

他 28 岁时创作的《记忆或者舞蹈的黑玫瑰》,在今春保利夜场拍卖会上以 1001 万元的价格成交,神话般地让他从“百万俱乐部”跳进了“千万俱乐部”

毛焰:精神肖像的描绘者

◎宋继瑞

提起毛焰,很多人首先会把中国当代艺术中的“江湖侠”放在他的名字前面,这带有江湖气息的称谓,几乎完全出自于他已从事十几年且已成为他标志性符号的观念性肖像画。今年 5 月,这位即将迎来不惑之年的年轻艺术家名字前又添了一个形容词——艺术市场的“超级黑马”。而这,则可归因于他 28 岁时创作的《记忆或者舞蹈的黑玫瑰》。这幅作品在今春保利夜场拍卖会上以 1001 万元的价格成交,神话般地让他从“百万俱乐部”跳进了“千万俱乐部”,他也由此成为中国为数不多的作品价格超千万的在世艺术家之一。9 月,他将以此“艺术长沙”为契机,携带近两三年创作的数十幅“托马斯”系列肖像作品返回家乡,在家乡举办首个个人展览。作为艺术长沙“五虎”之一,他再一次成为媒体关注的焦点。

绘画即生活

毛焰 1968 年生于湖南湘潭。那个年代,在湖南湘潭这个边缘省份的小县城里,艺术氛围可想而知,艺术对于常人更是遥不可及的奢侈品。而毛焰因为父亲从事美术工作,在不经意间就获得了比同龄孩子更多的和美术作品近距离接触的机会。尽管那个时候接触到美术作品多是千篇一律的政治宣传画,但毛焰对绘画的热爱还是在这种耳濡目染中渐渐形成。在庆幸自己的孩童时光时,毛焰也流露出对当下很多艺术家“跟风”的无奈。“上个世纪九十年代,中国当代艺术新的语言形式层出不穷,在活跃了当代艺术的同时,也强力地冲击了架上绘画,致使很多艺术家放弃绘画,转向观念艺术、行为艺术等新的艺术形式。近年来,由于油画市场的迅速崛起,很

多原来放弃架上绘画的艺术家又转了回来,以迎合当下火热的油画市场。”而从小就对绘画产生特殊感情的毛焰,则自始至终没有放弃过绘画。究其原因,“绘画是我儿时的梦想,也是我的一种生活方式,我不会因为外界环境的变化而改变”。

造就“毛式肖像”

1988 年,毛焰考进中央美院油画系,进入注重现实主义油画语言教学的二画室,在这里他接受了最古典的油画语言的训练。这种训练在向他灌输当时最正统的绘画理念和绘画语言的同时,也为他在以后与欧洲古典绘画大师的作品发生化学反应准备了一剂化学物质。日后,当他有机会安静地面对古典绘画大师如戈雅、德拉克洛瓦、丢勒、维米尔的作品时,一种对过去绘画理念深深的反思便油然而生。有时甚至让他感觉过去的一切都是“徒劳”。此前,他一直在渴望学到有关绘画的所有东西,也曾经有过接近目标的强烈快感,但是他很快又感到有很多事情是自己做不到的。因为当时艺术界的情况是,大家朝着一个目标跑,只是在比谁跑得快,谁的耐力强。所有的人都在讲空间、讲大、讲激烈、讲力量、讲震撼,完全没有相对私人和个人可以承担的东西。当他接触到西方古典绘画大师的作品时,突然有种焕然一新的感觉,原来艺术可以震撼、力量之外,能够如此的宁静。在这些大师的作品中,丝毫找不到力量在哪里,看到的是出奇的温和、宁静、优雅。当在中央美术学院接受的绘画理念遭遇欧洲古典绘画大师的作品,毛焰的大脑深处发生了强烈的化学反应,甚至可以说这两者的反应造就了今日的“毛式肖像”。

探求精神肖像

肖像是毛焰在过去十几年的时间里一直坚持的题材。肖像对于他,在不变中变化着。在他上大学前后,正是中国当代艺术最为活跃的时期,各种前卫艺术层出不穷。在唯前卫独尊的年代,他为什么却执迷于传统的肖像画?毛焰以为这种执迷“是出于对中国传统文化的审视,纵观中国绘画史,尤其是宋元以来,山水画一直占主导地位,肖像画虽然也是独立的一个画科,却无法与山水画分庭抗礼,一直处于绘画的边缘,何以至此?”在他看来,试图复兴肖像画的抱负有现在来看虽然有些“不成熟”,他本人却执意要走肖像画这条路。现在,将来他还将继续以肖像为题材,不过现在他已对肖像画创作有了全方位的崭新认识。在他眼中,肖像画已不再是肖像画,甚至不再是油画,而仅仅是他对社会、历史、文化的思考的一个表达媒介。在这里,他对物理学意义上“肖像”已经不感兴趣,心理学层面上的“肖像”成为他追求的终极目标。但他追求的又不是某个人或者某个群体心

理层面上的“肖像”,而是揉杂社会、历史、文化等等相关因素的整个社会的“肖像”,他在试图描绘的其实是当代社会的精神肖像。



收藏大家

万佛楼主钱化佛的非主流收藏

◎张秀娟

万佛楼主钱化佛(1884-1964),既是位画佛名家,也是位收藏家。钱化佛,名苏汉,字玉斋,江苏武进人。早年曾留学日本,参加过同盟会。1910 年,自日本回国在天津路创办救国社,会员多是全国各地的革命志士。1911 年秋,辛亥革命爆发后,钱化佛积极参与其中。但民国成立后他却急流勇退,返回上海组织新剧社,并开始用化佛之名,专绘佛像,有“民国第一画佛高手”,同时取“万佛楼”为其室名。正由于钱化佛早年曾参加同盟会和辛亥革命,和同盟会会员相交甚笃,还曾获民国勋章,因而他所收藏的民国元老墨宝很多,其中就包括孙中山、林森、于右任等等。而他绘的佛像也多配有于右任、章炳麟等元老或者海上名人如康有为、王震、钱崇威、袁克文、姬觉弥等人的题跋,本人却往往只留下寥寥数字的落款,甚至有的作品上只钤有印章。民国期间钱化佛就曾开过几次专题画展,一时轰动海内外。钱化佛先生的收藏并不局限于某一单独品类。他的收藏品中不仅有辛亥革命元老级人物的墨宝,也有数百柄精致成扇。此外,他还收藏有历代古泉币,多是有典可查的名贵钱币。钱化佛也是收藏火花的全国第一人,其喜好程度可见一斑。他和梅兰芳交情颇深,有一次梅兰芳要出访他国,问他需要其带回什么物品。不料,钱化佛毫不犹豫地说要带火花。结果,梅兰芳回国时,带回了很多沙皇时代的珍贵火花给钱化佛,更加充实了他的火花收藏。钱化佛坚持收集火花三十年,数量达十万之巨。1940 年,他以 700 枚火花组成一部火花专集,集册扉页上有“无量佛”照片一帧,下有孙中山先生亲笔题赠的“化佛仁者鉴”5 字。解放后,钱化佛被聘为上海文史馆馆员,与郑逸梅合著《三十年来上海》,书中他提到“因为有价值和无价值,没有一定的标准,我以为有价值,便算有价值了。”这也正是他的收藏理念,他收藏火花、烟标、请柬、戏单等等都不是常见的主流收藏品类,甚至收藏有报界的讣闻与日寇的布告,都与他的这一理念不无关系。



全球都在关注中国艺术市场



◎编译/ 艺译风

上海和北京已成为艺术界的新视点;画廊的数量在这里日渐增多,由于中国艺术的沸腾,世界各地的藏家纷纷来到亚洲寻求机会,中国艺术品拍卖价格在 2006 年已经翻了十倍。

大量收藏家被吸引到亚洲,伴随着中国当代艺术进入泡沫时代,现在很多大型博览会如上海艺术博览会,邀请了 125 家画廊于 2007 年 9 月 6 日至 9 日会聚上海。博览会的宗旨十分明确,要在全球范围内为当代艺术提供一个全景式的展示,但是同时又会把焦点放在亚洲艺术上。

张晓刚正日渐成长为艺术市场的一个璀璨新星。年内有 9 次成交价超过 100 万美元,而且拍卖收益高达 3800 万美元。张晓刚在中国当代艺术市场中独占鳌头。1998 年《血缘系列 No.54 和 No.55》初次登场拍卖,在佳士得以 5000 英镑(7,117 欧元)落槌。去年十月在伦敦佳士得,因为他的大家庭系列中的一件作品突破了百万大关。现在,他的价格记录由 1993 年创作的《天安

门》保持——1600 万港币的落槌价,这一记录于去年 11 月 26 日在香港佳士得创造。在同一场拍卖中,他的素描《失忆与记忆》十倍于它的预估价,以 140 万港币(13.4 万欧元)售出。

虽然他已经习惯于百万价格,但是中国当代艺术品的价格记录依然没有掌握在他手中。在北京,2006 年 11 月 21 日,刘小东的油画《三峡新移民》在拍卖中大放异彩。这件大型作品(300x1000cm)双倍于它的预估高价,最终在保利拍卖公司以 2200 万元成交。

如今,超过一米的油画作品大约 5 万欧元,然而在 2000 年,有些作品 1 万欧元就能买到。但是,终极天价并不仅是佳士得和苏富比的特权。陈逸飞的《黄河颂》于五月份在中国嘉德拍至 4032 万元。

中国许多拍卖行都在支持着艺术市场并且交易额极高。例如,陈逸飞的《玉堂春暖》于 2006 年 6 月 27 日在上海泓盛拍得 1100 万元人民币。同样,于 5 月 13 日在中国嘉德去年陈逸飞的《朝圣路上》落槌价达到 360 万人民币。在 2006 年 12 月台北罗美奥,张晓刚的一件《血缘系列,同志 No.

17》作品以 3000 万台币易手。2007 年 5 月 31 日在北京保利国际拍卖行,曾梵志的《面具 14 号》以 800 万人民币落槌。4 月 28 日在新加坡 Borobudur 当代艺术拍卖会中,岳敏君的《豪情》卖价为 90 万新元。

国际藏家们一直谨慎地关注着成名艺术家,如张晓刚的作品《同志系列:男孩》(40x30cm)封面作品,卖价 13 万欧元。另一个女性版本《同志系列:女孩》也以 13.5 万欧元找到买主。其他的艺术家:王广义《大批判》系列作品中的一件以 4.2 万欧元落槌,严培明的《毛》卖价为 9 万欧元。对于这些纪录他们了如指掌。

在瑞士,一家拍卖行制定出了 95 件的作品目录,在 2007 年 6 月 23 日拍卖,为了引起中国的藏家注意,该拍卖行与天津国际拍卖公司合作。恰如苏富比和佳士得,英国的拍卖行宝龙(Bonhams)毫不犹豫地于香港设立分行,虽然 5 月 26 日的首次拍卖结果不尽如人意,147 件作品中 65% 流拍。有许多大腕艺术家,如荣荣、苍鑫、王广义、张晓刚或岳敏君占据了整个现场。有人也认为如今的市场正在步入理性阶段。

收藏之道

相信价格还是相信品质?

◎姜长城

时至今日好像很少有人再对中国艺术品市场至少从一个层面讲是投资型市场持异议了,资本化曾经让中国的产业经济和资本市场有了翻天覆地的变化,而今在具备了一定的规模和国际性自由流通的市场环境后,艺术品已经完全具备了投资工具的性质,在这样的状况下该如何做好投资组合以保证获利增值呢?

其实任何的投资除了理性的分析之外还和个人的性格和价值获取取向有很大的关系。借用证券市场的投资者分类,请问你是趋势投资的信徒还是价值分析的痴迷者?你要是趋势投资者,那么应该对价格具有本能的比别人高的多的敏感性,对于新兴市场和潜力股有很好的预见性,先人一步往往是获利的最本质的途径。在艺术市场中要是你是全球投资者,那么关注一下中国、印度、俄罗斯艺术,然后在这些国家的艺术品市场中找到那些被严重低估或者仍有很大市场空间的品类买进,比如部分年轻艺术家的优秀作品,比如具有国际性接受度的价位尚低的文物,然后以一定的出货规划使其价格梯度自然递升,从最后手头的余留作品获得最大的收益。如果你是价值投资者,自然要去下功夫认真分析所选择的价值,以艺术品而言,你需要去认真做些积累和学习,向书籍、专家和行家获得知识性的、技术性的和市场表现的信息,然后在不断的实践中把它转化成为直觉。

但是如其他的投资市场一样,价值和品质背离的事情是经常发生的,市场有其资本流行导向性和反应滞后性,处在关注焦点上的物品往往要比即使比之价值和品质高的品类的价格高的多,而且涨跌表现也是随着市场景气支撑的变化而变化。所以建议那些纯粹要投资艺术品获利的人们不妨做个组合,要是你能寻找到即市场潜力巨大品质又超一流的艺术家,那只好恭喜你了。可是因为这样的事情太少或者获利空间已经很小,即使找到了,要是你没耐心或者资金压力过大也会坐失获利机会。那么不妨搞个分裂症,以趋势投资者的眼光去进行短线操作,以价值投资者的角度去做中长线布局,这样即有不断增长滚动的现金流维持操作的运转,同时也有较坚实的未增值趋向,而且通过市场的交易也可以积累经验、观察市场和拓宽交易渠道和人脉。

投资和任何其他的事情一样都有一个逐渐精进的过程,以趋势判断和价值判断的组合而言,其在运营中既不会让自己错失强势市场带来的获利增长,而且也因为在市场涨跌中慢慢摸索出自己的选择和判断标准,从而可以保证自己的中长期持有部分既具有品质支撑也符合市场逻辑,只有这样才能在投资市场中得以长久生存并持续获利。

异宝奇珍

佛像收藏一二事



◎娄悉

佛像收藏是近年来收藏界的一大热点。佛像,即佛教造像,从形象上细分有诸佛、观音、菩萨、罗汉、护法等造型。就收藏而言,又有高古佛像和明清佛像之分。高古佛像是指明清之前的佛像,也称汉传佛像,一般历史价值高、艺术性强、内涵丰富,制作水平高,仿制难度大。佛像质地有金、铜、石、玉、木、漆、陶、瓷等多种,其中金、铜佛最受欢迎。但我国两千年的佛教史上曾历经“三武灭佛”等等数次“人祸”,许多佛像被摧毁,高古佛像已十分少见。明清佛像,也称藏传佛像,存世量相对要多,担当了佛像收藏的主要角色。这类造像一般都很好,制作精良。判断一个佛像的价值不在于它的材质,主要看它在佛教造像史上的艺术风格和艺术价值,体现在它的工艺和铭文上,材质只是参考因素。一般来说,佛像尺寸越大的价值越高;宫廷铸造的高于民间的;在藏传佛像里,忿怒相高于吉祥相;菩萨装高于佛装。当时高超复杂的工艺。

佛像历来属于宗教法物,是人们用来供奉祈福的特定物件,一般人们面对它时或多或少会心存敬畏。因而,和书画、青铜器等不同,佛像被作为收藏界的一员远比其他瓷玉杂项要晚得多。一直到清代乾隆时期,金石考据学兴盛起来,许多石佛造像因有文字题记,才引起金石学家的关注,如《金石萃编》、《环宇访碑录》、《中州金石记》等,著录了不少石佛像。

而从上世纪 80 年代开始,佛教造像尤其是鎏金铜佛像逐渐引起国际收藏界的重视。但目前各类市场上,已经出现了不少赝品,需要收藏者分外留心,掌握了一些相关的中国古代宗教雕塑艺术的鉴赏知识是必不可少。佛像造伪,无非粗制滥造各种造型新品,以真品为母本翻模,以旧的残件重新拼凑或在旧品上添款以增加其价值等几种模式,但掌握了相关知识后仔细观察细节刻画即可辨别,无损时佛像的热络势头。