

# 河北力争“十一五”末达到百家企业上市

◎本报记者 贺建业

河北省常务副省长付志方在日前举办的2007年河北省企业上市培训班上表示,要把推进企业上市作为河北资本市场发展的中心工作来抓,加快推进企业上市步伐,力争“十一五”末达到百家企业上市。

据了解,通过政府等各方的努力,河北资本市场生态环境和运行机制发生了一系列可喜的变化,为加快企业上市步伐和提高上市公司质量提供了难得的机遇。今年以来,河北省的资本市场发展势头良好的;在沧州明珠、荣盛房地产、晶澳太阳能、天威英利等6家企业在

境内外上市首发的同时,建投能源、长城汽车、晶源电子等3家企业实现再融资,累计直接融资额已超过110亿元。截至目前,河北省已有境内外上市公司53家,累计融资近500亿元。

河北省常务副省长付志方表示,河北省面临难得的历史机遇,加快企业上市步伐,对调整经济结构,转变经济增长方式,提高企业核心竞争力,加快建设沿海经济社会发展强县步伐具有重要意义。他同时要求,各地各部门要大力支持企业上市工作,切实为企业排忧解难。着力培育上市后备资源,将工作重心下移,特别抓好经济强县

(市、区)的企业上市工作,尽快形成“上市一批,申报一批,培育一批,储备一批”的上市梯次推进格局。

河北省政府副秘书长、金融办主任史玉强向记者介绍说,“举办企业上市前的培训,是推进河北资本市场又好又快发展的一项重要举措。目的是让拟上市企业了解国际国内资本市场发展形势,掌握不同资本市场上市的条件和程序,提高对企业上市重要性的认识,加快上市步伐。最近几年河北拟在境内外上市的企业经过培训掌握了沪深交易所和其他不同地区的上市规则、上市程序和上市要求,少走了很多

弯路。

据了解,企业上市培育工作一直以来是河北证监局的一项重点工作。据河北证监局高卫兵介绍,今年河北省的拟上市公司培育工作取得了一定进展,有两家企业在深交所挂牌上市。沧州明珠作为IPO开闸以来全省第一家首次公开发行股票并上市的企业,首次公开发行股票1800万股,募集资金1.83亿元,为企业上市带了好头。廊坊的荣盛房地产发展股份有限公司于今年6月份顺利地通过了发审会,公司首次公开发行7000万股,直接融资9亿元,并于8月8日在深交所挂牌上市,上市当日开

盘价达到48.8元。

他同时指出,目前河北企业上市的规模和数量仍然与河北省经济发展水平不相匹配,企业仍然存在资本运作意识不强,成长性较好但规模偏小,优质资源地区分布不均等问题。高卫兵表示,为培育更多、更好的企业上市资源,加快优质企业改制上市步伐,河北证监局将一如既往地抓好以下几方面的工作:一是携手各级政府,共同推动企业改制上市;二是加强培训,积极协调,帮助企业解决改制上市过程中遇到的困难和问题;三是强化辅导监管机制,加强对企业改制辅导工作的指导。

## 中宝股份拟参股盛京银行

◎本报记者 田露

中宝股份今日发布董事会决议公告披露,公司拟与盛京银行签订《股份认购合同书》,以4.5亿元人民币的对价,以增资方式认购盛京银行股份3亿股。

中宝股份公告中介绍,盛京银行的前身沈阳市商业银行成立于1998年10月18日,2007年2月17日,经国家银监会审批,正式更名为盛京银行。截至2006年12月31日,盛京银行总股本30亿元人民币,净资产27.838亿元人民币,资本充足率8.61%,不良贷款率3.26%,拨备覆盖率67.38%,资本利润率12.46%,资产利润率0.61%,2006年实现净利润3.05亿元。中宝股份认为,本次交易有利于增强公司的经营能力和盈利潜力,促进公司的中长期可持续发展。

## 三友化工 2.16亿元投向有机硅

◎本报记者 贺建业

三友化工今日公告称,公司拟出资2.16亿元,与控股子公司共同设立项目公司,建设6万吨/年有机硅项目。

公告表示,为了延长氯碱产业链,充分利用控股子公司唐山氯碱有限责任公司(以下简称氯碱公司)的富裕氯气,董事会同意公司与氯碱公司共同设立项目公司,初定注册资本2.4亿元,其中三友化工拟出资2.16亿元占90%,氯碱公司拟出资2400万元占10%。按照项目建设进度资金分三期注入,最终注册资本及各方出资额以验资报告为准。

## 上海永久 出售浦江缆索部分股权

◎本报记者 田露

上海永久今日发布公告指出,公司近日签订协议,向上海元昊实业有限公司出售所持上海浦江缆索股份有限公司41.01%的股权,交易价格为3716.8万元,目前该股权转让款已到账。

上海永久持有浦江缆索共71.01%的股权,公司表示,此次出售,是公司资产调整过程中的一个重要步骤。公司为实施资本经营战略转移,将积极慎重地进行资产结构调整,适度缩减产品、产业经营的资产,增加对拟上市公司或私募基金的投资。此次股权转让完成后,浦江缆索将不再纳入公司财务报表合并范围,而本交易产生的股权差价收入人民币781万元,将增加公司的现金资产。

## 招商地产 竞得上海奉贤区地块

◎本报记者 张辉

招商地产今日发布公告称,2007年8月24日,招商地产控股子公司深圳招商房地产有限公司参加了上海市奉贤区房屋土地管理局举办的国有土地使用权挂牌出让活动,以人民币3.54亿元竞得一幅编号20070413地块的使用权,用地面积54770.6平方米;容积率1.8;可建筑面积98192平方米。

# 苏宁环球问鼎上海“单价地王”

以44亿元总成交价击败9家外资拍得上海南京路商办地

◎本报记者 李和裕

昨天,受到业内一致关注的上海南京路步行街商办宝地——黄浦区163#街坊地块挂牌出让成功。不出业内所料,44.04亿元人民币的总成交价,66930元/平方米的楼板价使得该地块成为了内地“单价地王”;不过,夺得该地块的倒是从外资“包围”中杀出的一匹内资“黑马”——苏宁环球旗下的南京苏宁房地产开发有限公司。

上海的土地市场一向是物以稀为贵,黄浦区163#街坊地块刚在上海今年第4号土地公告中露面,就吸引了众多实力开发商的目光。据了解,共有46家企业领取了该地块的出让文件,最后有10家企业入围竞买。而苏宁房地产是其中唯一的内资企业,其余9家外资企业则以港资为主,新鸿基地产、和记黄埔、九龙仓、恒隆地产、华润置地、香港建设、信和置业等香港地产巨头几乎全部到齐,更有来自美国的铁狮门、洛克菲勒前来“助阵”。

而在昨天下午举行的集合竞价中,10家企业悉数到齐且展开了激烈争夺。短短半小时的时间里,底价17.18亿元的黄浦区163#街坊地块就被一路捧至40亿元以上。最后的较量则在苏宁房地产和九龙仓之间展开,苏宁房地产终于“撑”到最后,拿到了其在上海的第一个

项目。

黄浦区163#街坊地块位于上海知名的南京路步行街的东端,具体位置是河南中路以东、天津路以南、江西中路以西、南京东路以北,土地面积13709平方米,容积率4.8,总建筑面积约65803平方米,用途为商业、办公。黄浦区有关人士表示,希望该地块的成功出让能进一步提升南京路的商业商务能级。

可以说,今年内地土地市场“地王”频现。继上月湖南省长沙市新河三角洲地块被北辰实业和北京城开以92亿元的“天价”联合拍得,成为总价最高的“中国地王”后,苏宁房地产此次竞得的上海土地又以66930元/平方米的楼板价问鼎“单价地王”,业内再一次为之震惊。

“此前业内普遍预计该地块可竞至30亿元以上,但没想到最后突破40亿元。从楼板价来看,如果未来兴建的商办项目可售,那售价起码要8万元/平方米。当然,南京路这样的项目,开发商应为自己经营,只是目前同地段的写字楼租金仅处于10元人民币/平方米/月的水平。”仲量联行亚太区董事陈立民坦言。高力国际华东区董事总经理翁琳则表示,这次拿地只是个案,价格之高反映出上海高端商办土地的稀缺,但也反映出国内充裕的资金仍在推动地产价格的上涨。

# 中联重科中大吨位履带起重机首次出口美国

◎本报记者 赵碧君  
通讯员 黄海 冯筠童

8月23日,装载着中联重科QUY200履带起重机的九台大型卡车组成的车队,缓缓驶出中联重科泉塘工业园,经上海港装船,发往美国。这是中联重科中大吨位履带起重机首次出口美国,也标志着“机械湘军”成功实现北美市场的突破。

中联重科浦沅分公司有着近

半个世纪生产起重机的专业历史,作为目前中联重科主要的主机产品之一,工程机械占据了中联主营业务收入的半壁江山,其国内市场占有率稳居行业第二,并在中大吨位领域有着明显优势。2006年10月,被誉为“神州第一吊”的QUY600履带起重机成功下线并交付使用,一举打破了长期以来我国大型液压履带起重机完全依赖进口的局面。今年上半年,中联重科履带吊产品出口达30%。

中联重科具有完全知识产权的中大吨位履带吊产品成功打入美国本土主流销售市场,“这对于当前努力拓展国际市场的机械湘军来说,具有划时代意义。”中联重科董事长詹纯新如此评价。

今年以来中联重科坚持实施“重点市场突破、重点项目突破、海外市场突破、代理模式突破”的策略,进一步巩固和发展国内市场,主导产品混凝土机械、汽车起重机、建筑起重机等销量较去年同期有较

大幅度的增长,市场占有率明显提高。目前,公司出口区域实现从东南亚、非洲、中东、东亚这些传统市场向欧美等发达国家市场的跨越。

中联重科2007年中报显示,1至6月份,公司实现营业收入36亿元,较上年同期增加53.67%;实现净利润5.16亿元,较上年同期增加98.83%;实现出口额4.78亿元,较上年同期增加569%。预计到2010年,出口业务将占中联重科总收入的40%。

# 南京高科 1.2亿元摘下 1872万股南京证券

◎本报记者 张良

1872万股(约占总股本的1.83%)南京证券股份昨日找到新主人。经过近百轮的激烈竞价,南京高科最终以12008.28万元的高价摘得该批南京证券的股份,而该价格竟比挂牌价格高出了将近1亿元。

根据转让方南京红叶实业总公司的要求,此次南京证券1872万股股权转让项目为捆绑式竞价,即在竞购南京证券股权的同时也必须同时受让其他两个项目:南京长江发展股份有限公司1.02%股权(挂牌价格288.2万元)和南京长江发展股份有限公司0.68%股权(挂牌价格192.16万元),即合计受让南京长江发展1.7%股权。

昨日下午,包括南京高科、江苏阳光在内的9家意向受让企业出现在上海联合产权交易所的交



易大厅,南京证券电子竞价于两点半准时开始。由底价2558.28元起,9个竞买方就已展开了激烈的争夺,虽然按照规定每单位加价幅度为50万元,但不少竞买人直接100万元、100万元的加价。经

过长达半个多小时“火星四溅”的89轮竞价鏖战,机构代码为0257号的竞买人以12008.28万元的价格最终拿到了最后。记者多方打探后确认,该机构即是南京高科。

上海联合产权交易所中央企

## 三一重工 中期业绩同比增两倍

◎本报记者 田露

三一重工不负众望,今日交出了一份靓丽的半年报。

三一重工2007年上半年的每股收益达0.86元,同时公司的营业利润、利润总额及净利润均同比增长了200%以上。半年报数据显示,上半年三一重工营业收入达到43.9亿元,主营业务的毛利率增长了2.67个百分点,公司实现净利润8.24亿元,相比上年同期增长220.09%。公司在此基础上,预计1至9月的净利润将同比增长100%以上。

此外,三一重工目前还决定在香港投资设立“三一国际发展有限公司”,注册资本为6000万美元。该公司将作为三一重工在全球海外投资的主要运作平台,其海外投资的前期项目就是印度产业园建设项目。三一重工表示,近几年印度工程机械设备销售额在15亿至20亿美元之间,预计印度工程机械市场未来将保持年均20%以上增长。

与此同时,三一重工还决定在全国主要省会城市投资设立三一机械有限公司,以及及时满足客户需求,进一步提升公司服务核心竞争能力。

## 长安汽车 上半年轿车销量大增

◎本报记者 王屹

轿车产品已经取代微型车,成为长安汽车收入和利润增长的主要来源。长安汽车今日披露的2007年半年度报告显示,1至6月份公司实现营业收入77.4亿元,净利润4.33亿元,分别同比增长了16.96%和27.69%。其中,收入增长主要是其母公司自主研发的奔奔轿车销售增加11亿元所致,而利润增长则主要是对长安福特马自达汽车公司的投资收益同比增加15.921万元所致。

据公司介绍,上半年,长安汽车及其控股子公司和合公司共生产汽车381,500辆,同比增长17.18%,销售汽车395,420辆,同比增长25.11%。其中,微型汽车销售同比仅增长6.74%,而轿车销售则达到了189,589辆,同比猛增了53.84%。

据悉,目前长安汽车正处于重要的战略调整期和战略机遇期。下半年,公司还将加快产品结构调整步伐,明确自主微型车和自主轿车快速发展的目标,思路和措施,积极推行“集团管控行动计划”,加强基础管理工作和改革创新,全面提升管理水平和工作效率,以保证公司的战略得到有效实现。

## 太极集团 主业突出获机构青睐

◎本报记者 王屹

太极集团今日公布的2007年半年度报告显示,公司1至6月份实现营业收入达22.6亿元,利润总额和净利润分别为1.01亿元和5455万元,分别较上年同期增长了8.50%、22.59%和20.61%,每股收益为0.216元。

据太极集团有关负责人介绍,报告期内虽然公司利润额的绝对增幅并不抢眼,但难能可贵的是在面临医药市场竞争日益激烈的环境下,公司的主营业务获利能力有了大幅度的提升,主要产品藿香正气液、急支糖浆、太罗等都均出现了快速增长的势头,并且产品结构得以优化,销售毛利率有所提高。而在去年同期,公司下属子公司转让股权的投资收益则占了利润总额的较大比重。实际上,若按扣除非经常性损益后的净利润来比较,公司今年上半年实现的业绩同比大增了305.71%。

由于主业盈利能力的提升和历史遗留问题的逐步解决,昔日的“老牌绩优股”太极集团也开始重新获得了机构投资者的青睐。大成、华宝兴业、宝康、银河等一大批基金公司进入了其前10大无限售股东行列。

## 武汉塑料 产业整合效果初步显现

◎本报记者 陈捷

上半年初步完成重组的武汉塑料,产业整合的效果开始初步显现,中报显示,今年上半年,公司汽车零部件制造实现主营收入3.37亿元,同比增加1.14亿,同比增长了101.25%;实现净利润374万,同比大涨了464.10%,实现了公司整体经营性盈利。

公司表示,业绩的大幅提高,主要来源于主业的产业整合,即公司收购了武汉燎原模塑有限公司50%股权、股改期间又接受了武汉经开投资有限公司和武汉市城镇集体工业联社捐赠的武汉神龙汽车塑件有限公司100%股权,当然,汽车行业景气度的提高,致使公司销售规模扩大也是原因之一。

资料显示,2006年11月股改期间,公司控股股东武汉经开将其持有的神龙塑业100%股权赠与上市公司作为对价方案之一,拉开了武汉塑料产业整合的序幕,今年5月,公司又以1265万元和4644万元分别受让了湖北双欧汽车工程塑料(集团)有限公司所持有的武汉燎原模塑有限公司10%股权和武汉神光模塑有限公司所持有的武汉燎原模塑有限公司40%股权,公司表示,此项整合为公司带来310万元盈利。今年7月,公司与成都航天模塑股份有限公司以及FAURECIA AUTOMOTIVE ESPANA S.L.(FAE)三方签订意向书,拟由武汉塑料和成航模塑各持有50%股份的武汉燎原模塑有限公司与FAE共同设立一家合资公司,经营保险杠注塑、喷涂、装配业务。据悉,武汉塑料今后还将进一步加大主业的整合力度。