刊登的2007年中期报告显示,2007年上半年,公司营业额为人民币366亿元,较去年同期增长了31.4%。受产品价格下跌的影响,净利润为人民币63.97亿元,较去年同期减少5.15%,但比去年下半年增加28%,每股盈利为0.53元。

回归A股完善产业链

中国铝业董事长、首席执行官肖亚庆先生在昨日召开的公司中期业绩发布会上表示,公司上半年运营业绩之所以可以达到历史新高,主要得益于公司及时调整了产品结构比例,按照企业发展规划制定了有效措施,并继续在管理方面下功夫,盈利保持平稳。2007年上半年,中国铝业以注重生产安全及管理为前提,保障设备高效平稳运行,氧化铝产量达484万吨,较去年同期增长11.8%,原铝产量达133万吨,较去年同期增长70.5%。

中国铝业股份有限公司是中国最大的氧化铝生产商和电解铝生产商,业务范围包括铝土矿的开采、氧化铝的提炼和原铝的精炼。公司于2007年4月24日发行12.37亿股A股,创造性地实施了吸收合并山东铝业和兰州铝业的方案,并于4月30日在上海证券交易所正式挂牌上市。肖亚庆说,此

次合并实现了中国铝业回归国内A股市场,使公司的资本运作平台更加完善。接下来,公司会继续把握铝行业内各产业链环节的景气节奏,适时进行一系列的购并行动,使公司产业链结构更加完善。目前,公司正不断从产品定位、技术研发、市场引导等方面开展积极有效的工作,并加强与国内外科研机构的科技合作,继续推进技术创新体系建设。

节能降耗着眼全球

针对与会媒体普遍关心的公司海外发展战略,肖亚庆表示,公司将高度重视资源保障和开发,立足国内,着眼全球化资源配置。近期,中国铝业公司完成了对加拿大秘鲁铜业公司的收购,标志着中铝公司在实施国际化资源战略、发展以铝铜为主的多金属矿业公司、建设具有国际竞争力的企业集团方面迈出了一大步。这是中国公司第一次完成对海外三地上市大型铜资源公司的成功收购,为公司铜业务板块的发展壮大奠定了坚实基础。通过项目的成功收购,进一步提高了公司对海外资源和资本运作市场的认识,必将加快公司国际化发展战略的实施进程。从目前公司所拥有的资源量和能力来看,还不足以支撑未来公司的战略发展目标,所以,公司今后还会继续加快国内发展和海外开发,推进重点项目的建设、投产进度,推动产业板块的结构优化和升级。



中国铝业生产车间 资料图

与去年同期相比,中铝公司2007年上半年累计节能42.7万吨标准煤。其中,氧化铝生产节能25.3万吨标准煤、电解铝生产节能10.7万吨标准煤、炭素生产节能3.3万吨标准煤、铝加工材生产节能2.2万吨标准煤、阴极铜生产节能0.7万吨标准

煤、铜加工材生产节能0.5万吨标准煤,而且,公司上半年重大环境污染事故为零。与去年同期相比,主要污染物排放总量中,粉尘下降29%、烟尘下降36%、氟化物下降25%、COD(化学需氧量)降低17%。万元增加值取水比2005年下降35%。肖亚庆

表示,为了全面实现工业废水零排放的目标,公司在主要生产企业实现废水零排放的基础上,大力抓好节能降耗,开发拥有自主知识产权的节能降耗、资源综合利用新工艺、新技术,积极推广电解铝综合节能技术,有效减少污染物排放,全面推进清洁生产。

中兴通讯 CDMA 基站上半年出货量增 240%

◎本报记者 张翔

昨日,中兴通讯对外宣布,2007年1-6月,中兴通讯CDMA基站出货量接近12000台,同比增加240%,与2006年全年出货量相当。自2001年以来,中兴通讯基站出货量累计达5.5万台,仅在印度市场基站就突破2万台,是印度CDMA市场部署基站最多的供应商。与基站出货量业绩相辉映的是,中兴通讯CDMA系统拥有过1亿线全球用户容量,与2006年相比增加了100%。

印度、中国、东南亚、非洲等是CDMA用户主要新增市场,中兴通讯在这些主要新增市场占据优势地位。2007年,中兴通讯在印度的前三大CDMA运营商都有大量斩获,累计网络用户容量超过4300万线;在印尼市场,中兴通讯CDMA系统累计有1500万线容量应用,跨入印尼三甲CDMA供应商行列;在非洲通信大国摩洛哥,除了获得摩洛哥电信的农网项目外,中兴通讯成功帮助WANA迅速扩大用户规模,并新增了400多万线的CDMA软交换核心网容量。

教育出版大鳄 HM 公布中国合资公司战略

◎本报记者 姚音

有消息称,美国主要的教科书出版社之一Houghton Mifflin(简称“HM”)收购英国最大教育出版机构哈考特的相关事宜已进入正式操作流程,预计整个收购计划将于2007年年底达成。

根据消息人士称,如收购本次收购顺利,HM将一举成为市值120亿美金的全球最大教育出版集团。与此同时,HM已于今年六月开始正式推进其中国战略,建立在华首家合资公司——北京瑞沃迪国际教育科技发展有限公司,以其全球多媒体互动教学中的经典产品“Destination Success系列”(简称“DS系列”)构建“R-ISE 瑞思学科英语”(少儿英语课外教育项目)。

Houghton Mifflin 执行主席 Barry O'Callaghan 援引董事会发言时称,“中国公司(瑞沃迪国际教育)的目标已锁定中国价值上百万少儿英语教育市场。将为中国适龄儿童率先提供系统完整的浸入式学科英语教育培训服务。”

此外,根据HM中国公司高层管理人士透露,R-ISE项目主旨在于构筑中国孩子的“英语第二母语工程”。

二股东反对致华东医药注资方案遭否

董事会认为待收购资产经济效益较差、整合预期不高

◎本报记者 彭友

由于遭到华东医药董事会否决,控股股东中国远大集团关于对华东医药资产注入的承诺没有得到兑现。

知情人士透露,此次大股东注资遭否,是两大股东意见不统一的结果。

华东医药昨日公告披露,中国远大集团有限责任公司为履行股改承诺,向公司董事会提出将其所拥有的雷允上药业有限公司70%的股权、武汉远大制药集团有限公司

70.98%的股权、四川远大蜀阳药业有限公司40%的股权注入上市公司。

截至2007年6月30日,上述三家企业的评估价值合计为136838.36万元,对应转让标的的评估价值合计为76278.25万元。公告称,根据中国远大集团提交的转让方案,本次交易涉及的标的股权拟以上述评估结果为转让价格的依据,由华东医药以现金方式支付。

华东医药与会董事认为,公司收购上述资产的经济效益较差、未来整合的预期不高。同时,若用现金收购上述标的资产,对公司的支付

压力很大。

但海通证券分析师王友红昨日对记者表示,雷允上药业、四川远大蜀阳药业的资产“其实还是很不错的”。

华东医药2007半年报披露,截至今年6月底,公司的货币资金仅有37449.14万元。王友红认为,若华东医药以此来收购大股东资产,资金压力无疑很大,对其他股东而言不啻为一个“损失”。

华东医药2006年报显示,控股股东中国远大集团持有公司35.504%股权,第二大股东杭州华东

医药集团有限公司持有17.724%股权。此次董事会表决中,大股东的4位关联董事回避表决,三位独立董事及另两名非关联董事则投了反对票。

记者查询获知,两名非关联董事周金宝、周文彬均为第二大股东方面的“老人”。

市场人士提醒,远大集团是在2006年7月华东医药股改时作出注资承诺的,期限为两年,现在还有将近一年的时间。且此次只是否决了远大集团的方案,并没有否决其注资行为。

康佳携手奥体中心 力推运动高清

以“双稳双120Hz”等技术再创行业先河,力争下半年平板销量翻番

◎本报记者 姜瑞

昨日,康佳在深圳召开多媒体经销商峰会,正式发布i-sport36运动高清等一系列最新产品,以“双稳双120Hz”等技术再创行业先河,同时宣布与国家奥林匹克体育中心(下称“奥体中心”)展开合作,并与五大区域经销商签署“十一”作战协议,再度发起运动高清市场的高端攻势。

会上,康佳多媒体营销事业部总经理穆刚宣布,将以i-sport36系运动运动高清液晶作为主打高端产品,与30、26、20系列等,形成康佳产品的多梯次配合,率先发起旺季总动员。穆刚表示,下半年采取更

为激进的市场策略,加快新品上市节奏,加大市场投入,力争下半年平板销量翻番。

会议现场,康佳展出了以运动高清液晶为主体的系列新品,包括业内独有“双稳双120Hz”的i-sport36系列,再次颠覆电视外观设计,“i-slim668 CRT“艺术电视”等,显示了丰富的产品储备。运动画质出众的i-sport36系列仍然是现场推介的重点。据介绍,i-sport36运动高清液晶是康佳面向奥运的精品工程,采用了自主开发的“双稳双120Hz”技术,结合运动画面最为优秀的120Hz液晶面板,构成目前市面上仅有实现面板与芯片平台完美结合的高端产品。“i-sport36系列运

动高清液晶,正是与Trident、LG-飞利浦等上游巨头联合开发的成果。”穆刚介绍,“该产品上市初期,已荣获众多权威机构评选的奖项,包括“最适合看奥运产品”、“运动功能设计金奖”、“外观设计金奖”等,加之首批上市反响强烈,不断证实康佳与各上游战略伙伴的眼光与判断。”

此次康佳与奥体中心签署合作协议,作为2008年奥运会重要比赛、训练场馆之一,康佳将为之提供最新的“运动高清”产品系列,作为场馆众多重要区域的显示终端。同时,康佳该系列产品因此也将获得电视机类“国家奥林匹克体育中心专用产品”的称号。奥体中

心代表表示,该中心与“水立方”、“鸟巢”作为2008年奥运会的重要比赛场馆,代表着国内竞技运动场地的最高形象与标准。秉承“科技奥运”的精神,场馆内的终端设施及现代化服务也将体现国内的最高水准。通过多方甄选,最终敲定康佳的i-sport36液晶电视作为馆内显示终端,以保证输出终端的运动高清画面效果。“此次能与奥体中心强强联合,是康佳不断实践技术变革的有力证言。”穆刚表示,“产品的应用环境决定了企业技术创新的方向,康佳运动高清获得各组织与消费市场的肯定,有赖于长期以来对奥运需求的前瞻把握。”

西门子否认中国业务 50% 涉及行贿

◎本报记者 张翔

西门子腐败案的范围越扩越大。西门子日前表示,正在对中国市场业务进行调查。同时,西门子还否认了近日关于“西门子中国业务50%涉及行贿”的报道。

德国《经济周刊》日前报道,西门子在中国的业务50%都涉及行贿。昨日,西门子中国发言人在接受记者采访时给予了否认。西门子中国公司发言人称:“西门子中国业务50%涉及行贿的说法不能接受,上述报道没有列举任何证据来支持该说法。西门子正在积极的配合调查。除了司法机构的调查外,西门子也自己聘请了一家美

国著名的律师事务所对西门子内部进行审核。”

针对西门子在中国可能出现的腐败案,德国著名商业杂志《WirtschaftsWoche》报道称,西门子在中国地区的高管们在很大程度上不受慕尼黑总部的管辖,自行其事。中国高管们的一些违法行为已引起调查人员的注意。

不仅如此,日前,据负责重新审计的会计师事务所毕马威的一份报告显示,9家来自中国的企业牵扯其中,包括I.B.F Business Services Ltd., Everloyal, Roadtech Limited, Shaanxi Sanhuan Develop Corp, TMMX Ltd 等,其中尤以I.B.F Business Services Ltd. 接受的费用最

多,高达600多万欧元。其余则从几百万到几百万欧元不等。

记者就此事询问西门子中国公司。该公司发言人表示:“西门子公司在调查结束后给大家一个明确的说法。但在调查过程中,任何提交的报告都可能是不完全甚至是完全错误的。”

据悉,西门子正在对中国市场业务展开调查,调查的重点主要集中在西门子与中间人之间的合同上。

去年11月,西门子总部,以及位于德国和奥地利的30个办事处遭到了执法人员的突袭。慕尼黑州检察官表示,经调查发现,西门子腐败案的涉案金额已达到2.57亿

美元。后经西门子内部调查发现,在过去的7年中,出现了高达4.2亿欧元(5.54亿美元)的未说明支出。

上周又有消息传出,投资者近日在西门子电信部门又发现了高达9亿欧元的不明支出。行贿案的累计涉案金额就增加到近14亿欧元。受该事件影响,西门子董事长冯必乐和CEO柯菲德今年相继辞职。4月19日,董事长冯必乐率先宣布辞职。但冯必乐在一份声明中称,辞职并不是对当前的调查承担责任,而是为了使公司摆脱媒体的困扰,重归平静。5月20日,西门子公司新任CEO,彼得·罗谢(Peter Loesher)为公司新任CEO,并于7月1日正式履新。而柯菲德则于6月30日离职。

小商品城经营收入滞涨

◎本报记者 赵旭

根据今日披露的小商品城中期报告,公司2007年上半年营业利润、利润总额和净利润同比增幅幅度很小,每股收益为1.14元。在董事局讨论与分析中,公司方面坦承:“时间过半,任务未过半。”主要原因是:市场经营收入增长不快,但费用支出增加;除市场外的其他收入下降,如房地产本期未体现收入。由于专业街及周边市场的新建,使批发市场的同质化竞争日趋激烈,公司到期商位通过上调租金增加公司市场经营收入的可能性已不大。同时外界要求公司回馈社会的呼声一直较高,为谋求营造良好的外部环境,公司必须加大完善配套投入,创新市场功能,提升服务层次,以夯实公司的内部发展基础,捐赠、市场环境营造等支出费用因此增加,直接影响公司业绩。据记者了解,公司一期市场到期商位续租公告已出,续租价格基本上是有涨有跌。虽然,房地产业务在上半年没有体现收入,但金桥人家、商城世纪二期可望在下半年进入结算周期。

公司提出在下半年,要充分分析外部环境变化对公司带来的影响,增强使命感,提高企业发展的应对能力;要充分估计实际工作中的困难与不足,加强紧迫感,提高解决问题的能力。

国航将建国内最大飞行模拟训练基地

◎本报记者 徐玉海

中国国航将斥资50亿元建设国内规模最大、培训项目最全的航空训练基地。昨日,国航与北京顺义区政府就训练基地项目合作举行了签约仪式。

该基地建成后,将改变国航长期依赖国外飞行培训资源的情况。基地拟建总建筑面积约22万平方米,拟用建设用地约300亩,主要建设内容包括飞行训练中心、乘务训练中心、教学楼、机务培训中心、地面服务培训中心、签派训练设施,以及备勤楼、宿舍、体能训练等配套附属设施。基地建成后将承担国航绝大部分飞行员、乘务员训练和签派员机型训练、机务实习、地面服务训练、职工教育训练等职能。

国航有关人士介绍,该训练基地项目的总投资约50亿元,将是具有世界先进水平、国际化、专业化的民航人才培养基地。

发改委新车目录自主品牌惹眼

日前发改委公布147期新车目录,15个轿车企业的28款车型进入,其中自主品牌的新车已经过半。

在此次新车目录中,自主品牌的新车包括1.8L的一汽红旗轿车、华晨M3、比亚迪F6等中高端车型,也包括长安奔奔、夏利1.0L和力帆520等低端经济型车。

在28款新车中,全新车型达到9款,新车型的集中推出,加上原计划8月上市车型延迟推出,为即将到来的9月、10月销售旺季提前做了准备。另外,合资企业此次也有数款重量级新车上榜。有专家分析,今年的销售旺季将比往年更为火爆。(据新华社)

上海高清公布三大新战略

8城市年底免费开播数字高清电视

◎本报记者 姚音

尽管数字电视地面标准之争并没有随着8月1日“国标”出台而告结束,但相关产业间的联动却已逐渐进入配套实施层面。昨日,上海高清数字科技产业有限公司相关人士透露,该公司已经完成高清地面数字电视转播的相关试验,并与“6+2”个奥运试点城市的广电部门达成协议,争取在今年年底或明年年初开播“高清奥运”数字电视。

“国标的实施将全面启动中国地面数字电视产业,广大地面数字电视技术服务商、设备提供商、广电运营商面临着巨大的商机。”上海高清总裁助理王尧介绍说,2006年,该公司曾与SMG合作在上海地区成功开展了高清地面数字电视广播试验。

据悉,首批“6+2”的奥运城市包括北京、上海、天津、秦皇岛、青岛、沈阳以及深圳、广州,是上海高清启动最新高端战略的重要组成部分,根据该公司的规划,该项目的运营将解决以往推广高清数字电视业务必须让受众承担较高成本的限制,通过以无线、免费、公共广播的方式,借助奥运的收视契机,从而加深受众对高清数字电视的体验和认识,将对未来上海高清推广相关业务产生极大的带动作用。

与此同时,上海高清昨日还公布了另外两大新的业务战略,其一是将在全国建设50个神州家家通工程,在中部、东北和南部二线城市开启市场,并在奥运城市寻找运营商进行技术推广性质的活动,预计总投资将达到5-10亿元。其二是与铁道部、中央电视台等机构达成合作协议,未来将大力推广铁路电视业务,据悉,该项目目前已完成了初步试验,未来很可能将在“动车组”列车上率先实施。

“我们将发挥数字电视单载播技术方案所积累的优势,目标是在中小城市和农村地区解决电视接收不清晰、频道少和不稳定的问题。”王尧表示,如果将“高清奥运”比作公司战略锦上添花的部分,那么神州家家通将以“亲民”的面貌出现,着力解决数字电视固定覆盖的问题。

此外,由于8月15日,广电总局规划院院长姜文波曾透露8套地面数字电视配套标准的草案可能在今年9月向外发布实施的消息,从一定程度上刺激了国内芯片厂商进行市场圈地的步伐。