

Compani es

中移动 TD 大规模放号或延至明年

预计商用试验网络将于 10 月底完成 85% 的建设量

◎本报记者 张颖

TD-SCDMA 网络大规模放号也许比预想的时间要推迟很多。昨日市场传出消息,备受关注的中国移动 TD-SCDMA 网络大规模放号将比预想的晚,预计虽然今年将会有批量的商用放号,但真正大规模放号将可能到 4 至 5 月份开始。不过按照此前的时间表,中国移动原本预计在 10 月对 TD 放号并进行大规模的终端测试。

此前花旗银行曾发报告指出,由于对终端的要求过高,将最终导致 TD 商用时间推迟。此外,由于公众对于基站辐射的恐慌问题,TD 基站的选址在前期也受到一些阻碍,业内预计,TD 商用试验网络今年 10 月底将完成 85% 左右的建设量。

据透露,中国移动此次 TD 建网中体现了极其认真,无论对 TD 系统设备商还是对终端制造商都要求严格,由于经验非常丰富,其建网过程有条不紊,并对 TD-SCDMA 如何实现有效竞争力有相当思考。此前, TCL 集团研究院副院长汪开龙表示,2008 年 TD-SCDMA 终端将面临五大难题。实



际上,中国移动目前已对各厂商提出了 TD 终端的一些要求。一是在功耗和稳定性上要与 GSM 终端相似;二是要有足够的带宽,现在已明确要求实现 HSDPA;三是功能上要有可视电话功能;四是要有 MBMS 功能,即能收看手机电

视;五是要具备 TD/GSM 双模双待功能,最好是能实现双模单待自动切换(包括 GPRS/EDGE)

知情人士透露,各地 TD 建网由于设备商到货时间不一而出现进度不一。预计 TD 商用试验网络将于今年 10 月底完成 85% 的建设量,

之后是一些城市的放号,但这只是批量商用放号,要到明年 4 至 5 月份前才有望大规模放号手机终端和号码。

与系统设备的集采一样,终端的大规模集采肯定要提前数月进行,但具体时间不详。目前,中国移

动已组织了在 8 个奥运城市进行的 TD 手机测试,部分厂商测试结果不错,并为此积极准备,也已形成一定的产能,传中兴通讯的 TD-SCDMA 手机产能已达 5 万部。

记者从康佳通信和 TCL 集团工业研究院获悉,国内相对成熟的 TD 手机终端产品要在今年年底才能面市,而根据中国移动公司对 TD 终端的具体要求,目前研发 TD 终端产品的厂家基本把主要的目标放在高端产品上。据介绍,虽然大唐移动等厂家去年底就已经完成 TD 手机双模自动切换的试验,但成熟的 TD 双模芯片到今年 4 月才正式推出,而终端产品的研发也需要一定时间。此外,TD 手机所用的 SIM 卡成熟度相比 2G 还有些差距,在功能和业务实现都存在一些问题,还需要进一步改善。

一位电信专家表示,根据以往的经验,终端产品的成熟一般要滞后网络部署 6 至 8 个月。由于北京奥运时间的逼近,留给中国移动的时间并不多。据消息人士透露,留给 TD 的号码是以 188 和 189 开头。据易观国际预测,至 2011 年底,TD-SCDMA 终端市场总规模将达 485 亿元人民币,平均毛利率为 25%。

上汽通用汽车金融 零售信贷激增

◎本报记者 吴琼 唐真龙

随着中国汽车消费的火热,汽车金融公司业务也激增。

昨日,上海证券报从上汽通用汽车金融有限责任公司(简称“上汽通用汽车金融”)获悉:截至 2007 年 8 月,其零售信贷运营资产超过 13 亿美元(约 100 亿元人民币),较 2006 年同期增长 125%。

这家成立 3 年的首家中国汽车金融公司发展迅猛。来自上汽通用汽车金融的信息显示:2007 年 1 月到 8 月,上汽通用汽车金融每个月的零售信贷业务均较 2006 年同期增长 100% 以上。截至 8 月底,上汽通用汽车金融共签署超过 7.9 万份零售信贷合同,公司每月接受的零售汽车贷款申请也在持续增长。此外,截至 8 月底,上汽通用汽车金融共为国内 440 家汽车经销商提供了批发信贷服务。

上汽通用汽车金融拥有中国最广泛的销售网络。至今年 8 月底,上汽通用汽车金融的零售业务已覆盖超过 502 个经销商和全国 132 个城市。目前,上汽通用汽车金融有限责任公司为客户提供的汽车贷款主要服务于上海通用汽车销售的别克、凯迪拉克、雪佛兰和萨博以及上汽的荣威品牌系列。

上汽通用汽车金融总经理李文国说:“我们旨在建立国内汽车金融行业的标准,不仅我们信贷业务的增长要行业领先,我们的业务覆盖范围以及我们与经销商的合作伙伴关系更要成为行业的楷模。”

绿地 30 亿元建 中国最大家具展销中心

◎本报记者 唐文祺

记者昨日从绿地集团得知,该企业与家具行业巨头吉盛伟邦集团合作建造,投资逾 30 亿元的吉盛伟邦绿地国际家具村一期已经正式开业。据悉,该项目建成之后将集展销、物流、信息交流等各项功能于一体,并成为中国最具规模的家具展销中心。

有资料显示,吉盛伟邦绿地国际家具村位于上海市青浦区,项目总投资超过 30 亿元,总建筑面积 75 万平方米。今后在吉盛伟邦绿地国际家具村主办的全球家具上海采购大会,将成为与欧洲家具行业中心米兰、北美家具行业代表高点并驾齐驱的国际顶级家具展之一。目前项目一期 16 万平方米已竣工交付,企业入驻率超过 95%。

绿地集团方面称,国际家具村项目建成后,能够为上海更好地服务全国、推进现代服务业发展搭建新的载体,有利于推进上海现代服务业的加速发展和能级提升。

联手宝腾 青年汽车终圆轿车梦

将分两步走实现代号为“RACER”轿跑车在中国的量产

◎本报记者 吴琼

经过漫长的等待和准备,中国民营汽车企业——浙江青年即将实现其轿车梦。

昨日,上海证券报从青年汽车集团获悉:青年汽车旗下的首款莲花轿跑车将于近期上市,该车内部代号为“RACER”,竞争对手为福特福克斯。一旦该车正式上市,青年汽车集团将迈出由客车领域扩张至轿车领域的实质性一步。而其合作方——马来西亚国有汽车巨头宝腾汽车,也将借青年汽车集团之力,获取更多的中国市场。

据了解,宝腾出口至中国的首批 RACER 整车共计 1500 辆,预计将于 11 月抵达中国;上市后 20

个月内销售 3 万辆。“RACER”由英国莲花汽车历时 3 年精心打造而成,该款轿跑车的原型车 Gen 2 曾在 2006 年北京车展莲花展台上亮相。

莲花汽车是世界三大专业跑车制造商之一,是宝腾旗下的企业。“RACER”的开发费用超过 20 亿元;专为该车型量身打造的 CAMPRO 发动机平台,亦耗资 8 亿美元进行研发;该车排量为 1.6L,动力输出高达 112 马力。

“11 月上市的莲花轿跑车,是纯进口车。”昨日,青年汽车集团内部人士告诉上海证券报,“2008 年才能正式量产,目前我们正在做国产化准备。”

青年汽车集团董事长庞青年指

出:青年汽车将会分两步走,实现与宝腾在华的合作。首先,以进口继而组装的方式引进宝腾 Gen 2 轿车(即 RACER);然后,在中国量产。

庞青年告诉记者:从 2007 年 1 月起,青年汽车集团将在中国组装 Gen 2 系列车型。尽管无法估计产量,但销量肯定超过进口部分。

青年汽车集团内部人士指出:目前难以确定生产地在何处。目前,青年汽车集团共有三处轿车生产基地——贵州、山东泰安、山东济南。但青年汽车集团乘用车公司总裁崔巍表示:贵州安顺原贵州云雀工厂内会组装生产 CKD 车型。

“未能确定产地,主要受制于生产基地的产能。”青年汽车集团内部人士指出。贵州安顺原贵州云

■产业观察

外资推动 沪上顶级豪宅“转售为租”成风

◎本报记者 唐文祺

“豪宅”这一物业类型在上海诞生以来,一直以不断刷新纪录的销售价格来证实自身价值。而相较于将豪宅一售了之的获利方式,如今越来越多的开发商及投资机构,更愿意采取“长线”出租的方式进行收益。“供应的日益稀缺,物业抗跌性强、升值潜力大、获利时间长等各种利好因素,都是促使开发商或投资者愿意采用出租的主要原因。”世邦魏理仕上海住宅项目营销部高级董事陈炜表示。

开发商惜售长线持有

在上海浦东新区小陆家嘴区域的沿江豪宅中,汤臣一品和鹏利海景属于占据地理位置最佳的两大楼盘。前者由于开出了高达 11 万元/平方米的“天价”成为市场关注焦点;后者则由于入市策略始终未见明示,增添了几分神秘色彩。

据汤臣集团刚刚披露的 2007 年中期业绩,汤臣一品 4 栋住宅大楼中,除了业已入市销售的两栋之外,另外两栋则保留出租使用。此外,汤臣集团方面称,今年第三季度将推出其中一栋共 74 个单位进入出租。一时间,这个中国公寓“楼王”的租金水平被外界揣测不已。

与此同时,中粮集团旗下的鹏利海景同样不甘落后。这个紧邻汤臣一品的楼盘,虽然结构封顶已有相当长的时间,但开发商一直并不急着推向市场。因此,关于该盘究竟是采取销售还是出租的话题,始终不绝于耳。最终的策略确定,是由一份仲量联行提供的报告揭开谜底。该报告中提及,鹏利海景决

定停售房源,将其全部 350 套房源转为酒店式公寓出租。接下来,新加坡星狮地产旗下酒店服务式公寓运营及管理品牌,即辉盛国际管理有限公司正式入驻鹏利海景,该盘的出租策略才算是真正浮出水面。按照该盘公示的对外号码,记者致电询问进展。接电话的工作人员确定了“鹏利海景将全部采用出租”的方式,并将于明年 3 月份推向市场,但具体的租金定价仍未定。

据上海汉字房产浦东陆家嘴区域董事邓阳介绍,目前浦东新区沿江豪宅的租赁市场表现较为平稳,根据房型大小,租金水平一般在 2000 美元至 8000 美元/月不等。如财富海景的 3 房,每月租金在 6000 美元至 8000 美元左右,仁恒滨江花园的 3 房则在每月 3000 美元至 4000 美元上下,世茂滨江花园的 3 房则在 4000 美元/月。

关于市场最为关注的两大豪宅租金问题,有业内人士表示,如果根据其房型和地理位置来进行推算,鹏利海景的“条件”与财富海景较为接近,因此很有可能采取与市场相近的租金。“而汤臣一品房型面积较大,配套设施标准高,所以可能还会更高一些。”该人士表示,但她也承认,酒店式服务公寓的服务软件是影响租金的重要因素之一,因此也不排除最终定价可能会高出市场价格许多。

外资看好“双赢”格局

据仲量联行提供的资料,2007 年第二季度,上海高端公寓租赁市场需求一直保持强劲。由于从事金融、制造业、零售业以及专业服务行业的公司在扩张方面表现活



徐汇资料图

跃,更多的外籍中层管理人员被派驻上海。以此为背景,2007 年二季度高端公寓的空置率比上季度下降了 1.3%。受到强劲租赁需求驱动,上海高端公寓市场的平均租金出现了轻微上升,比上季度上升了 0.3%,达到每平方米每月人民币 117 元。与此同时,机构投资者对酒店公寓市场表现出持续信心,如高盛购买了长宁区的花园广场,而雅诗阁集团则购买了浦东金桥地区的盈标花园酒店公寓。

对于这些刚刚购入项目的外资来说,其最终的租金定价尚未明了,但早先购置并已推向市场的投资项目租金水平,应该可能作为获取投资回报率的参考。基金经理以 6 亿元收购了上海顶级豪宅翠湖天地御苑 18 号公寓之后,已在去年

将改装之后的“成品”推向市场出租,其平均租金约为 350 元/平方米/月,从 1 室的 3.2 万元到 3 室的 6.5 万元不等。而周边个人投资出租的翠湖天地御苑两房平均租金为 3200 美元至 4500 美元/月,三房平均租金为 5500 美元至 6000 美元/月,其投资年回报收益率也可在 4% 至 4.5% 左右。显而易见的是,投资机构的收益回报率将会表现更高。

世邦魏理仕上海公司住宅项目营销部高级董事陈炜表示,外资购买物业的意图除了豪宅本身的特性之外,还加上了人民币汇率变化的因素。对于这些投资机构来说,在中国房地产市场购置豪宅能得到更多回报,即汇率与资产双双上升的盈利空间。

华为高层急赴泰协商违约事件

◎本报记者 张颖

面对泰国国有运营商 CAT 电信(下称“CAT”)开出的高达 48 亿元人民币的罚单,华为再也不能以常规手法应对。据悉,华为高层日前已经紧急赶赴泰国和相关方进行协商。

本周二 CAT 曾宣布,由于华为推迟交付价值 71 亿泰铢(约合人民币 16 亿元)的 CDMA 网络设备,将对其施加最高每日 9 千万泰铢(约合人民币 2100 万元)的罚款。此前,泰国 CAT 电信就向媒体公布过拟向华为罚款的消息。不过,由于华为的努力,CAT 随后决定暂时搁置罚款计划,与华为就 CDMA 网络延期交付一事进行磋商。

据悉,CAT 董事会原定于周二开会敲定对华为的罚款数额,CAT 电信董事会还表示,如果华为未在其限定的期限内交齐罚金,将诉诸法律。CAT 电信将在与华为协商后确定最终罚款金额。但由于华为高层紧急赶赴泰国“救火”,CAT 董事会临时决定与华为代表谈判解决纠纷。

CAT 发言人 Piriya Siriboon 透露,华为已将合同纠纷一事通报给中国驻泰国大使馆,“此前,华为并未派代表与我们就合同一事进行沟通,在本地报纸广泛报道其可能遭到 200 亿泰铢罚款后,该公司才派人与我们接触。”

据悉,CAT 董事会已任命董事长 Phisal Jor phochaudom 领导一个委员会,全权负责与华为谈判。Phisal 表示,CAT 谈判的目的不是为了与华为就罚款数额达成妥协,而是为了给华为一个澄清问题的机会。他还表示,CAT 与华为的谈判内容还包括在本月或下月启动华为承建的 CDMA 网络,且华为不应将网络启用作为其完成网络交付的证据。

2005 年,华为获得了 CAT 价值 72 亿泰铢(约合人民币 16 亿元)的合同,为 CAT 的 CDMA 网络部署 1600 座基站,其中,在第一、二期完成 800 座基站的部署。

今年 1 月 26 日,华为如期交付了二期网络,但没有完成附加功能的免费升级服务(将 CDMA 2000 EV-DO 从 Revision 0 升级到 Revision A)。CAT 据此认定华为违约,而华为则辩称称问题出在双方对合同条款理解存在差异,按照合同,免费升级服务应在 2008 年完成,而不是今年 1 月。

上月末,CAT 董事会决定以违约为由对华为进行罚款。面对 CAT 的指控,当时华为发布官方声明称,华为没有收到 CAT 关于 CDMA 项目罚款的任何通知。华为正在与 CAT 就此事进行沟通。

借力华宇陆路网络 TNT 欲推国内限时快递

◎本报记者 索佩敏

在 FedEx 高调宣布以针对高端客户的“限时服务”进入中国国内快递市场后,四大快递的另一家 TNT 也计划以此作为国内业务的突破点。昨日,TNT 大中国区市场营销及销售总监伊曼·斯塔尼接受上海证券报采访时透露,TNT 计划很快推出国内限时快递服务。不过与 FedEx 利用奥凯航空运输国内快件不同,TNT 将借助于其收购的公路零担货运公司华宇集团的地面运输网络来提供此项服务。

今年 7 月,TNT 宣布完成对华宇集团的收购,正式启动“天地华宇”,代替华宇集团成为新业务品牌。成立于 1995 年的华宇目前在中国拥有 56 个子公司和 1250 个营业网点,覆盖全中国 400 多个大中型城市。通过对华宇的收购,TNT 获得了庞大的公路运输网和客户资源,由此介入中国目前极为分散的公路运输市场。

而在国内快递市场,多家快递巨头已经先后涉足。2005 年 7 月,UPS 宣布以合同制的形式开展中国国内快递业务,其服务对象主要是公司现有的一些核心客户——跨国大型公司。今年 6 月, FedEx 则以“次日达”、“次日达”和“隔日达”的限时服务,高调进入国内快递市场,并借助国内民用航空奥凯的 3 架飞机来运输。

对此,伊曼·斯塔尼表示,国内快递业务分为空运和陆路运输两个部分。在空运部分 TNT 将继续使用多个合作伙伴的航班来运输,而在陆路运输部分,TNT 则希望借助华宇的陆路运输平台来实现。TNT 预计很快会宣布推出“限时服务”,目前这项业务正在测试阶段。

此外,TNT 近期在全球开展了二氧化碳减排计划。对此,TNT 中国质量安全企业社会责任总监葛之虹透露,由于华宇拥有大量地面车辆,为了降低碳排放,目前 TNT 正在与中国本土的多家汽车生产商进行接触,看是否有适合中国广大地域的环保电动车型。“如果条件成熟,TNT 会考虑在中国使用更多的环保车型。”葛之虹如此表示。

中国第一高楼今封顶

◎本报记者 杨伟中 唐文祺

从 1997 年打下第一根桩起,历时多年建设的上海环球金融中心终于在今日正式结构封顶。建成之后的上海环球金融中心,高度达 492 米共 101 层,将超过毗邻的上海东方明珠和金茂大厦,从而成为中国大陆第一高楼。

据悉,上海环球金融中心 492 米的建筑主体高度,已超过了目前屋顶高度世界第一的中国台北 101 大厦。在进行结构封顶的同时,将进入装饰装修阶段,整座大厦将于 2008 年 3 月全面竣工。在陆家嘴地区的众多写字楼之中,金茂大厦与上海环球金融中心的代表意义颇有深意。有知情人士向记者透露,如果按照最早的设想,金茂大厦定位为代表中国,而上海环球金融中心则定位为代表亚洲。可能正是缘于该原因,这栋超高层建筑由日本森大厦株式会社牵头,联合日本、美国等 40 多家企业投资建设。