

固话收入下降 电信网通渴求移动牌照

◎本报记者 张翔

固网运营商的生存环境在移动通信运营商的压迫下似乎每况愈下。根据信产部近日发布的《2007年7月通信行业统计月报》,今年前7月,固定电话网业务收入同比下降幅度达4.5%,中国电信和中国网通两大运营商均已在相关公告中称“主要是受移动通信单向收费影响”。

固网本地电话收入降 4.5%

根据信产部的上述统计,今年前7月,全国通信业务收入累计完成4528.7亿元,比上年同期增长10.5%。但统计也显示,各大运营商苦乐不均。其中,移动通信网业务收入2058.0亿元,同比增长17.2%,占电信业务收入的比例为50.1%;而固定电话网业务收入1031.4亿元,同比下降4.5%。另外,前7个月,全国新增电话用户5244.0万户,总数达到88133.4万户。

其中,固定电话用户新增495.8万户,而移动电话用户增长4748.2万户,为固定电话用户增长数的将近10倍。7月份固定电话用户仅新增9.6万户,网通甚至出现负增长;而移动电话用户新增691.6万户,为固话新增用户数的近70倍。

称主要受手机单向收费影响

在近日中国电信和中国网通的相关公告中,两家运营商均称主要受到手机单向收费影响。中国电信集团指出,今年1至7月每月本地电话用户净增长较去年每月平均净增长低,主要因市场竞争加剧,特别是来自移动运营商推出的被叫免费通话套餐。

固网运营商运营的窘境反映到财务报表上则是出现了罕见的业绩倒退。日前,中国移动、网通和联通相继发布上半年财报后,业绩倒退的网通成为关注焦点。与往年相比,三家公司财报最大的亮点就是移动与固网运营商的“冰火两重天”:中国移动“日赚两亿”,联通纯利增34.6%,中国网通业绩则出现“明显倒退”。

中国网通8月24日发布上半年业绩时,网通首席执行官左迅生说,上半年网通语音通话的ARPU值下跌,主要是受移动通信单向收费影响,导致网通语音通话的期内价格下跌16%。

网通董事长张春江在出席23日的业绩说明会上提出所谓“四兄弟论”,比喻内地四大电信运营商。张春江表示:“家里有四个儿子,爸爸妈妈当然希望四个儿子身体健康,不希望只有一个儿子壮大,四个儿子现在身体都健康,只是有些胖有些瘦,若有委屈也当然会向爸妈商量。”



移动通信单向收费对中国电信等公司固话业务产生较大影响 资料图

4.5%
今年前7月,固定电话网业务收入同比下降幅度达4.5%。

另一家固网运营商中国电信在公布今年7月份用户数据时也指出,今年7月份,中国电信本地电话净增用户降至6万户,而前7个月的情况是都较去年每月平均净增长低,主要因市场竞争加剧,特别是来自移动运营商推出的被叫免费。

对移动牌照充满渴求

固网运营商面临的营运压力

让网通和电信对移动牌照的发放充满了渴求。不过虽然各方对3G牌照和电信重组充满期待,但几家运营商都否认重组及牌照发放已有具体时间。张春江日前表示,“目前没有内地电信业重组消息,电信业重组及3G牌照发放的过程复杂,相信政府会从各种角度考虑,对各方均有好处。”此前,中移动董事长王建宙也表示,目前尚未收到相关重组的信息。

中国电子元件产量占全球 39%以上

记者从日前召开的中国电子元件行业协会电容器分会电解专业2007年年会上了解到,随着中国IT行业的迅速发展,电子元件外资企业尤其是跨国公司大量在中国建厂,我国的电子元件行业近年来取得了长足的进步,目前我国已经成为世界电子元件生产大国。

据中国电子元件行业协会理事长温学礼介绍,近20多年来,我国电子元件生产发展的年增速保持在20%左右。2006年,我国电子元件规模以上生产企业达3900多家,销售收入超过6100亿元,销售收入1亿元以上企业已经超过1000家。我国电子元件的生产进一步走向现代化和规模化,确立了中国成为世界电子元件生产大国的地位。

目前,中国电子元件的产量已占全球的39%以上,很多门类的产品如电容器、电阻器、电声器件、磁性材料、压电石英晶体、微特电机、电子变压器、印制电路板,其产量已占到世界第一。其中,电声器件的产量占全球产量的50%,微特电机的产量占全球的60%。

温学礼说,虽然我国是世界电子元件生产大国,但不是电子元件生产强国,去年我国电子元件进出口贸易总额达到723.78亿美元,贸易逆差113.41亿美元,而且逆差额还在逐年扩大。我国电子元件销售收入占全球比例还不到20%,一些高档电子元件还需要进口。因此,我国的电子元件行业要在激烈的国际竞争中掌握主动权,必须加强原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新,同时集中力量、重点突破,造就一批具有国际竞争力的企业。

(据新华社电)

中电信保定TD 招标大唐和鼎桥战成平手

◎本报记者 张翔

一直未对外公开的中国电信保定TD-SCDMA建网设备招标结果近日被“揭秘”。记者昨日从相关设备商获悉,鼎桥和大唐-上海贝尔阿尔卡特联合体各拿下50%的市场份额。

据悉,中国电信在保定的TD-SCDMA试验网采用的是指定设备商的方式,分别由鼎桥和大唐-上海贝尔阿尔卡特联合体提供设备。

今年建设的保定TD-SCDMA网实际上是二期工程,预计部署100个基站左右,覆盖保定全城。在今年中国电信保定二期扩容中,大唐移动预计第一阶段合同额4700万元,第二阶段合同额8500万元,鼎桥的中标金额不详,预计相差不多。根据中国移动8城市TD-SCDMA建网中,系统设备金额占建网成本的30%计算,预计保定此次TD-SCDMA建网总费用为8至9亿。

首个国家级平板显示器件产业园在沪揭牌

◎本报记者 李小兵 张良

昨天,由国家信息产业部批准的首个国家级平板显示器件产业园——国家(上海)平板显示器件产业园在上海市莘庄工业区揭牌,这被认为标志着我国平板显示器件产业进入了一个新的发展阶段。

目前,我国平板显示器件产业处于调整时期,在这样的背景下,国家信息产业部发出第一张国家级平板显示器件产业园牌照,显示了我国在发展平板显示器件产业

前提下的战略调整策略。此前,我国第5代LCD面板生产线主要分布在北京、上海和深圳地区,这对于投资巨大的平板显示器件产业来说,资金压力显得过重。而国家信息产业园则是产业规模、技术水平、骨干企业数量在电子信息产业特定领域处于国内领先水平的产业集聚区域,具有突出的产业特色。因此,上海市莘庄工业区获批成为我国第一个国家级平板显示器件产业园后,业内人士透露,这意味着国家第6、第7代LCD面板生产线在相当一个时期内将不

会形成分散投资的格局,而只会选择在上海投资建设。

上海市莘庄工业区自2005年11月在区内成立上海平板显示器件产业基地以来,以广电集团为建设主体,以TFT-LCD为核心器件的上海平板显示产业发展步伐加快。目前,产业基地内的上海广电NEC液晶显示器有限公司已成为国内生产规模最大的第5代液晶显示面板企业,其主要产品15英寸液晶显示器的全球市场占有率已达45%以上,位居第一;上广电与日本电气硝子(NGC)株式会社

合资的液晶用玻璃板加工企业、与日本富士胶片株式会社合资的第5代液晶用彩色滤色膜(CF)加工企业等上游配套项目将先后在产业基地内建成投产;广电集团正在规划的6代液晶面板生产线和其它产业链上下游配套项目也将建在产业基地内;产业基地内基本建设和配套设施正按规划进度加紧建设。

信息产业部有关人士昨天表示,今后,信产部将对国家(上海)平板显示器件产业园在发展基金和产业政策方面给予支持。

支线航空航线网络试点启动

◎本报记者 索佩敏

民航总局支持支线航空发展又有新进展。昨日上海证券报记者获悉,民营航空华夏航空将在江西赣州参与首批试点。国内航空公司开始与相关地方政府联手打造支线飞行网络,并连接国内干线航线网络。

华夏航空在日前民航总局举行的“促进支线航空发展座谈会”上提出了一项国内中小城市航空通达性改善计划。该计划的核心内容是,利用现有的国家干线航线网络,通过在支线城市与国家干线网络的节点之间开通高密度航班,实现任一支线城市在6至8小时内到达国内40至50个主要中心城市的比例达到80%。

华夏航空公司董事长胡晓军

介绍,该计划的实现模式是以支线城市为出发地,以其到主要中心城市之间的航程长度和航线单向客流量为依据,选择3至5个中转点,采用提高航班密度、合理衔接时刻、实行行李免提、价格给予优惠的联程中转方式,改善中小城市的航空通达性。

据了解,华夏航空已经与江西赣州市政府达成协议,着手在赣州先试点实施这一计划。根据协议,赣州市政府协调为华夏航空公司提供一定数额的贷款,帮助其获取长期稳定的运力;同时,在5年内为其航线培育给予一定数额补贴资金。华夏航空公司则通过从北京、广州等门户城市的二线机场和南昌、武汉、重庆等二级枢纽城市联程中转的方式,快速实现赣州通达全国的航线网络,实现6至8小

时内从赣州到达全国42个省会城市和重要经济城市。

在座谈会上,民航总局局长杨元元表示,民航总局将积极支持把赣州作为改善中小城市航空通达性的试点城市。

近年来,中国民航取得了飞速发展,2006年我国民航定期运输总周转量排名世界第2位,但航空运输发展很不平衡。截至2006年底,我国共有民航运输机场147个,其中旅客吞吐量低于50万人次的机场就达95个,10万人次以下的机场56个,更有30多个机场不足5万人次。主要原因就是我国民航支线航空发展滞后,还没有真正建立起支线和干线有效衔接的方便公众出行的航线网络。

去年年初,民航总局出台了《关于促进支线航空运输发展的若

干意见》。华夏航空此次提出的中小城市航空通达性改善计划,又提出了一个可操作的支线航空发展解决方案。

不过,业内人士指出,推进航空通达性改善计划并不仅仅需要地方政府的补贴就可以完成,还需要得到民航总局、地区管理局在基地布局、航班时刻、运力与飞行员引入等多方面的政策支持,需要干线航空公司、支线航空公司以及干、支线机场等各相关方在航线网络、飞行员培养、运力调配等方面的合作。

奥凯航空董事长刘捷音透露,奥凯航空向支线航空的转型也将于明年2月正式启动,目前,奥凯航空已经从中航一集团租赁了10架新舟60用于执行支线飞行,而机务和飞行员也正在培训之中。

宏碁“横刀夺爱” 联想收购计划或流产



◎本报记者 张翔

联想收购欧洲PC厂商Packard Bell一事或将由于宏碁对Gateway的成功收购而流产。宏碁昨日宣布,已经同美国第四大PC厂商Gateway达成最终协议,将以约7.1亿美元的价格收购后者。交易完成后,宏碁的年度营收将超过150

亿美元,PC销量超过2000万台,超过联想成为全球第三大PC制造商。

宏碁在公告中披露,Gateway计划在优先购买权,从华裔商人、Gateway大股东许立信手中收购PB控股公司的全部股份。PB控股公司是欧洲PC厂商Packard Bell的母公司,总部位于法国。此外,Gateway目前正在同第三方进行谈判,计划出售其美国商务业务。此前,联想曾确认正在洽购Packard Bell,如果Gateway收购PB控股公司,则意味着宏碁击败联想,通过收购Gateway同时曲线收购了联想中意的Packard Bell。

根据双方达成的协议,宏碁将以每股1.90美元现金收购Gateway全部股份,总计需要支出约7.1亿美元。这一交易已经获得了宏碁和

Gateway董事会的批准,预计将于2007年12月完成。

业内人士分析,宏碁此前在欧洲市场表现不错,但北美市场一直是宏碁的短板,此次对Gateway的收购,意味着宏碁在美国有了新的立足点。不过,市场人士将更多的注意力集中在了宏碁收购Gateway后,可能对联想收购Packard Bell产生的冲击。

8月7日,在香港上市的联想集团发布公告,称已就收购Packard Bell与一独立第三方订立了一项谅解备忘录,并洽谈收购的具体协议。当日,Packard Bell公司发言人证实,联想正在与公司大股东许立信洽谈收购事宜。

联想与Packard Bell的表态令外界一度认为,联想收购Packard

Bell已是“铁板钉钉”。此次宏碁通过Gateway“曲线”收购Packard Bell,令外界颇感意外。

熟知内情的人士指出,Gateway之所以拥有Packard Bell母公司的优先购买权,还要从许立信说起。许立信生于香港,早年移居美国加州,并创办了eMachine公司。2004年,eMachine被Gateway以2.64亿美元收购,许立信也获得了Gateway 5%股权。去年10月,许立信从NEC手中收购了其欧洲PC业务,即Packard Bell。在收购Packard Bell之前,许立信曾向Gateway董事会提出以4.5亿美元收购其零售部门,但因双方未谈拢价格而作罢。此次Gateway行使的优先购买权,可能就是与Gateway在某项交易中签订的协议。

美召回中国产玩具中 85%是按进口商要求生产

国家质检总局局长李长江27日透露,美国美泰公司召回的数千万件中国产玩具中,85%是按照美国进口商的要求进行设计和生产的。

据李长江介绍,美国消费品安全委员会日前发布公告称,美泰公司连续几次在美国和世界范围内共召回中国产玩具2020万件。其中,按照美国进口商的要求设计和生产的占了85%;因为铅含量不符合美国要求的仅占15%。

“对这些玩具,我都选了几件产品看了,我认为设计当中确实存在着严重的问题,这种产品无论在哪里都会被召回,因为它容易使儿童发生不安全的故事。”李长江说,“作为中国的生产企业应该承担责任,作为美国的进口商、设计商,应该承担什么样的责任?”

李长江表示,2006年中国向全世界出口玩具总数达220亿件。这就说明中国的玩具绝大多数是符合进口国家的安全标准的,是受世界各国儿童欢迎的。(据新华社电)

我国通信设备制造业 总量规模大幅下滑

记者从日前在内蒙古自治区包头市召开的全国电子元件行业协会电容器分会电解专业2007年年会上了解到,今年以来,我国通信设备制造业发展放缓。

据了解,今年以来,通信设备制造业发展明显放缓,总量规模呈大幅下滑走势。收入增速连续6个月低于全行业平均增速水平,到本月增速为11.5%,低于全行业平均增速6.1个百分点,占全行业比重17.8%,比同期18.7%的比重下降0.9个百分点。其中,电话单机生产量同比下降8.4%,传真机同比下降15.2%。(据新华社电)

我国啤酒产量 连续4年世界第一

我国啤酒产量已连续4年保持世界第一,目前仍是世界上啤酒市场增长最快的地区之一,预计今后两年还将保持10%左右的增速。

这是中国食品工业协会白酒专业委员会官员在日前召开的啤酒发展战略研讨会上透露的信息。我国啤酒行业多年来一直呈现稳健增长态势,据预测,未来几年将连续保持7%以上的增长率。专家认为,啤酒行业高速增长是因为一方面我国城镇化建设加速拉动低档啤酒的消费,另一方面,我国居民收入水平逐步提高,带来的消费升级对中高端啤酒消费需求量大增。

未来几年我国啤酒行业将会出现几大趋势:一是集团化、规模化发展,企业总体数量下降,但青岛、燕京、华润等“巨头”下属企业将继续增加;二是一业为主、多元化发展,一些啤酒企业将逐步进入茶饮料业、葡萄酒业、生物制药等领域;三是科技化,更多企业将在啤酒保鲜度、延长保鲜期等方面进行科技创新;四是品种多样化,各种功能性保健啤酒、果汁啤酒、无醇啤酒等特色啤酒的消费量将越来越大。此外,近几年,众多外资品牌对国内中高端啤酒市场极为看重,纷纷抢滩中国市场,市场竞争将更为激烈。(据新华社电)

广东二手车交易量超过新车

◎本报记者 吴琼

随着中国进入汽车消费升级时代,二手车交易正不断升温。昨日,上海证券报获悉,作为中国汽车消费重地的广东省,今年上半年二手车交易量超过新车交易量,二手车交易量占全省汽车交易总量的55%。预计这一趋势,将延伸至中国沿海其他发达城市。

据广东省汽车流通协会统计,2007年上半年,广东省新车、二手车交易量居全国第一。今年上半年,广东省二手车累计交易量达20.64万辆,同比增长47.96%;其中轿车成交10.33万辆,占总交易量的50.05%。目前,二手车交易量占广东省汽车销售总量的55%,已超过新车销售量。

广东省二手车交易呈现交易量、交易额、平均交易价齐升的态势,交易量较2006年上半年高6.59万辆,同比增长46.9%;二手车交易额达62.7亿元,同比增长80.07%;二手车平均交易价格3.04万元,同比上升0.56万元。其中轿车平均交易价格为3.11万元,比2006年同期上升了0.4万元。

三星将扩充海外研发团队

韩国三星电子公司27日表示,其将大幅扩充海外研发团队,加强手机等主力产品的全球布局。

三星当天表示,公司计划在波兰华沙新设一处研发中心,加强面向东欧地区的手机及通信装备的研发。另外,为提高产品在发展中国家市场竞争力,公司还准备扩充在中国和印度研发中心的技术人员队伍,增加新的研究设施。

据悉,扩充计划最快将从下月开始全面启动,届时三星将根据各地区特点,开发有针对性的手机软件和通信设备。其中,三星设在波兰、中国和印度的研发机构将致力于研发针对发展中国家市场的手机新产品。

近来,三星一改过去以高端市场为中心的战略,将业务发展重点转向中低端市场,其经营重点扩大到中国、东南亚、南美等新兴市场。

据三星提供的数据,2007年第二季度该公司手机销量达到3740万台,市场份额在全球仅次于诺基亚,超过摩托罗拉,位居次席。(据新华社电)