垄断企业上半年大赚 “红利悖论”又现

国企利润如何惠及国家，如何惠及每一位群众，这正日益成为公众关心的话题

垄断企业利润要真正惠及民生，须通过向国家分红的方式，国企利润才能在教育、医疗、社保等领域均衡配置。

但是，如果国家多拿了，企业的发展后劲可能受到影响，而国家少拿了，国家的所有者权益不能得到充分的保证。这就是通常所说的“红利悖论”。

⊙本报记者 薛黎

上市公司半年报的披露日前宣告完毕。从各公司尤其是有垄断性质的国有大型企业的中报来看，上半年利润呈现高速增长态势：高喊亏损的中石油上半年净赚818多亿元；拒绝取消月租费和漫游费的中国移动日赚2亿元……

在我国大型国企上半年运营捷报频传的同时，这些国企利润如何分配，能否惠及国家，能否惠及每一个公民，再次成为了公众关心的话题。

有专家向记者表示，国有企业的利润如何分配，面临着“红利悖论”这一问题。以前，垄断企业盈亏平衡或亏损时，这一问题尚不明显。随着今年上半年垄断企业大赚，“红利悖论”话题重现江湖。

国企利润增速远超居民收入

截至8月29日，共有1377家上市公司公布了今年半年报。从已披露的半年报看，公司净利润同比增长超过七成。

而据国家统计局的数据显示，整个上半年，我国农民人均现金收入扣除价格因素后实际增长13.3%；城镇居民人均可支配收入实际增长14.2%。

由此可见，这些带有垄断半垄断性质的国有大型企业的利润增幅不仅远远超过了群众的收入增幅，两者相比更是相差4-5倍。

这样的情况发生在石油、电力、电信、银行等带有垄断性质的国有大型企业。据悉，央企“十二强”员工的平均工资，是全国平均工资水平的3倍-4倍，是中部地区平均工资水平的10倍。

社科院工业经济研究所工业发展室主任赵英在接受记者采访时表示，要让百姓分享国有企业利润，必须通过加强税收，以及早日实现国家对国有企业的提取分红，这样国企红利才能投向教育、医疗、社保等公共服务领域。

“红利悖论”凸显

令人欣喜的是，在最近的物价上涨中，一些垄断企业没有涨价。但有媒体报道，垄断企业的涨价准备工作则十分积极，一些企业先后提交涨价申请，电信巨头在全国范围内布置宽带“包月限时”业务……

如何使百姓分享国有企业利润？如何使国企红利投向教育、医疗、社保等公共服务领域？社科院财贸所研究员杨志勇向记者表示，这里碰到一个“红利悖论”的问题。

他表示，问题的关键在于，如何判断国家的利润分配决策是合理的，在保证国家所有者权益的同时，满足企业发展的需要？也就是说，这里存在一个悖论：国家少拿了，国家的所有者权益不能得到充分的保证；国家多拿了，企业的发展后劲可能受到影响。

杨志勇表示，大型国有垄断企业凭借其市场支配地位，垄断某个行业的市场，令消费者无从选择。开放竞争，可以改变某些产品或服务价高质次的局面，从而最大限度地保护消费者利益，有效地改善民生。

他建议，对国企进行分类管理，规范国企行为，特别是参与市场竞争的大型国企的行为。非竞争性国企以其提供的产品或服务，直接服务于社会公众；竞争性国企在国家法律秩序的规范下，参与市场竞争，为企业和社会创造财富，并且通过红利的分配，为社会公众服务。

专家认为，要让百姓分享国有企业利润，必须通过加强税收，以及早日实现国家对国有企业的提取分红 资料图

反垄断法禁止国企借控制地位损害消费者利益

⊙本报记者 薛黎

全国人大常委会第二十九次会议8月30日表决通过的反垄断法规定，对于关系国民经济命脉的行业，国家对其经营者合法经营活动予以保护，同时，禁止经营者借控制地位或者专营专卖地位损害消费者利益。

“处于自然垄断的电力、水、电信行业以及石油等资源性垄断行业享受的是国家的资源、能源以及优惠政策，提供的是公共领域的服务和产品，世界上任何国家都对它们的价格进行管制，我国不应例外。”赵英表示，企业提高价格追逐利益本无可厚非，但凭借垄断谋求过高利益应受调节。

记者了解到，今年前5个月，全国电力行业在实现利润总额637亿元、增长57.6%的情况下，五大电力集团企业仍然多次向有关部门提交上调电价的申请，理由是煤炭涨价；此外，以国际原油价格上涨为由的国内汽油、成品油价格今年也不断上升。

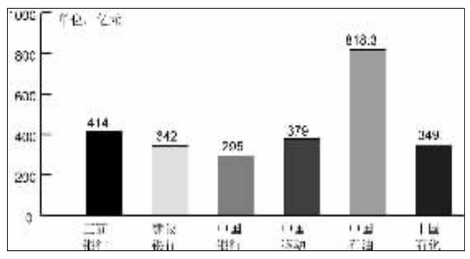
赵英提出，对于这些垄断国有企业不合理的涨价行为，国家应该进行价格管制，才能保证百姓的福利。

“因为这些涨价行为的理由并不充分。”赵英指出，中石油的原油大部分都来自国内开采，从成本上来说与国际价格关系甚少，即使出现了成本上升情况，其内部应该可以化解一部分。

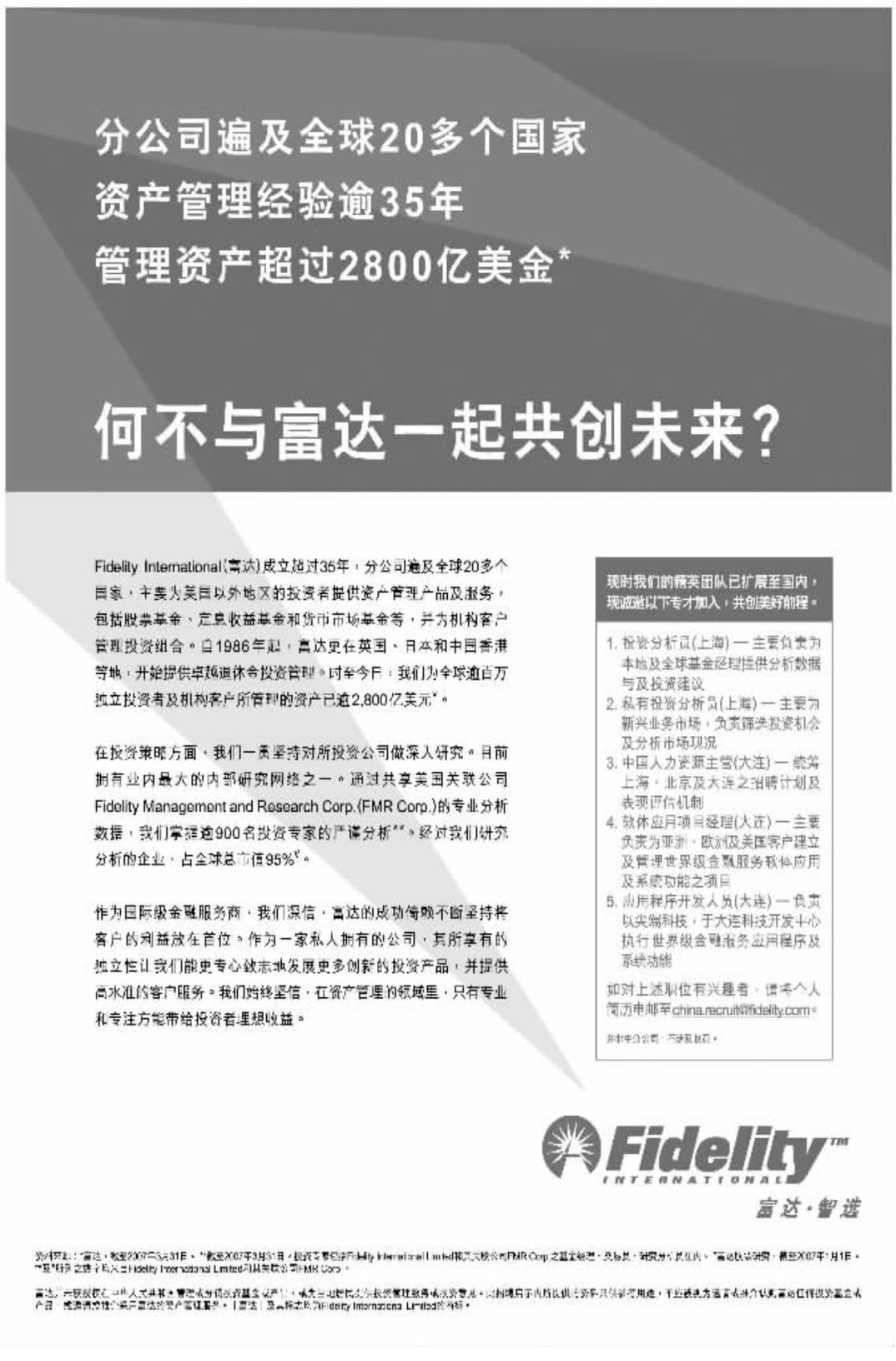
长期以来，我国国有企业处于垄断地位，没有充分竞争环境，拥有价格谈判主动权的时候，其依靠内部管理、提高技术创新等消化成本的动力是显然不足的。

赵英认为，规避某些经营者借控制地位损害消费者利益最好的办法是加强竞争。据赵英介绍，我国的汽车行业曾经也面临过原材料价格大幅上涨的局面，但由于充分开放、充分竞争的市场环境，使其行业本身承担了这部分成本压力，并未转嫁至消费者。

垄断性质企业上半年利润图



张大伟 制图



■专家观点

我们需要什么样的国企？

社科院财贸所
杨志勇

改革开放将近三十年，国有经济的分布领域和在经济中的绝对支配地位都已有翻天覆地的变化。国有经济比重下降了，存在的形式也发生了变化。纯粹的国有企业也越来越少，取而代之的是大量国有控股企业，而且许多国有控股企业已经上市。

虽然国有经济的比重在下降，但是国有控股企业，特别是一些在某些行业中处于垄断地位的企业，对经济和社会的影响力非但没有下降，反而上升。

拥有垄断地位的国企所处的一些领域，如通讯、能源、金融等都是国家重点领域，是关系国计民生的重要领域，属于市场经济的基础领域。它们追逐利润的看似平常的一举一动，都可能对民生产生不利的影响。

处于这些领域的国企，既然它们是市场竞争主体，那么它们的逐利行为无可厚非。但问题的关键是，如何实现国企的逐利目标与社会利益最大限度的相容？显然，垄断性国企要做的事情比非国企要多得多。

为什么在国企员工薪酬回报远超劳动力市场的情况下，国企还能有如此之高的利润？

垄断性国企资金流丰富的同时，就不会从国家那里再要价吗？国企以从事的业务关系国计民生为由，以执行国家限价为由，向政府索取财政补贴，或者要求提高特定产品或服务的价格，这都不足为奇。在市场中运营的企业，都会这么做的。这些国企的行为，只是说明了它们越来越像市场主体的一面。

但是，垄断企业的这些行为，是好的市场经济所不能容忍的。于是有了一种对策，那就是：只要有竞争性国企存在的领域，就要尽可能地开放竞争，让市场机制挤掉非市场成分的利润！

环保总局官员坦言执法过程遭体制制约

“养猫人不让猫抓耗子”

⊙本报综合报道

昨日，环保总局环境监察局副局长田为勇在作客中国政府网进行访谈时表示，环保总局在环境保护的执法过程中，遭遇到体制问题的制约。

田为勇表示，环保部门不是垂直管理，地方环保部门受当地政府管理，地方保护中一些“土政策”的出台限制了环保总局的作用。“养猫人不让猫抓耗子，有些地方政府是这么做的。猫抓耗子本身是天性，作为政府监督部门你抓违法本身就是你的职责。但是养猫人不让你抓，抓了以后甚至把它供起来，这种情况也是有的。”

此外，环保总局也面临着执法成本高，违法成本低的矛盾。环保总局对违法现象的处罚金额，远远低于有的企业一天的违法收入，所以企业更加肆无忌惮。

但自从“流域限批”于7月13日正式公布以后，田为勇介绍说，各地政府都做了大量工作，也到环保总局汇报怎么落实和整改。

据悉，8月中旬，环保总局派出5个督查组分别对“流域限批”地区进行“回头看”检查。各检查组看到，在限批的压力下，多数地方全面排查污染企业，结合产业结构调整和节能减排工作，不仅解决了一批突出的环境问题，而且促进了区域经济结构的调整和增长方式的转变，全面推进本地的环保工作。

田为勇表示，虽然法律赋予环保总局的职权有限，但是“流域限批”仍将延续，未来将成为环境管理的一种制度。

他表示，要从根本上解决问题，就要将节能减排、污染防治的责任真正落实到政府、企业头上，加大政策激励，增强地方政府和企业治污减排的内在动力。

据悉，环保总局将制定出台常规化的、更为完善的制度，如建立完善官员的环境问责制度和政绩考核制度。

东北形成对外开放新格局

⊙据新华社电

正在长春举行的第三届中国吉林东北亚投资贸易博览会上，吉林省把哈大高速客运专线、长吉城际铁路等4个在建或新建铁路项目列入招商重点，人们从中不难看出，随着东北对外开放的日益加快，东北的交通等基础设施建设也在不断提速。

记者从国务院振兴东北办了解到，实施东北老工业基地振兴战略以来，东北的交通基础设施建设取得了快速发展，有“黄金通道”之称的东北东部铁路、大连到烟台的火车轮渡、长春新机场、长白山和漠河等支线机场、沈大高速公路等项目相继开工或投入运营。

一系列通道建设疏通了东北区域以及东北与全国联系的动脉，物流、人流的畅通也加速了东北区域的经济发展。与此同时，东北的对外通道建设也不断取得进展。

《东北地区振兴规划》中提出，要加快东北跨区域交通基础设施建设，加强铁路网络、公路网络、港口体系、机场体系和对外通道建设，并形成煤炭、石油、矿石、粮食等七大综合运输系统。在大通道建设的助推下，一个更加开放的东北正出现在人们眼前。

“中国品牌产品贸易中心”2009年2月将落户匈牙利

⊙本报记者 薛黎

国务院副总理回良玉和匈牙利总理久尔恰尼·费伦茨日前在京共同见证了中匈两国企业签订协议，共同打造“中国品牌产品贸易中心”。

协议签字仪式是在“中国—匈牙利商务论坛”开幕式上举行的，中国品牌产品贸易中心有限责任公司日前已在匈牙利注册成立，其总经理鲁道夫·里多介绍说，该中国品牌产品贸易中心将落户匈牙利首都、重要港口、欧洲著名古城布达佩斯，建筑面积达26.8万平方米。

“我们希望引入2000余家中国企业入驻贸易中心，并且形成高层次的品牌经营效应，对欧洲现有的中国产品批发市场将不构成威胁。”鲁道夫说，贸易中心将提供中国产品的一站式交易物流平台，欧洲采购商可以在贸易中心享受一站式的采购服务购齐所需产品。

近几年中匈的相互投资、贸易规模迅速扩大，去年双边贸易额达40亿美元，商务部副部长于广州表示，今年将增至50亿美元。

10个工作日内完成、3万平方米为基准

上海商品房预售将“限时限量”

⊙本报记者 李和裕 唐文祺

为加快商品房供应节奏，上海日前再次发文，通过部署预售审批的速度和数量。昨天，记者从上海房地局了解到，近日其已下发了《关于进一步加强本市商品房销售监管工作的通知》。其中要求严格控制开发企业申请预售至开盘销售的时间，规定区县房地局受理预售之日起10个工作日内完成预售审批，批准预售后开发商3—10个工作日内必须对外开盘销售。

此外，最受开发商关注的一项是，商品住房项目已达到预售标准的部分，原则上应当全部申请预售和网上认证；超过3万平方米、确需分批预售的，每次申请预售面积不得少于3万平方米，并应制定分批上市计划。也就是说，已经达到预售标准而规模又不超过3万平方米的住宅楼盘原则上必须一次性申请预售许可证。