

中信国安发行 17 亿元分离交易可转债

向全体原股东全额优先配售,所附认股权证行权价格锁定为 35.50 元

◎本报记者 初一

中信国安今日刊登分离交易可转债募集说明书,将发行 17 亿元分离交易可转债。此次发行向中信国安全体原股东全额优先配售,放弃认购的部分网下对机构投资者利率询价配售。

根据发行公告,9月14日为申购日,9月13日为原股东优先配售

的股款登记日。每位原股东可优先认购的数量上限为其在股权登记日收市后登记在册的中信国安股份数乘以 2.17 元,再按 100 元 1 张转换数张,不足 1 张债券的部分按照登记公司配股业务指引执行。中信国安现有总股本为 77999.9989 万股,最多可优先配售可分离债的金额为 169259.99 万元,约占此次发行的分离交易可转债总额的 99.56%。

中信国安控股股东中信国安有限公司已承诺行使优先认购权,最少认购 3 亿元分离交易可转债,其放弃认购的部分将予网下对机构投资者利率询价配售。

此次发行的分离交易可转债债券票面利率预设区间为 1.2% 至 1.6%,最终票面利率将由发行人与保荐人(主承销商)根据簿记建档结果情况在上述预设区间范围内协商确

定,债券期限为 6 年。

此次分离交易可转债按每张债券面值 100 元发行,共计发行 1700 万张,每张债券可无偿获派 5.63 份认股权证,不足 1 份权证的部分按照登记公司配股业务指引执行。认股权证共计发行 9571 万份,存续期自上市之日起 24 个月,行权比例为 2:1,行权价格为每股 35.50 元,即募集说明书公告前 20 个交易日股票收盘价

均价和公告前一个交易日股票均价孰高者。

此次发行将两次募集资金,发行募集资金为 17 亿元,行权募集资金根据认股权证到期行权价格及到期行权份数确定。发行债券募集资金拟用于投资建设有线数字电视项目和偿还银行贷款,认股权证行权募集资金拟全部用于青海盐湖资源综合开发项目。

鲁信高新 获得示范企业称号

◎本报记者 郑义

在日前召开的机械工业联合会二届二次会议暨中国机械工业企业管理协会一届四次理事(扩大)会议上,鲁信高新被授予“机械工业管理进步示范企业”称号,公司董事长李功臣被授予“全国机械工业优秀企业家”称号。

新中基 番茄原料产量大减

◎本报记者 陈其珏

新中基今天公告称,公司股票连续三个交易日收盘价涨幅偏离值累计达到 20% 以上,属于股票交易异常波动。公司向管理层和实际控制人新疆生产建设兵团电话咨询,无应披露而未披露的信息。

经核实,今年内蒙古地区番茄原料基地遭受罕见的高温、高湿气候影响,致使鲜番茄遭受严重疫病,鲜番茄亩产量大幅降低。公司控股子公司——内蒙古中基番茄制品有限公司在内蒙古地区预计今年实际收购鲜番茄原料较年初计划收购量下降 50% 左右,将对内蒙古中基番茄制品有限公司本年度利润造成较大影响。

中联重科 设备亮相郑西高铁

◎本报记者 赵碧君

记者昨日从中联重科获悉,该公司产品频频亮相重点工程。目前,正处于土建施工高峰期的郑州至西安铁路客运专线上,有 15 台中联泵车和 55 台中联输送泵已投入使用。

郑西高铁全长 484.5 公里,建设工期 4 年,是国务院《中长期铁路规划》的“四纵四横”客运专线的重要组成部分。由于该项目使用的混凝土标号高、输送阻力大,所以对混凝土泵送设备的性能要求近乎苛刻,特别是对设备的连续泵送性能要求极高。中联重科设备以其过硬的产品质量,优质专业的服务队伍,在经过一年的严峻考验后,完全取得了各使用单位的信赖,满足了高铁施工要求。

汽车类公司“量增利增”有望延续

◎本报记者 袁小可

昨日,据中国汽车工业协会最新统计显示,2007 年 1 至 8 月,汽车销售继续保持较快增长,累计销售 568.53 万辆,同比增长 24.95%;累计产量达到 575.16 万辆,同比增长 23.57%。其中,8 月份汽车生产 63.76 万辆,环比下降 3.20%,同比增长 25.88%;销售 67.16 万辆,环比增长 4.79%,同比增长 26.77%。

相继出炉的 7、8 月份销售增幅

表现,无疑是刚刚落幕的汽车业上市公司半年报“量增利增”现象的延续。

业内人士表示,乘用车销量增势不减,淡季不淡,且随着 9 月份进入销售旺季的开始,在消费升级、财富效应显现背景下,四季度轿车销量需求很可能超出市场预期,旺销有望进行到底。

轿车销售增速高出预期

在原本行业销售淡季的 7 月、8

月间,轿车业销量增速却丝毫没有放缓的迹象。

统计数据显示,7 月份轿车销量同比增长 34%,8 月份乘用车销售 48.13 万辆,环比增长 5.29%,同比增长 26.77%,商用车销售 19.03 万辆,环比增长 3.54%,同比增长 26.75%,其中,8 月轿车销量达到 35.74 万辆,环比增长 7.3%,同比增长 28.4%。

在 8 月份主要轿车厂商销售名次排名上,上海大众已连续 2 月排名第一,超过上海通用和一汽大众;长安福特 8 月销量同比增长 49%,持续增长动力来自于福克斯,而马 3 销量 8 月份得到提升,环比增长 48%;东风日产也由于骐达、颐达销量的显著上升,推动其 8 月销量大幅增长;一汽丰田卡罗拉仍保持旺销,8 月销量达到 7876 辆。

申银万国研究员姜雪晴表示,轿车增速高出原预计的 8 月销量增速 25%,由于乘用车协会数据未包含轿车出口量,预计实际 8 月销量增速将高于 30%。对于淡季不淡的汽车销售情况表现,姜雪晴仍强调原因是多方面的,其中,既有轿车需求仍保持旺盛,行业景气仍保持向上的因素,也有消费升级和财富效应刺激消费需求超预期,以及温和的通胀导致消费者因为担心贬值而提前购买轿车等诸多原因。

下半年继续高增长可期

今年 7 月,轿车价格小幅上升,价格指数创下 2002 年以来的新高,达到 97.7。业界多预期,乘用车生产厂商可以通过技术升级维持同级别轿车价格基本不变。天相投顾分析

师王明存表示,汽车价格整体走低的趋势难以改变,但 2007 年车价走低的幅度明显缩小,考虑到经济整体的通货膨胀预期,预计车价继续大幅度下跌的可能性较小。

仅管与价格走势相左,但轿车销售高增长的趋势也在业界形成了共识。王明存预计,下半年乘用车销量会继续 25% 左右的高增长,拥有通用、大众两大品牌,高举荣威自主品牌大旗的上海汽车业绩增长会高于行业平均水平;依靠福特新蒙迪欧的上市,长安汽车业绩也会大幅增长;而一汽轿车投资价值更多还是来源于集团整体上市预期事件的驱动。

“由于从 9 月开始一直到年底,轿车的销售旺季也将到来。我们维持轿车行业全年 25% 增速的判断,实际上,我们判断今年 4 季度以及 2008 年轿车需求超预期的概率较大,我们依然看好轿车行业投资机会。”姜雪晴预测道。

姜雪晴同时建议重点关注“有故事”的 4 家公司:上海汽车,其旗下上海大众 8 月销量同比增长 65.72%,上海通用 8 月销量达到 39662 辆,同比增长 51.58%,上汽汽车自主品牌荣威 8 月销量为 1624 辆,自上市后累计销量达到 11321 辆,月销量达到 2000 辆;长安福特 8 月销量同比增长 49%,1 至 8 月累计销量达到 12.6 万辆,同比增长 56%,是主流轿车企业累计增速最快的企业,全新蒙迪欧销售前景看好;一汽夏利 1 至 8 月累计销量达到 34447 辆,同比增长 18.5%,同时有一汽集团整体上市考虑;基于一汽集团整体上市预期,一汽轿车也具有投资价值。

主要汽车厂商 8 月销售比较(辆)

厂商	2007年8月	2006年8月	月度同比
上海大众	42518	25657	65.72%
一汽大众	42460	28960	46.62%
上海通用	39662	26165	51.58%
奇瑞	26901	20976	28.25%
一汽丰田	25010	18404	35.89%
东风日产	24172	12527	92.96%
广州本田	20626	17490	17.93%
长安福特	18469	12392	49.04%
北京现代	17414	22791	-23.59%
吉利	16007	13055	22.61%
合计	273239	198417	37.71%

资料来源:申银万国研究所

证券代码:600083 股票简称:ST 博信 编号:临 2007-035

广东博信投资控股股份有限公司关联交易公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

重要内容提示:
●交易内容:广东博信投资控股股份有限公司(以下简称“本公司”)将所拥有的账面价值为 16,602,425.98 元的设备及模具与东莞市博信电子技术有限公司(以下简称“博信电子”)所持有的贵州博信矿业有限公司(以下简称“贵州博信”)12.5%的股权进行等值置换。
●关联人回避事宜:本次资产置换属于关联交易,参与决议的董事与交易双方不存在关联关系。
●本次关联交易有利于改善公司资产状况,提升本公司持续经营能力。

一、关联交易概述
2007 年 9 月 5 日,本公司与博信电子在东莞签订了《资产置换协议》,协议约定:本公司以账面价值为 16,602,425.98 元的设备及模具与博信电子公司所持有的贵州博信矿业有限公司 12.5%的股权进行置换。
本次交易属本公司与第一控股股东之间的交易,根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定,本次交易构成关联交易。
公司董事会审议本次资产置换议案时,有表决权的董事七人,同意七人。公司独立董事对本次关联交易在董事会召开前,出具了同意函,并发表独立意见。

本次资产置换关联交易按《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定,不需要提交股东大会审议,也不需要经过有关部门批准。

二、关联方介绍
1.概况
公司名称:东莞市博信电子技术有限公司
法定代表人:刘国昌
注册地址:东莞市大岭山镇梅林管理区
注册资本:人民币 4500 万元
营业执照注册号:4419002333660
企业类型:有限责任公司
经营范围:电子产品、电子元器件、计算机软硬件、计算机系统集成产品的研发与销售;提供计算机技术服务(涉及许可项目可证经营);货物及技术进出口(法律、行政法规禁止的项目除外,法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营);实业投资
税务登记证号:441900767301474
主要办公地点:东莞市大岭山镇梅林管理区博信数码工业园
邮政编码:523820
2.注册资本及其变化
公司成立于 2004 年 9 月,注册资本 200 万元人民币。2006 年,刘国昌向

博信电子公司增资 3850 万元人民币;深圳市奥格立电子科技有限公司向博信电子公司增资 450 万元人民币。至本报告日,博信电子公司注册资本为人民币 4500 万元,实收资本 4500 万元。
博信电子公司控股股东为刘国昌,持有博信电子 85.556%的股权。刘国昌,中国国籍,男,442527690203001,广东东莞人,曾在东莞乡镇企业局工作,现任博信电子公司董事长。
(二)贵州博信矿业有限公司介绍
1.概况
企业名称:贵州博信矿业有限公司
注册地址:贵州省松桃县牛朗镇银河街 137 号
注册资本:3000 万元人民币
法定代表人:黄徐劲
企业类型:有限责任公司
经营范围:锰矿、铁矿的购销。
税务登记证号码:522229780163897
主要办公地点:贵州省铜仁市东太大道鑫鑫苑 B 栋 2 号
公司于 2005 年 10 月 27 日经贵州省松桃县工商局批准成立,发起股东为:东莞市盈丰油柏工业有限公司(投资额 700 万元,占 87.5%),杨琼(投资额 40 万元,占 5%),黄徐劲(投资额 30 万元,占 3.75%)。

2006 年 7 月,博信电子对贵州博信公司增资 450 万元,持有贵州博信公司 36.00%的股权;
2006 年 8 月,东莞市盈丰油柏工业有限公司及杨琼将所持贵州博信公司的股权全部转让给博信电子;
2006 年 10 月,博信电子对贵州博信公司增资 1750 万元。至此,博信电子持有贵州博信矿业有限公司 98.00%的股权。
2006 年 11 月,博信电子将其持有的贵州博信公司 87.5%的股权转让给广东博信投资控股股份有限公司,至此,广东博信投资控股股份有限公司为贵州博信实际控制人。
3.优势及效益预测
(1)公司拥有地质资源,生产工艺成熟可靠,原辅材料来源有保障,可依托现有的供水、供电及运输等基础设施,建设条件优越。
(2)预计项目达产后,年可实现销售收入约为 14400.00 万元,利润总额预计达 5082.93 万元,净利润约 3405.56 万元。各项经济效益指标:财务内部收益率分别为(税前)48.08%、资本金财务内部收益率 35.38%、投资利润率 48.55%、投资利税率 65.04%。上述指标均超过国家发展改革委、建设部关于开发建设项目经济评价方法与参数的通知文件中公布的有色金属冶炼项目的指标,因此,项目具有良好的社会效益和显著的经济效益,盈利能力较强。

上述预测采用的价格均低于市场价格,以力求降低市场风险,经过不确定性分析,项目盈亏平衡点生产能力利用率为 47.07%,具有一定的适应市场和抗风险能力。

(三)广东博信投资控股股份有限公司
1.概况
公司名称:广东博信投资控股股份有限公司
注册地址:广东省东莞市大岭山镇梅林管理区博信数码工业园
办公地址:广东省东莞市南山区科苑北路博信科技大厦
法定代表人:刘国昌
注册资本:贰亿叁仟万元
经营范围:对外投资。
2.股权结构
截至本公告日,该公司的股权结构为:

股份类别	股份数(股)	占总股本比例
一、限售流通股:		
1. 国有股	11,618,194	5.05%
2. 法人股	82,651,206	35.94%
二、流通股		
社会公众股	135,730,600	59.01%
合计	230,000,000	100.00%

当前,公司前三大股东分别为:东莞市博信电子技术有限公司,持有本公司 37,400,000 股,占公司总股本的 16.26%;东莞市盈丰油柏工业有限公司,持有本公司 30,600,000 股,占公司总股本的 13.30%;广东福地科技总公司,持有本公司 11,615,000 股,占公司总股本的 5.05%。
截至本公告日,博信电子公司和本公司之间没有互相担保,博信电子公司也没有占用本公司资金。
博信电子公司与其他非流通股股东之间不存在关联关系,也不属于一致行动人;未知公司其他非流通股股东之间是否存在关联关系,未知公司其他非流通股股东是否属于一致行动人。
三、关联交易的基本情况
(一)本次关联交易置换出的资产基本情况:
由于传统形影行业市场逐渐萎缩,公司偏转线圈业务于 2007 年 6 月 30 日宣告停产,公司全面转型至矿业投资,因此原偏转线圈主业所用的设备及模具处于闲置状态,对于公司而言后续利用价值不高。
(二)本次关联交易置换入的资产基本情况:
博信电子持有的贵州博信矿业有限公司 12.5%的股权,该公司主营锰、铁矿的购销,现已拥有 26 平方公里的钨矿采矿权证。据贵州省地勘局 103 地质大队对松桃县关马坡松江矿区进行地质普查后,该矿区探明钨矿资源量为

44350 万 t,V205 资源量为 42141.00t。
四、关联交易合同的主要内容和定价政策
(一)本公司将项下的设备及模具与博信电子持有的贵州博信公司 12.5%的股权进行置换;
(二)置入的股权资产按置出资产的账面净值和应支付的相关税费定价,为 16,602,425.98 元;
(三)协议经广东博信董事会、博信电子股东会审议通过,并经交易双方法定代表人签字盖章后生效;
(四)协议至交易标的分别过户至交易双方后终止。
五、进行关联交易的目的以及本次关联交易对上市公司的影响情况
(一)本次关联交易的目的和理由
1.本次资产置换事项,置换双方签订了《资产置换协议》,资产置换的理由充分,符合公开、公平、公正的原则;
2.董事会对资产置换关联交易议案表决时,无关联董事参与表决的情形,表决程序符合《公司法》、《证券法》等有关法律、法规及《公司章程》的规定;
3.本次资产置换定价公允,对公司的生产经营不构成负面影响;不存在损害公司股东,特别是中小股东利益的情形。
七、备查文件目录
(一)第五届董事会决议;
(二)《资产置换协议》;
(三)独立董事关于本次资产置换关联交易的独立意见。
特此公告

广东博信投资控股股份有限公司
2007 年 9 月 11 日

海尔空调 连夺十一项全国大奖



◎本报记者 刘海民

日前,国家信息中心与中国家电网联合举办了“2007 冷冻年度中国空调行业盘点暨发展趋势论坛”,作为国内“龙头”企业的海尔集团成为 2007 年度空调市场最大赢家,获得包括“国内市场先锋品牌”、“国际市场先锋品牌”在内的十一项全国大奖,蝉联国内销售冠军。

论坛推出了《2007 冷冻年度国内空调市场白皮书》。白皮书是国家信息中心对全国 345 个城市、2000 余家多种营销业态零售终端的月度监测数据统计整理后得出的,可以从客观上反映出空调厂家的经营状况与市场形势走向。白皮书显示,空调行业经过去年整体销售下滑的痛苦后,今年全面复苏,销售量、销售额分别增长了 10.04% 和 16.85%。据分析,随着一二级消费市场更新换代频率加快,以及三四级市场流通渠道与生产企业自营渠道的共同开拓出现提速,2007 年国内空调零售市场在新水平上的复苏,品牌竞争更趋激烈,强势品牌市场份额更加集中。空调品牌由去年的 52 个减少到 33 个。

在各大品牌中,海尔依然保持着领先优势,这与其成为奥运唯一成套白电赞助商后显示出的强大的品牌号召力以及差异化健康产品密不可分。海尔品牌对消费需求前瞻性、科学性的把握和创造性、差异化的满足,使得海尔有别于并领先其他品牌。

在本次会议上海尔囊括了“2007 冷冻年度最佳变频空调奖”和“2007 冷冻年度最佳节能贡献奖”、“2007 冷冻年度最佳产品创新奖”、“2007 冷冻年度变频空调之星(2个)”、“2007 冷冻年度畅销空调之星”等大奖,是此次监测中获奖最多的空调品牌。海尔最新上市的‘08 奥运风空调准确把握消费者潜在需求,从而成为唯一获得“2008 年中国空调风向标产品”称号的空调。

西部矿业 步入资源化国际化道路

◎本报记者 石丽晔

西部矿业日前召开 2007 年第二次临时股东大会,讨论公司董事会、监事会换届选举等议案。作为市值过千亿元、在有色板块中仅次于中铝的上市公司,西部矿业股东大会吸引了各地投资者。经过表决,会议各项议案均获高票通过。

有投资者询问有“中国神探”之称的探矿专家、公司董事邓吉牛博士,如何看待西部矿业未来的发展。邓吉牛表示,西部矿业资产、收入、利润等指标连续六年翻番,被称为创造了业界“神话”。这种“神话”来自于公司每年不断实行的战略创新,今后还将坚持下去。

董事长毛小兵表示,国家对资源、能源、矿业的需求,决定了企业的战略方向,西部矿业打造了职业型的经营管理团队和专家型的董事会团队,并坚定不移地走资源化、国际化的“两化”道路。公司主力矿区所在的青海柴达木盆地,海拔高,自然条件确实艰苦,但它是“聚宝盆”,是国家循环经济试验区,占地 22 万平方公里,有色金属、石油、盐湖资源储量丰富。他建议大家有机会坐火车去柴达木盆地走一走,感受一下盆地大气候和公司主力矿区所在地锡铁山的小气候。毛小兵反复强调,企业发展最重要的就是要健康、稳健。