

# Companies

## 中医药资产注入 上实医药增发惹眼

### 已进入实质性推进阶段,预计未来可大大增厚业绩

◎本报记者 杨伟中

上实医药计划通过定向增发收购包括正大青春宝、胡庆余堂药业等老字号知名品牌资产,近日已经进入实质性推进阶段。由于中药材及中成药正是近期我国 CPI 上涨的受益者之一,对此,有市场人士强调,青春宝等核心中医药资产的注入无疑将大大增厚上实医药未来的增长业绩。

#### 定向增发对象扩展

上实医药董事会昨天就该公司今年5月11日第六届董事会第一次会议上审议通过的有关以每股14.13元拟非公开发行新股1.07亿股,其中向其母公司上实控股定向增发4677万股股票,剩余部分由其他机构投资者以现金认购的《关于向特定对象非公开发行股票方案的预案》进行了新的补充和修订。主要围绕发行对象、定价基准日及发行价格和募集资金用途等三方面对原方案做了微调,其中如向其他不超过9名符合规定条件的特定对象发行不超过6045万股股票已经由原拟定的产业投资基金,扩展为包括境内战略投资者、证券投资基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司和保险机构投资者等在内的其他机构投资者。

我国7月份CPI指数同比上涨了5.6%,专家分析CPI上涨的构成时发现,中药材及中成药价格上涨达到了10.0%,是紧跟着食品类价格上



胡庆余堂是与北京同仁堂、广州陈李济、武汉叶开泰参药店齐名的中国最著名的四大老牌中药号 资料图

涨而推动CPI上涨的重要因素。据了解,上实医药此次以定向增发方式收购的资产,包括正大青春宝药业有限公司55%股权、杭州胡庆余堂药业有限公司51%股权、厦门中药厂有限公司61%股权、辽宁好护士药业(集团)有限责任公司55%股权,以及上

实控股全资子公司诚远投资有限公司持有的杭州胡庆余堂29%股权。

#### 中医药资产质地优良

外界注意到,上实医药通过上述定向增发而收购其控股股东旗下的一

系列医药资产,其产品线将涵盖包括化学药品、生物药品、医疗器械、中药和保健品等领域的医药资产,但其中最为强势的资产莫过于中医药资产。所以,此次计划定向增发收购包括正大青春宝、胡庆余堂药业等中药老字号等一旦实施后,不仅使上实医

药成为中药行业巨头之一,也使其成为CPI上涨的受益者。

上实医药即将纳入囊中的几大中医药资产堪称优质资产。其中,正大青春宝是目前国内规模最大、设备最先进、以天然药物为主要原料的集科研、生产和经营为一体的综合性中药制药企业之一,公司产品分为中药注射液和保健品,拥有22个中药保护品种、2个国家保密产品、37个国家医保目录品种。该公司主要产品参麦注射液、青春宝抗衰老片和丹参注射液,2006年的年销售额分别达到2.70亿元、2.45亿元和1.20亿元;养胃颗粒年销售额逾5000万元;另有美容胶囊、永真片等5个产品的年销售也超过1000万元。杭州胡庆余堂是与北京同仁堂、广州陈李济、武汉叶开泰参药店齐名的中国最著名的四大老牌中药号,目前胡庆余堂药业生产9个剂型181个中药产品,其中中药保护品种4个,被列入国家基本医疗保险目录的有31个,该公司2006年净利润逾1554万元。

为此,广发证券等机构的研究报告指出,上实医药此次定向增发后获得的上实控股旗下核心医药资产,将大大增厚上实医药未来的经营业绩,公司未来业绩增长有保障。根据预测,此次增发后上实医药2007、2008年的每股收益可能达到0.37、0.80元左右。事实上,上实医药的一季报和昨天发布半年报均显示,其前十大流通股股东中申万巴黎、上投摩根等机构纷纷“新进”而看好公司后市的投资价值。

#### ■关注民营经济

### 大型民企投资“瞄准”重化工业和新兴产业

全国工商联日前发布的2006年度规模以上民营企业调研结果显示,我国前500强民企中有326家有明确的投资方向,采矿、冶金、石化、能源、电信、金融、信息和公用事业等重化工业和新兴产业是进一步发展的领域,这也是在激烈的市场竞争环境下,大型民企为培育新增长点进行的战略转型。调研结果显示,前500强民营企业中属上市公司或控股上市公司的有156家,其中国内上市124家,海外上市32家。企业投资资金来源以自有资金和银行借贷为主,利用资本市场直接融资的比重还相对较低。企业在投资过程中遇到的主要障碍是土地使用、融资和项目审批时间长。海外投资也是民营企业拓展的一个方向,民营企业对外投资还处于起步阶段,规模比较小,多采用设销售公司、建生产厂、设研发中心和工程承包等形式。

据介绍,2006年度前500强民营企业在公司治理、组织结构、质量管理、企业社会责任等方面都有较大改善,90%以上的企业重大事项决策权集中在董事会和股东大会,六成以上企业为员工缴纳的养老、医疗和失业保险比例在80%以上。(据新华社)

### 民企在垄断业中数量和规模有待提升

全国工商联日前发布的2006年度规模以上民营企业调研结果显示,在石油、电力、电信、金融和公用事业等垄断行业,我国民营企业的数量还很少,而且规模较小。

调研结果显示,随着国家投资领域的放开和产业结构的调整,前500强民营企业通过投资、收购兼并和国有企业改制等形式进入到一些国有资本占优势的行业中,资金密集型和技术密集型的民营企业增多,钢铁、煤炭、化工、汽车、房地产、信息产业和新兴服务业等领域中的民营企业数量逐年增加。

据介绍,前500强民营企业中有223家被认定为高新技术企业。目前,企业自主创新的主要困难在于人才缺乏、产学研合作难度大和某些政府部门支持力度不足。此外,民营企业在快速发展的同时也遇到一些制约,包括原材料涨价、人力资源缺乏、融资困难、税费负担重等。(据新华社)

## 致力精密机床 秦川发展争做行业龙头

◎本报记者 石丽晖

“世界500强的翻译是错误的。The World's 500 Largest Companies 分明指的是世界500大企业,不是世界500强。”

“机床工具企业进不了世界500强(即世界500大)。”

“如果以强为标准,应该衡量市场占有率、利润率、行业地位等指标。而世界500强最重要的指标就是销售规模,亏损企业也可以进世界500强名单。”

“秦川强调强,不强调大,坚持技术领先、引导的理念。”

“秦川是国内机床行业中,少数能在技术上与国外巨头抗衡的企业,致力于精密机床的制造,占国内齿轮磨床同类产品市场份额的70%多。”

这些话,出自秦川机床工具集团董事长龙兴元在日前举行的记者见面会上的发言。

龙兴元认为,一个企业的发展速度,不能脱离其发展基础和历史来谈。他认为秦川的发展速度已经很快了。

上个世纪50年代,国家在机床工具行业成立了“十八罗汉厂”,并在人财物资源上进行了重点倾斜,而秦川不在其列。到了上世纪90年代,由于产业不景气,秦川陷入了生存危机。依靠雄厚的技术、工艺积累,秦川得以快速进入塑料机械行业,并通过改组企业建立分厂制,最终走出困境。

2001年,龙兴元上任担任董事长,当时整个秦川的机械、机床产品销售收入仅1.6亿元。而2006

年,秦川集团(含上市公司秦川发展)的机械、机床产品销售收入达16.9亿元,增长了10倍。

相对于快速发展,扩大规模,龙兴元显然对如何做强有着更深的关注。2006年,中国的金属加工机床进口台份同比增长6.8%,而金额增长10%以上,说明国内机床行业没有阻挡住国外高档机床的进入。有强烈技术情结的龙兴元对此深感痛惜,装备制造业是为国民经济提供技术装备的基础产业,作为提供技术水平的产业,技术的重要性可想而知。

2006年,通过收购的美国UAI公司,秦川自主研发数控精密磨床顺利出口美国市场,并得到客户的高度评价,其中包括为福特汽车提供配套的供应商。他表示,秦川将通过资源整合,完善齿轮加工装备产业链。

## 英特尔大连厂下月动工 “人才战”提前开打

◎本报记者 张良

昨天,英特尔内部人士证实,英特尔大连工厂将在9月8日正式破土动工,届时,英特尔董事长贝瑞特将出席奠基仪式。随着英特尔大连工厂破土动工日期的日益临近,英特尔已悄然展开了首轮招聘工作。业内人士认为,考虑到英特尔在业内的影响力,FAB68工厂的招聘工作可能在业内引发人才“地震”,不排除英特尔会向AMD、中芯国际、台积电等人才储备丰富的公司大举“挖人”。

#### ■产业观察

### 注重大店效应 家电连锁巨头争抢核心商圈

◎本报记者 张良

“瓶颈”。上海苏宁副总经理朱家佳告诉记者,徐家汇商圈商业布点密集、交通四通八达,并拥有丰富成熟的各类业态,尤其是形成了上海规模最大的电子类产品消费中心,但与之形成强烈反差的是传统家电类竞争并不激烈。这为苏宁此次入驻该核心商圈创造了空间。在目前各家家电连锁渠道经营质量普遍下滑的情况下,苏宁的大店销售额却能够同比增长超过50%。而且在上海苏宁的38家门店中,70%以上的销售额都是由11家旗舰店完成。以苏宁苏宁旗舰店为例,其年销售额已达普通门店年均销售额的4.5倍。而这正是苏宁正着力加大旗舰店建设的内在动因。

“几乎所有的经理和制程工程师职位,最低需要具备学士学位;而事实上那些职位最终被聘用的人,多数将是硕士或者PhD毕业。”英特尔大连工厂(代号:Fab 68)总经理科比·杰斐逊在官方博客中透露,希望在2007年底之前,招聘少量拥有半导体经验的高级经理人。鉴于在大连本地招聘到足够多的人才尚有一定难度,此次招聘范围将面向全国。同时,Fab 68工厂也将招聘部分2008年夏毕业的大学应届生,大规模的招聘工作将在2008年晚些时候展开。但应聘者必须承诺

到大连永久居住。

“应聘成功的关键因素之一,是需要承诺到大连永久居住。”科比·杰斐逊说。

据悉,英特尔希望未来将大多数的管理和技术领导职位彻底交给本地管理团队。在初期,英特尔会到其他地方借调一些专家来支持工厂早期运营,但这些借调人员在完成对Fab 68工厂的培训任务后将撤离。目前,英特尔首批高级经理人招聘计划已开始接受邮箱投递简历。

目前中国大陆拥有半导体经验的高级经理人才仍处于比较稀缺的



状态,由于中国台湾地区的半导体行业较大陆更为成熟,许多台湾地区高级管理人才来到大陆之后都选择供职于一些跨国企业或者是合资企业。而这部分人才或许将是此次英特尔大连工厂的招聘的重点挖角对象。

今年3月26日,英特尔在北京宣布将斥资25亿美元在大连建亚洲首个芯片生产厂。该工厂选址大连经济技术开发区,9月初将正式破土动工,计划于2010年上半年投产。建成投产后,该工厂每月将能生产52000片12寸90纳米集成电路芯片。

当地核心商圈,苏宁与国美也已开始“近身肉搏”。上海交电商业行业协会秘书长韩建华认为,前期的疯狂开店使家电连锁渠道的单店经营质量出现普遍下降,因此渠道商们希望通过开设比较大的门店,利用核心商圈辐射力所产生的大量客流,提升单店的经营质量。

据悉,针对此次开业,苏宁投入近千万促销资源,联合徐汇区域原有的田林店、漕渡路店以及长宁路旗舰店共同发力市场,揭幕此前不久提出的大店攻略的首轮市场攻势。单开业特价机投放近万台。传统家电品类竞争优势显著,价格下调10%-20%,手机、数码类产品价格下调5%-20%。

### 东风兴建商用车试验基地

◎本报记者 王宏斌

昨日,东风商用车技术中心武汉试验基地在武汉经济技术开发区破土动工,项目总投资近16亿元人民币,占地面积达20万平方米。该基地的投建被认为是东风公司提升其商用车品牌价值和竞争力的重要战略步骤。

东风商用车技术中心隶属于东风与日产的合资企业——东风汽车有限公司。它承担了东风有限全系列中重型卡车、客车整车以及大马力商用车发动机、驾驶室等关键总成的开发任务。去年6月,该中心随同东风有限总部一道从湖北十堰搬迁至武汉。目前,该中心在十堰还拥有面积达9万平方米的试验基地。

东风有限总裁中村克己在昨日的奠基仪式上说,全新的武汉试验基地的建设,对促进东风商用车快速向国际水平迈进,实现其“国内第一、世界前三”的战略目标,具有里程碑式的意义。它有望进一步吸引和培养优秀、高端的技术人才,完善东风商用车研发体系,从而提高东风商用车品牌价值和竞争力。

据介绍,占地面积达20万平方米的东风商用车武汉试验基地建成后,将拥有先进的发动机试验室、电子电气实验室、材料试验室、整车消声室、转鼓试验室、整车道路模拟试验室、系统匹配和零部件试验室、环境试验室以及试验综合楼、汽车博物馆、试车跑道等一流的试验设施。

### “步长系”现身莫高股份

◎本报记者 石丽晖

翻开莫高股份刚刚披露的半年报,可以看到,以生产“步长脑心通”闻名的陕西大型民营企业步长集团,其下属三家企业进入了莫高股份半年报的股东名单,合计持有近200万股,占总股本的1.4%,市值达2200多万元。

这三家企业分别是济南步长制药有限公司、山东步长制药有限公司、西藏步长稳心科技发展有限公司,而一季报中还没有这些公司的踪影。步长集团是国内心脑血管领域的知名制药企业,目前还不清楚其进入莫高股份的意图所在。

莫高股份半年报业绩同比持平,实现销售收入2.1亿元,其中大麦芽及其副产品占72%,葡萄酒占22%。葡萄酒业务由于成本上升,市场建设投入、竞争激烈等原因,导致毛利率下降了5.93个百分点,达59.58%。大麦芽业务发展相对平稳,毛利率有所上升。

### 宝钛股份钛熔铸能力达万吨

◎本报记者 石丽晖

宝钛股份通过引进世界先进水平的熔铸装备和对原有的熔铸系统进行优化,进一步提高了钛熔铸的生产能力。近年来,公司从德国引进的3台10吨真空自耗电弧炉相继投产,引进的2400KW电子束冷炉床(EB炉)已进入负荷调试阶段。同时,还对原有的熔铸装备的水、电、真空系统进行了完善,并进一步优化了生产系统和工艺技术等,使生产效率和产品质量大幅提升,目前已经形成了年产1万吨钛熔铸的生产能力。

### 联通开始新一轮中高层调整

◎本报记者 张良

联通开始了新一轮的中高层“换防”,至少涉及总部两个部门、两个省级分公司及联通A股上市公司多名高管。

据知情人士透露,部分联通省级老总开始新一轮的轮岗,其中,原联通集团计划部总经理赵乐将到上海联通任总经理,刚刚担任广东联通老总一年半的吴勇明改任党委书记,原广西联通总经理、总部企业发展部总经理乔建康出任广东联通新老总,原联通A股前董事、常务副总裁、财务负责人孙谦将前往江苏联通担任党委书记。孙谦离职后留下来的联通A股公司常务副总裁职务很可能由上海联通张健接任。联通增值业务部总经理童晓瑜将调任联通计划部总经理。

据悉,由于上述变动有些仍在走程序,因此并未正式公布,但基本上大局已定。

### 农村发展有线电视 将免收3年所得税营业税

◎本报记者 姚青

在昨日召开的“国际广播影视博览会科技发展论坛”上,国家广播电影电视总局副局长张海涛透露,今年下半年国家计划投入34亿元人民币,对中西部贫困地区给予补助,集中采购专用卫星接收机,用于“盲村”村村通。

“由于有线电视属于带有公益性的有偿服务,国家对农村有线电视给予了3年免收所得税和营业税的政策支持。”张海涛表示,截至目前,全国仍有71.6万个“盲村”,村村通计划实施后,将保证“盲村”群众能够看到8套以上的电视节目。

另据了解,国家现已投入30亿元建设无线覆盖工程,保证广大农村地区群众打开收音机和电视机,即能免费接收到4套以上无线广播电视节目。

与此同时,张海涛还表示,根据国家广电总局掌握的数据,截至今年6月底,我国广播电视人口覆盖率分别超过了95%和96%。其中,有线电视网络300万公里,有线电视用户1.43亿户,有线数字电视用户超过了1600万户。