

# 大股东四块资产认购长春一东全部增发股份

◎本报记者 彭友

长春一东今日公告称，公司决定向控股股东吉林东光集团有限公司非公开发行股票，股票总数不超过4000万股，不少于2700万股，东光集团认购股票的资产暂估价值为人民币4亿元。

据悉，东光集团拟以其持有的吉林大华机械制造有限公司89.52%股权、吉林东光瑞宝车灯有限公司50%股权、吉林东光汽车制动器厂有限公司50%股权、长春东光工具厂有限公司50%股权进行认购。

限责任公司100%股权、吉林汽车制动器厂全部资产与相关负债、长春东光工具厂全部资产与相关负债认购长春一东本次非公开发行的股票。

长春一东称，本次非公开发行股票价格为定价基准日前20个交易日股票交易均价的100%；拟发行股份不超过4000万股（含4000万股），最终发行股数将根据股东大会授权董事会根据实际情况确定。

公告表示，根据初步估算，本次认购股票的资产2007年全年可以实现的净利润约为2936万元。

据了解，吉林东光瑞宝车灯有限公司作为此次非公开发行股票方案的组成部分，如瑞宝公司将被剔除出本次非公开发行方案；如瑞宝公司2007年实现的净利润数低于预估计的19.08万元，则东光集

团承诺向瑞宝公司以现金补齐差额部分。

长春一东预计，非公开发行后，公司产品结构将得以进一步完善，产品种类将得以进一步丰富，公司的盈利能力将得以有效的提升。根据公司未经审计的数据初步估算，本次非公开发行完成后，公司净资产规模将较2006年末增加1.8倍左右，2007年的主营业务收入将较2006年增加1.3倍左右，2007年净

利润将较2006年增加3.8倍左右。

公告提醒，本次以资产认购非公开发行股份须取得政府主管部门的批准或核准后方可实施，本次以资产认购非公开发行股份能否通过股东大会审议及能否取得政府主管部门的批准或核准，以及最终取得政府主管部门批准或核准的时间都存在不确定性。

长春一东股票于昨日开始暂停交易，今日恢复交易。

## 烟台万华 工厂停产检修

◎本报记者 彭友

烟台万华今日公告称，公司将于9月3日开始对烟台工厂的生产装置进行例行的停产检修，本次检修时间预计15天左右，将于9月18日左右开始恢复正常生产。

## 深赤湾A 因商议资产停牌

◎本报记者 张良

深赤湾A今日发布公告，由于公司正与相关方商议资产收购事项，将于近期公告相关事宜。公司向深圳证券交易所申请公司股票于即日起停牌，直至按《深圳证券交易所股票上市规则》要求披露有关情况后复牌。

## 太行水泥 大股东转让股份

◎本报记者 彭友

太行水泥今日公告称，公司收到国务院国资委有关批复，同意河北太行华信建材有限责任公司将所持太行水泥股份4243万股转让给中经信投资有限公司；股份转让完成后，河北太行华信建材有限责任公司持有11400万股，占总股本30%；中经信投资有限公司持有4243万股，占总股本的11.17%。

## 园城股份 二股东所持股权被冻

◎本报记者 彭友

园城股份今日公告称，公司第二大股东——山东鲁信国际经济股份有限公司，因借款合同纠纷，被鲁信投资有限公司起诉，其所持有的公司的股份3898万股全部被济南市历下区人民法院司法冻结，冻结期限从2007年8月28日至2008年8月27日止。

## 九龙电力 获1.65亿元合同

◎本报记者 彭友

九龙电力今日公告称，公司控股子公司中电投远达环保工程有限公司近日收到了中电投远达环保工程有限公司与上海上电漕泾发电有限公司签订的《上海漕泾电厂(2×1000MW)工程超临界机组烟气脱硫工程买卖合同》，该合同总金额为人民币16523.8万元。

## 湘电股份 1亿元增资子公司

◎本报记者 彭友

湘电股份今日公告称，公司拟与日本原弘产株式会社各对湖南湘电风能有限公司追加投资1亿元。新增资本主要用于产能扩容、科研开发、市场开拓等。追加投资后，公司与日本原弘产株式会社在湘电风能的股权各为15500万股，股权比例维持不变，各持股50%。

# 振兴规划催营口港朝2亿吨大港迈进



◎本报记者 唐学良

“到2010年，营口港将要实现吞吐量2亿吨的目标，即在目前基础上，三年后，营口港年新增货源将达到8000万吨。”在24日召开的营口港机构投资者小型交流会上，营口港总经理潘维胜先生在回答投资者的提问时如此表示。

经国务院正式批复的《东北地区振兴规划》，提出将东北地区建设成为综合经济发展水平较高的重要经济增长区域。按照《规划》确立的“四基地一区”的目标定位，东北有望成为继珠三角、长三角、京津冀之后，中国的第四大经济区。

地的战略决策，辽宁省作出了加快开发建设“五点一线”沿海经济带的重大战略部署。与此同时，整合区域资源，优化产业布局，通过中心城市的经济辐射和吸引，以省会沈阳为龙头的辽宁中部城市群（沈阳经济区）的建设正在不断走向深入。这一切对于辽宁中部城市群经济区和辽东半岛经济区的结合部，堪称辽宁“五点一线”开发战略的重要支点的港口城市营口而言，无疑是重要的历史发展机遇。

营口港地处辽宁中部城市群腹地与“五点一线”沿海经济带的连接线，实现沿海、近海与腹地优势互补、互为支撑、良性互动的全

面开放新格局，其发展的地理区位优势十分明显，港口的快速发展，亿吨大港的建设，对沿海产业基地的开发具有强大的拉动效应，腹地经济的振兴与发展，相应也将会给港口企业提供充足的货源。随着鞍钢营口项目等腹地内一批重工业项目将从2008年起陆续投产，营口港可望进入较快增长阶段。据介绍，到“十一五”末，营口港将建成以鲅鱼圈港区为主枢纽港的综合运输港区，仙人岛港区逐步建成重要的大型原油中转、储备基地。为了实现“港腹联动”，营口港将继续把以沈阳为中心的辽宁中部城市群作为主要货源基地，加快鲅鱼圈港区200万平方米物流园区

的建设，推进仙人岛国际物流园区建设步伐。

据初步概算，随着鞍钢西区500万吨精品钢材生产基地、本钢二号冷轧生产线和辽阳石化年产80万吨PTA等重点项目建成投产，华能营口二期工程建设进度加快，鞍钢营口鲅鱼圈500万吨宽厚板、营口五矿150万吨宽厚板、抚顺石化年产100万吨乙烯等新建工程开工建设，将为营口港提供源源不断的金属矿石、钢铁制品、煤炭、原油及液体化工品货源。加上内蒙、吉林、黑龙江等腹地经济的快速崛起，将为营口港2010年实现吞吐量2亿吨的发展目标提供充足和必要的货源保障。

## ■广告追踪

# 贯通奥运平台 歌华有线网络价值凸显

◎本报记者 王璐

歌华有线昨日宣布，公司中标北京市朝阳区图像信息管理系统建设、运行与维护服务项目。中标金额为工程建设费人民币2.48亿元，图像传输光缆租用、运行及维护服务每年费用2640.21万元。作为目前北京市唯一一家经营全市有线广播电视网络和传输有线电视信号的公司，分析人士认为，此次订单的获得仅是开始，预计公司今后还将不断获得类似的业务订单。

公告显示，该项目计划基于歌华有线电视高速网络，利用数字化图像管理和传输技术，建立一套全数字、全联网、全管理的图像信息平台系统。通过项目的建设，歌华有线将主要完成以下工作，包括建立服务于奥运的视频监控平台、朝阳区图像信息管理平台、朝阳区图像资源存储管理服务平台、智能分析系统、跨部门事件管理和地理信息系统服务平台以及安全管理和资源使用审计的软件平台。项目的建设完成，将提升奥运区域和朝阳重点功能区的安全管理水平，同时满足“数字北京”的首都现代化城市管理与“平安奥运”、“科技奥运”的需要。

不难看出，无论从经济效益还

是社会效益来说，承接该项目均有利

于歌华有线公司的长远发展，对公司的业务发展和战略实施具有重要意义。正如公司在公告中所述，一方面，此次中标金额包括工

程建设费和图像传输光缆租用、运行及维护服务费用，有利于提高公司信息业务收入，获取较好的经济效益。另一方面，项目的承接，有利于公司在城市科技创安项目领域获得更多的市场机会和市场份额，以培育新的经济增长点。此外，从战略发展看，此次中标有利

于公司以北京筹办奥运和城市信息化发展为契机，发挥有线电视网络全网通达、安全快捷、性价比高等方面优势，充分覆盖和开发利用社会资源，开展全程全网互联互通业务；也有利于公司依托有线网的“渠道”价值，进一步发挥有线电视网络社会信息化平台的作用，推动公司逐步实现纵向完善产业链发展业务，横向对外扩张的“十字”战略。

对于这次订单的获得，行业研究员普遍认为这仅仅是个开始。中投证券文化传播行业研究院王鹏、段伟婧分析指出，预计公司今后还将不断获得类似的业务订单。而且，如果仅仅朝阳区就有接近2.48亿元的市场，市区内的其他七个区合计市场容量应该超

过10亿元。因此，从这个意义来看，公司的网络资源价值才发挥了沧海一粟。

另有业内人士进一步分析称，今年是筹备奥运的关键一年，与之适应的数字化建设自然给歌华有线的发展带来新的机遇。作

为奥运会信息化建设方面的获益

者，来自奥运会的一次性收入对公司的估值影响可能并不很大，但关键是承建这些业务平台将极大地提升公司在集团用户市场上

的服务能力和用户的信任度，加快市场拓展。因此，地处北京的歌华有线在奥运经济的带动下，成长性更显突出。

## ■项目背景

为了规范北京市公共安全图像信息系统（俗称“电子眼”）的建设和管理，提高城市管理能力尤其是预防和处置突发公共事件的能力，保障公共安全，保护公民的合法权益，实现“平安奥运”和“数字北京”，朝阳区拟在全区重点区域和重点单位，建设一个覆盖面广、技术兼容、信息整合、高效实用的图像信息管理系统，对区内的图像信息资源实现统一管理，对图像信息的实时视频和历史记录进行统一的分发与调用，为2008年奥运会安保以及区域公共安全图像信息系统，加快城市平安建设做好坚实的基础工作，切实提高朝阳区社会综合管理和公共服务的总体水平。本项目建成后，将成为“平安奥运”信息化建设、城市监控系统和北京市图像信息资源管理系统的一个重要组成部分。

大的城市功能拓展区和商务中心区，是2008年奥运会主场馆的所在地，也是中央商务区（CBD）的所在地。为服务“平安奥运”、构建“数字北京”，朝阳区拟在全区重点区域和重点单位，建设一个覆盖面广、技术兼容、信息整合、高效实用的图像信息管理系统，对区内的图像信息资源实现统一管理，对图像信息的实时视频和历史记录进行统一的分发与调用，为2008年奥运会安保以及区域公共安全图像信息系统，加快城市平安建设做好坚实的基础工作，切实提高朝阳区社会综合管理和公共服务的总体水平。本项目建成后，将成为“平安奥运”信息化建设、城市监控系统和北京市图像信息资源管理系统的一个重要组成部分。

## 中色股份 组建赤峰中色矿业投资公司

◎本报记者 张良

中色股份今日在公告中披露，公司已与内蒙古赤峰市人民政府正式签订了《关于对赤峰市白音诺尔铅锌矿增资重组的协议书》。

根据上述协议书，赤峰市政府以其持有的白音诺尔铅锌矿全部资产和矿权作价9.1亿元人民币入股，中色股份以现金人民币9.98亿元入股，双方共同投资组建“赤峰中色矿业投资有限公司”，该公司注册地为赤峰市，总股本为19.08亿元人民币，赤峰市政府持股比例为47.7%，中色股份持股比例为52.3%。

协议规定，赤峰市政府支持中色股份及赤峰中色公司在赤峰地区进行风险探矿工作，优先保证其取得探矿权和采矿权，支持赤峰中色公司对具备条件的有色金属矿山企业进行整合。赤峰市政府按照市场经济规则，对赤峰铅锌矿山企业产品流向进行调控，严格控制铅锌精矿原料外流，保障赤峰中色公司的原料供应。

中色股份同时也承诺其控股的赤峰中色公司及其子公司或分公司将建设中色库博红烧四期10万吨电锌及其扩建工程，总投资约15亿元，项目建成后，使赤峰地区电锌总产能达到30万吨；在资源条件许可和技术经济合理的前提下，建设白音诺尔铅锌矿采选扩建工程，投资约3亿元，项目建成后，日采选能力达到4000吨；白音诺尔铅锌矿10万吨电铅建设项目，投资约5亿元，项目投产后，铅产能达到10万吨。

## 潍柴动力 上半年每股收益1.87元

◎本报见习记者 应尤佳

潍柴动力上半年强劲增长，半年报显示其利润总额为16.3亿元，净利润9.75亿元，同比增长122.92%和122.78%，实现基本每股收益1.87元，同比增长122.62%。

2007年上半年，公司共销售发动机140179台，同比增长68.8%；实现销售收入34.3亿元，比去年同期增长95.7%。

半年报称，由于公司吸收合并湘火炬，公司的主营业务结构发生较大变化；同时，由于报告期内，重型汽车行业和装载机行业均保持了较高的增长幅度，因此，公司营业收入、营业利润及净利润分别有较大增长。

## 夏新电子 上半年巨亏3.5亿

◎本报见习记者 应尤佳

夏新电子上半年巨额亏损，1至6月份，公司实现营业收入15.4亿元，比去年同期减少42%，净利润为亏损3.5亿元，每股收益为亏损0.82元。

公司称，受黑手机畅销的影响，公司手机业务毛利率持续下滑、产销量萎缩，是亏损的重要原因；液晶电视方面又受国际品牌大幅降价的影响，毛利率比预期大幅下降，加之营销费用居高不下，以及公司经营层为预备“五一”黄金周市场，做出了扩大生产规模的错误决策，致使液晶电视亏损比去年同期加大；在笔记本电脑方面，虽然公司调整了经营模式，但处理库存产品仍产生亏损；新产品投入方面公司也出现较大失误，未能实现预期利润。

董事会预期公司三季度仍将产生亏损，但亏损额将大幅减少，第四季度当季可以实现盈利。

## 广深铁路 实现营业收入逾47亿

◎本报记者 姜瑞

广深铁路今日公布了A股上市以来的第一份中报。中报显示，报告期内，广深铁路实现营业收入人民币47.29亿元，营业利润人民币8.35亿元，利润总额人民币8.35亿元，净利润人民币7.35亿元，每股收益人民币0.104元。

广深第四线铁路顺利建成通车，成功将深圳和广州这两座双子城纳入了一小时生活圈，成为了促进广深、深港以及珠江三角洲区域经济交往和发展的纽带。业内人士称，在铁道部提出“以存量资产换增量资产”思路的背景下，广深铁路作为目前国内三家上市的铁路运输企业之一，将成为未来铁道部在资本市场融资的重要平台。

## 金种子 上半年净利润增长52.72%

◎本报记者 张侃

今日，安徽金种子酒业股份有限公司发布2007年半年报。报告期内，公司实现营业收入4.83亿元，同比增长37.86%；营业利润2061.7万元，同比增长16.41%；净利润2174.9万元，同比增长52.72%。

报告期内，金种子不断强化皖南和沿江市场，继续保持区域性强势增长势头，柔种种子酒和醉三秋系列白酒，以其准确的市场定位，在省内市场取得全面提升。市场营销实现成功转型，公司创新终端营销模式，创新市场运作机制，严格推行市场管理制度。市场营销实现了由粗放型向质量型转变。同时，产品结构调整卓有成效，中高档酒销售比例和市场占有率达到明显提升。