

Compani es

# 柴油涨价 百余民营石油项目下月叫卖

◎本报记者 陈其珏

国内成品油市场再度出现异动。上海证券报记者昨天从业内获悉,由于秋收农忙季节即将到来,近海休渔期则刚刚结束,再加上国际油价狂飙不止,令国内柴油价格在稳定数周后再度出现上扬态势。而在油源趋紧的压力下,上百个民营石油项目将选择在下月举行的油商峰会上叫卖,届时外资和中海油等石油巨头有望再有斩获。

“这段时间正逢秋收农忙季节即将到来,加上近海休渔期刚刚结束,使得国内柴油需求显著上升。从我们监控的情况看,部分地区的柴油价格上周再度出现异

动,市场价格有了数十元到上百元不等的涨幅。”中国加油站网主编李昱昨天在接受本报记者采访时说。

据介绍,上周,在农业大省河南省的郑州地区,各经营单位的柴油批发价出现30元至100元不等的涨幅;在周口,中石化0号柴油每吨上涨了100元,中石油则涨了60元/吨;此外,在华南粤东地区,0号柴油每吨也涨了20元左右。

值得注意的是,前段时期华南粤东地区的97号汽油批发价刚刚经历过一波下跌。

此外,他告诉本报记者,考虑到“十一”黄金周也已临近,市场对节假日汽油的备油工作也开始进行,

令汽油供应同样出现紧张,但相比柴油还不算很突出。

在他看来,近期柴油价格上涨也有国际油价带动的因素,但考虑到国家发改委已经通知要求稳定成品油市场,故这部分影响不是很大。

而随着国内油价新一轮异动的开始,部分地区成品油市场也再现批零倒挂,今年以来一度日如年的民营油企再度陷入难以维系的境地。它们中的一部分将选择在10月19日于北京举行的“OILBOSS2007油商峰会”上公开“叫卖”。

据李昱估计,届时将有上百个民营石油项目与收购意向方洽谈,后者包括中海油、中化道达尔以及

韩国SK、加德士等石油巨头。同时,还有大量来自山东和陕西的地炼厂家将与“无米下锅”的民营批发油企直接对接。“这也是这次会议的一大亮点。”李昱说。

此前,有消息称广东省一批民营油企已在石油商会的组织下北上山东寻找油源。

“一些外资石油巨头之所以急于在国内寻觅石油资产,主要是为了达到国家商务部规定的获得成品油批发资质的硬门槛,包括油库、码头等。”业内人士说。

而对民营油企来说,尽管国家发改委8月4日曾通知要求两大集团对它们一视同仁,但其境况还没有出现根本转变,而个中原因就在

于各地在政策贯彻的力度上并不一致。

在一周前举行的“2007中国石油流通行业发展高层论坛”上,一位石油业资深人士就曾向本报记者透露说,发改委的通知并未在所有的省份都得到有力贯彻,尤其是西北少数省份更一度将发改委的通知隐匿不发。

“在今后一段时间内,国内民营批发企业被迫转产或卖给外资将可能大量出现。按业内保守估计,若救助政策不出炉,余下的企业维持将不会超过两年。”中商石油委副会长、辽宁盘锦兴隆石化实业开发公司董事长张顺杰在该论坛上悲观估计。

产业快讯

## 平板玻璃准入条件实施 东部中部严控新上项目

◎本报记者 何鹏

昨日开始实施的《平板玻璃行业准入条件》(简称《条件》)规定:对产能较为集中的东部沿海和中部地区严格控制新上平板玻璃项目,重点进行现有生产线的技术改造和升级。

《条件》分别从生产企业布局、工艺与装备、品种质量、能源消耗、环境保护、安全卫生和社会责任等方面对平板玻璃行业的准入条件进行了明确规定。

为促进生产力合理布局和东中西部协调发展,《条件》对平板玻璃实施分地区指导和区别对待的政策。对产能较为集中的东部沿海和中部地区严格控制新上平板玻璃项目,重点进行现有生产线的技术改造和升级,新建仅限于发展特殊品种的优质浮法玻璃生产线。

同时为提高档次和效益,提高产业集中度,新建浮法线应主要依托现有国家重点支持的大型企业集团,其它新建项目原则上不予批准。

兴业证券此前发布的一份报告指出,2007年1至4月份,平板玻璃产量同比增长15.6%。根据“十一五”期间全国要完成淘汰小玻璃3000万重箱以上,2007年要淘汰1200万重箱以上的目标。国家发改委不久前下发通知要求各地采取各种措施,加快淘汰落后平板玻璃产能。

## 我国海洋生产总值上半年超万亿

◎本报记者 于祥明

昨天,国家海洋局发布的《2007年上半年中国海洋经济运行情况报告》显示,今年上半年全国海洋生产总值11342.82亿元,同比增长13.5%,占国内生产总值比重达10.62%。

其中,海洋产业增加值6841.13亿元,海洋相关产业增加值4501.69亿元。按三次产业划分,海洋第一产业增加值635.85亿元,海洋第二产业增加值5360.96亿元,海洋第三产业增加值5346.01亿元,海洋三次产业结构为6:47:47。

报告显示,上半年我国海洋油气业保持高速增长,实现增加值573.61亿元,比上年同期增长33.2%。再者,上半年,我国海洋船舶工业继续保持快速增长态势,主要经济指标大幅增加。据统计,沿海地区海洋船舶工业实现增加值151.40亿元,比上年同期增长28.0%。其中两大船舶集团公司,即中国船舶工业集团公司、中国船舶重工集团公司上半年实现海洋船舶工业增加值77.6亿元,造船产量共计388.9万综合吨,造船完工量83艘,修船完工量410艘。上半年,我国承接新船订单量大幅度增长,首次超过韩国,跃居世界第一。

报告还显示,我国在海洋电力业、海洋生物医药业、海洋化工业、海洋矿业、海水利用业、海洋交通运输业、海洋工程建筑业、海洋渔业、滨海旅游业、海洋盐业等各产业方面增长都非常显著。

其中,上半年,海洋电力业完成增加值9.73亿元,比上年同期增长26.8%;海洋生物医药业增加值15.71亿元,比上年同期增长26.8%;海洋化工业实现增加值404.73亿元,比上年同期增长24.2%;海洋矿业创造增加值10.87亿元,比上年同期增长24.0%;海水利用业创造增加值3.16亿元,比上年同期增长23.3%;海洋交通运输业创造增加值1315.16亿元,比上年同期增长21.5%,且沿海港口完成货物吞吐量18.9亿吨,沿海港口集装箱吞吐量超过4000万标准箱;海洋工程建筑业增加值200.13亿元,比上年同期增长21.2%;海洋渔业创造增加值955.16亿元,比上年同期增长20.0%;滨海旅游业增加值1506.59亿元,比上年同期增长19.4%;海洋盐业创造增加值23.69亿元,比上年同期增长11.7%。

另外,环渤海经济区、长江三角洲经济区、珠江三角洲经济区等区域海洋经济发展也引人注目。

据统计,环渤海经济区海洋生产总值4049.55亿元,占全国海洋生产总值的比重为35.7%。长江三角洲经济区海洋生产总值3553.19亿元,占全国海洋生产总值的比重为31.3%。珠江三角洲经济区海洋生产总值2120.01亿元,占全国海洋生产总值的比重为18.7%。

# 民航总局初步分配未来两年欧美航线

## 国航大幅增加欧美航线运力

◎本报记者 索佩敏

在三大航国际航线业务比重最大的国航,正计划进一步在国际航线上发力。昨日,民航总局公布了2008年至2009年欧美远程国际航线初步分配方案。其中,国航2008年至2009年2年内共将新开12条航线,并在现有的9条国际航线上增加班次。此外,东航、南航、海航和上航也有新增航线。

民航总局公布,国航于2008年计划新开北京-柏林、北京-伊斯坦布尔和北京-华沙3条航线;2009年计划新开北京-多伦多、北京-华盛顿、上海-旧金山、北京-曼彻斯特、北京-苏黎世、北京-杜塞尔多夫、北京-维也纳、上海-罗马和北京-米兰9条航线,以上航线均为每周7班。而在新增航班方面,国航计划2008年在北京-洛杉矶、北京-莫斯科、上海-巴黎、北京-巴黎、上海-米兰和北京-旧金山航线上增加班次,2009年计划在北京-温哥华、北京-纽约和北京-法兰克福航线上增加班次。

与此同时,2008年南航计划新开北京-纽瓦克和广州-莫斯科两条新航线,均为每周7班;东航计划新开上海-洛杉矶航线,每周2班;海航计划新开北京-柏林和北京-西雅图两条航线,均为每周4班;上航计划新开上海-维也纳、上海-汉堡和上海-苏黎世3条航线。2009年,南航计划新开北京-阿姆斯特丹航线,每周7班。此外,



徐汇 资料图

南航、东航、海航和上航在现有国际航线上也有不同程度运力的增加。

根据国航近期公布的半年报,其国际地区业务的营业收入为108.88亿元,占营业总收入47.87%,而这一比例也是三大航中最高的。国航总裁蔡剑江今年年初曾表示,国航正在通过走国际化道路来加强

欧美航线的竞争力。国航于去年宣布加入星空联盟,未来将会跟美联航合作。在中国至美国旧金山和洛杉矶的跨太平洋航线上,两家公司加起来的份额超过70%,有很好的控制能力。国航将加大境外销售尤其是网络销售的力度,因为目前国外旅客购买机票65%都是通过网络。

## 12条

国航 2008 年至 2009 年 2 年内共将新开 12 条航线,并在现有的 9 条国际航线上增加班次

## 民航总局:运力调控无碍旅客出行

◎本报记者 于祥明

昨天,民航总局相关负责人表示,近期我国对民航运力,以及航班总量的调控,只是局部且阶段性的,因而对旅客出行和公众对航空市场的需求影响不大。该负责人进一步表示,随着民航一些重大基础设施的陆续竣工和启用以及行业专业人才紧张局面的逐步缓解,民航今后仍将保持较快的发展势头。

据了解,近几年,中国民航运输

生产保持了16%以上的年均增长,“九五”、“十五”期间航空运输总周转量分别年均增长11.4%和16.4%。特别是今年以来,航空运输总周转量与去年同比增长了19.6%,达到近年来的最高增长水平,比“十一五”期间预期的年均增长率高出5.6个百分点。

民航总局相关负责人表示,上述数据显示出,当前中国民航运输市场发展偏快,并存在由偏快向过快发展的势头。为此,近期民航总局加大

了宏观调控力度,调控航班总量,提高航空运输市场准入门槛,控制运力增长,以防止运输市场过快发展。

但是,民航总局规划司副司长沙洪江表示,由于此次宏观调控只是局部、阶段性的,因而对旅客出行和公众对航空市场的需求影响不大。他表示,宏观调控难免会使部分企业和航空公司的眼前利益受到一定损失,但从长远和发展的眼光来看,却可以换来中国民航安全可持续发展的健康发展。

“随着民航一些重大基础设施的陆续竣工和启用以及行业专业人才紧张局面的逐步缓解,民航今后仍将保持较快的发展势头。”沙洪江说。

对此,中国民航大学校长吴桐水也认为,民航总局宏观调控事实上是对我国目前航空运输市场实行的一种综合性、系统性的调整,将在我国航空运输健康、协调、可持续发展 and 促进区域经济发展方面发挥积极作用,也是民航总局引导行业安全、协调、可持续发展的关键步骤。

# 传中钢集团最快明年上市

◎本报记者 徐虞利

昨日,有消息称,央企中钢集团已聘请中银国际、摩根大通及瑞银集团作保荐人,安排最快明年上市,集资规模达15亿美元(约117亿元),并可能在沪港两地以A+H形式同步挂牌。记者昨日向中钢集团求证此事,但中钢集团新闻发言人身在澳大利亚,无法联系。集团总裁办有关人员表示,尚未听说此事。

随着中钢天源(002057)的上市和中钢集团控股ST吉炭(000928),市场关于中钢集团整体上市传闻一直未绝。去年11月,中钢集团总裁黄天文就高调向媒体表示,中钢将不安排集团的整体

上市,而是按产业分板块逐步进入资本市场。

黄天文表示,中钢集团在资本市场上的规划分两步走,首先计划2007年到2009年实现集团内综合性的公司上市,一是以中钢投资公司作为平台整合整个集团范围内的项目为上市资源;二是以中钢科技发展公司为平台整合相关的科技资源形成相关项目,以科技产业、研发作为上市资源。其次是安排集团旗下以五大产业为主的公司,在2009年到2011年实现上市,这五大产业即旗下的矿业、炭素、耐火材料、铁合金、装备制造。总体上以三到五年时间形成集团在资本市场的框架。

黄天文说,中钢公司的上市地点将从产业需要出发多种选择,除了内地A股市场外,不排除到香港、新加坡、澳大利亚等海外资本市场上市的可能性。

如果中钢此前做出的资本规划未变,此次有关上市的传闻则应该指向中钢投资公司和中钢科技发展公司。中钢有关人士透露,不排除整体上市的可能性。有分析人士表示,如果中钢集团整体上市涉及的程序可能会比较复杂。

目前,中钢集团已由过去的冶金商转型企业成长为国内唯一一家为钢铁工业和钢铁生产企业提供综合配套、系统集成服务的大型央企。但外界对中钢的战略

转型认知并不多。国资委新确定的中钢集团三大主业即冶金矿产资源开发与加工、冶金原料产品贸易与物流、相关工程技术服务与设备制造。

中钢向实业化战略转型已初见规模和效果,重组的企业在行业内均占据重要地位,有的甚至是龙头企业,其目标就是要打造成具有国际竞争力的重型冶金设备制造基地和国内最大的耐火材料、炭素、铁合金研发和生产基地。

据了解,中钢集团去年的销售规模达610亿元,是2003年的3倍左右,利润超过9亿元。中钢计划2008年销售规模达到800亿元,2010年达到1000亿元。



中国科技发展集团有限公司(Nasdaq:CTDC)近日宣布新业务发展战略,该公司将进军太阳能产业。

据悉,中国科技将引进二氧化锡导电玻璃基片生产线,生产并销售此项产品。该新业务已经获得公司董事会的批准,并得到公司目前最大股东——招商局集团的支持。中国科技是招商局集团旗下在北美资本市场唯一的上市公司。

当前,中国已推出一系列国家政策,积极支持可再生能源的发展,而且国内能源需求也在不断增大。记者获悉,中国科技引进的“二氧化锡导电玻璃基片”生产线,采用了全球光电薄膜产业领先企业——美国Terra Solar Global Inc.公司研发的技术,其产品二氧化锡导电玻璃基片是非晶硅薄膜太阳能电池必须采用的主要上游原料。与其他太阳能电池相比,非晶硅薄膜电池更适合用于光伏建筑一体化(BIPV),将光能转化为电能供建筑用电。更为重要的是,中国科技是第一家也是唯一一家掌握“二氧化锡导电玻璃基片”生产技术的中国公司,该技术现在是光电薄膜产业的主流技术之一。

中国科技董事局主席兼首席执行官李原表示,“公司希望进军一个有巨大发展潜力的新兴产业,在不久的将来,我们能够在可再生能源领域确立领先地位。”

## 中国科技集团涉足太阳能

◎本报记者 彭友

中国科技发展集团有限公司(Nasdaq:CTDC)近日宣布新业务发展战略,该公司将进军太阳能产业。

据悉,中国科技将引进二氧化锡导电玻璃基片生产线,生产并销售此项产品。该新业务已经获得公司董事会的批准,并得到公司目前最大股东——招商局集团的支持。中国科技是招商局集团旗下在北美资本市场唯一的上市公司。

当前,中国已推出一系列国家政策,积极支持可再生能源的发展,而且国内能源需求也在不断增大。记者获悉,中国科技引进的“二氧化锡导电玻璃基片”生产线,采用了全球光电薄膜产业领先企业——美国Terra Solar Global Inc.公司研发的技术,其产品二氧化锡导电玻璃基片是非晶硅薄膜太阳能电池必须采用的主要上游原料。与其他太阳能电池相比,非晶硅薄膜电池更适合用于光伏建筑一体化(BIPV),将光能转化为电能供建筑用电。更为重要的是,中国科技是第一家也是唯一一家掌握“二氧化锡导电玻璃基片”生产技术的中国公司,该技术现在是光电薄膜产业的主流技术之一。

中国科技董事局主席兼首席执行官李原表示,“公司希望进军一个有巨大发展潜力的新兴产业,在不久的将来,我们能够在可再生能源领域确立领先地位。”

## 中国企业直面美国“337调查”

◎据新华社

记者从正在厦门举行的美国“337调查”及企业应对策略研讨会上获悉,自2002年以来,中国已连续五年成为遭受“337调查”最多的涉案国,在严峻的贸易摩擦下,越来越多的中国企业在突围“337调查”的“实战”中日渐成熟。

“337调查”是美国国际贸易委员会(ITC)针对“进口贸易中对美国知识产权构成侵犯和其他不公平行为”的调查,一旦美国ITC调查裁定涉案产品侵犯美国有效知识产权,ITC可以下令禁止侵权产品进入美国国内市场。

近年来,美国对中国的“337调查”案件直线上升,中国商务部的数据显示,自2002年以来,中国已连续五年成为遭受调查最多的涉案国,涉及案件46起,占同期立案总数的37.4%,且案件数量呈逐年增长的趋势。

商务部进出口公平贸易局副局长余本林介绍,与其他形式的贸易壁垒相比,“337调查”对中国产业的影响更为严重和深远。“由于‘337调查’的制裁结果可能涵盖该产品的整个生产环节,因此‘337调查’打击的对象不仅是针对某项产品,而是针对整个产业链。”越来越多的企业开始主动挺身应诉“337调查”。

2006年2月,中国无汞碱性电池“337调查”结案,ITC终裁认定:原告美国劲量控股公司拥有的专利无效专利,包括福建南孚电池有限公司在内的中国7家电池企业不构成专利侵权。从无汞碱性电池调查案的博弈,到中国地板企业对地板锁扣专利侵权调查的联合应诉获得胜利,越来越多的中国企业在积极突围“337调查”中日益成熟。

“在已结案的39起案件中,72%的企业都主动应诉,应诉企业一般都能取得和解或不侵权裁决等较为满意的结果。”余本林说。

随着中国企业逐渐从加工贸易阶段走向自主研发阶段,“337调查”向我国高新产业蔓延,一些中国企业开始拿起自主知识产权的武器,提前防范“337调查”。

厦华电子股份有限公司副总经理李永说,厦华公司正在建立全球知识产权战略,努力发展和拥有、保护自主知识产权,目前企业已拥有400多项专利,属于自己的专利储备库初具规模。

李永说:“企业的专利储备越强大,应诉企业越团结,对提出‘337调查’申请的手的威慑力就越大。”在全球范围内的知识产权管理,也得到了中国企业的重视。

行业协会也在积极行动。在长达3年的应诉无汞碱性电池调查案中过程,中国电池工业协会探索了一条“企业为主、协会牵头、商会配合、政府支持、选好律师”的应诉“337调查”模式。