

Compani es

翅膀渐硬 阿里巴巴加速国际化

马云暗示公司赴香港上市进展顺利



近日,网商大会在杭州举行。阿里巴巴集团董事局主席、首席执行官马云在演讲 本报传真图

◎本报记者 张轶 陶君

“翅膀渐硬”的中国互联网企业都选择了进军海外市场。继百度宣布进军日本后,在昨日召开的阿里巴巴第四届网商大会上,阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官马云、台湾鸿海集团董事长郭台铭、软银集团总裁兼董事长孙正义等在本次大会上围绕“网商崛起”主题进行探讨。其中,阿里巴巴透露了该公司的国际化路线图。

初步明确国际化路线

9月15日,第四届中国网商大会在杭州开幕,来自国内外的4万名网商参加了会议,包括阿里巴巴董事局主席兼首席执行官马云、台湾鸿海集团董事长郭台铭、软银集团总裁兼董事长孙正义等在本次大会上围绕“网商崛起”主题进行探讨。其中,阿里巴巴透露了该公司的国际化路线图。

卫哲接受本报记者采访时透

露,阿里巴巴继成立香港分公司后,下一站要进军的是中国台湾,最后到日本。卫哲称,香港毫无意外成为海外市场的首站,而中国台湾也是华人社区,阿里巴巴有天然的优势,日本因为有软银和日本雅虎两家战略伙伴,阿里巴巴就选择放在第三站。此外,卫哲没有透露进入其他海外市场的打算。

卫哲同时表示,“在过去的12个月中,阿里巴巴在全国增设了15个服务中心,其中一个在香港,14个在内地。这些服务中心很显然起到了作用。阿里巴巴去年在华东华南沿海地区的电子商务占到80%,而今年是50%,这说明网商作为一个经济群体,正在从沿海往内陆、西部发展。”

B2B业务国际化策略未定

尽管国际化路线图已经确定,但在不同的国家或地区如何开展B2B,阿里巴巴表示还没有清晰的思路。日前刚刚加盟阿里巴巴并协助阿里巴巴走向国际化的原沃尔玛负责全球采购的副总裁崔仁辅说,

公司做大之后,国际化是必须要考虑的,互联网没有国界,更应该利用这个优势早日国际化。在被问及国际化的策略时,崔仁辅说,不同的国家差异很大,牵扯到模式及收费等问题,阿里巴巴内部正在讨论,目前还没有清晰的思路。

卫哲表示,阿里巴巴团队是一个非常良好的本土化和国际化结合的团队。海外和外籍员工相加将近150多名,占阿里巴巴现在员工总数的3%多一点。阿里巴巴从人才储备、战略伙伴、已做好进一步国际化的准备。

暗示香港上市进展顺利

阿里巴巴集团董事会主席兼CEO马云昨日在网商大会上演讲时公开宣称,“阿里巴巴每个人很快都会有钱”,并透露他近期召集了300余名老员工忆苦思甜。分析认为,马云的此番表态意味着阿里巴巴的B2B业务上市进展顺利。7月28日,马云在公司内部会议上公开确认了“阿里巴巴B2B业务将启动上市

程序”的消息,并于此前一天向港交所提交了第一次上市申请。

阿里巴巴B2B董事崔仁辅也在第四届网商大会上透露,阿里巴巴赴港上市,整个集团员工持股比例将至少超过65%。按阿里巴巴集团目前7000名职员计算,阿里巴巴持股员工人数将超过4500人,其中将诞生为数不少的百万富翁,甚至千万、亿万富翁。据预测,阿里巴巴B2B公司的融资规模大约在78亿港元(约十亿美元),预计市值将达40亿至50亿美元。

此外,马云还表示,阿里巴巴B2B业务上市及2010年10月之后自己将继续留任CEO,“离不开阿里巴巴团队”,离开了是“不负责”、“有罪”。此前,有香港媒体报道称,美国雅虎收购阿里巴巴时有一个条款为“马云的行政总裁将保留至阿里巴巴整体上市或2010年10月”。马云明确表示2010自己不会离开阿里巴巴,对于条款中提及的另外一个“退休”条件——阿里巴巴整体上市,马云未予置评。

阿里巴巴拟投资百亿元建电子商务产业链

◎本报记者 陶君 张轶

阿里巴巴集团董事局主席、首席执行官马云在昨日的网商大会上表示,电子商务是国家的核心竞争力,公司打算投资100亿元建立电子商务产业链。

马云表示,中国电子商务刚刚起步,中国到现在为止还没有真正的互联网公司,中国在突破两亿互联网用户以后会发生剧烈的变化。美国在去年一年多以内,有三个网站是一年多一点迅速崛起的,myspace、youtube、facebook,为什么起的这么快?就是互联网基础非常好。

马云还用自己12年来的心路历程告诉大家,要坚信电子商务一定会走出未来,在互联网领域一定要学会坚持。

“我相信很多人比我们聪明,很多人比我们努力,为什么我们成功了,我们拥有了财富,而别人没有?一个重要的原因是我们坚持下来了。”马云认为,他们有今天成功和财富就在于坚持。

马云认为,电子商务的发展需要很多企业共同努力,如果行业内发展到最后只剩下一家企业,那么这家企业也会随之失去方向。“因此,我希望有更多的网商到其他电子商务平台进行交易。”

“当然电子商务的发展也不能仅仅依靠互联网企业自身的力量。”马云透露,阿里巴巴未来几年将会全力投入电子商务产业链的建设。“只有产业链建立完善起来后,才会让电子商务得到长期的发展。”

马云透露说:“我们在物流方面跟中国邮政、民营的运输公司的发展合作也是非常地快速,只有带动整个产业链的发展,我们网商才能富起来,阿里巴巴才能做好起来,我们决定在未来几年内,将在产业链上做重大的改革,我们希望投资100亿元建立电子商务产业链。”他认为,“产业链今天不建立起来,我们今后很难在国际上参与竞争,电子商务是国家的核心竞争力。”

江淮汽车集团出口猛增162%

◎本报记者 吴琼

江淮汽车集团攻打海外市场,传来初步战果。2007年前8个月,江淮汽车集团累计出口1.3万辆,同比增长162%,高于全国平均增速100个百分点;实现销售收入8亿元,同比增长210%。

自2006年,江淮汽车集团成立国际公司后,以轻卡为全主对外出击。2007年前8个月,江淮汽车集团共出口轻卡1万余辆,同比增长110%,销售收入增长223%。

此外,江淮汽车集团的重卡和轿车均有斩获:年初,江淮汽车集团的重卡在国际市场告捷,一次获得海湾国家订单350辆,销售收入突破亿元;当重卡交货后,又获得大批追加订单,重卡总计出口已超过1000辆。江淮瑞鹰越野轿车冲出国门;2007年9月初,江淮瑞鹰在莫斯科国际车展上亮相,目前已向俄罗斯市场投放部分产品。

豪华车蜂拥成都2007国际车展

◎本报记者 吴琼

随着中国汽车业的飞速发展,车展也成了“香饽饽”。9月22日至28日,2007成都国际汽车展览会(简称:成都车展)将正式开幕,这个已经举办了10年的成都车展,正有望成为中国最大的区域性汽车展会。因为,一向以经济车消费著称的成都市,竟引来了诸多豪华车的角逐。

豪华车展区扩大一倍

“我们也没想到,豪华车企业对成都车展如此感兴趣。”昨日,汉诺威展览会(中国)有限公司董事总经理符禹告诉上海证券报,“今年,整个6号馆首次单独辟为豪华馆,展示面积达到11000平方米,比去年豪华车展区扩大了一倍;豪华车参展品牌将比去年增加超过30%。”

汉诺威展览会与成都国际会议展览中心是联合主办方。汉诺威展览公司在中国最大的项目之一,是投资兴建亚洲最现代化的展览场馆——上海新国际博览中心。汉诺威展览公司的下一个目标:即联手成都国际会议展览中心,做大成都车展。而汉诺威展览公司在国内外有很好的汽车人脉。

或许正因为这样,在今年的成都车展上,宾利、劳斯莱斯、法拉利、保时捷、路虎和捷豹等豪华车品牌纷至沓来;迈巴赫、兰博基尼、英菲尼迪也准备首次在成都车展亮相。甚至美国的豪华摩托车品牌哈雷戴维森,也拟登陆成都车展。不过,在国内车展中,哈雷戴维森仅在上海车展上亮相过。

符禹认为,成都将成为中国豪华车市场下一块“奶酪”的潜质。其一,成都的消费能力常年名列全国前三名;其二,成都具有辐射西南地区的效应;其三,成都独

特的风景名胜优势也让消费者更注重享受。

而此前汽车业也乐观预测:随着中国人消费水平的提高,未来5年,豪华车将占据整个中国乘用车市场10%的份额。

国际汽车集团高调参加

与豪华车的热情相对应的是国际汽车集团。包括大众汽车、戴克汽车、丰田汽车都高调参加成都车展。

来自大众汽车的消息显示:大众汽车率旗下进口车、一汽大众和上海大众,占据了3000平方米的展位。不过,大众汽车的高调事出有因:2007年7月,首辆“成都制造”大众“捷达”正式下线。将捷达整车生产线转迁蓉城的大众汽车,自然不能放在在生产基地秀一秀的机会。

正准备在中国大展拳脚的戴

克(中国)也首次同时携旗下克莱斯勒、吉普和道奇三大实力品牌登场。其中,国产克莱斯勒大捷龙成为其主角之一。大捷龙这款MPV,是东南汽车和克莱斯勒集团联合打造而成,也是东南汽车生产的首款克莱斯勒产品。克莱斯勒希望借成都车展的东风,首次在中国消费者面前亮相。

南北丰田(一汽丰田、广州丰田)则分别以800平方米、750平方米高规格亮相。加上丰田旗下的雷克萨斯,整个丰田展厅超过2000平方米。

但与豪华车相对应的经济型轿车、自主品牌轿车则对成都车展兴趣不一,多数企业并未一掷千金。在自主品牌云集的3号馆的示意图上,记者看到吉利汽车、江淮汽车、长城汽车、力帆汽车、陆风汽车。但西部最大的汽车集团——长安汽车集团,并未组团参展。

产业快讯

中煤能源上半年盈利大增98.6%

◎本报记者 于兵兵

昨天,中煤能源(1898.HK)发布上半年业绩报告称,今年前六个月,中煤能源收入同比增长20.36亿元,达到167.16亿元,增幅13.9%。股东应占溢利26.49亿元,同比增长98.6%。

中煤能源是去年8月中煤集团公司(即中煤能源母公司)集团重组背景下成立的股份有限公司,到今年4月,中煤能源以1.58亿元收购抚顺煤矿机械制造有限公司50%股权。截至6月30日,中煤能源总市值为1375.15亿港元,比去年年底增加782.62亿港元。

报告称,今年上半年,中国能源供需稳定增长,中煤能源原煤产量持续增长,达到4339万吨,同比增长17.8%。其中自产原煤3905万吨,同比增长26%。煤炭生产及贸易业务收入119.9亿元,占营业收入总额的71.7%。

作为大型煤炭生产企业,中煤能源产品销售布局正在优化,即提高自产煤销售比例。上半年,中煤能源累计销售商品煤4167万吨,同比下降4.3%。其中自产煤销售3382万吨,同比增长29.2%。买断第三方贸易煤销售123万吨,同比减少607万吨,下降83.2%。代理销售662万吨,同比下降34.3%。自产商品煤销售占全部煤炭销售的81.2%。

除原煤业务外,中煤能源煤矿装备企业实现煤机产量9.7万吨,同比增长19.8%,为国内领先。公司重型刮板输送机在国内市场占有率41%,并已经成为全球最大的重型矿用链条制造商和供应商之一。

焦炭市场方面,上半年中煤能源生产焦炭125万吨,同比增长58.2%。销售焦炭189万吨,同比增长75%,其中自产焦炭的占有量增长90.1%。

小肥羊调味品通过QS认证

◎本报记者 贺建业

今年调味品被国家质检总局全面纳入QS认证的范围,即外包装上要有“QS”标识。记者日前获悉,小肥羊调味品有限公司前不久成为包头市第一家顺利通过QS认证的火锅汤料企业。

据介绍,小肥羊调味品有限公司成立于2003年10月,享有自营出口资格,是卫生A级量化企业。并先后通过了HACCP食品安全体系和ISO9001:2000质量管理体系认证。目前,产品有三大类(火锅底料、火锅汤料、调味料)八个品种。

据了解,经过两年的努力,公司已建成了中国第一条自动化家庭火锅汤料生产线,实现了“把小肥羊美味带回家”的梦想。该火锅汤料在国内首先采用了无水、分体、一次成型包装的工艺,有效地保证了产品的质量。目前又一条新引进的混合态汤料生产线,正在安装调试,预计月底将正式投入生产使用。届时,该生产线将加工工艺达到国内领先水平,熬制、灌装、缝口、灭菌,全部实现全自动化。

我国建成新型光伏电站

◎据新华社

一座安装了1344台新型数倍聚光跟踪光伏发电装置,装机容量为205千瓦的沙漠示范电站,日前在内蒙古鄂尔多斯市建成并投入试运行。

新型光伏发电装置由中国科技大学教授、中科院理论物理所特聘研究员陈应天及其团队研制而成,于2006年10月通过专家鉴定。光伏电池板上的每颗“钻石”由一个八面体反射镜围成的光漏斗和普通单晶硅光伏电池构成。在单个集成线路的控制下,光漏斗不仅可以自动跟踪和吸收太阳光,而且可将太阳光聚集于底部的硅光伏电池上,提高了光伏电池的利用效率。

据介绍,要建一座峰值功率为4.4千瓦的光伏电站,采用传统平板式光伏发电技术需要125mm×125mm规格的普通光伏电池1944片,而采用新型数倍聚光跟踪光伏发电技术仅需要720片。

“聚光跟踪技术可以把一块光伏电池当成几块来使用,不仅降低了太阳能发电成本,而且对节能减排、减少环境污染意义重大。”陈应天说。

1吨硅光伏电池原料的制造要耗30万至50万度电,1片光伏电池在其寿命期间产生的电量只有制造这片光伏电池所耗电量的3到4倍,“而数倍聚光技术可以将这个比例提高到10倍以上”。

内蒙古的这座沙漠示范电站占地约30亩,经国家发改委批准立项,由内蒙古伊泰煤炭集团投资建设。

上海天力投资顾问有限公司

诚聘英才

上海天力投资顾问有限公司是一家中国证监会批准的专业投资咨询机构,是全国资本实力雄厚的专业证券投资顾问公司之一。公司为加入天力的优秀人才提供极具行业竞争力的发展空间和薪酬体系,因公司扩大经营规模,现诚邀以下专业人士加盟:

一、招聘职位和条件

1.研究员(8人)

任职条件:证券金融相关专业本科以上学历,3年以上工作经验。熟悉市场主要板块、概念,对市场动向反应敏感,及时捕捉市场机会,擅长把握上市公司的投资亮点;善于用基本分析方法或技术分析方法对公司进行分析。

熟练使用各种办公软件,写作能力强。从事过证券金融投资分析工作者优先。

2.投资人员(8人)

任职条件:五年以上行业经历、投资经验;对证券市场认识深刻,能够及时捕捉市场热点,擅长中短线投资。以往投资业绩稳定,优秀,拥有丰富的投资技巧,尤其擅长技术分析最佳。

二、应聘方式

请应聘人员将个人简历、相片、学历证明、身份证复印件等资料函寄至上海天力投资顾问有限公司
通信地址:上海市浦东新区陆家嘴东路166号中国保险大厦32层302室
邮政编码:200120

电子邮箱:pearl_wl@sina.com

请在信封正面注明“应聘”字样。所有应聘材料将严格保密,合则约见,恕不退还。

【华通铂银看市周评】

贵金属创近期新高后,高位盘整

上海华通铂银交易市场有限公司

联系电话:021-58791261、021-58790018

上周降息预期打压美元,美指连续刷新新低,贵金属在创下近期新高后,出现回调,但幅度有限。国际现货白银全周以1253美元/盎司开盘,收市报1255美元/盎司,盘中最高触及1280美元/盎司,最低探至1239美元/盎司。

上半周,因美国房地产市场和就业市场数据双双大幅低于预期,市场的忧虑情绪加剧,投资者普遍认为美联储将在9月18日的会议上降息,只是在25个还是50个基点之间产生分歧。降息预期点燃了本轮美元抛盘热潮,美元指数连续数日刷新15年新低。美元的贬值,令国外投资者更热衷于买入以美元计价的黄金白银。且次级借贷市场引发的经济混乱似乎已经失去控制,投资者买入贵金属可以规避风险。因此在大量的买盘推动下,贵金属涨势难挡。

金价轻松创下2006年7月以来新高,也带动银价走高。下半周,在经历了连续数日上涨时候,贵金属出现回调,但在能源价格创历史新高的背景下,使得贵金属跌幅有限。目前贵金属高位徘徊,升势放缓。不过向上的走势已经确立,在盘整之后,有望继续向新高发出冲击。预计本周国际现货银价支持位在12.20-12.10,阻力位在12.80-13.00。

国内现货市场上周高位小幅波动,全周震荡区间在3425-3435元/公斤。上海华通铂银交易市场按月交收白银周五成交价为3430元/公斤,成交31批共930公斤,贴近现货成交价。目前国内现货白银供应充足,价格相对持稳。预计本周银价将继续高位波动。

(华通铂银信息·沈蓓莉)广告