证券代码:002024　　证券简称:苏宁电器　　公告编号:2007-055

苏宁电器股份有限公司 2007年半年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读半年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员对半年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

1.3 公司全体董事亲自出席了本次审议半年度报告的董事会。

1.4 公司半年度报告未经会计师事务所审计。

1.5 公司法定代表人张近东先生、主管会计工作负责人朱华女士及会计机构负责人肖忠祥先生声明:保证半年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 上市公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	苏宁电器	
股票代码	002024	
上市证券交易所	深圳证券交易所	
	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任峻	韩枫
联系地址	江苏省南京市淮海路 68 号	江苏省南京市淮海路 68 号
电话	025-84418888-888155	025-84418888-888122
传真	025-84467008	025-84467008
电子信箱	stock@chinadq.com	stock@chinadq.com

2.2 主要财务数据和指标

2.2.1 主要会计数据和财务指标

单位:(人民币)元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度期末增减(%)
总资产	13,686,733,828.23	8,927,267,599.54	53.31%
所有者权益(或股东权益)	3,732,887,533.10	3,154,513,716.11	18.33%
每股净资产	2.59	4.38	-40.87%
	报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业总收入	18,983,091,472.91	11,821,770,120.94	60.58%
营业利润	862,452,054.24	403,699,035.02	113.64%
利润总额	864,377,836.30	404,310,482.44	113.79%
净利润	578,373,816.99	274,596,830.71	110.63%
扣除非经常性损益后的净利润	577,290,861.74	274,351,387.55	110.42%
基本每股收益	0.40	0.20(注 2)	100.00%
稀释每股收益	0.40	0.20(注 2)	100.00%
净资产收益率	15.49%	10.23%	增长 5.26 个百分点
经营活动产生的现金流量净额	1,699,193,892.49	249,543,379.34	580.92%
每股经营活动产生的现金流量净额	1.18	0.69	71.01%

注:(1)上述数据以公司合并报表数据填列,其中净利润、基本每股收益、净资产收益率、股东权益、每股净资产等指标以归属于上市公司股东的数据填列,净资产收益率按全面摊薄法计算;

上年末和上年同期数据以按《公开发行证券的公司信息披露规范问答第 7 号——新旧会计准则过渡期间比较财务会计信息的编制和披露》调整后的数据填报;

(2)上年同期每股收益按照《中小企业板上市公司执行新会计准则备忘录第 5 号》的要求计算填报。

2.2.2 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)元

非经常性损益项目	金额
营业外收支净额	1,925,782.06
企业所得税及少数股东损益影响额	-842,826.81
合计	1,082,955.25

2.2.3 国内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§3 股本变动及股东情况

3.1 股份变动情况表

√ 适用 □ 不适用

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	426,554,240	59.18%			426,554,240	-115,601,320	310,952,920	737,507,160	51.16%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	426,554,240	59.18%			426,554,240	-115,601,320	310,952,920	737,507,160	51.16%
其中:境内非国有法人持股(注 1)	161,438,000	22.40%			161,438,000	-100,000,000	61,438,000	222,876,000	15.46%
境内自然人持股(注 2)	265,116,240	36.78%			265,116,240	-15,601,320(注 3)	249,514,920	514,631,160	35.70%
4、外资持股									
其中:境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	294,197,760	40.82%			294,197,760	115,601,320	409,799,080	703,996,840	48.84%
1、人民币普通股	294,197,760	40.82%			294,197,760	115,601,320	409,799,080	703,996,840	48.84%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	720,752,000	100.00%			720,752,000		720,752,000	1,441,504,000	100.00%

注 1:境内非国有法人持股含基金配售股份;

注 2:境内自然人持股含高管持股;

注 3:根据《深圳证券交易所上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理业务指引》,截止 2007 年 6 月 30 日,公司在任董事金明、在任监事蒋勇、在任财务负责人陈世清所持本公司股份的 75%予以锁定，所持本公司股份的 25%作为无限售股份可以上市流通。

3.2 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位:股

股东总数					45,406
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
张近东	境内自然人	29.69%	427,921,920	427,921,920	0
江苏苏宁电器有限公司	境内非国有法人	15.46%	222,876,000	222,876,000	0
陈金凤	境内自然人	3.97%	57,274,680	39,905,280	0
蒋勇	境内自然人	1.86%	26,745,120	0	0
金明	境内自然人	1.86%	26,745,120	0	0
交通银行-华夏蓝筹核心混合型证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	1.68%	24,247,947	0	未知
中国建设银行-中小企业板交易型开放式指数基金	境内非国有法人	1.22%	17,630,399	0	未知
华夏成长证券投资基金	境内非国有法人	1.18%	16,945,341	0	未知
中国工商银行-汇添富成长焦点股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.12%	16,109,062	0	未知
中国银行-易方达策略成长证券投资基金	境内非国有法人	0.95%	13,744,900	0	未知

前 10 名无限售条件股东持股情况		
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
蒋勇	26,745,120	人民币普通股
金明	26,745,120	人民币普通股
交通银行-华夏蓝筹核心混合型证券投资基金(LOF)	24,247,947	人民币普通股
中国建设银行-中小企业板交易型开放式指数基金	17,630,399	人民币普通股
陈金凤	17,369,400	人民币普通股
华夏成长证券投资基金	16,945,341	人民币普通股
中国工商银行-汇添富成长焦点股票型证券投资基金	16,109,062	人民币普通股
中国银行-易方达策略成长证券投资基金	13,744,900	人民币普通股
中国银行-银华优质增长股票型证券投资基金	13,388,615	人民币普通股
中国银行-易方达积极成长证券投资基金	12,530,210	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东张近东同时还持有江苏苏宁电器有限公司 28%的股权,陈金凤持有江苏苏宁电器有限公司 12%的股权。张近东与江苏苏宁电器有限公司构成关联股东关系,陈金凤与江苏苏宁电器有限公司构成关联股东关系,除此之外,未知公司的主要股东之间是否存在其他关联关系。 公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系,也未知是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况。	

3.3 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

§4 董事、监事和高级管理人员情况

4.1 董事、监事和高级管理人员持股变动

√ 适用 □ 不适用

姓名	职务	年初持股数	本期增持股份数量	本期减持股份数量	期末持股数	变动原因
张近东	董事长	213,960,960	213,960,960	0	427,921,920	资本公积金转增股本
孙为民	董事、总裁	0	0	0	0	
孟祥胜	董事、副总裁	0	0	0	0	
金 明	董事、副总裁	13,372,560	13,372,560	0	26,745,120	资本公积金转增股本
任 峻	董事、董秘	0	0	0	0	
谢俊元	董事	0	0	0	0	
赵曙明	独立董事	0	0	0	0	
吴 远	独立董事	0	0	0	0	
黄丽洁	独立董事	0	0	0	0	
朱 华	监事会主席	0	0	0	0	
蒋 勇	监事	13,372,560	13,372,560	0	26,745,120	资本公积金转增股本
李建颖	监事	0	0	0	0	
陈世清	财务负责人	4,457,520	4,457,520	0	8,915,040	资本公积金转增股本

上述人员持有本公司的股票期权及被授予的限制性股票数量

□ 适用 √ 不适用

§5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析

(一)行业状况分析

2007 年 1-6 月,随着中国经济的持续发展,家电市场容量继续保持相对稳定的增长。根据北京中怡康时代市场研究有限公司的数据,今年上半年国内家电及消费类电子产品的市场总规模达到 3695 亿元,比上年同期增长 12%,预计到 2007 年底,国内家电市场销售规模还将进一步扩大到 7300 亿左右,同比增长仍将保持在 12%左右。

报告期内,国内家电连锁行业结构进一步整合集中,业内竞争也从简单的规模、价格的竞争转向组织、人事、采购、服务、信息等核心竞争力的竞争;同时,行业竞争更加理性,工商合作更加规范。中怡康数据显示,2007 年上半年,国内专业家电连锁企业的销售规模占家电市场销售规模的比例较 2006 年底又提升了 2.2 个百分点，家电连锁行业正面临着前所未有的发展机遇。

(二)经营业绩回顾

2007 年 1-6 月,公司继续加强连锁网络建设,提升店面经营质量,营业总收入呈现稳步增长。

同时,公司进一步加大、完善后台建设和精细化管理,管理效率得到了进一步提升,营业费用和管理费用占营业总收入的比率有所下降,因此,公司经营业绩继续保持持续稳健增长的势头。

2007 年 1-6 月,公司新进地级以上城市 13 个,新开连锁店 71 家,其中同城店面(含新进城市同城店面)开设 50 家,新进城市/地区开设店面 21 家,

置换连锁店 9 家;

截至报告期末,公司已在全国 103 个地级以上城市拥有连锁店 413 家,连锁店面积达 163.17 万平方米,比上年同期增长 40.16%。

报告期内,公司实现营业总收入 1,898,309.15 万元,比上年同期增长 60.58%,营业利润、利润总额和归属于母公司净利润分别比上年同期增长 113.64%、113.79%和 110.63%。

(三)重大事件回顾

1、股权激励计划草案

2007 年 1 月 26 日,公司第二届董事会第三十六次会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司股票期权激励计划(草案)》;

该《草案》的出台,表明公司高级管理人员和其他骨干员工的激励和约束机制将得到进一步优化和完善,对稳定和吸引优秀的管理、营销和连锁经营人才,进一步完善公司的法人治理结构,提高公司的市场竞争能力和可持续发展能力提供了有效保障;

目前,公司股权激励计划草案已上报中国证监会履行相关审批程序;

2、组织架构调整

■连发、营销、服务、财务四大总部成立后,公司内部资源得到有效整合,管理效益明显;为进一步整合行政、人事、办公室等行政管理体系,2007 年上半年,公司着手筹建行政管理总部;

■设立华南地区管理总部,整合公司在广州、深圳、广西等地的资源,加强公司在上述地区的品牌影响和市场竞争力。

3、战略合作

■2007 年 4 月 12 日,公司与摩托罗拉公司签订战略合作协议,根据该协议,摩托罗拉在国内首次实施库存管理(MMI)和直接店铺供货(DSD)计划以支持苏宁电器的销售网络,提升双方的供应链效率;

■2007 年 4 月 12 日,公司与中国建设银行股份有限公司签订战略合作协议,双方将展开企业资金管理、消费支付、渠道整合、电子商务等多方面的合作,进一步体现了“长期合作、整合资源、共创价值、共谋发展”的原则;

■2007 年 6 月 17 日,公司与 IBM 公司携手启动“蓝深计划”,在未来五年内,双方将在企业管理、流程变革、应用系统开发与 IT 管理等领域开展密切合作,以协助苏宁电器全面提高企业管理和 IT 应用水平,加速业务成长和服务价值提升,从而实现核心竞争能力的提升与长期的可持续发展;

公司认为在各个领域寻求合适的合作伙伴,通过建立长期、稳定的战略合作关系,可以进一步支持和帮助企业更加持续、稳健、高速的发展;通过上述三项合作,公司在产品采购、资金支付与企业管理和 IT 技术方面已经建立了较为稳定的合作关系，未来将实现进一步的突破。

4、营销创新

■2007 年 4 月 21 日,“DIGITAL SUNING”首家门店——南京商贸连锁店开业;

■消费类电子产品作为公司未来经营的增长点，公司一直给予较多的培育和关注,为进一步加强对此类产品的商品展示、消费习惯、运营模式等的研究,公司特别成立了南京商贸连锁店,计划通过对上述要点的研究和经验总结,实现在通讯、数码、IT 等消费类电子产品的经营突破。

5、品牌形象宣传

为更好的展示苏宁电器“专业、时尚、责任”的品牌内涵,提高苏宁电器的品牌亲和力,2007 年 4 月 24 日,公司与潘玮柏、孙俪正式签署代言协议,成为国内首家启用明星代言的全国大型零售企业,公司品牌形象进一步提升。

6、非公开发行

2007 年 5 月 8 日,公司召开 2007 年第一次临时股东大会,审议通过《关于公司 2007 年非公开发行股票方案的议案》;目前,公司非公开发行方案已上报中国证监会履行相关审批程序;

通过本次非公开发行股票,公司希望进一步完善连锁布局,获得规模提升;进一步完善物流布局,支持连锁发展、服务提升与供应链整合;在全国重点城市的核心商圈,合理购置店面,以减少经营波动,降低租金压力,以旗舰店的良好形象和销售,带动区域整体经营能力提升。

(四)重大战略执行情况

1、物流平台建设及整合情况

(1)公司利用首次公开发行募集资金建设的杭州物流配送中心已于 2005 年底投入使用,北京物流配送中心已于 2007 年 2 月投入使用;同时,公司利用 2006 年非公开发行股票募集资金建设的江苏物流中心目前正在建设当中,预计将于 2007 年底建成。

杭州、北京两个物流配送中心的建成和使用,给公司物流基地的建设、运作标准和流程的完善奠定了基础,公司将在总结前期经验的基础上进一步改进和完善,按照规划推进物流基地建设。

(2)从 2006 年下半年开始,公司进一步加快了周边市场物流平台的整合,在杭州、广州、深圳、合肥等地区对周边二三级市场物流网点的整合已经全面展开;整合后,公司在上述地区的物流配送效率进一步提高,平均库存下降明显,存货周转率得到有效提升。

(3)物流基地的建设和物流平台的整合作为一项长期、持续的工作,公司还将进行不断的实践和探索;后期,公司还将通过沈阳物流中心和其他新的物流中心的建设,进一步优化和完善相关流程和标准,不断稳定和固化物流平台整合带来的管理效益提升。

2、信息平台建设

SAP/ERP 系统上线后,公司通过组织流程的再造与优化,进一步带动了资源在全国范围内的合理配置,全面实现跨公司管理、跨区域经营以及工作效率的提升。

SAP/ERP 的深化挖掘是一项长期工作。2007 年 8 月 1 日,SAP/HR 已经成功全国上线;同时在管理上,公司新 OA 的上线使得公司的办公效率进一步提高,远程管理更加方便;网上商城、呼叫中心(南京)的运行进一步为消费者提供更优质的服务。

信息平台建设作为公司的一项长期战略,正在公司管理、经营的各个方面全面展开。

3、人力资源平台建设

为了满足公司连锁网络的持续高速扩张对人才的长远需求,公司在人力资源上采取了提前培养、提前储备的战略,启动了针对应届大学生的“1200 工程”、针对社会成熟型人才的“梯队工程”、“百名店长工程”、“千名蓝领工程”等。

自 2003 年至今,公司已经连续招聘五期应届大学生,2007 年招聘应届大学生近 2000 人,“1200 工程” 一二期人员也已逐步成长为公司重要部门负责人或核心管理岗位人员,为企业持续、稳健、高速的发展提供了忠诚、敬业、稳定的管理团队。

未来,公司仍将继续贯彻执行此项人力资源战略,希望通过此项战略的实施,更好的配套连锁快速发展、提升经营管理质量。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:(人民币)万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
综合电器的销售和服务	1,819,682.12	1,640,341.78	9.86%	62.80%	62.07%	上升 0.41 个百分点
其中:关联交易	0.00	0.00	0.00%	0.00%		0.00%
主营业务分产品情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
彩电、音像、碟机	517,388.75	470,409.71	9.08%	80.06%	76.17%	上升 2.01 个百分点
空调	338,340.20	298,281.35	11.84%	52.46%	48.03%	上升 2.64 个百分点
冰箱、洗衣机	310,749.62	275,009.42	11.50%	85.82%	82.79%	上升 1.46 个百分点
通讯	256,460.42	241,725.71	5.75%	29.40%	32.94%	下降 2.51 个百分点
数码、IT	194,515.01	188,013.32	3.34%	79.51%	85.59%	下降 3.17 个百分点
小家电、厨卫电器	187,979.36	160,971.16	14.37%	53.08%	51.95%	上升 0.64 个百分点
安装维修业务	11,477.12	3,908.96	65.94%	7.40%	7.91%	下降 0.16 个百分点
其他	2,771.63	2,022.14	27.04%	124.88%	383.07%	下降 39.00 个百分点

其中:报告期内上市公司向控股股东及其子公司销售产品和提供劳务的关联交易总金额为 0.00 万元

5.3 主营业务分地区情况

单位:(人民币)万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
华东一区	454,475.85	34.46%
华东二区	390,368.76	51.07%
华北地区	274,271.75	61.06%
华南地区	262,777.88	79.12%
西部地区	240,924.23	186.83%
东北地区	115,928.36	56.66%
华中地区	80,935.29	74.56%
合计	1,819,682.12	62.80%

注:各地区主营业务收入中含公司向当地特许加盟企业销售,合计 295,262.63 万元;

5.4 主营业务及其结构发生重大变化的原因说明

□ 适用 √ 不适用

5.5 主营业务盈利能力(毛利率)与上年相比发生重大变化的原因说明

□ 适用 √ 不适用

5.6 利润构成与上年度相比发生重大变化的原因分析

□ 适用 √ 不适用

5.7 募集资金使用情况

5.7.1 募集资金运用

√适用 □ 不适用

募集资金总额	158,962.21			报告期内已使用募集资金总额				18,176.50			
				已累计使用募集资金总额				125,429.99			
承诺项目	是否已变更项目	原计划投入总额	报告期内投入金额	累计已投入金额	实际投资进度(%)	报告期内实现的收益		项目建成时间或预计建成时间	是否符合计划进度	是否符合预计收益	项目可行性是否发生重大变化
						收入	利润总额				
南京新街口店扩建项目	是	9,963.20	-			-	-	-	-	-	-
增资北京苏宁电器有限公司	否	3,750.00	-	3,750.00	100	20,742.54	867.09	已完成	是	是	否
增资浙江苏宁电器有限公司	否	4,000.00	-	4,000.00	100	33,237.76	1,400.03	已完成	是	是	否
增资上海苏宁电器有限公司	否	3,750.00	176.69	3,750.00	100	30,317.28	1,663.55	已完成	是	是	否
物流配送系统一期扩建项目	否	8,000.00	-	8,000.00	100	-	-	已完成	是	是	否
商业信息化系统建设项目	否	9,989.44	-	9,989.44	100	-	-	2007年	是	是	否
六地区连锁店项目	-	-	-41.00	9,165.38	-	47,380.67	302.99	2007年	是	是	否
100家连锁店发展项目	否	50,000.00	10,612.36	32,737.12	65.47	173,104.03	6,106.70	2007年	是	是	否
江苏物流中心项目	否	15,310.00	5,747.00	9,513.35	62.14	-	-	2007年	是	是	否
信息中心项目	否	13,171.90	1,681.45	3,504.60	26.61	-	-	2007年	是	是	否
补充流动资金		-	-	41,020.10	-	-	-	-	-	-	-
合计	-	117,934.54	18,176.50	125,429.99	-	304,782.29	10,340.36	-	-	-	-

分项目说明未达到计划进度或预计收益的情况和原因	因南京新街口店扩建项目用地挂牌出让时其实际的出让面积、出让政策、规划用地性质等与原募集资金项目规划相比发生了一定的变动,公司原计划拟与江苏苏宁电器有限公司联合进行南京新街口店扩建项目的建设,但在实际操作过程中,考虑到联合实施项目建设会对公司运作的独立性造成一定的影响,同时对公司而言,项目建成周期长且项目管理、控制难度较大。鉴于上述情况,本着为投资者负责的态度,经公司第二届董事会第十七次会议、2005 年第二次临时股东大会审议通过,同意终止南京新街口店扩建项目。
项目可行性发生重大变化的情况说明	同上
募集资金项目实施地点变更情况	1、近年来商业地产价格上升较快,且符合公司开店条件的优质店面资源相对稀缺,使得部分原定发展店面在短时间内难以确定合适的店址。为提高募集资金的使用效率,进一步加快连锁店发展项目实施进度,经公司第二届董事会第三十四次会议审议通过,公司对部分连锁店实施地点进行变更,具体变更情况详见注 1;变更后,原连锁店发展项目投资方案不变,不会对连锁店发展项目的实施进度和盈利水平产生不利的影响。 2、由于土地出让方与公司一直未能就土地出让的具体事宜达成一致,为避免影响公司信息中心建设进度,综合考虑了公司后台平台整合等因素,经公司第二届董事会第三十七次会议审议通过,公司对信息中心项目的建设地点进行变更,由原江苏软件园徐庄园区变更为南京雨花经济开发区内,信息中心项目投资方案不变,不会信息中心项目的实施进度和盈利水平产生不利影响; 3、六地区连锁店项目之一-武汉武昌中南路商圈开设连锁店(以下简称武汉中南店),由于公司决定以购置方式开设武汉中南店,并计划利用 2007 年非公开发行股票募集资金投资该购置店项目。经公司第二届董事会第四十二次会议审议通过,公司将原店面开设地点由武昌中南路商圈变更至武汉市武广商圈;变更后,原连锁店发展项目投资方案不变,不会对连锁店发展项目的实施进度和盈利水平产生不利的影响。2007 年 5 月 15 日，武汉苏宁以其自有资金置换先期以首次公开发行股票募集资金投入的预付租金 275 万元,退回武汉苏宁募集资金专户,用于上述武广商圈店面的开设。
募集资金项目实施方式调整情况	无
募集资金项目先期投入及置换情况	由于公司非公开发行股票的募集资金项目从规划到募集资金实际到位经历了较长的时间,因此为保证各项目得以顺利实施,本公司在募集资金到位前已先行投入部分自筹资金,进行募集资金投资项目的建设。天衡会计师事务所对公司以自筹资金投入募集资金项目的情况进行了专项审核,经公司第二届董事会第二十七次会议审议通过,公司从募集资金专用账户划拨相关款项至公司基本存款账户用于补偿公司先期投入募集资金项目的自筹资金。公司保荐机构长江证券承销保荐有限公司(原长江巴黎百富勤证券有限责任公司)对此出具了明确同意意见。具体投入及置换情况详见下文第(2)点“募集资金项目先期投入及置换情况”。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无
募集资金其他使用情况	经公司第二届董事会第二十五次会议通过的《关于公司 2006 年非公开发行股票方案的议案》并经公司 2006 年第一次临时股东大会决议通过:本次非公开发行股票募集的现金超过募集资金项目计划使用募集资金投入的部分用于补充公司的流动资金,不足部分由公司自筹解决。公司此次非公开发行股票募集的现金超过项目计划使用募集资金投入部分合计 41,020.10 万元，用于补充流动资金。
尚未使用的募集资金用途、去向以及募集资金其他使用情况	公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中,其中为提高资金使用效率,将 10,000 万元闲置的募集资金暂时以定期存单方式存放,不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受限制的情况。

注 1:募集资金项目的实施地点变更情况:

2006 年 12 月 23 日,公司第二届董事会第三十四次会议通过了《关于部分连锁店发展项目实施地点变更的议案》,具体变更情况如下(以下店名最终以工商行政机关核准后的为准):

项目	地区	变更前		变更后	
		店面名称	计划选址区域	店面名称	计划选址区域
增资上海苏宁电器有限公司	上海	徐家汇店	徐家汇区	上南路店	上南商圈
增资浙江苏宁电器有限公司	浙江	宁波中兴路店	宁波中兴路商圈	杭州秋涛路店	秋涛路商圈
六地区连锁店建设项目	沈阳	大连春柳店	沙河口商圈	大连旅顺店	旅顺区
100家连锁店发展项目	北京	东四环	东四环附近	长安新城店	青塔商圈
		密云店	密云核心商圈	西四环店	兴隆商圈
	上海	老西门店	老西门商圈	张扬北店	张扬北路
		嘉定二店	嘉定商圈	川沙店	川沙路商圈
	广州	中山二路店	中山二路商圈	燕桥店	燕岭路商圈
	佛山	顺德陈村店	陈村核心商圈	祖庙店	祖庙商圈
	汕头	汕头三店	陈北商圈	揭阳店	揭阳
	杭州	绍兴诸暨店	诸暨	绍兴解放路店	解放路商圈
	新疆	铁路局店	铁路局商圈	南湖店	南湖商圈

注 2:募集资金项目先期投入及置换情况:

由于公司非公开发行股票的募集资金项目规划到募集资金实际到位经历了较长的时间,因此为保证各项目得以顺利实施,本公司在募集资金到位前已先行投入部分自筹资金,进行募集资金投资项目的建设,其中:

连锁店发展项目先期实际已投入资金 6,987.33 万元，江苏物流中心项目先期实际已投入资金 1,914.77 万元。

经公司第二届董事会第二十七次会议审议通过,同意将上述款项从募集资金专用账户划拨至基本存款账户用于补充先期投入募集资金项目的自筹资金，实际划拨 8874.57 万元。

除上述情况之外,公司本期募集资金未发生其他使用情况。

5.6.2 变更项目情况

√ 适用 □ 不适用

变更投资项目的资金总额										9963.20
变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入金额	报告期内投入金额	累计已投入金额	实际投资进度(%)	报告期内实现的收益(以利润总额计算)	项目建成时间或预计建成时间	是否符合计划进度	是否符合预计收益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
六地区连锁店建设项目	南京新街口店扩建项目	9963.20	-41.00	9165.38	91.99		2007年	是	是	否-
合计		9963.20	-41.00	9165.38	91.99					
分项目说明变更原因及变更程序										
分项目说明未达到计划进度或预计收益的情况和原因										
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	无									

5.8 董事会下半年的经营计划修改计划

□ 适用 √ 不适用

5.9 对 2007 年前三季度经营业绩的预计

单位:(人民币)元

对 2007 年前三季度经营业绩的预计	净利润比上年同期增长 50%以上	
	公司预计 2007 年 1-9 月累计净利润比上年同期增长 70%-100%。	
2006年前三季度的经营业绩	净利润(未按新会计准则调整)	433,020,839.67
业绩变动的原因说明	由于公司连锁经营规模的进一步扩大	

5.10 公司董事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

5.11 公司董事会对会计师事务所上年度“非标准审计报告”涉及事项的变化及处理情况的说明

□ 适用 √ 不适用

§6 重要事项

6.1.1 收购资产

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)万元

交易对方或最终控制方	被收购或置入资产	购买日	交易价格	自购买日起至报告期末为公司贡献的净利润(适用于非同一控制下的企业合并)	本年初至本期末为公司贡献的净利润(适用于同一控制下的企业合并)	是否为关联交易(如是,说明定价原则)	定价原则说明	所涉及的资产产权是否已全部过户	所涉及的债权债务是否已全部转移
上海浦东新区远东商厦有限公司	远东大厦 1-3 层	2007年 04 月 20 日	53,200.00	0.00	0.00	否	按市场价格定价	是	是
武汉市中建房地产开发有限公司(注)	武汉市武昌中南路 2-6 号的工行广场第 B、C 幢 1-5 层	2007年 04 月 26 日	20,400.00	0.00	0.00	否	按市场价格定价	否	否

注 1、本公司子公司-上海长宁苏宁电器有限公司、武汉苏宁电器有限公司、常州苏宁电器有限公司及郴州苏宁电器有限公司本期在核心商圈购置经营用房。

2、由于常州苏宁电器有限公司及郴州苏宁电器有限公司购置资产涉及金额较小,未达到董事会审批要求,故未在上表中反应。

3、武汉苏宁电器有限公司分别于 2007 年 3 月 28 日、3 月 29 日、4 月 26 日与武汉市中建房地产开发有限公司签署《武汉市商品房买卖合同》(市 0551430 号、市 0551431 号、市 0551432 号、市 0551433 号、市 0551434 号),向其购买位于武汉市武昌中南路 2-6 号的工行广场第 B、C 幢 1-5 层,购买总价 2.04 亿元(不含税),上表中购买日以最后一个签约日日期填列。

6.1.2 出售资产

□ 适用 √ 不适用

6.1.3 自资产重组报告书或收购出售资产公告刊登后,该事项的进展情况及对报告期经营成果与财务状况的影响

√ 适用 □ 不适用

公司已于 2007 年 5 月 9 日在巨潮资讯网、《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》刊登《关于购买资产的公告》,对上述两项购买资产事项进行公告。

上述两项购买资产项目作为公司 2007 年非公开发行股票(以下简称“本次发行”)的募集资金投向,本次发行方案及募集资金使用的可行性研究报告已经公司第二届董事会第四十二次会议及 2007 年第一次临时股东大会审议通过，尚待中国证券监督管理委员会审批。除此以外,上述两项购买资产项目无需其他相关部门审批。

6.2 担保事项

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)万元

公司对外担保情况(不包括对子公司的担保)						
担保对象名称	发生日期(协议签署日)	担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保(是或否)
报告期内担保发生额合计						0.00
报告期末担保余额合计(A)						0.00
公司对子公司的担保情况						
报告期内对子公司担保发生额合计						144,394.00
报告期末对子公司担保余额合计(B)						107,242.00
公司担保总额(包括对子公司的担保)						
担保总额(A+B)						107,242.00
担保总额占报告期末净资产的比例						28.73%
其中:						
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额(C)						0.00
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的担保金额(D)						0.00
担保总额超过净资产 50%部分的金额(E)						0.00
上述三项担保金额合计*(C+D+E)						0.00

6.3 非经营性关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

6.4 重大诉讼仲裁事项

□ 适用 √ 不适用

6.5 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

□ 适用 √ 不适用

6.5.1 证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

6.5.2 持有非上市金融企业和拟上市公司股权情况

□ 适用 √ 不适用

6.6 与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)万元

关联方名称	与上市公司的关联关系	交易类型	交易金额	占同类交易金额的比例(%)
江苏苏宁银河国际购物广场有限公司	控股股东和实际控制人控制的法人	其他	10.60	100%

§7 财务报告

7.1 审计意见

财务报告	√未经审计 □审计

7.2 财务报表

7.2.1 资产负债表

编制单位:苏宁电器股份有限公司　　2007 年 06 月 30 日　　单位:(人民币)元

项目	期末数		期初数	
	合并	母公司	合并	母公司
流动资产:				
货币资金	6,896,397,891.26	5,262,578,814.69	3,339,781,078.30	2,478,925,590.50
结算备付金				
拆出资金				
交易性金融资产				
应收票据	1,391,762.40		1,567,300.00	
应收账款	105,294,058.13	951,227,220.26	90,521,487.19	448,104,987.19
预付款项	1,492,252,737.11	907,910,787.06	1,014,318,274.88	541,656,461.14
应收保费				
应收分保账款				
应收分保合同准备金				
应收利息				
其他应收款	96,154,783.11	21,278,871.92	89,752,249.15	26,795,650.21
买入返售金融资产				
存货	3,252,341,668.39	2,441,232,648.29	3,494,630,953.03	2,308,839,592.74
一年内到期的非流动资产				
其他流动资产	194,750,262.96	21,626,976.63	148,915,677.38	6,268,314.04
流动资产合计	12,038,583,163.36	9,605,855,318.85	8,179,487,019.93	5,810,590,595.82
非流动资产:				
发放贷款及垫款				
可供出售金融资产				
持有至到期投资				
长期应收款				
长期股权投资	1,004,463.48	1,427,149,626.34	1,004,463.48	1,333,549,626.34
投资性房地产				
固定资产	1,179,255,983.87	315,038,278.26	383,681,170.13	251,647,190.63
在建工程	93,863,190.96	93,863,190.96	72,491,407.99	62,085,094.57
工程物资				
固定资产清理				
生产性生物资产				
油气资产				
无形资产	125,696,818.21	97,380,137.46	83,156,030.19	73,301,062.55
开发支出	8,674,700.00	8,674,700.00		
商誉				
长期待摊费用	110,892,878.73	14,147,481.66	129,078,615.82	6,150,602.68
递延所得税资产	128,762,629.62	27,561,346.31	78,368,892.00	18,844,084.12
其他非流动资产				
非流动资产合计	1,648,150,664.87	1,983,814,760.99	747,780,579.61	1,745,577,660.89
资产总计	13,686,733,828.23	11,589,670,079.84	8,927,267,599.54	7,556,168,256.71
流动负债:				
短期借款	256,000,000.00	140,000,000.00	276,000,000.00	150,000,000.00
向中央银行借款				
吸收存款及同业存放				
拆入资金				
交易性金融负债				
应付票据	6,520,442,507.12	5,196,510,000.00	3,182,959,450.79	2,353,910,000.00
应付账款	2,454,768,761.00	1,545,401,973.21	1,905,222,083.77	1,276,363,293.25
预收款项	78,138,995.53	1,221,996,579.60	126,368,488.22	857,445,157.53
卖出回购金融资产款				
应付手续费及佣金				
应付职工薪酬	85,552,661.76	21,621,976.37	54,495,464.20	16,799,825.43
应交税费	140,151,869.00	17,847,688.38	-92,885,985.85	-185,323,746.87
应付利息	245,500.00	245,500.00	483,268.75	267,300.00
其他应付款	219,621,217.73	24,433,414.24	164,562,208.03	8,024,049.83
应付分保账款				
保险合同准备金				
代理买卖证券款				
代理承销证券款				
一年内到期的非流动负债				
其他流动负债	26,681,380.45	2,502,446.46	19,011,526.33	1,101,719.61
流动负债合计	9,781,602,892.59	8,170,559,578.26	5,636,216,504.24	4,478,587,598.78
非流动负债:				
长期借款				
应付债券				
长期应付款				
专项应付款	3,512,777.22	3,512,777.22	3,512,777.22	3,512,777.22
预计负债				
递延所得税负债	2,862,651.00	2,862,651.00		
其他非流动负债				
非流动负债合计	6,375,428.22	6,375,428.22	3,512,777.22	3,512,777.22
负债合计	9,787,978,320.81	8,176,935,006.48	5,639,729,281.46	4,482,100,376.00
所有者权益(或股东权益):				
实收资本(或股本)	1,441,504,000.00	1,441,504,000.00	720,752,000.00	720,752,000.00
资本公积	215,639,423.76	215,639,423.76	936,391,423.76	936,391,423.76
减:库存股				
盈余公积	299,267,978.87	211,858,764.57	299,267,978.87	211,858,764.58
一般风险准备				
未分配利润	1,776,476,130.47	1,543,732,885.03	1,198,102,313.48	1,205,065,692.37
外币报表折算差额				
归属于母公司所有者权益合计	3,732,887,533.10	3,412,735,073.36	3,154,513,716.11	3,074,067,880.71
少数股东权益	165,867,974.32		133,024,601.97	
所有者权益合计	3,898,755,507.42	3,412,735,073.36	3,287,538,318.08	3,074,067,880.71
负债和所有者权益总计	13,686,733,828.23	11,589,670,079.84	8,927,267,599.54	7,556,168,256.71

法定代表人:张近东　　主管会计机构负责人:朱华　　会计机构负责人:肖忠祥

7.2.2 利润表

编制单位:苏宁电器股份有限公司　　2007 年 1-6 月　　单位:(人民币)元

项目	本期		上年同期	
	合并	母公司	合并	母公司
一、营业总收入	18,983,091,472.910	14,710,925,066.620	11,821,770,120.940	6,466,960,713.100
其中:营业收入	18,983,091,472.910	14,710,925,066.620	11,821,770,120.940	6,466,960,713.100
利息收入				
已赚保费				
手续费及佣金收入				
二、营业总成本	18,120,639,418.670	14,205,510,125.890	11,418,068,661.450	6,246,334,832.550
其中:营业成本	16,408,484,442.820	13,923,560,486.900	10,122,255,416.430	6,060,817,531.910
利息支出				
手续费及佣金支出				
退保金				
赔付支出净额				
提取保险合同准备金净额				
保单红利支出				
分保费用				
营业税金及附加	73,300,256.740	15,338,640.890	53,919,159.480	10,560,642.800
销售费用	1,383,922,646.430	163,880,875.720	1,021,905,618.500	114,541,561.530
管理费用	219,562,063.630	86,795,688.290	191,423,137.830	54,916,571.450
财务费用	19,109,251.460	-21,153,396.210	25,194,475.020	3,499,467.650
资产减值损失	16,260,757.590	37,087,830.300	3,370,854.190	1,999,057.210
加:公允价值变动收益(损失以“-”号填列)				
投资收益(损失以“-”号填列)			-2,424.470	116,573,032.830
其中:对联营企业和合营企业的投资收益				
汇兑收益(损失以“-”号填列)				
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	862,452,054.240	505,414,940.730	403,699,035.020	337,198,913.380
加:营业外收入	16,809,533.530	6,538,633.490	5,986,265.830	340,205.430
减:营业外支出	14,883,751.470	4,085,797.070	5,374,818.410	33,439.190
其中:非流动资产处置损失				
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	864,377,836.300	507,867,777.150	404,310,482.440	337,505,679.620
减:所得税费用	260,810,646.970	169,200,584.500	116,021,480.700	71,547,994.770
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	603,567,189.330	338,667,192.650	288,289,001.740	265,957,684.850
归属于母公司所有者的净利润	578,373,816.990		274,596,830.710	
少数股东损益	25,193,372.340		13,692,171.030	
六、每股收益:				
(一)基本每股收益	0.400		0.20	
(二)稀释每股收益	0.400		0.20	

法定代表人:张近东　　主管会计机构负责人:朱华　　会计机构负责人:肖忠祥

7.2.3 现金流量表

编制单位:苏宁电器股份有限公司　　2007 年 1-6 月　　单位:(人民币)元

项目	本期		上年同期	
	合并	母公司	合并	母公司
一、经营活动产生的现金流量:				
销售商品、提供劳务收到的现金	20,898,087,652.53	14,342,416,828.49	12,602,101,003.27	6,659,216,961.49
客户存款和同业存放款项净增加额				
向中央银行借款净增加额				
向其他金融机构拆入资金净增加额				
收到原保险合同保费取得的现金				
收到再保险业务现金净额				

(下转 D76 版)

股票代码:002024　　股票简称:苏宁电器　　公告编号:2007-053

苏宁电器股份有限公司 第三届董事会第三次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

苏宁电器股份有限公司第三届董事会第三次会议于 2007 年 8 月 19 日(星期日)以电子邮件方式发出会议通知,2007 年 8 月 29 日上午 10 时整在本公司会议室召开。会议应出席董事 9 名,实际出席董事 9 名,会议由董事长张近东先生主持,公司部分监事、高级管理人员列席了此次会议。会议的召开符合《公司法》和公司《章程》的规定。会议审议并通过了如下决议:

以 9 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果审议通过了《苏宁电器股份有限公司 2007 年半年度报告》及《苏宁电器股份有限公司 2007 年半年度报告摘要》。

《苏宁电器股份有限公司 2007 年半年度报告》真实、准确、完整的反映了公司 2007 年上半年经营情况。同时,随着公司业务规模的扩大和盈利水平的提升,为使广大投资者更好地了解公司的业务模式和经营情况,公司在本次半年度报告全文中对报告期内公司直营店面的分布及类别情况、特许加盟情况等信息进行了披露,对采购中的折扣和折让的核算方法、存货跌价准备计提、无形资产摊销年限等会计处理进行了细化说明。

《苏宁电器股份有限公司 2007 年半年度报告》全文详见指定信息披露网巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn);《苏宁电器股份有限公司 2007 年半年度报告摘要》详见公司 2007-055 号公告。

特此公告。

苏宁电器股份有限公司
董 事 会
2007 年 8 月 29 日

股票代码:002024　　股票简称:苏宁电器　　公告编号:2007-054

苏宁电器股份有限公司 第三届监事会第二次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

苏宁电器股份有限公司第三届监事会第二次会议于 2007 年 8 月 19 日(周日)以电子邮件的方式发出会议通知,并于 2007 年 8 月 29 日 13:30 在公司会议室召开。会议应出席监事 3 名,实际出席监事 3 名,会议由监事会主席李建颖女士主持会议,本次会议的召开符合《公司法》和公司《章程》的有关规定。与会监事经审议通过如下决议:

以 3 票同意、0 票反对、0 票弃权的结果一致审议通过了《苏宁电器股份有限公司 2007 年半年度报告》及《苏宁电器股份有限公司 2007 年半年度报告摘要》。

经审核,监事会认为董事会编制和审核《苏宁电器股份有限公司 2007 年第一季度报告》的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特此公告。

苏宁电器股份有限公司
监 事 会
2007 年 8 月 29 日