

长盛同智优势成长混合型证券投资基金 2007年上半年度报告摘要

(原同智证券投资基金转型)

重要提示

本基金基金管理人长盛基金管理有限公司(以下简称“本公司”)的董事会及董事保证长盛同智优势成长混合型证券投资基金(原同智证券投资基金转型)2007年上半年度报告(以下简称“本报告”)所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实、准确性、完整性和及时性承担个别及连带责任。本公司已经三分之二以上独立董事签字同意，并由董事长签发。(本报告的目录及正文分别使用长盛同智优势成长混合型证券投资基金的简称“长盛同智基金”或“本基金”和同智证券投资基金的简称“基金同智”或“本基金”)。

本基金托管人中国银行股份有限公司根据本基金合同规定，于2007年8月24日复核了本报告中的财务指标、净值表现、收益分配情况、财务会计报告和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在做出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告公告日期为2007年1月1日起至2007年6月30日止(注:2007年1月1日起至2007年1月4日止为转型前的同智证券投资基金)。本报告中的财务数据未经审计。

摘要请参阅本报告正文，投资者欲了解详细内容，应阅读半年度报告全文。

2006年12月4日，本公司就同智证券投资基金转型事宜召开了基金份额持有人大会，会议决议：同意按照《同智证券投资基金转型方案说明书》，对基金同智实施转型，为实施基金同智转型方案，同意授权基金管理人办理本次基金同智转型的有关具体事宜，包括但不限于根据市场情况确定转换的具体时间，在确保基金份额持有人利益的前提下对《同智证券投资基金基金合同》进行必要的修改和补充。上述决议已获中国证监会核准。

2006年12月28日，本公司发布关于同智证券投资基金终止上市之公告，基金名称变更为长盛同智优势成长混合型证券投资基金基金同智，基金管理人和基金托管人的权利义务关系以《长盛同智优势成长混合型证券投资基金基金同智基金合同》为准；自同智证券投资基金基金终止上市之日起，基金同智将停止作为上市开放式基金。2007年1月8日至2007年1月18日为长盛同智优势成长混合型证券投资基金集中申购期，在集中申购期间，投资者通过深交所LOF平台办理集中申购业务。在基金开放并上市后可通过深交所LOF平台办理基金份额的日常申购、赎回及二级市场交易业务，公告刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及本公司网站。

第一 基金简介

一、基金产品概况

(一) 长盛同智优势成长混合型证券投资基金(LOP)

1、基金简称：长盛同智基金

2、交易代码：160800

3、基金运作方式：契约型开放式

4、基金合同生效日：2007年1月5日

5、报告期末基金份额总额：7,032,868,202.89份

6、基金合同存续期：不定期

7、基金的上市地：深圳证券交易所

8、基金成立日期：2007年1月5日

9、基金终止上市日期：2007年1月5日

二、基金产品说明

(一) 长盛同智优势成长混合型证券投资基金(LOF)

投资目标：主要投资于业绩能够持续成长的成长型上市公司，所追求的投资目标是在尽可能分散和规避投资风险的前提下，谋求基金资产增值和收益的最大化。

投资策略：

1、资产配置策略

本基金为混合型基金，根据对宏观经济、行业状况、公司成长性及资本市场的判断，综合评价各类资产的风险收益水平，对各类资产采取适度灵活的资产配置。

2、股票投资策略

本基金为半主动管理的混合型基金，投资策略上偏重选股能力的发挥。我们认为，中国未来20年仍然是全球成长速度最快的经济体，因此本公司中将出现一批随着中国经济的发展而不断成长的公司。本基金的根本任务就是要通过定性和定量地分析、判断，找到这些公司并长期投资，分享中国经济的成长。

本基金的主要选股思路是自上而下的路径。即首先把握行业的走势，根据公司行业经营模式下的行业景气变化趋势和基金经理的理性判断，得出行业投资的优先排序。基金的主要资产将配置行业优选排序前50%的行业上。

对行业上市公司进行综合比较，全面分析上市公司毛利率及其增长率、主营业务收入增长率、主营业务利润率和净利润增长率以及净资产收益率等指标，重点考察ROE指标，将各个指标划分等级并付与相应的分数和权重，最后得出该行业内的公司投资优劣排序，基金的主要资产将配置于优先排序前50%的公司上。

此外，还要结合一些定性因素来确定拟投资的成长类股票：

- 管理层的稳定性、职业化程度、职业道德、沟通能力等；

- 管理层的发展战略是否合理有效；

- 是否具有法人治理结构优势，包括信息披露程度、激励约束机制、关联交易情况等；

- 是否具有生产优势，包括原材料垄断情况、产能利用率、质量控制能力、成本控制能力等；

- 公司的技术领先水平、研发投入比例；

- 公司的营销渠道是否健全，产品是否具有品牌和市场认知度；

- 行业的竞争地位，是否有准入壁垒、技术壁垒或者其他壁垒；

- 公司在行业中的地位、市场占有率、竞争能力、竞争策略；

- 公司的财务政策、财务杠杆是否合理；

- 其他重要因素。

3、债券投资策略

本基金为主动管理的混合型基金，债券投资收益是基金投资收益的来源之一，债券组合的构建与调整依据下列标准进行：

(1) 类似于等級和期限的债券中选择到期收益率较高的债券；

(2) 等级信用等级、久期及到期收益率水平的债券中选择信用性较大的债券；

(3) 流动性较高的债券；

(4) 可获得较好当期收益的债券；

(5) 其他价值被低估、有增值潜力的债券。

业绩比较基准：沪深300指数收益率×65%+上证国债指数收益率×30%+一年定期存款利率×5%。

风险收益特征：本基金是较高预期收益—较高预期风险的产品，其预期收益与风险高于债券基金和货币市场基金。

(二) 同智证券投资基金

投资目标：本基金为成长型基金，主要投资对象为深、沪证券交易所成长性较高、发展前景良好的上市公司。

投资策略：

1、资产配置策略

本基金将根据市场发展情况，确定在一段时间内市场发展的总体趋势，并在此基础上确定资产配置比例。当判断后市多头特征明显时，将显著增加股票投资在资产总额中的比重，现金和债券比重将相应减少；反之，当判断后市空头特征明显时，将显著减少股票投资在资产总额中的比重，现金和债券比重将相应增加。

2、投资策略

成长型股票的主要特征是业绩保持高速增长，因此本基金在选择成长型股票进行投资时主要考虑以下几方面：

(1) 预期未来几年公司净利润的增长幅度高于同行业平均水平；

(2) 公司主营业务利润(含与主营业务性质相同或相似的投资收益)占利润总额的比例较大；

(3) 保持一定净资产收益率的前提下，预期公司未来几年的股本扩张速度高于市场平均水平；

(4) 预期公司发展将发生积极变化，从而使其未来盈利能力有实质改善；

(5) 公司在管理、科研开发、营销网络、对资源或市场的垄断等方面具有优势。

根据上市公司对于方面的分析，确定成长型股票的初选范围，并在此基础上，对每只股票给出一个评分，确定其基本投资价值特征。在投资时，按投资决策委员会确定的资产配置比例，选取成长型特征最明显的股票进行组合投资。

业绩比较基准：无。

风险收益特征：无。

三、基金管理人

(一)名称：长盛基金管理有限公司

(二)信息披露负责人：叶金松

(三)联系电话：010-82255818

(四)传真：010-82256988

(五)电子邮箱：yes@csfunds.com.cn

四、基金托管人

(一)法定名称：中国银行股份有限公司

(二)信息披露负责人：宋敏

(三)电话：010-66594977

(四)传真：010-66594942

(五)电子邮箱：tgcxpl@bank-of-china.com

五、信息披露

(一) 登载本报正文的管理人互联网网址：<http://www.csfunds.com.cn>

(二) 基金半年度报告置备地点：本公司分别置备于基金管理人和基金托管人的办公地址，以及基金上市交易的证券交易所，供公众查阅、复制。

第二章 主要财务指标和基金净值表现

所述基金业绩指标不包括基金份额持有人交易基金的各项费用，计人费用后实际收益水平要低于所列数字。

一、主要财务指标

序号 主要财务指标 转型后2007年1月5日 转型前2007年1月1日至2007年6月30日(元) 转型前2007年1月4日

1 基金本期净收入(元/份) 2,046,390,257.59 -96,276.78

2 基金本期总份额(元/份) 0.2279 -0.0002

3 期末可供分配基金份额总额(元/份) 0.2394 0.2626

4 期末基金资产净值(元/份) 9,898,913,744.61 792,663,223.32

5 期末基金份额净值(元/份) 1.4075 1.5853

6 本期基金份额净值增长率 69.60% 2.28%

二、基金净值表现

(一) 本期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

(二) 截至2007年1月4日

阶段	净值增长率	净值增长率标准差
过去一个月	82.4%	0.0332
过去三个月	20.74%	0.0213
过去六个月	32.96%	0.0224
过去一年	37.94%	0.0261
过去三年	122.67%	0.0238
过去五年	127.74%	0.0219
自基金成立以来至2007年1月4日	154.31%	0.0204

注：本基金转型前无业绩比较基准收益，无需进行同期业绩比较基准收益率的比较。

2. 转型后长盛同智基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	净值增长率	净值增长率标准差	①-③	②-④
过去一个月	0.07%	0.0156	0.0275	0.0078
过去三个月	0.62%	0.0222	0.0164	0.0265
过去六个月	0.96%	0.0219	0.0164	0.0265
过去一年	0.96%	0.0219	0.0164	0.0265
自基金成立以来至今	0.96%	0.0219	0.0164	0.0265

注：本基金管理人长盛基金管理有限公司根据本基金合同规定，于2007年8月24日复核了本报告中的财务指标、净值表现、收益分配情况、财务会计报告和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在做出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告公告日期为2007年1月1日起至2007年6月30日止(注:2007年1月1日起至2007年1月4日止为转型前的同智证券投资基金)。本报告中的财务数据未经审计。

摘要请参阅本报告正文，投资者欲了解详细内容，应阅读半年度报告全文。

2006年12月4日，本公司就同智证券投资基金转型事宜召开了基金份额持有人大会，会议决议：同意按照《同智证券投资基金转型方案说明书》，对基金同智实施转型，为实施基金同智转型方案，同意授权基金管理人办理本次基金同智转型的有关具体事宜，包括但不限于根据市场情况确定转换的具体时间，在确保基金份额持有人利益的前提下对《同智证券投资基金基金合同》进行必要的修改和补充。上述决议已获中国证监会核准。

2006年12月28日，本公司发布关于同智证券投资基金终止上市之公告，基金名称变更为长盛同智优势成长混合型证券投资基金基金同智，基金管理人和基金托管人的权利义务关系以《长盛同智优势成长混合型证券投资基金基金同智基金合同》为准；自同智证券投资基金基金终止上市之日起，基金同智将停止作为上市开放式基金。2007年1月8日至2007年1月18日为长盛同智优势成长混合型证券投资基金集中申购期，在集中申购期间，投资者通过深交所LOF平台办理集中申购业务。在基金开放并上市后可通过深交所LOF平台办理基金份额的日常申购、赎回及二级市场交易业务，公告刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及本公司网站。

第一 基金简介

一、基金产品概况

(一) 长盛同智优势成长混合型证券投资基金(LOP)

1、基金简称：长盛同智基金

2、