

# 全新亮相 TCL电脑业务策略转型

中止引入战略投资者的谈判，立足集团和电脑公司本身资源谋求成长

◎本报记者 张良

在原总经理杨伟强因个人原因辞职后，近来一直在市场传闻中“风雨飘摇”的TCL电脑公司及其新高管昨日首次在媒体面前全新亮相，同时一份题为“效率领先，持续发展”的TCL电脑新业务策略也随之浮出水面。

今年7月，杨伟强因“个人原因”辞去TCL电脑总经理一职，TCL集团高级副总裁赵忠尧兼任TCL电脑董事长，原TCL集团财务管理中心主任财务管理部处长杨建荣接任TCL电脑总经理一职。杨一上任就立即致信渠道商进行安抚工作。谁知不足一月时间，市场又曝出TCL电脑开始大幅度裁员，裁员比例高达50%。不过，TCL集团对外一直坚称，集团不会放弃对电脑业务的拓展。

昨日，TCL集团高级副总裁、TCL电脑董事长赵忠尧在媒体见面会上表示，未来TCL集团将继续坚持3C路线，而TCL电脑业务是集团3C战略中不可或缺的一环，集团坚持发展电脑业务的决心不动摇。据透露，为了加快TCL电脑的发展，TCL集团近期已经对电脑公司提供了5000万信贷额度的支持。

对于之前外界关心的TCL电脑引入战略投资者的工作，赵忠尧透

露，“为了让电脑公司提高自身竞争力并从竞争中胜出，集团也曾考虑采取合纵连横策略，目的是通过战略投资者的引进来加强竞争力，而根本不是TCL集团要放弃电脑业务。我们确实也和一些战略投资者进行过沟通。但随着TCL集团能力的增强以及电脑公司本身运营能力的进步，集团和电脑公司有能力立足自身资源来取得成长，基于此，我们已经中止了引入战略投资者的谈判，电脑业务将立足集团和电脑公司本身资源来谋求成长。”

“与渠道合作伙伴共同成长是TCL电脑一直坚持的理念，新业务策略将通过更加符合渠道持续发展的市场和渠道政策，为渠道伙伴带来更多的发展和共赢机会。”TCL电脑总经理杨建荣告诉记者，“TCL电脑提出转变渠道成长模式，由资源驱动转向目标导向，将资源充分聚焦到前线和渠道；管理直通商家；重新调整考核机制，明确责任权利，严格奖惩。除了策略上的充分支持外，TCL还从体制上为渠道合作伙伴提供了极为可靠的保障，建立以产品运营为核心的笔记本和台式机两大事业部，减少中间环节，以最简洁和最有效的方式服务渠道。同时计划建立以一线销售单元为重心的人力资源保障体系，以此为基石，加大对渠道的产品支持、



电脑业务将是TCL集团3C战略中不可或缺的一环 资料图

培训沟通、物流服务等方面的力量。”

英特尔公司中国大区OEM及渠道销售总监余辉表示，未来PC企业最需要具备的是雷厉风行的执行

能力和差异化产品的创新能力，而这两点都是TCL电脑的强项。中国仍然是未来几年亚太区最大的PC市场，作为英特尔中国区域重要的

战略合作伙伴，英特尔将坚定不移地支持TCL电脑，并在产品研发、市场开拓等方面加大与TCL电脑的合作力度。

## 古井集团 8名高管被立案侦查

记者从安徽省亳州市人民检察院获悉，古井集团有限公司原副总裁、古井房地产集团有限公司原董事长李运杰涉嫌受贿近日被立案侦查。至此，安徽古井集团有限责任有限公司(简称古井集团)已有8名高管被立案侦查。

除李运杰外，被亳州市人民检察院立案侦查的还有古井集团原副总经理兼上海野太阳企业发展有限公司总经理何飞、古井贡酒股份有限公司原总经理甘绍玉、常务副总经理兼销售公司总经理朱仁旺、销售公司原常务副总经理郭新民、基建维修部原经理李万林，安徽古井贡八大酒业公司原董事长阮昆华，古井集团旗下公司东方瑞景企业投资发展有限公司(上海)业务总监王亚洲。其中6人已被逮捕，1人所涉案件已侦查终结。

上述8名原高管涉嫌的罪名是贪污、受贿。郭新民涉案金额最大，涉嫌受贿人民币526万余元、美元2万元、港币20万元，以及贵重物品折合人民币20多万元。其次是甘绍玉、李运杰和朱仁旺，三人涉嫌受贿金额亦均达到百万元以上。

(据新华社)

## 网商大会开幕在即 VC大鳄兴致盎然

◎本报记者 张韬

昨日记者从阿里巴巴获悉，即将于9月15日召开的第四届中国网商大会将融入风险投资人的参与，软银亚洲投资基金首席合伙人



阎炎、美国IDG集团亚洲区总裁熊晓鸽和赛伯乐(中国)投资有限公司董事长朱敏将出席论坛，并与众多网商对话。

据悉，目前美国光速创投、日本SBI、英特尔投资、IDGVC、今日资本、德同中国、智基创投、优盛投资、施耐德投资、爱尔兰投资发展局等众多国内外知名风投机构都对此表示出浓厚的兴趣，已经确认将参加。

据阿里巴巴网商组委会介绍，由于网商节已经成为国内中小企业的年度盛宴，而由中国电子商务协会和组委会评选出的“十大网商”的头衔已经成为备受关注的商业荣誉，因此早在网商节选阶段，一些知名风投就已着手联系“下注网商”，希望发掘到一些传统行业里有创新性的项目公司。本次参会代表的投资公司管理在华高达数十亿美金的投资总额，涉及互联网、数字媒体、高科技、路桥工程、

环保项目、传统产业、发明与新技术、房地产等数十个行业。

阿里巴巴集团公关总监陶然表示，阿里巴巴从成立开始就希望做一个开放性的平台，而每年一度的网商大会本来就是民间草根商人的盛会，允许网商和知名企业竞技共舞，他们才是电子商务的参与者和推动者，网商们有他们的朋友圈，阿里巴巴只不过搭了个平台。

此前阿里巴巴和建设银行、工商银行合作推出了中小企业融资方案，而此次，帮助中小企业获取进一步的风投，无疑也是出于同样考虑。因为一旦能够为中小企业提供更多的特色服务，阿里巴巴也将从高速发展的国内中小企业市场中获得更多商机。

据悉，此次网商大会风投和网商见面只是构想中“风投—阿里巴巴—企业平台”构想的第一部，阿里巴巴下一步将根据实际情况，来实现平台的对接以及更具体的操作。

此前业内专家认为，以阿里巴巴为首的电子商务在全球已处于领先地位，中国新的硅谷可能是出现在阿里巴巴，虚拟硅谷的出现，将成为电子商务的全球生态化枢纽。

同时，从这次风投开始关注网商，表明风投已经嗅到网商的巨大发展潜力，网商群体的急剧膨胀及其展示出的进取创新实践已深深撼动了传统商业格局，也表明风险投资的视野开始从TMT(通信、新媒体及IT)行业走向传统行业，他们认为，投资的标准不再唯高科技论，而是更加看重企业的稳步成长性。一位风投表示，传统行业在美国经过多年发展，竞争格局基本成型，很难有大的发展空间，而且这些企业还拥有银行信贷等多种融资渠道。

但在中国，风险资本几乎是中小民营企业唯一的融资渠道，并且各个产业发展水平较低，所以蕴藏着巨大的投资潜力。

## 索爱全球总裁易人

◎本报记者 张韬

索爱立信(下称“索爱”)最近在人事上了变动频繁。其于昨日宣布，全球总裁马勒斯·弗林特(Miles Flint)离职，由索尼电子美国公司总裁小宫山英树接任。

弗林特在一份声明中表示，自己希望离开前后工作了17年的索爱，寻求其它发展机会。不仅索爱全球遭遇人事震荡，记者了解到，索爱中国的人事变动幅度也很大，索爱中国的三位高层日前也已向公司递交了辞呈。

弗林特突然离职让外界颇感意外，因其过去两年中带领索爱取得了不错的业绩。2004年6月，弗林特从索尼欧洲公司空降索爱，在其领导下，索爱夺下全球第四大手机制造商的宝座，居诺基亚、摩托罗拉和三星之后。“他在提高索爱市场份额和加强盈利方面都颇有建树”，瑞士信贷驻伦敦分析师库尔比德·加查(Kulbir Garcha)表示。

外界认为，弗林特被“赶下台”的可能性不大，因索爱对其管理能力颇为肯定。有分析人士认为，弗林特可能认为索爱未来发展瓶颈，自己取得突破的希望不大，因此知难而退。

针对索爱在“后弗林特”时代的发展，加查认为，以中、高端手机市场为主导的索爱开发新市场将面临极大挑战，“如果索爱进军低端市场，利润将被摊薄。但长期而言，这一步也必不可少。”

索爱新总裁小宫山英树同时担任索尼公司执行副总裁，负责消费电子市场和销售战略制定。索爱是索尼和爱立信的合资公司，双方各持股50%。

## 打造中国最大商用车基地

## 广汽与日野商用车合作项目获批

◎本报记者 宣璐

昨天，从广州市经贸局传出消息，从化的日野商用车项目已通过国家核准，并于今年10月动工建设。建成后将为中国最大的商用车生产基地之一。

知情人士向本报记者透露，广汽日野将在从化鳌头镇新建近1600亩新厂区，一次规划分期实施，建设主要零部件生产车间和商用车研发中心，包括研发大楼、产品实验室、试制车间等，逐步形成车身、内外饰件的换型开发能力和

发动机、底盘件、车身附件与整车的匹配开发能力。

8月中旬，国家发改委已正式核准并同意广州汽车集团股份有限公司与日野汽车股份有限公司合资成立广汽日野汽车有限公司，项目合资期限30年。广州与日本企业的合作取得新的突破。

根据合资方案，新成立的广汽日野汽车有限公司将收购广汽集团旗下的广州羊城汽车有限公司资产，生产羊城公司原有自有商标产品，同时取消羊城公司生产资质。在广州从化建立新的生产厂

区，所有产品转到广汽日野从化厂区生产。

按照规划，该项目将新增总投资312351万元，注册资本为15亿元。其中，重组羊城公司并异地建设项目新增投资为239906万元，广汽集团和日野公司各出资50%，其余139906万元申请银行贷款。

在产品定位上，广汽日野项目将锁定中高档商用车市场。据透露，广汽日野在广州从化基地将引进生产日野公司700重卡系列牵引车、普通货车及其配套P11C和

E13C系列11L、13L车用柴油发动机。保留羊城牌轻卡产品3万辆/年能力，增加年产重卡2万辆及配套发动机2.5万台(其中5000台为沈阳厂区大卡车配套)能力。

广州市政府有关人士表示，如今，汽车行业已成为广州的支柱产业，在全国轿车产区居于第二位。目前，汽车制造业已成为拉动全市工业经济增长的重要引擎。汽车制造业实现的产值由2000年的124.33亿元，迅速发展到2006年的1168.20亿元，增长8.2倍，成为广州市首个超千亿元产业。

## 接触好莱坞 EVD业有望突破内容瓶颈

◎本报记者 张良

在国际蓝光标准的“大兵压境”下，向来高调并在国内主推红光标准的中国EVD产业联盟在今年上半年突然陷入沉寂，昨天上海证券报却从其内部得到消息，EVD产业联盟秘书长、今典环球总裁张宝全已退居幕后，并将其今典环球总裁的职位让给了新科副总裁樊文建。经过近半年的默默无闻之后，今年10月份EVD在内容上有可能和好莱坞有重大突破。

据了解，今典环球和新科都是EVD产业联盟里的企业，今典环球则是发起设立EVD产业联盟的牵头公司，此前今典环球总裁张宝全

曾邀请国美电器董事局主席黄光裕担任EVD产业联盟的主席，自己则改任联盟秘书长。业内分析认为，此番虽然张宝全让出今典环球总裁的职位给樊文建，但其实张宝全作为EVD联盟幕后掌舵人的实质并未发生改变。

经记者证实，樊文建从今年3月起就正式担任了今典环球的总裁。此次新科樊文建出任今典环球总裁却一直对外秘而不宣达半年之久，这对EVD来说极为罕见。据透露，半年多来，今典环球和美国电影协会、好莱坞片商进行了不下10次会议。张宝全也承认，EVD和好莱坞方面一直保持着各种形式的接触。

“2004年我就去过两次华纳，后来又和迪斯尼等片商接触。去年EVD联盟大会之后，EVD引起了各方关注，第一个来了解EVD情况的是美国电影协会。”张宝全说，EVD目前已找到新的版权保护方案，EVD新的版权保护方案类似于蓝光和HD DVD使用的AACS，“我们已经在EVD碟机和母盘制作系统中完成试验，唯一不同的是，AACS是个全软件系统，而这次EVD版权保护系统则是采用硬件加软件体系。EVD新的版权保护系统不仅能有效防止内容盗版，具有盗版追踪和硬件撤销功能，同时，还能有效控制碟机的非法生产，未经EVD正式授权的碟

机厂商生产的EVD碟机无法播放任何EVD碟片。”

据悉，EVD碟机去年10月由国美主推后，销售情况并不乐观。张宝全就此解释称，EVD刚上架时一度十分火热，但很快就接到消费者投诉，90%的投诉都指向缺乏碟片可看，目前EVD发行310部影片，30%是欧美影片，但没一部是来自好莱坞八大电影公司的影片，家庭看电影60%-70%看的还是好莱坞影片。EVD新的版权保护系统为EVD争取到好莱坞内容支持已提上日程。记者从侧面了解到，升级加密技术的新的EVD碟机将于近期投入生产，EVD内容瓶颈有望10月底突破。

## 前7月电子信息产品出口逾2300亿美元

信息产业部4日发布的统计显示，1至7月我国电子信息产品出口额为2353.2亿美元，同比增长25.9%，占全国外贸出口额的36%。

数字显示，1至7月我国电子信息产品进出口总额达4174.1亿美元，同比增长22.9%，其中进口总额为1820.9亿美元，同比增长19.3%，占全国外贸进口额的35.2%。

从出口企业性质来看，外商独资企业出口1586.5亿美元，同比增长26.9%，占全部出口额的67.4%；中外合资企业出口388.8亿美元，占全部出口额的16.5%。

从出口贸易类型来看，进料加工贸易与来料加工装配贸易仍然是出口贸易的主体，出口额分别为1636.6亿美元和354.9亿美元，合计占到全部出口额的84.6%。

## 小肥羊入选 中国服务企业500强

◎本报记者 贺建业

日前由中国企业联合会、中国企业家协会联合评选出的“2007中国服务业500强”在湖北武汉发布，小肥羊第二次入围排名172名，餐饮业第1位。

小肥羊公司发展的8年时间里，从不足30张桌子的饭店到721家，再由721到目前的近400家火锅连锁店，并已遍布了全国34个省、市、自治区(包含港、澳、台)，以及美国、日本、加拿大等国家和地区的公司，凭借得天独厚的资源优势，自主创新的餐饮方式，特许连锁的经营模式，力求完美的服务理念，天然绿色的草原文化，逐渐实现了由量向质的转变。同时，在做强现代民族餐饮品牌、提高经营业绩的前提下，也加大了对产品质量的管理力度，旗下的肉业、调味品基地也先后通过了HACCP体系认证、ISO9001、2000国际质量管理体系认证，成为小肥羊系列产品食品安全的坚强后盾。

据了解，2007中国服务业企业500强的平均资产利润率1.09%，其中，行业平均资产利润率最高的仍然是餐饮业，达50.76%，比上年在增加了8个百分点；从平均收入利润率看，2007中国服务业企业500强的平均收入利润率率为5.38%，其中，行业平均收入利润率最高的是餐饮业，达16.60%。

## 美劳工谈判 汽车工人或罢工

◎本报记者 吴琼

陷入低谷的美国汽车工业正在谋求出路，降低劳工支出成了美国三大汽车巨头的救命稻草之一。9月14日，是美国汽车工业联合会与美国三大汽车巨头谈判的最后期限，双方的争议焦点在工资和退休职工医保上。美国汽车业人士指出：一旦谈判未能达成一致，美国汽车工人可能会选择罢工。

昨日是美国的劳动日，但美国汽车工业联合会(简称“工会”)主席盖特芬与工人在底特律举行了大规模的游行。此次游行将是9月14谈判的热身。

目前，谈判双方在劳动力工资和退休职工医保等问题上存在较大分歧。

三大汽车巨头认为：美国汽车工业的每小时劳动力成本比丰田汽车、本田汽车等日系竞争对手高25美元，因此导致了其无法应对日系企业汽车的进攻。目前，三大汽车巨头在美国市场的垄断地位下滑至不足50%的市场份额。因此，三大汽车巨头希望降低工人工资、退休职工医保。

盖特芬却认为汽车巨头应该在产业链上下功夫，而不是一味要求降低劳工支出。因为劳工成本只占新车价格的10%。

此外，美国工人不愿接受不同待遇——公司高管享受高工资，却要求工人降低工资。这也是导致双方矛盾激化的因素之一。据悉，福特总裁穆拉利2006年9月上任至2006年底，薪酬组合高达3910万美元。2006年，福特汽车亏损126亿美元。

但由于此前工会已对德尔福(汽车零部件巨头)作出了妥协，因此外界公认三大汽车巨头将在谈判中获益。

## 欧莱雅上半年全球销售不俗

◎本报记者 姚音

根据全球最大的化妆品公司欧莱雅集团最新公布的上半年财报，该集团今年1至6月共实现全球销售85.14亿欧元，增长9.4%。若按相同的公司结构和汇率水平计算，上半年销售额与去年同期相比增长7.7%。

与此同时，欧莱雅集团的毛利润从去年同期的55.665亿欧元增至60.859亿欧元；营运利润则较去年同期增长8.1%，达14.409亿欧元。而净利润由去年同期的10.867亿欧元增长至11.776亿欧元，折合每股净收益1.94欧元，较去年同期增长10.7%。

“上半年的销售增长势头强劲，且是在去年同期很高的基础上实现的，这表明增长的质量很好。”欧莱雅集团CEO安巩先生表示，在各个业务部门的共同努力下，上半年销售增长呈加速之势。在西欧，销售的上升势头得到确认；在北美，销售状况逐步改善；在除此之外的其它市场，增长则不断加速。

基于上半年强劲的销售增势以及对年底前可望持续高速增长的良好前景，欧莱雅集团表示将今年全年销售的同比增幅调高至7%-8%，并声称“这些高质量的数据加强了我们在2007年再次实现每股净收益两位数增长的信心。”