

Companies

上海长征镇原两官员“落马”

涉嫌上海集体企业龙头新长征集团改制中的经济问题

◎本报记者 于兵兵

上海证券报独家披露的“上海新长征集团改制悬疑”在见报半年后有了正式的结果。昨天,本报从多方权威人士处证实,原上海市普陀区长征镇党委书记、现上海新长征集团有限公司(下称“新长征集团”)董事长王妙兴被相关部门正式调查;原上海市普陀区长征镇镇长、现普陀区劳动和社会保障局局长黄玮被双规。至此,有关上海最大集体企业之一的新长征集团改制成民营企业的相关问题调查正式展开。

长征镇已通报相关消息

9月9日,上海长征镇相关领导在镇两级干部会议上通报了上述消息。两位前长征镇领导被调查的主要理由是涉嫌集体企业改制的经济问题。“据了解,此次调查是由普陀区纪委督办,但督办和交办单位是更高级

别的纪委部门。”知情人士介绍。

昨天,记者致电普陀区纪委了解情况,相关人士并未否认此事,在问明记者的消息来源后,回复“你听到什么,这样写就好。”但从官方角度,该人士表示“无可奉告”。随后,记者从另一位参加周日会议的长征镇现任政府工作人员处证实了此消息。而上海新长征集团另一位高层在得知记者身份后直接挂断电话。

“会议内容很简单,就是镇领导做了一个简单的通报。”上述参会人员称。据了解,黄玮被双规的具体时间为9月7日,王妙兴则在第二天(9月8日)晚上被带走接受审查。

去年12月27日,上海证券报以《上海第一 MALL 借款企业年金 27 亿》为题目(B4版)首次报道新长征集团在上海兴力达广场项目上的股权纠纷,有关这一龙头集体企业的改制问题由此牵出。此后,上海证券报先后在1月10日B7版,和1月30日B7版分别刊登独家调查,《上海集体经济

“民营化”龙头企业改制悬疑》、《上海集体企业龙头“民营化”遭调查》系列调查报道,引起市场极大关注。上海普陀区国资委专门回复,部分文章中提到的改制问题已经进入调查阶段。

部分股份涉嫌违规转让

知情人士称,此次对王妙兴和黄玮的审查决定来自更高级别的纪律检查部门。随着审查深入,此前本报质疑的多个与新长征集团有关的问题或将逐步澄清,比如曾经由新长征集团持股的百联中环购物中心 27 亿元企业年金贷款,以及另一些参与改制运作的大型混合制企业。

据此前报道,在上世纪 90 年代初,新长征集团是上海镇属企业发展的排头兵,性质为集体企业。当时的长征镇党委书记王妙兴兼任新长征集团董事长,在上海集体经济领域红极一时,黄玮则为与王妙兴“搭班”合作的新长征镇镇长。

2005 年 10 月至 2006 年 7 月,这个代表性的集体龙头企业分三步实现改制,全部资产出让价格仅 1.7 亿元。而接走了这个旗舰型集体企业股权的均为与长征镇相关群体利益无涉的民营企业,此外即是曾经的镇党委书记王妙兴持股 5%。

另外有 30% 的新长征集团股份则出现“违规”转让迹象。在 2005 年 10 月的股权转让协议中,三个企业(伟龙企业、稳中机械、广安汽车配件)拿到了上述 30% 新长征集团股权,而协议明确规定股权 5 年内不得转让,但在 5 个月之后,三家企业将上述股权全部转让给“征辉投资”,这也是普陀区国资委所称进入调查阶段的具体问题之一。

一位熟悉上海集体企业改制的人士透露,经营层直接受让改制企业股权面临诸多约束,所以有些企业会采取以第三方企业通过公开挂牌受让股权,经营层再与第三方企业通过非公开股权转让获得股权的曲线操

作方式。“而想获得股权的经营层与借壳的第三方企业肯定有某些直接利益关系。”

征辉投资的工商登记资料显示,公司由三名上海西上海集团工作人员投资成立。但根据记者了解的情况,上述三人并非征辉投资实际控制人,与新长征的所有业务往来由西上海集团董事长曹抗美负责。

根据此前报道,西上海集团与新长征集团的合作渊源起于青浦区白鹤镇项目。2005 年新长征集团会计报表显示,新长征有 2.6 亿元的预付账款指向西上海集团。

另外一个可能在该事件中被推向前台的人物是“成功”运作百联中环购物中心的神秘富豪颜立燕。据此前报道,颜立燕从新长征集团手中买下百联中环购物中心(前兴力达商业广场),而该物业曾被抵押贷得上海企业年金中心的 27 亿元。

有关该事件进一步情况,本报将持续关注。

信产部规范秘书台收费

10月1日实施

◎本报记者 张韬

日前,信息产业部下发通知,着重对全球呼、秘书台、语音信箱等业务的资费进行规范。通知主要就业务开通的形式,及计费模式提出了新的规范。

通知提出,未经用户同意,电信企业不得擅自给用户开通秘书台、语音信箱业务或服务功能。经用户同意,电信企业免费开展上述业务或服务功能的,在免费试用期结束后,须再次征得用户同意才能向用户继续提供服务并收费。同时,电信企业在推广、宣传或办理业务时,应明确告知用户上述业务或服务功能的资费整体构成和收费标准,特别要提醒用户在设置呼叫转移后可能产生的相关收费情况。

按照通知规定,当主叫用户呼叫使用了秘书台、语音信箱业务或服务功能的被叫用户时,如该业务或服务功能无需主叫用户操作即可完成(如全球呼、如意呼、来电提醒、来电宝等),电信企业不得传送应答计费信号,并不得向主叫用户收费。

当主叫用户呼叫使用了上述业务或服务功能的被叫用户时,如该业务或服务功能需要主叫用户操作(按键、留言等)才能完成(如语音信箱、秘书台等),电信企业应向主叫用户免费提供语音通知,告知其所呼叫的用户已经使用相关业务或服务功能,以及收费情况和支付方式等信息,在主叫用户操作确认后,电信企业才能传送应答计费信号,并向主叫用户收取相应费用。若主叫用户未操作确认而直接挂机,电信企业不得传送应答计费信号,并不得向主叫用户收费。据悉,10月1日起全国各地电信市场均须按此通知处理相关问题。

三大汽车集团将投资近 500 亿元开发自主品牌

中国机械工业联合会副会长、中国汽车工程学会理事长张小虞在天津表示,中国汽车业界不断加快自主创新步伐,仅一汽、东风、上汽三大汽车集团就计划在近期投资约 500 亿元用于自主品牌开发。

张小虞此间在天津召开的“中国汽车产业发展国际论坛”上介绍了上述情况。他说,中国汽车市场繁荣,新产品的开发方式趋于多样,自主开发、联合设计和委托开发已成为中国汽车产品创新的重要手段。技术创新和自主开发,正在成为汽车企业关注的重点。

据张小虞介绍,一汽集团计划投入 130 亿元打造自主品牌,其中,88 亿元用于研发新车型,25 亿元用于研发软硬件设施,17 亿元主攻 229 项车型重点技术。

上汽集团未来 5 年共需超过 270 亿元的资金用于公司发展,包括进行自主品牌整车建设、整车和发动机产品研发、技术中心建设等。

另外,东风集团计划自主品牌乘用车项目总投资接近 100 亿元。

张小虞说,中国汽车界正在将更多的资金用于自主开发,技术创新非常活跃。2006 年中国有 177 种新车型上市,虽然自主品牌轿车的市场份额仍大大低于合资品牌,但在 1.6 升以下的轿车市场中,自主品牌车已占有相当的优势。(据新华社)

国家认定企业技术中心评价结果揭晓 9家不合格企业将被撤销资格

◎本报记者 何鹏

发改委昨日公布 2007 年国家认定企业技术中心评价结果,海尔集团公司等 10 家企业技术中心被评为优秀,而另外 9 家企业将被撤销国家认定企业技术中心资格。

评价结果显示:海尔集团公司等 10 家企业技术中心得分在 90 分及以上,评为优秀,具体包括海尔集团公司、上海宝钢集团公司、万向集团、太原钢铁(集团)有限公司、天津渤海化工集团公司、中兴通讯股份有限公司、首钢总公司、中国铝业公司、成都飞机工业(集团)有限公司、中国第一汽车集团公司。

上海汽车集团股份有限公司等 49 家企业技术中心评价得分在 60 分(含 60 分)至 90 分之间,评为合格。深圳市长园新材料股份有限公司等 7 家企业技术中心评价得分在 60 分以下,柳州华锡集团有限责任公司、活力二八集团公司企业技术中心未上报评价材料,上述 9 家企业技术中心评价为不合格。

国家发改委有关负责人表示,根据《国家认定企业技术中心管理办法》的规定,北京中科三环高技术股份有限公司等 26 家评价合格但评价得分在 65 分至 60 分之间的国家认定企业技术中心必须进行整改。对评价不合格的企业技术中心将取消其国家认定企业技术中心资格,而具体名单另行公告。

为加强企业自主研发活动和科研工作,我国于 1993 年启动国家认定企业技术中心工作,并取得显著成效,并成为推进企业技术创新的重要形式。目前,我国国家认定企业技术中心已达 438 家,这些企业技术中心可获得国家发展改革委、科技部、科技部等部委的相关支持。

根据国家发改委昨日同时公布的名单,在 2007 年国家认定企业技术中心中,中国石油化工股份有限公司、化为技术有限公司、乐金电子(天津)有限公司分别拥有发明专利 3258 项、1973 项和 673 项,而位列发明专利拥有量企业的前三名;中国石油天然气集团公司、中国石化股份有限公司、中国第一汽车集团公司分别以 941144 万元、815000 万元、769685 万元的规模,占据了 2006 年科技活动经费支出前 3 名的席位。

摩托罗拉预计手机业务明年恢复盈利

◎本报记者 张韬

摩托罗拉上周五(美国时间)表示,随着公司削减成本并推出新手机,预计到 2008 年手机业务将恢复盈利。摩托罗拉运营长 Greg Brown 表示,“我们所有业务将在 2008 年恢复获利。”

摩托罗拉手机业务主管 Stu Reed 称,“计划将季度研发成本削减 15%,来帮助该业务重新盈利。”不过,这一消息未能提振摩托罗拉股价,该股上周五在纽约证交所随市场整体跌势而收低 1.66%,报 17.13 美元。

今年 7 月摩托罗拉公布了第二财季业绩,净亏损 2800 万美元,而手机销量大幅下滑 40%。同时,公告的数据显示摩托罗拉已经失去了对其十分重要的全球手机排名第二的位置。

Oppenheimer 分析师 Lawrence Harris 称,“如果再亏损一年,我认为投资者就不干了,多数分析师估计这一业务将重新获利。”摩托罗拉执行长詹德重申,该公司目标是营运利润率重返 10% 以上,但他没有透露他预计何时将达到这一目标。

该公司财务长 Tom Meredith 还表示,摩托罗拉将缩减采购手机配件至销售手机的时间跨度,以使营运利润率提高 4-6 个百分点。Meredith 称,计划将摩托罗拉的现金回笼周期从 50 天缩减至 25 天,以提高现金周转效率。

英特尔大连芯片厂奠基

◎本报记者 张韬

投资 25 亿美元的英特尔大连芯片厂日前举行了奠基仪式。它是英特尔在全球的第八个、亚洲唯一的一个 300 毫米晶圆厂。预计大连芯片厂将于 2010 年正式投产。它的奠基也意味着中国已经成功跨进了芯片制造这一高科技领域。

据了解,英特尔大连芯片厂总使用面积达 16.3 万平方米,内含 1.5 万平方米的无尘室,计划采用英特尔先进的纳米制程工艺,并配合全球主流的 300 毫米晶圆技术,它将进一步完善英特尔在全球的芯片生产网络。

业内人士认为,它的成功建设将促进中国在芯片制造、半导体技术人才培养、信息技术产业集群及环保等方面的进展。据悉,英特尔正计划与大连理工大学、大连市政府合作设立大连半导体学院,为中国培养半导体制造的相关技术人才。

当谈及大连芯片工厂的战略意义时,英特尔公司董事主席兼全球首席执行官杨谨表示,“大连芯片厂将会吸收英特尔全球晶圆厂所积累的领先技术和制造经验,成为我们全球晶圆厂网络中的骨干。同时它也将有助于我们更好地响应中国客户的需求,促进中国信息产业的快速发展。”

除大连芯片厂以外,英特尔公司现在已经在上海、成都分别设立了封装测试工厂与生产线,并在北京、上海等其它省市建立了研发中心和实验室,同时与国内知名院校、科研机构广泛进行合作。目前,英特尔公司在中国的投资额已累计至 40 亿美元。

上海大众重返月度冠军 上海通用“失色”

◎本报记者 官璐

汽车行业传统 7、8 月销售淡季在今年出现了新的变化。在 7 月销量短暂下跌后,国内车市在 8 月份实现平稳增长。众多汽车厂商表现不一,几家欢乐几家愁。

来自全国乘用车联席会最新销售数据显示,今年 8 月,销量排名前十的汽车厂商共有 8 家企业同比增长达 20% 以上。上海大众用 42518 辆的业绩重返销售排行榜冠军宝座,一汽大众、上海通用、奇瑞汽车和一汽丰田分列二到五位,销量分别为 42460 辆、39662 辆、27500 辆和 26446 辆。排名第六的东风日产成为增速最快的汽车厂商,增长率高达 93%。从 1 至 8 月销售情况看,排名前三的上海大众、一汽大众和上海通用保持了平稳增长势头,累计销量均超过 30 万辆大关。在所有企业中,唯一出现同比下滑的是北京现代,负增长率达到 30%。

来自上海地区的上海大众的经销商陈先生透露,上海大众销量增长的原因之一,得益于斯柯达品牌产品的稳定增长。他的单店里在 8 月份就完成了 130 辆斯柯达明锐的销售,而全国目前有 80 多家上海大众斯柯达的经销商,根据厂商每月 100 辆的指定销售目标,仅此一项,斯柯达明锐的销量就能过万。

上海大众再次领先的功臣除了导入斯柯达新产品外,还得益于 PASSAT 领驭的强势拉动。自 2005 年 11 月上市以来,PASSAT 领驭始终稳居中高端车市前三甲。该产品最突出的特征就是本土化改进,以蔡谦、邵景峰担纲的外型改进,深得中国消费者的审美需求。而领驭针对中国市场进行了车内空间升级,其 2803mm 的轴距也为其赢得



史丽 资料图

30 万辆

从 1 至 8 月销售情况看,排名前三的上海大众、一汽大众和上海通用保持了平稳增长势头,累计销量均超过 30 万辆大关。

了更广阔的商用车市场空间。据经销商陈先生表示,7 月份随着一汽大众发布新产品迈腾后,上海大众的领驭销量短期下降。但进入 8 月后,领驭的价格优势更加明显,当月 PASSAT 领驭的销量过万。

大众中国公关部高级经理叶先生则表示,上海大众和一汽大众的发展道路不一样,“就像两个孩子,

不同的体质给予不同的养育之道。”上海大众的研发实力、软硬件的配备都很强;而一汽大众在产能方面的投入很大。业内有人说德国大众新产品只给一汽大众,偏心一汽大众的说法很不客观。“上海大众很聪明,自主创新能力很强。”

但新华信咨询公司资深分析师金永生却认为,“8 月销量数据的

上海文广手机电视 5 年内用户将超百万

◎本报记者 姚青

9月9日起,上海文广新闻传媒集团下属东方龙新媒体公司自推出全球首家手机电视台“第五媒体”以来,宣布全面下调上海地区手机电视业务资费——由原先的 10 元/月调整为 2 元/月,并已于 9 月 2 日起正式重新计费。对此,市场人士分析认为,手机电视内容提供商与通讯运营商加强聚合,将进一步加快手机电视市场推广的步伐。

“东方龙计划在五年时间内实现固定用户超百万的规模。百万级乃至千万级的固定用户量的实现很大程度上取决于合作伙伴的支持力度。”上海东方龙新媒体有限公司总经理吴春雷在接受本报采访时表示:目前东方龙正与中国移动和中国联通两大运营商一起,致力解决制约手机电视收看网速慢的问题。他表示,随着今年 3G 试验网在北京、上海等八大城市的启动,TD-SCDMA 年底前可实现开通,届时将大大提升用户收看手机

电视的收视体验。

据介绍,作为上海文广旗下运营新媒体产业的主要公司,东方龙目前的经营收入主要来源于包括互动短信与彩铃下载在内的 SP 业务,以及手机电视两大业务。而根据 2006 年该公司的业绩数据,SP 业务所占比例高达四分之三。“随着选秀类综艺节目进入收视疲劳期,从长远来看,SP 业务的增长已逐渐进入平衡阶段,未来不太会再出现爆发式的增长态势。”吴春雷认为,未来支撑上海文广新媒体业务发展的主要内容将取决于手机电视业务的增长规模。东方龙今年将力争手机电视的收入从 2006 年公司收入的 25% 提升到 40%。

“个人通信与手机电视业务的融合已经奠定了未来行业融合的整体基调。内容与通道的打通将成为各大内容商和运营商们未来发展增值服务的重要焦点所在。目前东方龙的战略重点一方面在于加快扩大用户覆盖面,另一方面要加快品牌化经营。”



按照这一战略思路,东方龙已经确立了下一步手机电视节目调整的整体规划。东方龙新媒体公司表示,目前手机电视的内容中有 70% 属于合作伙伴提供。接下来,除了将原先的“海上追梦”业务将正式更名为“上海万象”以外,还将进

一步加强资讯类节目的制作量,以实现内容的更易送达。

此外,考虑到 2008 年奥运数字电视版权授权的标准尚未出台,吴春雷称,东方龙已与华澳星空达成内容的战略合作关系,相关的奥运手机电视推广将于 10 月正式启动。