

# Companies

## 遭遇价格难题 宏碁并购Gateway受阻

### 分析师认为宏碁出价过高, Gateway部分股东则认为出价过低

◎本报记者 张辑

宏碁7.1亿美元并购Gateway之路似乎一波三折。先是分析师指出收购价格过高导致宏碁在宣布收购Gateway后股价暴跌,随后,部分Gateway投资者表示反对宏碁的并购并且提出诉讼,原因是认为Gateway董事会以较低的售价批准了宏碁的收购请求,违背了股东信托责任。

### 高估低估难衡量

最新消息称,日前,已有部分中小投资者针对并购案提起两起诉讼,反对将公司出售给宏碁。根据Gateway向美国证券交易委员会提交的文件,该公司目前面临着两起投资者诉讼。其中一起诉讼在加州法院,另一起在特拉华州。Gateway在特拉华州成立,目前总部位于加州。

8月31日,投资者阿尔格在加州法院提起诉讼,指控Gateway及其董事会同意以较低的价格将公司出售给宏碁。阿尔格在起诉状中称:“宏碁支付的收购价格较低,对Gateway投资者并不公平,而Gateway及其董事会竟然批准了宏碁的收购请求,这种行为违背了股东信托责任。”

今年8月底,宏碁宣布将以7.1亿美元的价格收购Gateway,这一交



易预计将于2007年12月完成。在宏碁刚刚宣布收购Gateway后,投资银行巴黎百富勤分析师加尔文·黄认为,宏碁对Gateway的出价过高,合适的出价应该比Gateway上周五股价溢价10%~20%左右。宏碁相当于在全球市场每增加1%的份额,就得付出3.5亿美元左右的代价。相比之下,联想2005年收购

IBM公司PC部门时,每增加1%全球市场份额的价格为2.9亿美元。”有分析人士称,之所以认为宏碁出价过高,是基于两点考虑:一是Gateway的利润率不高;二是美国消费者PC市场已日渐饱和。Gateway此前表示,今年第二季度净利润为191万美元,第一季度则亏损858万美元。不过,此次Gateway投资者对

并购案的起诉给宏碁带来很大的阻挠。一边是Gateway的投资者认为出售的价格过低,一边是市场认为宏碁的收购价格过高。

### 宏碁收购决心仍大

不过,宏碁收购Gateway的决心却从未动摇。宏碁董事长王振堂

表示:“宏碁并购一定会成功,如果不成功,我决不恋栈董事长一职,一定辞职。”王振堂时表示,并购Gateway是宏碁未来成长策略,是经过长期接触、研判后做出的决定,并非如市场形容的“被设计、跳入圈套、太冲动”。他说,宏碁发展到现在,面临被边缘化或是进入市场主流的抉择,宏碁要成长,就要介入市场主流,就必须打入美国市场。

对于此次Gateway投资者的逼宫,有分析人士表示,“部分中小投资者此举无非是逼迫宏碁提高收购价格,而实现自身利益的最大化。但收购价格已经较Gateway股价有了很高的溢价,宏碁再大幅提升出价的可行性不大。但是,宏碁竞争对手的潜在竞购,或将迫使宏碁提高出价。在现在PC市场上,规模即为效益。”

虽然宏碁收购Gateway还未最终成功,联想集团董事长杨元庆日前首次对竞争对手的收购作出评价:“经过了两年时间,现在同业中可以说没有人比我更擅长并购与整合,如果联想收购了PB(欧洲PC厂商PackardBel,宏碁收购Gateway后,可优先收购联想计划收购的PB),我们能够快速地把它收购;但对于我们的竞争对手来说收购PB也许就是一个包袱,如果他们愿意背着这个包袱,让我们轻装上阵,我觉得也没什么不好的。”

## 中国百姓住宅装饰装修资金年超7500亿

中国建筑装饰协会常务副会长徐朋在接受记者采访时表示,近年来我国百姓用于装饰装修的费用不断增加,据该协会统计分析,2006年我国百姓用于住宅装饰装修的费用在7500亿元~8000亿元之间。

据中国建筑装饰协会调查,几年前,我国百姓用于住宅装饰装修的费用约为400元/平方米,近几年来不断上涨,现在不包括家具、空调等物品在内,多数家庭的装饰装修费用超过了1000元/平方米。

徐朋介绍,作为中国建筑业的组成部分,装饰装修行业在中国经历了30多年的发展。目前一些企业诚信度差和市场秩序混乱还存在种种问题。而该行业未来发展趋势则是个性化和规范化服务,以及提倡合理消费、科学消费。(据新华社)

## 今年全球数码相机出货量将超9000万台

日本相机影像设备工业会11日大幅调高了对今年全球数码相机出货量的预测,由原来的增长7.5%调高至18.5%,预计总出货量将达到9361.7万台。

今年1月,该协会曾预测全球数码相机今年的出货量为8487万台,但它表示,由于单反数码相机低价机型的大规模上市,以及小型便携数码相机性能提高,市场需求迅速扩大,因此对出货量的预测比原先上调了一成多。

据相机影像设备工业会的最新预测,今年全球单反数码相机出货量将大幅增长34.8%,达到709.6万台。预计明年全球数码相机出货量将增长7.1%,首次突破亿台大关,达到1.00297亿台。其中,单反数码相机出货量仍将有15.6%的较大增幅。(据新华社)

## 90多种新老车型亮相武汉汽车展

12日上午,第八届中国(湖北武汉)国际汽车工业展览会在武汉国际会展中心拉开帷幕,90多个整车品种、近300家汽车及汽车零部件制造企业参展。

本届车展以“和谐、环保、创新”为主题,坚持“专业性、综合性、国际性”定位,将全面展示汽车工业的新产品、新技术、新理念,体现当今国内外汽车工业的发展水平。

据介绍,此次车展规模较大,展览总面积达3.5万平方米,布有2300多个展位,展位特装面积达95%。东风集团整体组团参展,东风系列9家公司悉数登场,参展面积达5600平方米;上海大众、北京现代、长安福特等国内外品牌纷纷亮相。(据新华社)

## 泰国运营商向华为开出天价罚单

### 最高或达48亿元,是合同金额的三倍

◎本报记者 张辑

华为卷入泰国的纠纷远远没有结束。日前,泰国CAT电信董事会宣布,由于华为推迟交付价值71亿泰铢(约合人民币16亿元)的CDMA网络设备,将对其施加最高每日9千万泰铢(约合人民币2100万元)的罚款。此前,泰国CAT电信就向媒体公布拟向华为罚款的消息。

泰国CAT电信发言人Piriya Siriboon表示,华为设备交付日期比合同约定的推迟了229天。根据合约,华为原定在今年1月26日前,将51省的800座CDMA基站交付CAT电信。以此计算,这229天的罚金最高将达人民币48亿元,是合同金额的三倍。

CAT电信董事会还表示,如果华为未在其限定的期限前交齐罚金,将诉诸法律。CAT电信将在与华为协商后确定最终罚款金额。



史丽 资料图

Piriya Siriboon表示,公司董事长就此事与中国驻泰国大使沟通,此前华为已向中国大使馆通报了与CAT电信的合同纠纷。

针对CAT电信的指控,上周,华为(马来西亚)公司总裁兼CEO

维克多·王(Victor Wang)否认了违约之说,并表示无法接受CAT电信的罚款决定。他解释称,华为同CAT电信的分歧主要是双方对于交付截止期限存在误解;CAT认为,华为已经承诺将于1月26日

## 信产部两月清理4万个资费套餐

### 对运营商业绩影响甚微

◎本报记者 张辑

昨日,记者从信息产业部获悉,自6月份起,各省市在电信资费套餐清理过程中,超过4万个夸大优惠、资费不透明等形式的套餐得到清理。据了解,针对电信企业推出的资费套餐数量过多,资费宣传过程中夸大资费优惠幅度,模糊资费结构和条件等问题,信产部联合国家发改委于今年5月宣布,用半年时间在全国范围内对现行电信资费套餐进行全面清理,最终检查结果将在10月底公布。清

理工作将围绕简化结构、减少数量和通俗易懂这三个目标进行。

根据最新进展,截至7月底,全国资费套餐清理数量超过4万,套餐数量下降超过80%。其中,四川省在网用户资费方案由清理前的18402个,减少到11864个,减少率达到35.5%;福建省共清理电信资费套餐2788个,现有资费套餐比清理前下降83.9%;内蒙古自治区共清理资费套餐466个,迁出用户16294户,停售套餐843个。

据了解,这些被清理的资费套

餐包括未明示最低消费金额的“神州行畅听卡”、存在网内外差别定价的“神州行大众卡”、“如意通”等等。目前,各省已将有此类套餐的车体宣传广告、社区户外路牌及相关宣传单撤下或回收。

信息产业部电信研究院相关专家认为,资费套餐事实上是电信运营商之间竞争的产物,但当竞争趋向恶性时,一些貌似优惠但实际上是存在资费陷阱、欺诈的套餐也应运而生,不但扰乱了市场秩序,更伤害了消费者。因此,抵制和清理不良资费套餐势在必行。信息产

业部已把清理资费套餐列为全年重点工作,并要求各家运营商全力配合。

银证证券分析师王国平告诉记者,信息产业部对资费套餐的清理对运营商的营收影响甚微。此前的套餐的出台是运营商之间资费大战的产物,而套餐从来都是只有新的推出,却没有套餐退出市场,事实上,几年前的套餐早已无人使用。可见,套餐的清理并不会对运营商的业绩产生冲击,消费者却可从资费套餐的整顿中获得好处。

## 软银赛富入股 千禧之星拉开上市序幕

◎本报记者 黄金酒

亚洲知名风险投资基金软银赛富首期投资1.2亿元入股国内大型珠宝企业深圳市千禧之星实业发展有限公司(简称“千禧之星”)的签约仪式昨日在深圳举行。这是软银赛富在内地首次以大笔资金进入珠宝首饰行业,也由此拉开千禧之星的内地上市序幕。

千禧之星董事长杨乖进在昨日新闻发布会上透露,该公司计划于2008年底或2009年初在国内A股上市。目前,公司已聘请国信证券、广东信达律师事务所作为其

A股上市的中介机构。

杨乖进表示,该公司将利用此次软银赛富首期投资的1.2亿元进行国内外珠宝首饰市场拓展和品牌整合推广,包括:在全国主要媒体、主要城市、主要告诉公路段投放大规模的宣传广告,提高品牌的知名度和美誉度;在北京、上海、沈阳、杭州、武汉、广州、深圳、南京等中心城市,开设国际一流水平的4S标准高级珠宝店,导入国际最新的一站式服务,引导和开发的二、三、四级市场;扩大电子商务业务,实现网上全球珠宝首饰的订购业务等。

据悉,软银赛富是一家总部设

在中国香港并主要亚洲区域投资的企业,在中国内地、印度和韩国等均有分支机构。该公司在中国内地曾成功完成完美时空、盛大、橡果国际(好记星)等众多知名企业风险投资。

软银赛富首席合伙人阎焱在新闻发布会上介绍说,该公司目前管理4只基金约22亿美元的资产。截至目前,该公司在中国投资了60多家公司。此次投资千禧之星,是风险投资在国内珠宝首饰业投资的第一家企业。该公司首期投资1.2亿元入股千禧之星,主要基于对国内珠宝首饰行业发展前景的看好,意在强强联手,打造国内

珠宝首饰行业的龙头企业。

阎焱表示,近两年来中国资本市场发展迅猛,软银赛富希望今后能推动更多优秀企业到国内A股上市。

据了解,深圳市千禧之星实业发展有限公司是国内珠宝首饰业集黄金铂金珠宝首饰设计、加工、批发、零售、进出口业务为一体的大型工贸企业,公司目前注册资本1.5亿元,在全国拥有加盟店和自营店超过300家,并在中国香港、美国纽约开设了2家分公司。2006年,公司销售收入接近3亿元,净利润为5000多万元。

## 国家将出台系列税收政策 促进节能环保汽车发展

财政部税政司司长史耀斌日前在天津表示,中国汽车产业发展迅速,但也给资源和环境带来沉重压力。目前财政部正考虑出台系列税收政策,促进节能环保型汽车发展。

史耀斌是在日前在天津举行的“中国汽车产业发展国际论坛”上作上述表示的。他说,随着中国汽车消费和保有量的迅速增加,导致中国石化需求不断增加,而且汽车污染排放量也在上升。汽车正在成为中国能耗与排污的“大户”。

史耀斌说,税收作为国家对经济进行宏观调控的重要手段,应该在促进节能环保型汽车发展,引导汽车产业长远发展方面发挥应有作用。为此,财政部计划改革和完善汽车相关税收政策。

一是制定鼓励节能环保汽车发展的税收优惠政策。同时,研究与汽车排放相关的清洁燃油的税收政策。

二是出台限制燃油经济性不佳汽车发展的税收政策,从惩罚的角度来促进汽车节能环保。

三是完善燃油税改革方案,适时出台燃油税。

四是研究开征环境税。借鉴国外经验,加快对开征环境税可行性的研究。

统计显示,目前中国汽车保有量约5000万辆。汽车耗油约占中国石化消费量的1/3,预计到2020年这个比例将上升到57%。另外,一些大城市的空气污染最大污染源已由煤烟转为机动车。(据新华社)

## 大众8款车型全球首发

在第62届法兰克福国际车展上,欧洲最大汽车制造商德国大众尽显地主风范,在9000多平方米的展区展示50多款车型,其中8款为全球首发,赚足观众眼球。

首发车型中最耀眼的当属全新一代SUV——Tiguan,它是全球第一款专门配备增压式发动机的新车。这款车的最大优势在于,在实现低油耗的同时不降低驾驶乐趣,两个四缸柴油发动机在高速运转时也“保持安静”。另外,它还提前实现了欧盟将在2009年实施的欧5排放标准。

另一款新车名为“Up”,车长仅3.45米。由于小巧灵活,此前大众一度计划将其称为“城市行家”。该车装备的“拳击手”发动机的前身曾经是大众经典车型“甲壳虫”的动力源泉。

大众此次发布的另6款车型全部属于BlueMotion环保系列,该系列车以省油和低排放见长。大众公司称,随着这些车的推广,预计仅在德国每年就能减少400万升油耗和1万多吨二氧化碳的排放。(据新华社)

## 沪去年文化业总产出逾2300亿

◎本报记者 姚青

上海市统计局昨日通报了2006年上海文化产业发展的最新统计数据。显示,2006年上海文化产业总产出已达到2349.51亿元,实现增加值581.38亿元,比上年增长13%;文化产业增加值已占上海市全市生产总值的比重达到5.61%,经济贡献率达6%。

“新闻出版发行和版权服务;广播、电视、电影服务;网络文化服务;文化休闲娱乐服务四个行业增幅达到15%以上。”此外,文化服务业增幅去年也首次超过包括文化用品、设备及文化产品生产销售等在内的文化相关产业。”上海市统计局副局长朱章海表示,去年上海文化产业的劳动生产率人均12.1万元,高出全市劳动生产率(10.86万元)11.4%。

与此同时,上海市委宣传部副部长张止静提出上海将大力发展“文化创意产业三年行动计划”,在此基础上将高科技和创意作为上海文化产业的未来特征,为此,上海市将向热门文化行业进一步开放税收优惠,并开辟特殊人才落户通道。

此外,张止静还表示,民营已成为上海文化服务业中占经济规模最大的文化休闲娱乐服务业的主体,“在网络游戏、广告传媒等领域民企已占主要份额;而在广电制作、影视剧制作等领域,民企的发展速度也明显快于国企。”

据悉,2006年文化休闲娱乐服务业实现全年增加值99.33亿元,占上海文化服务业增加值的27.7%。

## 为上市打前站 21世纪不动产扩张引人注目

◎本报记者 唐文祺

易居中国在美国成功上市之后,同样作为中介企业的21世纪(中国)不动产便成为关注焦点,自2005年底引入高盛投资之后,这家在中国中介行业以加盟著称的企业,扩张策略始终引人注目。“目前上市时间和具体计划尚未出来,但一切按照既定计划进行着。”21世纪不动产上海区域分部总经理张卫平告诉记者。

据知情人士透露,高盛投资于21世纪中国不动产的二期资金业已注入。“投资银行先期设定的发展目标已经达到,因此注入了第二轮资金。”该人士说道。但张卫平对此言辞谨慎,并未直面回答记者“资金是否已经到位”的问题,只是表示,对于21世纪中国不动产来说,无论是上市时间还是上市地点的选择尚是未知数,只能说,“一切都按照计划进行着”。

2005年12月19日,高盛集团旗下全资子公司高盛战略投资(亚洲)公司向21世纪中国不动产注资首笔2200万美元,投资完成之后,高盛战略投资(亚洲)公司成为该企业第二大股东。在外来资本的策动之下,21世纪中国不动产迅速进行扩张,在山东半岛、西南地区、中部地区等进行布局。近期,该企业与中国工商银行强强联手,在房地产金融衍生业务方面进行新尝试,以扩大市场份额。