

Companies

山东墨龙拟发A股 石油相关企业先后回归

◎本报记者 陈其珏

继中海油服(2883.HK)、中石油(0857.HK)之后,又一家在港上市的石油相关企业明确了回归A股的意向。

山东墨龙(0568.HK)前晚发布公告称,公司计划向相关政府部门申请,在内地发行不超过7亿股每股面值0.1元的A股(或7000万股每股面值1元的A股,视情况而定),在上海证券交易所或深圳证券交易所上市,集

资所得将用于公司石油专用管改造工程项目。山东墨龙为内地重要的石油专用管材供应商。

公告表示,由于相关政府部门要求只有每股面值1元的股份才获准在内地证券交易所上市,因此董事会按相关法律法规要求,建议实施股份合并。根据计划,每10股面值为0.10元的已发行内资股,将合并为1股面值为1.00元的合并内资股。董事会预期,除产生相关费用外,实施股份合并将不会影响该集团的综合资产净

值,也不会改变公司的相关资产、业务、营运、管理或财务状况以至股东权益及有关权利。

此外,董事会决议,一旦股份合并生效,H股的每手交易单位将由4000股H股变更为400股H股。董事预期此次建议股份合并将不会产生零碎H股。该股在公告公布日期的收市价为2.03港元。假设股份合并已生效,以该收市价为基准,则每股合并H股的价值将为20.30港元。

公告还表示,董事认为A股发行将会提供新的资金平台,促进集团持续业务发展。特别是,董事相信建议A股发行将会为公司石油专用管改造工程项目提供额外资金来源,提高集团产能,增强集团在石油机械装备行业的竞争力。因此,建议A股发行预期会提高该集团及其股东的整体利益。

值得注意的是,此前,中石油、中海油服等石油相关企业都明确了回归A股的意向。其中,中海油服刚刚刊登了A股发行招股意向书,募集资金将主要用于投资建造公司长远发展所需的大型装备,如钻井建船、多功能钻井平台建造等项目。

资料显示,山东墨龙石油机械股份有限公司是2001年由“山东墨龙集团总公司”整体改制设立的,主要从事石油机械设计与研究、加工制造、销售服务和出口贸易等业务。公司于2004年在香港联交所创业板上市,今年2月,山东墨龙以介绍形式由创业板转至主板上市。由此,山东墨龙成为今年首家成功转板的H股公司。

金将主要用于投资建造公司长远发展所需的大型装备,如钻井建船、多功能钻井平台建造等项目。

资料显示,山东墨龙石油机械股份有限公司是2001年由“山东墨龙集团总公司”整体改制设立的,主要从事石油机械设计与研究、加工制造、销售服务和出口贸易等业务。公司于2004年在香港联交所创业板上市,今年2月,山东墨龙以介绍形式由创业板转至主板上市。由此,山东墨龙成为今年首家成功转板的H股公司。

太子奶获5亿国际银团贷款 境外上市存疑

◎本报记者 于兵兵

原本传出6月赴海外上市的“风投宠儿”——湖南太子奶集团的融资方式生变。昨日,太子奶集团在上海召开新闻发布会称,已与花旗银行等六家海外银行组成的国际银团合作,获得5亿元无抵押、无第三方担保的低息贷款,以备未来发展之用。而对于此前传出的上市计划,太子奶没有给出明确的时间表。

1996年成立的湖南太子奶集团目前是内地最大的发酵奶生产企业之一,在奶制品日益受到国内市场青睐的背景下,太子奶成为国际风险投资商眼中的蛋糕。去年11月,太子奶宣布引入英联、高盛、摩根士丹利三大投资机构合计7亿元的私募投资,而作为战略投资者,刚刚打造了乳业行业“蒙牛神话”的风投们也希望通过太子奶在资本市场再创蒙牛奇迹。

太子奶最先传出的上市时间是今年6月,上市地点是美国。后又有消息称,太子奶将赴中国香港上市,或将销售网络和生产企业分开,其中销售网络拿到境外上市,生产企业放在境内上市。但是,市场没有等到太子奶上市的消息,却等来了六家国际银行联合授信的合作。据了解,六家国际银行包括花旗、新加坡星展银行、荷兰合作银行、比利时联合银行、华商银行和大众银行等,总信用额度为5亿元。

刚刚于去年底拿到7亿私募投资,又从银行获得5亿贷款,对于上述资金的使用去向,太子奶集团总裁谭孝敬介绍,此前的私募融资主要用于五大生产基地的土地购买与厂房建设,接下来的5亿元主要用于厂房内设备配备。“有了这5亿,未来三年太子奶不用再为新增设备融资。”太子奶集团董事长李途纯称。

然而,原本计划在2007年境外上市的太子奶为何不直接采用上市融资的方式,而是先通过银行贷款获得融资?昨天,花旗银行(中国)有限公司行长黄晓光及摩根士丹利添惠亚洲有限公司副总裁何舜都就此表示“不方便回答”。黄晓光向记者介绍,花旗与太子奶的合作与摩根士丹利等风投机构无关。

对于太子奶是否仍准备上市的问题,太子奶集团并没有给出明确的回复。李途纯称,五年前太子奶即具备了上市的条件,目前太子奶已经完成美国会计准则的审计,“只要有资金需求,我们从计划到上市,只需要三至四个月。”何舜则表示,“与太子奶合作半年多来,太子奶的财务状况稳健。”

搜狐称北京奥组委已开始联系违规企业

◎本报记者 张辑

在新浪宣布奥运战略后不久,搜狐昨日也在上海宣布启动其奥运战略。搜狐还表示,北京奥组委已联系有关“违规企业”保障其作为奥运赞助商的权益。

搜狐方面表示,作为北京奥运互联网内容服务赞助商,公司在奥运报道方面有着自己的独特优势。搜狐公司副总裁兼奥运事业部总经理陈陆明介绍,搜狐奥运报道的最大特点是,对奥运进行全面、立体、正规的表达,而不是“游击战”式的报道。陈陆明话中的“游击战”意有所指。此前,新浪刚刚宣布已拿到北京奥运会的第一张采访证,而之后在整个奥运会报道中将至少拥有15张采访证。而搜狐称,在奥运会期间,搜狐是唯一可以驻扎在国际广播电视中心(IBC)演播室、北京奥运会新闻中心(MPC)工作室、奥运村、媒体村等奥林匹克区域及奥运赛场内的网络媒体,并使用专业摄影设备对赛事和事件进行同步报道和视频采访。目前,搜狐已拥有近百张可以进入采访区域的各种证件。届时,搜狐共703人的采访团队将全面覆盖整个奥林匹克区域及奥运28大项302小项赛事现场,是奥运史上规模最大、规格最高的网络媒体报道团队。

搜狐同时称,“已从国际奥委会驻北京代表处了解到, TOP类赞助商,与互联网媒体进行与奥运有关的联合促销、冠名赞助等活动时,不可选择搜狐的竞争对手。”而对于包括中国移动、中国联通、中国银行、中石化等共11家北京奥组委合作伙伴,搜狐方面也强调,“这类企业如果在互联网上投放该企业及北京奥运会组合标志的广告、进行互联网媒体栏目的赞助及与互联网媒体品牌举行奥运联合促销等活动,则只能选择搜狐。”

巴菲特“加码”减持中石油 套现10亿港元



郭晨制图

◎本报记者 杨勳

据香港联交所最新披露,继7月份减持1690万股中石油(0857.HK)H股之后,美国“股神”巴菲特8月29日再次大笔减持中石油,达9265.8万股,套现约10亿港元,减持幅度明显加大。与上次一样,巴菲特大笔出售的原因不得而知。不过,中石油回归A股在即,且国际油价近期屡创新高,这些因素对股价的支撑作用恐怕也正在巴菲特的考虑范围之内。

昨日,香港联交所权益披露资料显示,巴菲特旗下投资旗航Berkshire Hathaway Inc.,申报于8月29日减持9265.8万股中石油股份,每股平均价11.473港元,涉资约10.63亿港元,其对中石油的持股比例由10.16%下降至9.72%。这是巴菲特第二次申报减持中石油股份,第一次是在7月12日,当日巴菲特以每股平均价格12.441港元出售了1690万股中石油的股票,将其持有的中石油股权比例从11.05%

下调至10.96%,巴菲特首度大笔减持中石油所得款项约为2.1亿港元。在两次大笔减持后,巴菲特仍持有20.51亿股中石油。

据初步统计,2003年期间,巴菲特累计投入共约32亿港元资金购入中石油H股。不计每年的分红派息,账面盈利超过7倍。入股中石油4年多来,巴菲特曾多次表示无意减持中石油。对于巴菲特近期开始减持中石油,市场仍然无法猜测其最终用意。而中石油董事长蒋洁敏就此表示:“巴菲特出售中石油股份是正常的市场行为。”8月上旬,蒋洁敏在接受《上海证券报》记者专访时曾表示,巴菲特的确是中石油的重要股东,在公司这几年的业务发展过程中,给予公司很大支持。巴菲特减持了中石油的股票主要是利益行为,公司的基本面依然优秀。此外,巴菲特的减持行为不会影响中石油发行A股。

8月下旬,中石油公布,公司上半年净利润达到818.3亿元,较上年度同期增长1.4%;实现销售收入

3927.26亿元,同比上升20.3%。这一业绩超过市场的普遍预期。当时,在香港举行的中期业绩说明会上,蒋洁敏再次强调,巴菲特对中石油非常青睐,给予公司很多支持。而且,中石油不担心巴菲特再出售公司的股票,因为巴菲特也是要盈利的。

无论巴菲特减持中石油用意如何,但中石油的业绩表现还是受到市场认可。在中期业绩公布后,摩根士丹利仍将中石油目标价上调7%,至13.6港元,维持增持的投资评级,以反映受益于油价强劲上升的预期及公司储量和产量增长。大摩预计,在技术改善和在勘探方面的努力,中石油未来在储量发现方面将取得更大的成功。而且,由于不再预计油价出现逆转,相信随着储量的增长,中石油将是主要受益者。

近期,国际油价屡创历史新高,受原油需求强劲的支持,中石油H股的价格较8月17日的低点已有很大升幅。昨日,中石油H股上涨1.61%,收报11.36港元。

■关注

美铝或配售中铝H股 有望获利149亿港元

◎本报记者 徐虞利

昨日,市场消息称,中国铝业(2600.HK)股东美国铝业正以每股17.26-18.27港元配售所持有的中铝H股旧股,最高数量可能达到其所持有的全部8.842亿股。以美铝买入中铝H股时每股作价1.37元计,如果配售套现成功,美铝将最高获利149亿美元(约149亿港元)。

市场消息披露称,美铝正通过高盛配售其所持有的7亿股中铝H股旧股,并可能“加码”至8.842亿股,相当于其所持有的中铝的全数股权;而美铝此次套现的金额也会由原来最多的127.9亿港元增至161.54亿港元。昨日,中铝收盘价为20.4港元,上涨0.25%。

安信证券分析师衡昆表示,美铝作为中铝当初在香港上市的战略投资者此时作出套现行为有些令人费解。如果美铝这一交易成功,可以理解美铝认为中铝的股价已经较高,套现获利非常划算。同时,此前市场一直传闻矿业巨头必和必拓有意携黑石并购美铝,如果美铝今后成为金属行业被并购的首选对象,美铝股东可能会作何下考虑——此时套现获利可以将这笔收益先进行分红。衡昆认为,如美铝完成交易,短期内对中铝H股的股价将产生一定压力,市场会认为其股价估值已接近顶点。

蒙牛半年收入破百亿 首次问鼎乳业冠军

◎本报记者 于兵兵

而在新浪对外公布的最新数字中,已经有95%以上的北京奥运会赞助商、合作伙伴成为新浪的广告客户。新浪网站已经刊出了一汽大众、海尔家电等带奥运Logo的广告。对此,搜狐负责奥运营销的副总裁陈陆明称,“奥组委已经直接私下找相应的违规者了。对于北京奥运会合作伙伴,如何使用奥运Logo,在什么媒体以什么形式,如何出现,奥组委有明确而严格的规定。”

不过,北京奥组委市场开发部部长袁斌并未对搜狐上述关于自身权益的说法作出肯定。值得注意的是,蒙牛在财报中并未详细介绍原奶等原材料成本上升的情况和对公司的影响。而相关人士向记者介绍,虽然乳品企业在高速增长,但确实面临饲料提价、生产原料短缺、能源价格大幅上涨等严峻形势。2004年以来,牧草、玉米等奶牛饲料价格上涨近40%,而牛奶产品价格却并未提高,甚至“明稳暗降”。

不过,据记者初步测算,2007年上半年,蒙牛集团毛利占收入比为24.46%,同比增幅上升。蒙牛方面表示,成本上升确有压力,但依靠高科技奶产品的销售推广来拉动高毛利产品的销售,从而抵消成本上升压

力,是蒙牛重要的对策之一。

另据AC尼尔森的调研数据,蒙牛液态奶(不包括乳饮料和酸奶)销售量市场占有率达到35.1%,较去年年底的33.3%进一步提升。蒙牛特仑苏已经占据了内地高端牛奶市场71.2%的市场份额,蒙牛酸奶则连续几个月的市场份额榜首。下一步,蒙牛欲配合创新的市场推广策略,争取庞大的儿童奶市场。

此外,一个多月前,蒙牛还启动了全球目前规模最大的高科技乳品研究院和日处理鲜奶2000吨的高智能生产基地,总投资达12亿元。其中包含了蒙牛与剑桥大学等全球

顶级乳业研究机构共同完成的119项科技创新。业内人士介绍,蒙牛研发投入占营业额的比例一直为中国乳品行业最高的。而蒙牛持续的科技投入,本意是提高产品附加值,迎合乳制品消费升级理念,以确保高毛利率和市场定价权。

而且,蒙牛对境外市场的关注也正在升温,并已经在中国香港、新加坡、俄罗斯等地铺开销路。蒙牛集团总裁杨文俊此前在大连出席“世界经济论坛”时透露,蒙牛有一个五年规划,希望使境外销售额达到5亿元以上,因此未来其海外市场将会有较大增长,并考虑在海外设厂。

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes entries for 0001, 0002, 0003, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes entries for 0168, 0177, 0124, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes entries for 0123, 0124, 0135, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes entries for 0123, 0124, 0135, etc.

Table with 5 columns: 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes entries for 东北电气, 青岛啤酒, 金威啤酒, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(美元), 涨跌幅(%), 成交份数. Includes entries for BHP, CBA, CFC, etc.