

Compani es

华力控股收购拉开华侨城集团整合大幕

◎本报记者 陈建军

旗下在港上市公司华力控股(3366.HK)的一纸收购公告,拉开了华侨城集团这家中央企业整合主业资产的大幕。

在股改时被华侨城集团明确承诺作为集团主营业务资产整合平台的华力控股,也已开始跃跃欲试地扮演这一全新角色了。

昨日,刊登股价异动公告的华力控股以微跌0.89%报收,而此前一日它大涨了15.84%,造成华力控股股价异动的最主要原因,可能该公司此

前发布的对华侨城集团全资子公司OCT Investment49%权益的收购公告。OCT Investment是华侨城集团在英属处女群岛注册成立的投资控股公司,除持有成都华侨城25%股本权益及股东贷款9590.887万港元外,OCT Investment并无别的业务。

通过这次收购,生产瓦楞纸板和印刷纸箱的华力控股将改名为华侨城(亚洲)控股有限公司。

由此,全称为深圳华侨城控股股份有限公司的华侨城A和华力控股成为华侨城集团旗下两大资本运作

的平台。虽然在股改时即被华侨城集团明确承诺作为整合集团主营业务资产的平台,但华侨城A前不久公布的财报才首次挑明了自己的发展路径。董事会表示,积极推进公司由投资控股型企业向投资经营型企业转变,推进公司由单纯实业投资向实业投资与资本运作并重的公司转变,推进由单一主题公园旅游产品开发向主题公园为主的多元化旅游产品的发展模式转变。

目前,华侨城集团的产业主要分为五大部分,即华侨城A、深圳华侨

城房地产有限公司、华侨城酒店集团、华力控股、深康佳A,而华侨城A、华侨城地产、华侨城酒店集团经营的是华侨城集团最为核心的旅游地产业务。华侨城A今年的中报显示,其参股40%的华侨城地产上半年贡献了10739.69万元投资收益,占华侨城A全部净利润的85.96%。

通过收购OCT Investment,华力控股取得了成都华侨城12.25%股份,而成都华侨城正是华侨城A全新的一个利润来源。据了解,除直接持有刚刚开张的成都华侨城35%股权外,华侨城A还通过华侨城地产间接持有成都华侨城15.2%股权。华力控股收购OCT Investment用的是现金和配股相结合的方式,而已经在中报中明确表示今年下半年进行再融资的华侨城A将采取何种融资方式整合华侨城集团资产,无疑是目前最为投资者关注的焦点。

获9500万美元风投 7天酒店拟赴美IPO

◎本报记者 索佩敏

随着如家、锦江之星成功登陆资本市场,国内经济型酒店也成为国际资本追逐的目标。昨日,7天连锁酒店集团宣布第二轮融资已经完成,美林集团、德意志银行和华平基金三家投资者联手向7天酒店投资9500万美元。7天酒店CEO郑南雁接受上海证券报记者采访时透露,公司接下来计划于明年年中至年底赴纳斯达克上市。

郑南雁透露,此次获得的9500万美元融资分为发债和股权融资两种模式,发债所占的比例高于股权融资。“主要是因为 ourselves 对于公司未来的发展很有信心,因此不希望出让过多股权。”郑南雁如此表示,但他拒绝透露三家投资者各自具体的投资金额。

7天酒店2005年成立于华南,目前已在北京、上海、广州、深圳、武汉、长沙、成都、重庆等近20个国内主要商务城市布点。2006年,7天酒店完成了首轮融资,获得华平基金1000万美元的投资。郑南雁介绍,目前公司已开业酒店有60余家,筹建中的酒店超过70家,首轮融资的资金已经全部用完。

而此次获得三家机构9500万美元的投资后,7天酒店计划继续加速在全国扩张。郑南雁透露,预计今年年底7天酒店将拥有超过150家酒店,明年则将保持200%的增长率。而在扩张重点区域上,7天酒店表示希望由过去以华南为主的区域性品牌发展为全国品牌,争取明年年底在所有的省会城市实现布点。“此次融资的资金,将保证我们向东北和西北扩张,并把完全向全国扩张的时间表提前。”郑南雁如此表示。

作为风险投资,国际资本大力投向中国经济型酒店往往最后希望将其送入资本市场。对此郑南雁透露,7天酒店的第三轮融资计划就是赴纳斯达克上市,初步预计将于明年年中至年底完成。“在上市融得更多资金后,7天酒店可能会考虑通过收购国内其他酒店来实现进一步扩张。”郑南雁如此表示。

雅虎网易邮箱大战 竞推“免费无限量”

◎本报记者 张韬

原本一池静水的邮箱市场,突然间沸腾起来。3日,就在业界盛传中国雅虎即将推出无限容量的免费邮箱之际,一直沉默的网易毫无先兆地宣布,在10日将对旗下所有免费邮件系统实施大规模升级,将163、126、Yeah三大邮箱品牌免费升级至无限容量。随即,中国雅虎也加快了自己的步伐,记者从该公司获悉,其免费邮箱计划将于7日正式宣布。

网易要确保“老大”地位

iUserTracker最新数据显示,今年2-7月网易邮箱服务的网民覆盖人数与国内邮箱市场整体的网民覆盖人数之比为7:10。资深互联网人士谢文认为,目前在国内的邮箱服务领域,网易处于绝对优势地位,Google根本没有重视Gmail服务,微软和雅虎虽然也有邮箱服务,但只能称为潜在竞争对手。

谢文还指出,网易推出免费无限量邮箱的举措可理解为该公司开始注重长期建设。谢文称,除了将邮箱升级至无限容量外,网易还应将邮箱服务与主营业务进行结合,整合一个由门户、游戏、邮箱组成的矩阵。“邮箱是没有商业模式的,应该考虑用Web2.0的办法将服务转移到商业模式中。”

另一位业内资深人士分析说:“网易此举分明是有意拦截雅虎的无限量行动。”丁磊(网易公司CEO)一直视雅虎邮箱为最大的对手,他绝对不愿看到网易被雅虎的无限量邮箱夺去邮箱市场老大的位置。”

不过,丁磊本人并未就邮箱市场



的竞争做出过多评价。丁磊指出:“电子邮箱,是网民最主要的网络应用需求之一;好的电子邮箱,可以极大地提升和加强人与人之间信息的交流与共享——这正是网易公司长期努力的方向。”

雅虎第二次遭遇“拦截”

另一方面,中国雅虎一位内部人士表示,无限容量邮箱是2007年全球雅虎邮箱在其10周年之际,推出的回馈用户计划的核心行动,也是第一个不限容量的免费邮箱。目前,只有中国雅虎与日本雅虎尚未实现无限量邮箱,其他地区雅虎邮箱均完成了无

限量的升级。而就在中国雅虎的无限量邮箱呼之欲出时,网易“恰到好处”地宣布也要推出无限容量邮箱,相互较劲的意味甚浓。这实际上不是网易第一次拦截雅虎邮箱的先手之利了。2006年,雅虎首家推出了以Ajax技术应用为特点的新版邮箱,极大改变了传统WEB MAIL的用户界面与使用体验。这一创新在当时引发了全球性的轰动,被称为邮箱市场划时代的一个变革。然而就在雅虎计划推出中文界面的新版邮箱时,网易抢先出手,发布了跟雅虎新版邮箱极为相似的功能界面,并声称自己是国内邮箱中率先采用Ajax技术的典范。

邮箱为“兵家必争之地”

艾瑞研究副总监曹军波指出,从网络服务的使用者角度看,网络邮箱是仅次于搜索引擎的一项网络服务,网络邮箱可以抓住用户的使用需求,可以沉淀大量的年轻用户。故而成为各大网站的必争之地。

雅虎的邮箱在全球来讲是一个拳头产品,对雅虎享誉全球的声望功不可没。但由于种种原因,中国雅虎邮箱的市场份额目前远远落后于网易。中国雅虎在中国经历了几年摇摆不定的定位后,寻求通过雅虎全球的拳头产品邮箱作为突破是不错的选择。

四大业务支撑 香港中旅上半年业绩增五成

◎本报记者 杨勳

香港中旅国际投资有限公司(0308.HK)日前公布了今年上半年业绩,期内,公司取得盈利增长50.4%,至3.17亿港元,每股基本盈利0.0556港元;营业额为36.74亿港元,同比增长16.2%;公司计划派发中期股息每股0.03港元。业绩报告显示,旅游及休闲、酒店、运输及基建四大业务成为香港中旅盈利增长的主要支柱。

公司董事会主席张学武在业绩报告中指出,今年上半年,香港中旅整体经营业绩持续上扬,酒店、客运、景区、球会、演艺及电厂等业务取得可观增幅,旅游及相关产业的资源整

合和业务创新渐显成效。

报告显示,香港中旅旗下的旅游及休闲业务取得未经审计营业额为17.46亿港元,同比增长15.3%;利润为1.46亿港元,同比增长18.9%。该业务板块包括旅行社、网上旅游电子交易平台——芒果网、珠海海泉湾海洋温泉度假区、深圳三大主题公园、深圳富豪会高尔夫球会及天创国际演艺制作交流有限公司的演艺业务等。

上半年,香港中旅的酒店业务继续保持增长,港澳地区5间酒店平均房价及平均出租率较去年同期均有显著增长,上半年取得未经审计的营业额为2.31亿港元,同比增长13.8%;利润为5357万港元,增长50.9%。

运输业务方面,香港中旅客运业

务的各项经营指标再创历史新高,上半年未经审计的营业额为1.49亿港元,同比增长13%;利润为2876万港元,增长17.1%;货运业务未经审计的营业额为15.47亿港元,增长7.9%;利润为4318万港元,增长18.9%。

此外,由于上半年上网电量同比有较大增长,加上降本增效取得成效,香港中旅基建业务的应占利润同比增长5989万港元,增幅达74.6%。

截至今年6月底,香港中旅拥有现金及银行结余21.86亿港元,银行计息债务6.96亿港元,公司上半年在物业、厂房及设备的总投资开支为

1.38亿港元。

香港中旅预期,今年下半年,公司将进一步整合在中国香港、中国内地及海外的旅行社网络,实现地面网络优势和电子网络的有机结合,提升旅游主业的经营业绩。预计下半年公司核心旅游及休闲业务将可维持稳定增长,酒店业务经营业绩将有进一步提升,客运、货运业务将保持平稳发展,发电业务因宏观经济因素影响,经营业绩仍有不确定性。

香港中旅成立于1992年7月,是香港中旅(集团)有限公司旗下在香港的上市公司,目前拥有17家独资或控股的附属公司。

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes entries for 0001, 0002, 0003, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes entries for 0168, 0177, 0178, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes entries for 0123, 0124, 0125, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes entries for 0123, 0124, 0125, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes entries for 0123, 0124, 0125, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes entries for 0123, 0124, 0125, etc.

注:港元对人民币汇率以中国人民银行公布的当日港币对人民币交易汇价0.96939为准。