

Compani es

# 奇瑞第100万辆下线 改制上市很快完成

成为中国自主品牌首家突破百万辆大关的企业

◎本报记者 宦璐

昨天,奇瑞第100万辆汽车在安徽芜湖奇瑞汽车第三总装厂正式下线。奇瑞成为中国自主品牌汽车企业中,首家累计产量突破100万辆大关的企业。据奇瑞汽车董事长兼总经理尹同耀透露,目前奇瑞的资金充足,同时,改制上市的准备工作正在积极开展,很快就能完成。他笑称:“希望大家都能买奇瑞的股票。”

尹同耀表示,用了93个月的时间,奇瑞实现了从第一辆汽车下线,到100万辆的飞跃;形成了完整的开发能力和较强的制造能力。他透露,第100万辆的下线标志着奇瑞第一发展阶段已经结束,开始进入了以坚持开发创新、打造国际品牌的第二阶段。

尹同耀告诉上海证券报,原机械工业部部长何光远在参观生产线时,给奇瑞制定了2009年要实现200万辆下线目标。奇瑞的计划是到2009年3月,有可能实现200万辆。

尹同耀说,奇瑞一直在走一条与众不同的道路:“90年代中期,当在别人都在搞合资时,我们做自主品牌;现在别人都开始做自主品牌

时,我们引进了外国合资伙伴。同样是合资,但是,我们的合资与别人有太多不一样的地方。”

泰国正大集团表示,希望同奇瑞合作,共同开拓泰国市场;埃及EMG公司董事会在贺信上说,相信奇瑞很快就能成为世界十大汽车制造商之一。

汽车行业分析师钟师认为,自主品牌能创下100万辆,确实是前所未有的第一件事。

业内人士表示,奇瑞不仅要做大,还需要做强。资深汽车分析师贾新光认为,现在多品牌发展的奇瑞汽车,在品牌上的进一步提升已成当务之急。他认为,现在奇瑞发展得很快,战线拉得很长,更需要一个“停顿”的时间。考虑如何打造品牌,提升品牌是最主要的事。他认为,尹同耀显然已经认识到这个问题。奇瑞在美国成立的合资公司量子公司,主要生产豪华车,就是提升品牌的一种做法。

全国政协常委陈清泉向上海证券报表示,品牌是高端软实力,品牌建设比扩大产能要难得多,但不闯过品牌这道关,就永远也不能进入世界级汽车制造商的俱乐部。

尹同耀告诉上海证券报,原机械工业部部长何光远在参观生产线时,给奇瑞制定了2009年要实现200万辆下线目标。奇瑞的计划是到2009年3月,有可能实现200万辆。



昨日,一辆新款奇瑞 A3 汽车在奇瑞汽车公司总装厂缓缓下线,宣告奇瑞第 100 万辆自主品牌汽车的诞生 新华社图

## 奇瑞的体系竞争力在哪里?

◎本报记者 宦璐

奇瑞的发展战略非常明确:以内养外—无外不—以外养内。奇瑞从2001年起布局全球,目前出口达到56个国家,并在世界上6个国家建立了7个工厂。该公司董事长尹同耀透露,到2010年,奇瑞将在海外建设14家工厂,年出口量达40万台。

但一个非常值得关注的数字是:目前奇瑞技术输出获得的收入,超过了40亿。奇瑞销售公司总经理陆建辉也对本报记者表示,现在,奇瑞的技术价值已经超过了产品价值。

从研发实力看,奇瑞汽车已掌握了发动机、变速箱、底盘三大核心部

件生产和制造技术,并达到世界先进的水平,形成了ACTECO和CAC两大发动机品牌。ACTECO品牌目前每月向美国出口1000多台。

但体系竞争力不仅仅体现在技术上,尹同耀对奇瑞的质量、管理、营销等各个环节都在狠抓。

在质量上,尹同耀提出,要打一场十年的质量战争。目前,每天中午1点,奇瑞的副总一级以上的人员都要下车,随机抽一款产品进行各项安全检查;在营销上,首创的分网销售,提高了奇瑞的销售能力;在管理上,他请来日本丰田公司退休人员寺田真二,把丰田的精益生产模式带到了奇瑞的生产车间…

但奇瑞存在一个先天的软肋,那

就是时间积累不够。

对于明年要完成的23万辆海外出口目标的奇瑞来说,产品的质量、品牌都需要时间的积淀和锤炼,以迎接国际市场的考验。

不仅要做大,更要做强。对汽车企业来说,做强的标志之一就是看是否已经建立了稳妥的售后服务网络。中国国际贸易学会的常务理事周世俭教授就举了个小小例子,1986年,中国的除草机大量出口到了国外,价格只有国外市场的1/4,但一年后,因为没有螺丝等小零件的配给、维修服务,一旦坏了,这些除草机就统统成了废物。不久之后,中国这一产品就全面退出了市场。

## 200万辆

## 广东轮胎出口平稳增长

◎据新华社

记者从黄埔海关了解到,今年上半年广东省出口新的充气橡胶轮胎(简称轮胎)2430万条,价值2.1亿美元,分别比去年同期(下同)增长15.7%和42.5%。

其中,加工贸易出口超过六成,国有企业是出口主体,美国为最大出口市场。海关分析认为,广东轮胎出口在平稳增长的同时,相关制约因素仍不容忽视。

首先是技术壁垒。广东省出口的轮胎产品仍以附加值低、劳动密集型的斜交胎为主。这些技术含量不高的传统产品,在发达国家已经停止生产或很少生产,才形成了较大的市场需求和发展空间。

自2000年起到目前为止,共有28个国家发布了51个关于轮胎的技术法规、技术标准和合格评定程序,使中国的轮胎出口形势越发严峻。2007年6月1日,美国和欧盟分别开始执行《FMVSS139 轮胎测试标准》和《化学品注册、评估、许可和限制制度》(又称 REACH 法规),新标准大大提高了中国轮胎的出口门槛,达不到检测标准的轮胎将不能进入美国及欧洲市场。受此影响,今年6月广东省轮胎出口增幅明显下降。

其次是反倾销调查。中国的汽车轮胎生产居全球第一位,出口居于第二位,但品牌输出效果微弱,利润微薄。中国出口轮胎价格均低于各国轮胎平均出口价格,其中,乘用车价格低26%,轻卡胎低21%,载重胎低38%,而这样的价格构成体系,也为国外反倾销起诉提供了重要的证据。中国轮胎行业已成为国际贸易中遭受反倾销频率最高、次数最多的行业之一。

第三是成本压力。美国的《FMVSS139 轮胎测试标准》和欧盟的 REACH 法规实施后,最令中国轮胎企业头痛的不是该规定,而是其认定标准。达到这些标准就意味着企业要多付出两部分成本,即提高生产成本和新增巨额检测费用。另外,轮胎出口价格上升的幅度未能消化持续上涨的橡胶原料价格和能源费用因素,加之人民币汇率不断上升,使得中国轮胎在海外市场竞争力减弱。

## 前7个月汽油出口量同比增长81.7%

据计算,前7个月只有89%的汽油产量用来保障国内供应

◎本报记者 李雁争

海关总署22日公布的数据显示,1-7月全国汽油的出口量达到359.62万吨,同比增长81.7%。

招商证券分析师袁孝峰接受上海证券报采访时表示,以上数据说明前7个月国内汽油总产量的11%用于出口。在国内成品油供应紧张的压力下,这个比例并不合理。

根据国家统计局的数据,2006年,全国原油加工总量为3亿吨,按照18%-20%的转化率计算,全年汽油产能为5400万-6000万吨,折合到7个月的生产能力为3150万-3500万吨。按照3150万吨的标准

计算,前7个月只有89%的产量用来保障国内供应。

今年8月份以来,广州出现90号汽油供应紧张的现象。华南市场中石化、中石油两大集团对社会加油站几乎全年停批汽油。华北、华中也陆续出现了油源紧张。

袁孝峰指出,供应短缺的主要原因是国内汽油价格比国际低。今年年初,因为国际油价降低,发改委下调了国内汽油价格,6月起,国际油价上涨,发改委却没有上调国内汽油价格。

值得注意的是,年初下调价格并没有涉及柴油。上半年炼厂供应

国内柴油的积极性没有受到影响。

有关柴油,海关总署22日公布的数据显示,前7个月的轻柴油出口量为40万吨,同比降低29%;进口量为32万吨,同比增加38.6%。

7月份单月轻柴油的出口量为7万吨,同比增加13.2%;进口量2万吨,同比增16.5%。专家指出,7月份起出口量增加,进口量增幅降低的主要原因是,国际油价上涨,导致炼厂供应国内市场利润空间变小所致。

海关总署本月初公布的数据显示,前7个月中国成品油出口898万吨,同比增长26.2%,这是同比增速连续超过20%的第4个月。

对此,中国石油化工工商管理

学院副院长董秀成认为,“除国内外成品油价格差距之外,国内的原油加工贸易也是成品油出口增加的一个重要原因。”

但是袁孝峰表示,汽油的出口增长幅度远远大于成品油出口增长,说明“加工贸易导致出口”的解释不能成立。

除了汽油外,成品油还包括石脑油、煤油、轻柴油、燃料油、液化石油气共5个品种。其中,汽油是上半年唯一一个价格没有放开、而且倒挂现象严重的品种。

国际能源机构8月的《石油市场报告》也表示,中国出现汽油短缺的根本原因在于价格差距。

### ■产业观察

## 三大因素促使氧化铝价格走低

◎本报记者 徐虞利

在经历近四个月的平稳后,由于市场供应增加,国内氧化铝市场在本月初开始逐步走低,价格从3900元-4000元/吨下跌至3500元-3600元/吨。中国铝业股份有限公司董事长兼首席执行官肖亚庆在21日的中期业绩发布会上表示,下半年氧化铝价格可能依然保持稳定。

### 市场供应持续增加

事实上,两个月前国内氧化铝市场还是另一番情景,由于需求旺盛,现货市场甚至无法进行采购,大批氧化铝加工企业供应长期协议客户,氧化铝一度反弹至4200元/吨,但是好景不长,由于国内氧化铝产能释放,投产达产项目不断增加,使得市场供应增加。

据统计,上半年国内原铝表现消费量同比增长48.4%,原铝出口10.2万吨,下降75.8%,上半年我国共生产氧化铝942万吨,同比增长59%,其中6月份产量为183.3万吨,比上月增加了13.3%,以6月份产量折年率将达到2230万吨。这说明国内对氧化铝的总体需求良好。有贸易商表示,目前的问题是市场



供应持续增加,企业库存不断上升。

据悉,有非中铝系的主要氧化铝生产商以底价3500元/吨的方式销售,防止价格进一步下跌,而中国铝业氧化铝现货价格为3900元/吨,未作相关调整。

### 开征关税抑制消费

7月,财政部公布,我国将从8月1日起对部分铝产品开征15%的出口暂定关税。业内人士认为,国内铝初级加工产品出口将受到控制,对国内原铝消费可能产生阶段性负面影响,同时对氧化铝消费也会产

生一定抑制效应。

据统计局统计,1至5月,国内非铝合金制铝材出口同比猛增近350%,是铝材产品出口中增长最快的,而此类产品是初级铝加工产品,附加值较低。有色金属咨询机构北京安泰科信息开发有限公司铝部首席分析师王飞虹表示,新的关税政策将会降低此类产品的出口总量,非铝合金制铝材出口的下降对国内原铝消费也将产生负面影响,同时降低氧化铝的需求。

“下游产品出口受阻对上游的氧化铝需求和市场心理肯定会产生影响。”联合金属分析师王丽新说。

### 铝土矿进口猛增

目前业界对国内氧化铝全年产量判断基本一致,业内人士表示,如果进口量全年达到500万吨,国内市场氧化铝的供应将维持平衡,并略有富余,氧化铝价格也将略有下降。而投行麦格里研究部门近日表示,今年下半年中国氧化铝价格和进口量可能继续疲软,原因是国内氧化铝产能扩张迅速。不过氧化铝价格不太可能像上半年那样跌势迅猛,因为中国企业的生产计划和贸易策略更加理性。

肖亚庆则认为,由于铝土矿紧缺不太可能导致氧化铝猛增,中国铝业的业绩下半年可能好于上半年。

据悉,我国上半年铝土矿进口达1005.5万吨,同比增加194.2%,而氧化铝进口只有265.72万吨,同比下降20.2%。据记者了解,值得注意的是目前国内氧化铝产能扩张迅速,库存较高,而铝土矿则是供不应求,每吨价格已达到了500美元以上,创出历史新高,对以进口铝土矿为主的企业来说成本是一个比较大的压力。

业内人士分析,不排除后市有企业为减轻还贷压力而进一步降价销售氧化铝的可能性,届时是否被市场认可而导致跟风尚无判断。

### 产业快讯

## “三农政策”催暖低速汽车行业

◎本报记者 何鹏

国家发改委昨日发布报告称,今年低速汽车行业(原农用运输车行业)发展总体呈现良好发展态势,预计全年总产量增长率5%左右,总产量将在205万至220万辆之间,未来几年低速汽车行业可能会再次步入良性发展期。

来自发改委的数据显示,到2007年上半年,我国低速汽车产量达到108.9万辆,与去年同期相比增长8.11%,销量达到108.624万辆。其中,三轮汽车产量达85.229万辆,与去年同期相比上升了9.47%;低速汽车产量23.67万辆,比去年同期上涨了3.50%。行业总产值增长26.24%。

优势企业呈现稳健,产销率保持较高水平,是低速汽车行业呈现出的主要特点。数据显示,多年来,行业排名前10名企业的年总产量占全行业的年总产量一直在90%以上,生产集中度一直呈递增趋势。于此同时,2007年上半年全行业产销率为99.75%,基本处于零库存状态。

2000年以来,全国低速汽车受法律法规、政策调整和强制性标准,以及原材料涨价等国家宏观调控政策等因素的影响,低速汽车行业发展有所萎缩,总产销量在200万辆左右波动。而随着国家“三农”政策和惠农利农措施引导,行业外部环境趋于稳定,国家的相关政策基本到位,企业不断适应法规标准的调整和升级,市场开始出现明显回暖迹象。

## 我国摩托车产业迅猛发展

◎据新华社

记者22日从2007中国(江门)摩托车工业博览会新闻发布会上了解到,目前我国摩托车产业发展迅猛,自主品牌数量占总品牌数量的96%左右,处于绝对统治地位。

据中国汽车工程学会摩托车分会主任委员崔国起介绍,我国现有摩托车企业155家,摩托车产品品牌400个,其中国内自主品牌384个,占总数的96%,合资品牌11个,占总数的2.75%,外资品牌5个,占总数的1.25%。自主品牌数量占主导地位。

摩托车业是我国机电产品类发展速度最快的一个行业,我国自1993年成为世界摩托车生产第一大国以来,产销量一直以每年10%左右的速度稳步上升。

中国汽车工业协会提供的数据显示,2007年上半年,我国全行业摩托车生产和销售均达到1200万辆以上,同比分别增长13%和15%,为历史同期最高。

2007中国(江门)摩托车工业博览会将于10月26日至28日在广东省江门市举行。此次博览会由中国机械工业联合会、中国机电产品进出口商会、广东省经济贸易委员会以及江门市人民政府联合举办,主题为“创新、品牌、节能环保”。博览会期间还将举办2007中国摩托车经济发展国际论坛。

## 中国半导体照明市场 销售额年均增长48%

◎据新华社

中国的半导体照明产业正在进入自主创新、实现跨越式发展的重要时期。2006年国产芯片市场占有率达44%,已经开发成功包括LED车灯、矿灯等四大类140多个新产品,2001年-2006年,半导体照明市场销售额年均增长率为48%。

这是22日在上海开幕的“第四届中国国际半导体照明论坛暨展览会(CHINA SSL)”上传出的信息。据介绍,中国已经成为世界第一大照明电器生产国和出口国。2006年,中国照明行业产值约1600亿元,出口100亿美元,占全球市场18%。

据悉,“十一五”国家半导体照明工程的发展,将重点围绕半导体普通白光照明的目标,突破白光照明技术的部分核心专利;围绕重大战略产品,产学研上下游联合攻关,解决制约产业发展的共性关键技术;实施产业技术联盟与人才培养、基地建设战略,建立完善的技术创新体系与特色产业集群,提升产业持续创新的能力,最终形成有自主知识产权和中国特色的半导体照明新兴产业。

## 白炽灯“退休” 节能灯展拳脚

◎本报记者 姚音

全球节能灯三大品牌之一的德国曼佳美昨日宣布正式进驻上海市场,并同期发布“照明行业发展趋势报告”。曼佳美总公司市场总监孟星表示:“白炽灯即将退出历史舞台,对于在全球推广使用稀土节能灯具有划时代的意义,这同时也将影响到我国电光源行业未来的发展。”

根据该“照明行业发展趋势报告”的数据显示,全球范围内,澳大利亚、美国加利福尼亚州、加拿大、英国、加纳等国在今年2月分别出台了政府议案,各国将在2009年-2012年期间在全国范围内全面实现节能灯取代白炽灯,并禁止居民使用白炽灯泡。与此同时,各国政府也将对替换节能灯提供财政补助。而中国代表也在今年2月参加了国际能源署(IEA)召开的“逐步淘汰白炽灯战略研讨会”。孟星表示,出于以减排二氧化碳、节省耗电量等环保大前提,中国市场上的白炽灯将逐渐进入被节能灯淘汰的阶段。

与此同时,资料显示,欧盟近期已推出在2020年前减少两成能源消耗及二氧化碳排放的计划,通过淘汰钨丝灯泡,欧盟预计可节省54亿欧元电费。市场分析人士分析认为,参照目前中国市场尚有40亿只钨丝灯泡的现状,如果未来能实现其中10亿只的节能灯替换,将节省170亿人民币的电费开支。