

Fund

开放式基金每日行情

Table with columns: 代码, 基金简称, 份额基金净值(元), 累计份额净值(元), 涨跌幅(%)

追加额度获外汇局批准

首只股票型 QDII 基金规模将达 300 亿

◎本报记者 安仲文

南方基金管理有限公司昨日透露,国家外汇管理局允许首只股票型 QDII 基金追加额度 150 亿元,加上此前设定的募集目标,南方全球精选配置基金的最后募集规模为 300 亿元。

大超乎市场想象,一举突破了此前 QDII 产品销售相对冷清的局面,首只募集规模接近 500 亿元人民币。因此,南方基金根据发售公告的有关规定,于日前向国家外汇管理局紧急申请追加额度至 40 亿美元(约等值 300 亿元人民币),并于昨日正式得到外汇管理局的同意。

据发售公告的有关规定,南方全球将采用比例配售的方式确认投资者的有效认购份额。有关配售比例的最后结果将于 2007 年 9 月 17 日公告。

南方基金管理有限公司副总经理许小松昨日接受《上海证券报》专访时表示,此前市场认为 QDII 基金会受到追捧,但可能想象不到首只股票型

QDII 基金会募集到 500 亿元左右的资金,由于南方基金在分散品牌、产品设计、投资方向,以及分散全球的投资策略四个方面有许多独一无二的优势,这是首只股票型 QDII 基金获得投资者追捧的主要原因,这也能解释外汇管理局追加该基金额度至 300 亿元人民币。

许小松认为,此次 QDII 基金发行是将南方基金的各种优势充分调动起来,“为推动全球资产配置这一科学的投资理念,南方基金前后举办了近千场投资者

推荐交流活动,使得通过资产配置降低风险这一理念深入人心,也几乎把所有的银行渠道都调动起来了,诸如工行一家可能就销售了近百亿。”他表示。

许小松还透露,确认的比例可能在 60%左右,南方基金准备于近日公告确认比例,下周一则正式以比例确认的方式向一些投资者退款,“这牵涉到计算利息的问题,同时会计师事务所还将对募集规模进行验资,因此这延迟了一些时间。”

本周进账 350 亿 基金开辟“钱”进第三条路

◎本报记者 周宏

新基金发行的放缓,并没有能阻挡住大众投资基金的热情。

根据《上海证券报》的最新统计,自本周一以来,基金持续营销和拆分为基金带来超过 350 亿元的新资金。在没有新基金发行的时节,基金营销的募集资金规模毫不逊色,令市场惊叹。

而上述盛况很可能持续一段时间,目前已经预告将在本周五至下周一、二恢复申购或持续营销的基金已经达到 6 家,未来一段时间还有可能进一步增加。预计基金持续营销将成为新基金暂缓发行期间的主要热点。

持续营销做“桥”

基金营销的热度,在本周大幅提升已成事实。

周一启动集中申购步伐的交银施罗德蓝筹基金和申鑫核心优选基金分别于周一和周四公告提前暂停申购,充分显示了资金对于市场上已挂牌基金的热情高涨。

另外,同期打开申购步伐的长城品牌优选等基金的募集势头,据悉也不亚于前者。而广发聚丰的拆分,可销售规模首日广告也是预料中的事情。综合计算,本周进入营销期的基金,已经为行业引入超过 350 亿元的新资金。而这个势头还将继续。

综合此前的相关公告和各方信息。本周四以来,先后有国泰金马(9月13日)、鹏华价值优势(9月14日)、泰达荷银市值、汇添富均衡增长(9月17日)、东方龙等基金先后



史丽 资料图

开放申购或大比例分红进入营销期。预计基金持续销售的规模,在近期还将攀上新高。

二线热心 一线冷淡

然而有意思的是,尽管大批基金公司都把目光转向了基金持续营销这块“沃土”,但是也有相当部分公司,在本轮持续营销热潮中保持了相对冷淡的态度。

其中,居于行业一线的部分龙头公司“缺席”此次基金持续营销潮的情况相当明显。目前在行业排名前列的嘉实基金、华夏基金、南方基金、易方达基金等近期都没有推出大规模的基金持续营销活动。

与之相反,一批今年出现强劲

上升势头、业绩有所表现、或是具备相当规模基础的“第二集团”基金公司,则成为此次基金营销的主力,在相当程度上表明了目前基金业中第一集团和第二集团在发展经营思路上的差异。

一些业内人士认为,一线集团军对于此次持续营销相对冷淡的原因,有可能是以下几个原因:1、前期持续营销力度较大,部分基金已完成规模扩张目标;2、当前的市场环境有所转变,比如重点开拓境外业务;3、对于目前的市场点位和后市发展有自己的观点和看法。

建行成关键渠道

基金持续营销不断升温的另一

个大赢家,则是建设银行。

根据不完全统计,本周一至下周二期间,已进入或将进入申购期的基金,有八成以上在建设银行开辟了销售渠道。其中,有 9 个银行将建设银行列为最重要的销售渠道之一,占比高达 75%。

这其中,既有诸如国泰金马、交银施罗德蓝筹、长城品牌优选等托管在建设银行的基金,也有一些并不在建设银行托管,但在建设银行代销的基金。一些基金业内人士表示,上述情况很可能与建设银行对于基金销售持相对开放的态度有关。而从目前看,这个措施显然对于基金公司产生了相当大的吸引力,并成为基金销售的一个重要推力。

《基金知识百事问》

指数基金有哪些优点?

指数基金运作的核心是通过被动地跟踪指数,在充分分散个股风险的同时,获取市场的平均收益。对于广大的投资者来说,它具有以下几个优点:

- 第一、费用相对较低。这可以说是指数基金最突出的优势之一。由于指数基金采取的是跟踪指数的投资策略,基金管理人不需要花大量的时间和精力来挑选股票、债券等投资工具的种类和买入与卖出的时机,这样就在一定程度上减少了基金的管理费用。而在另一方面,由于指数基金大致上采取的是买入并持有的策略,一般不会针对投资组合进行频繁的调整,只有在

所跟踪指数的成份股变化时才进行相应的调整,所以它的交易费用也会低于其他积极投资类型的基金。

第二、通过充分的分散投资来降低风险。由于指数基金通过跟踪指数进行广泛的分散投资,它的投资组合收益与指数指数的收益基本上一致,任何单个股票的波动都不会对指数基金的整体表现构成太大的影响,这样就从整体上降低了投资者的投资风险。所以,指数基金投资者不必担心个别股票的大幅下跌对基金收益的影响。

第三、业绩透明度较高。投资者只要看到指数基金所跟踪的目

标指数涨跌就可以大体上判断出自己投资的那只指数基金净值的变动,有多少的获利或损失。而对于某些擅长判断大势,但对个股把握不住的投资,就特别适合投资于指数基金,从而可以免去“赚了指数不赚钱”的烦恼。

第四、管理过程受人影响较小。指数基金的投资管理过程主要是对相应的目标指数进行被动跟踪的过程,而不是频繁地进行主动性的投资。这样在管理过程中就可以通过较为程序化的交易来减少人为因素的影响。(中国证券业协会供稿)

连载(16)

富兰克林 全球投研平台见成效

◎本报记者 施俊

根据天相最新统计,上周刚获得中国十大人气基金奖的国海富兰克林旗舰产品——富兰克林弹性市值基金近一年回报超过 269.16%,在 128 只股票型基金中排名第五,刚成立半年的富兰克林潜力组合也以获得 72.41% 的回报在同期成立基金中脱颖而出。

国海富兰克林研究总监潘江表示,富兰克林邓普顿基金集团在全球 28 个国家和地区设有 60 多处投资和研究的分支机构,为全球投研人员开发了统一、共享和互动式的投研平台。国海富兰克林基金 16 个人的投研团队全部经过富兰克林邓普顿基金集团严格筛选而来,团队约一半成员具有海外投资经验或具有国际注册分析师 CFA 资格,平均投资从业经验超过 5 年。

康美药业受让广发基金股权

◎本报记者 周宏

广东康美药业股份有限公司董事会今日发布公告,经中国证监会批复同意,康美药业受让广州科技风险投资有限公司所持有的广发基金管理有限公司 10% 的股权,公司的有关手续已经办理完毕。公司已支付全额转让价款人民币 7656 万元,广发基金管理有限公司有关工商变更登记手续已于 2007 年 9 月 11 日经广东省工商行政管理局核准变更登记。

泰达荷银市值优选开放申购

◎本报记者 王文清

泰达荷银市值优选基金将自下周一一起通过建行、农行、中行等办理开放日常申购及赎回业务。泰达荷银市值优选股票型证券投资基金于 2007 年 7 月 26 日开始募集,按照该基金在募集期内最终确认的有效认购金额不超过 120 亿元(不包括利息)规模上限的规定,通过 4 天该基金募集 118.68 亿元,于 8 月 3 日正式成立。9 月 11 日当日市值优选基金最新净值为 1.0414 元。

光大保德信抢占晨星前十强

◎本报记者 施俊

根据 9 月 7 日晨星开放式基金排名,在 138 只股票型基金中,光大保德信旗下三只股票型基金最近一个月收益率排名分别第一、第五和第六。一家公司旗下所有股票基金能够在竞争激烈的晨星排名榜上全部排名前十强行列,引发业内人士和投资者的高度关注。

Table with columns: 沪深上市基金每日行情, 沪市基金指数, 深市基金指数, 代码, 基金简称, 前收盘, 今收盘, 涨跌幅(%)