

除了股市、房市,您还应关注艺术品市场

上海证券报 | 与 www.cnstock.com 即时互动

# “艺术北京 2007”: 全力打造北京当代艺术节



◎宋继瑞

2007年艺术北京当代艺术博览会将于19日晚正式拉开帷幕,经过一年的筹备也充分吸收了2006年艺术北京的成功经验,非常值得我们期待。

### 重塑北京艺术地图

“艺术北京2007”公布的参展画廊名单与同期上演的“上海当代”博览会公布的参展画廊名单有着明显的区别。“上海当代”的参展画廊逾半数来自欧美,来自中国大陆的画廊仅20家,其中北京13家、上海7家。而“艺术北京”的参展画廊仅来自中国大陆的就超过半数,亚洲其他区域的参展画廊占三成左右,欧美的参展画廊则不足两成。在整体格局上,继续沿用上届打造的“五三二”设计格局。

### 主题展: 彰显学术定位

本届艺博会的主题展是由范迪安、冯博一、卢杰、赵力、皮力组成的学术委员会根据学术主题邀请参展画廊的艺术家,用他们的作品搭建整个主题展,彰显展览的学术定位,改变了上届由策展人策划展览的模式。届时,执行委员会还将邀请亚洲尤其是国内在学术上具有前瞻性的画廊参与“艺术突破”主题展,目前已经确定参加此主题展涵盖国内外20家知名画廊及其代理的数十位艺术家,这次主题展的参展阵容应该是目前国内最强大的画廊阵容。

### 专题展: 旧貌换新颜

“艺术北京”中关于年轻艺术家的专题展是给年轻艺术家一个展示自我机会的平台,是以探讨年轻艺术家的创作状态为出发点和着力点的非营利性展览。“艺术北京2006”的“年轻艺术家”把主题设定成“年轻艺术家在北京”,参加本次活动的多是现居北京却来自不同国家和地区的年轻艺术家。“艺术北京2007”的专题展与上届艺博会相比,发生了很大的变化,首先在专题展数量上,由过去单一的年轻艺术家的专题展扩展到国际VIDEO艺术家群展和日本艺术家池田亮司作品展两个专题展。其次展览方式上,引入了策展人机制,专题展——国际VIDEO艺术家群展则由策展人孙宁策划。再次,在运作模式上,实行与知名画廊合作的运作模式,“国际VIDEO艺术家群展”是艺术北京与站台中国合作的项目。

由孙宁策划的“立体视镜——国际VIDEO艺术家群展”是“国际影像艺术节”中的一部分,将会邀请中国、亚洲及欧美地区的VIDEO艺术家在独特的展览场景中让观众互动。另外一部分是国际知名的日本艺术家池田亮司(Ryoji Ikead)的现场表演和代表作品组成。现场表演将于2007年9月19日“艺术北京2007”VIP预展之夜上演,作品是datamatics(时长30分钟)和C41(时长45分钟)。

除了让收藏家、VIP贵宾亲身体验北京当代艺术氛围外,艺术北京2007还将针对收藏家尤其是新兴收藏家,围绕收藏和投资举办艺术经济论坛。2007艺术经济论坛延续了去年国际性、学术性的标准,是艺术北京2007当代艺术博览会附设的高规格的专业性论坛。本届艺术经济论坛以“当代艺术的全球发展趋势”、“公共收藏、机构收藏、企业收藏的策略”、“如何成为专业的收藏家”为核心论题,届时将邀请这个领域内的资深专家针对核心论题阐释各方观点。

### 外围活动: 怎一个“热闹”了得

本届艺术北京首次与大山子国际当代艺术节(DIAF)结成合作伙伴关系,双方同时召开新闻发布会,宣布将共享双方的文化艺术资源,届时双方将会组织大规模的艺术活动,活动内容将涵盖视觉艺术、建筑展览、现场创作、视频、舞蹈、音乐等,通过资源共享、优化组合壮大当代艺术的声势。艺术北京还将和左右艺术区联合举办“99个帐篷,99个理想”的全国性艺术大展。同时,艺术北京2007组委会还

积极组织北京各大艺术区联合开展“艺术白夜”活动(9月22日)。这一天的下午主要活动是今日美术馆的刘庆和个展;晚上七点将与DIAF开幕活动联动起来,在798艺术区举办盛大开幕酒会,八点移至草场地艺术区,九点再转战酒厂艺术区。

如何在这么短的时间内参加这么多的艺术活动?艺术北京给收藏家、VIP贵宾提供了一项服务——北京艺术之旅。所有收藏家、VIP贵宾都可报名参加艺术北京的艺术之旅,乘坐艺术北京的艺术巴士,从农展馆出发,参观北京798、草场地、观音堂、宋庄、酒厂、环铁、左右等艺术区以及如前所述的配合艺术北京的各种外围活动,让收藏家在最短的时间内最大限度地了解中国当代艺术。

此外,艺术北京将开设面向社会公众的非营利性的专题项目——2007艺术北京教育项目,以博览会为契机,整合学术资源和艺术资源,承担起对公众的艺术普及和宣讲的责任。本届教育项目以当代艺术为主题,将邀请在该领域内的知名人士就“西方当代艺术的演变与发展”、“中国当代艺术的演变与发展”、“当代艺术的思想与观念”三个主题,阐述当代艺术的发展脉络、艺术特征和艺术观念等内容。

# 2007艺术长沙: 艺术专列奔长沙

◎艺宝

2007年9月16日,艺术长沙首次亮相。虽然冠用了一个与艺术北京相似的名头,不过艺术长沙却完全没有艺术北京浓重的艺术商业气息,以及火热场面背后蓄势待发的火药味。它结构简单,五个艺术家个展,以及三个联展,避开了新趋势体制化和复杂化的艺术博览会活动模式。

### 当代艺术明星的号召力

不难看出,艺术长沙最大的亮点还是几位明星级当代艺术家的出场。艺术长沙的活动架构主体正是由5位艺术家的个展和一系列群展组成。

方力钧、李路明、李津、毛焰、王音,五位艺术家虽然使用材质不同,风格各异,但都可以称为闪耀于当代艺术潮流中的艺术明星。方力钧自不用说,整个艺术长沙的活动离不开他的号召和影响力。而王音虽然“保守低调”,但他多年的创作积累工作使中国当代艺术的观念性表达走出了不成熟的境况,贡献良多。湘籍艺术家李路明,曾经在1985年的新潮美术中扮演着重要的角色,不仅仅通过创作,也通过从事的出版推广工作见证了中国当代艺术几代人的演变,他重新拿起画笔创作的《云上的日子》等等系列作品,为当代艺术增添了一种新的可能性。另外一位被视为中国当代艺术中的“独行侠”的湘籍艺术家毛焰,最近因为其作品《记忆或舞蹈的黑玫瑰》在不久前保利夜场拍卖会上爆冷拍出1001万的高价而备受关注。天津艺术家李津是当代水墨的代表人物,和他风趣的外表一样,他的作品也一直以笔墨表达着迥异

于西方趣味的中国观念。

几位艺术家一直跟谭国斌美术馆保持良好的合作关系。最初他们设想在2007年在长沙集中做五个艺术家的个展,为长沙观众系统呈现个人创作的面貌,也带动当地艺术家的创作热情。没想到,在寻找展览地点的时候,与湖南省博物馆一拍即合,得到在这个收藏传统经典艺术的场所举办当代艺术展览的机会。之后,企业的支持和协办逐步添加进来,终于成就了如今大规模的2007艺术长沙。

除了5位个展艺术家,参加此次群展的段江华、蔡栋、何汶决、李松、刘洵等也都是湘籍艺术家。他们有的曾经在上一世纪80、90年代担当了湖南现代艺术的领头人和风向标,经历了艺术家集体出走;有的则是崭露头角的年轻艺术家。如今,湖南当代艺术的潜力将他们重新拉回来,借艺术长沙的势头重新聚首。

### 艺术活动的崭新模态

综览各地的当代艺术活动,组织策划是决定活动成功与否的先决条件,也是创立一个知名品牌的至关重要的部分。与艺术北京、上海春季沙龙和上海艺博会不同的是,艺术长沙的几家主要负责机构的背景跨度颇大,是政府机关、娱乐事业和民营美术馆的典型代表。湖南省文联、湖南广电集团、湖南省博物馆、和谭国斌美术馆的联手合作,代表了政府与民间、社会精英与大众娱乐、经典艺术与当代艺术的联姻。这一融合和混杂的新型组织模式会不会成为当代艺术展组办的新道路?会给艺术长沙带来怎样的发展前途?



方力钧 2007年新作

### 联手艺术北京, 打造艺术中国影响力

2007艺术长沙的意义,不仅是指明星艺术家在长沙的亮相,也不仅是湖南省一个重大的文化艺术活动,而是从另一个侧面展示出中国当代艺术的新活力,让沉迷于商业竞争和艺术品买卖的艺术市场看到当代艺术活动发展的另一条出路。与此同时,2007艺术长沙与“2007艺术北京”进行的全方位对接,将一南一北两个城市呼应起来,把最新的艺术动态带进中部地区,提升了长沙这个中国最中部城市的艺术操作和策划能力,拓展了中国的艺术版图,共同打造“艺术中国”的影响力。

## 西班牙国宝惊艳上海博物馆



戈雅(1746-1828)的《阳伞》

◎本报记者 邱家和

以数百年王室收藏为核心的西班牙普拉多国家博物馆,带来了自16世纪到19世纪的国宝——52幅西方美术史上

赫赫有名的绘画珍品。“从提香到戈雅:普拉多博物馆藏艺术珍品展”于9月12日在上海博物馆隆重开展。

作为西班牙文化年的系列活动之一,这次展出的绘画,在内容上涵盖了名人肖像、宗教题材、历史事件、神话故事、世俗寓言、生活场景、自然静物和绚丽风景,均出自欧洲最著名绘画大师的手笔。普拉多国家博物馆以西班牙王室的收藏为核心,而西班牙王室借助海上强权曾一度称霸世界,其艺术珍藏网络了许多著名的欧洲艺术家的名作,因此被誉为世界三大美术馆之一。这次展览包括的画家,从文艺复兴鼎盛时期的16世纪威尼斯画派代表人物提香,到世界闻名的18至19世纪西班牙绘画传统巅峰的代表画家戈雅。展出的作品不仅再现了这400年的历史传承,也反映了欧洲美术史的整体风貌,因为这些珍品不限于西班牙画派的作品,还包括著名的威尼斯画派、佛兰德斯画派、法国画派乃至德国画派的名家名作。

中国西班牙文化年,是中国与西班牙政府推动的大型文化交流项目,由一系列活动介绍西班牙的美术、音乐、舞蹈、戏剧、电影和文学的活动组成。不久前在上海当代艺术馆(MO-CA)举办的“高迪的世界:建筑,几何和设计”,以及6月7日在上海艺术博物馆开幕的“300%西班牙设计”等都是这个系列的活动之一。业内人士认为,这三个展览推出的,可谓美术、建筑、设计领域的经典作品,而这次的普拉多珍藏展更可以帮助关注西洋美术、中国书画的艺术品投资者正本清源。

### 市场观察

## 独立艺术空间: 上海比翼的艰苦“单飞”

在艺术品市场如股市、房市一样火爆的今天,面对诸多商业利益的诱惑,当年那种让独立艺术空间风行一时的市场氛围似乎已经一去不复返,非盈利的独立艺术空间到底能坚持多远?

◎本报记者 邱家和

独立艺术空间,指为艺术家提供免费的展览空间而又独立于官方或商业性的机构,通常又叫“非营利性艺术机构”。1999年在北京、上海、广州等地兴起,到2001年成为一时的潮流,但是,到了今年却大多已经改弦易辙,最突出的例子是北京U空间,其创始人之一的皮力已经明确表示,由于提供资助的基金会放弃了中国的项目,要改做商业性的画廊。“独立艺术空间”的盛衰恰恰反映了艺术产业商业环境的变化,相形之下,上海比翼艺术中心虽然经历曲折却坚持初衷,尤其在当代艺术行情火爆之际更具典型意义。

### 盈利与非盈利之分

中国当代艺术发端于“艺术家的展览”——由艺术家自己组织、分摊经费与工作的展览。上海比翼成立前后的1998年与1999年,一些青年艺术家先后组织了当代艺术展“晋元路310号”与“超市”展,可谓其中的典范。上海比翼很快就成了这些艺术家的“家园”,而后来成为其艺术总监的徐震,就是这些展览的组织策划者之一。当然,这样的展览没有可靠的商业前途,因此这些独立艺术空间也往往定位为“非盈利艺术机构”。

但是,在国内也有人利用“非盈利”的招牌得到更廉价的艺术作品与融资,导致了概念的混乱。其实,在西方的社会制度中,“非盈利艺术机构”有权得到享受免税政策的资金资助,因此,要有法律认定以及外部财务审计,是一个需要严格界定的专用词汇。而中国目前还没有这样的免税制度,因此“非盈利艺术机构”还是一个含糊的概念,更像一种商业宣传。



上海比翼艺术中心创立者乐大豆

### 不言回报的“种子基金”

“独立艺术空间”做什么?以上海比翼2007年的计划为例,整年的项目划分为六大块:展览、工作室+居留项目、支持艺术家的艺术品制作以及讲座+教育+研讨会、信息中心和文献、网络论坛。其中的工作室+居留项目为外国艺术家来上海创作提供食宿与创作条件,作为交流项目,也资助国内艺术家到国外居留创作。比翼全年的时间表已经排得满满当当,每个月都有不同的活动,其中包括了多个艺术家个展、群展以及国内外艺术交流和艺术教育活动。

从艺术产业链的角度看,这好比那些从事风险投资的种子基金,为艺术家的创作提供必要的物质条件与生态环境。这些展览大多是年轻与无名艺术家的个展,可以帮助艺术家以实验的方式逐渐形成自己的风格,最终得到市场的承认。但是与那些希望得到高额回报的种子基金不同,比翼做这些事情都是公益免费的。

### 比翼的艰苦“单飞”

比翼从1998年筹划至今已近10年,几度迁移漂泊。比翼由一位名叫乐大豆(Davide Quodrio)的意大利艺术家创办,与上海的艺术家结成了亲密的合作关系,先后为徐震、杨福东、杨振忠、郑国谷等三十多位艺术家举

办了展览。在亚太地区与许多相似的艺术机构建立了广泛的合作交流网络。更有意思的是,比翼正像其名字一样,商业和艺术比翼齐飞;艺术活动完全是“非盈利”的,而中心的运转则靠设计、艺术服务等商业活动所得的收入来维持。

乐大豆为此承受了巨大的压力,他常常像一个专职的销售业务员一样,为中心兜售其设计或艺术服务,拉赞助。相形之下,北京的U空间等则是全靠基金会资助,比翼走了一条更艰苦的道路。2002年后比翼失去了固定的展览空间,居无定所,一度开不出工资。不过乐大豆还是坚持了下来。最近他开心地告诉记者,今年起一家在香港设立的非营利机构 ArtHub 正式启动,其宗旨是透过支持比翼艺术中心的活动进一步在中国及亚洲其他地区推广当代艺术创作。这将使比翼正式转型为百分之百的非营利机构。

### 应付新挑战

得益于外部资金的支持,乐大豆得偿其愿,不过比翼虽然还是独立艺术空间,但当代艺术的商业环境已今非昔比。该中心负责人透露,比翼正在调整过去的商业项目,将只保留艺术服务的内容。同时,比翼的展览取向也会做些调整,不再局限于青年艺术家和无名小卒,也将向成名艺术家开放,让他们做一些实验性作品。比翼的文献库和网上论坛的整理、船舶也将再上层楼。

然而,如今大量商业性画廊涌现,官方美术机构也时不时组织当代艺术的展览,艺术家有了更多的选择,有更多的商业利益的诱惑,当年那种让独立艺术空间风行一时的市场氛围已经一去不复返,其走向消亡也就实属必然了。比翼虽然还是独立的,也没有了断炊之忧,不过还是要应付新的挑战,书写“非盈利艺术机构”的篇章。