

# Companies

■聚焦北京航展

## 中国一航支线航空公司明年首飞

### 将主要使用其自产的新舟60飞机,初始机队规模不低于10架

◎本报记者 索佩敏

在加快支线飞机制造的同时,中国一航也正在积极向上游航空业延伸。昨日,中国一航副总经理胡问鸣在第12届北京国际航空展览会上接受上海证券报采访时透露,中国一航与国内一家大型航空公司合资成立的支线航空公司将于明年上半年首飞,预计初期将主要使用中国一航生产的新舟60飞机,初始机队规模不低于10架。

#### 未来将达百架规模

胡问鸣介绍,中国一航目前拥有涡桨飞机新舟60和涡扇飞机ARJ21,其中新舟60主要是针对50-70座的市场,而ARJ21则是针对90-100座的市场,未来还会开发110座的型号,从而令中国一航的产品线覆盖从50-110座级的支线航空市场。而中国一航未来发展的最大目标就是希望通过发展涡桨、涡扇飞机成为重要的支线飞机制造商。

而在发展支线飞机制造的同时,中国一航也利用自身的优势来向上游延伸到航空运输业。胡问鸣表示,公司计划与国内一家大型航空公司合资成立以支线航空为主的公司。

此前,上海证券报获悉,中国一航选择的合作伙伴是东方航空。一航在合资公司持股60%,东航持股40%。由于定位在支线航空,该公

司的基地将选择在西部的某一城市,具体地点尚未确定。

胡问鸣透露,合资公司的注册资本为10亿元,计划于明年上半年首飞。由于ARJ21要到明年3月首飞,第三季度才能正式运营,因此合资公司成立初期将以新舟60为主要机型。公司机队的初始规模将不少于10架,未来的发展目标是希望达到100架的规模。

目前国内主要的大型枢纽机场已经几乎超负荷运转,而大量的中低客流量航线的航班密度不足,大量中小机场利用率也严重不足。为此,民航总局一直在积极推进支线航空的发展,并引导航空企业飞往国内二线城市或中、西部地区,即以支线航线为主。

据了解,目前我国国内的支线飞机只有77架,远低于欧美国家的水平。目前美国共有支线飞机3200架,占机队总数的37%,欧洲也有2400架飞机在支线航线上穿梭往返。根据中国一航昨日公布的预测,未来20年中国市场将新增100座以下的支线客机898架。

尽管国内支线航空市场还不成熟,多家航空公司已经开始“卡位”。国内第四大航空集团海航集团今年成立了大新华快运航空公司,目前正在天津开始运营,大新华快运拥有海航的29架多尼尔328飞机。

深圳航空也于今年5月携手美国支线航空梅莎集团成立鲲鹏航空,以西安为基地进军支线航空市场。而



图为第十二届北京国际航空展览会现场 本报传真图

华夏航空、奥凯航空等新兴民营航空也已将自身定位为支线航空。

#### 中航商飞海外上市无时间表

而对于中国一航旗下的中航商飞海外上市计划,胡问鸣表示,目前中航

商飞上市计划还没有具体的时间表。

此前,上海证券报记者曾经从中国一航内部获悉,中国一航旗下的一航商飞正在进行海外私募,并择机赴海外上市,而目前负责ARJ21总装

工作的上海飞机制造厂资产可能将会注入到一航商飞。由于上市需要公

司业绩支撑,而一航商飞的主要业务是销售ARJ21,因此上市的最佳时间还要取决于ARJ21发展到量产,以及成功销售等因素。

而记者近日也了解到,目前上飞资产的注入正在逐步推进。不过,胡问鸣昨日没有对此作出正面回应。

## 波音:787 延迟首飞不会影响交付中国客户

◎本报记者 索佩敏

尽管波音787将推迟首飞,但这并不会影响到中国航空公司接收787的原定计划。波音民用飞机集团中国运营副总裁庄博润昨日接受上海证券报采访时表示,787延迟首飞不会改变首次交付的时间表,也不会影响到对中国用户的交付。

今年8月,有消息称波音公司已经将第一架787首飞时间由原来的9月底推迟到10月份。对此庄博润昨日表示,787的确将延迟首飞时间,预计首飞将推迟到11月末至12

月中旬。

波音787梦想飞机被认为是波音这家老牌航空公司挑战其对手空客的一张王牌。而787目前的确获得了不俗的销售业绩。截至7月份,全球已有47家客户订购了677架787飞机,按当前目录价格计算,总价值超过1100亿美元。目前,中国就有国航、南航、东航、上航、海航和厦航6家公司共订购了60架787飞机。

庄博润指出,787的延迟首飞不会影响787的首架交付。此前波音曾宣布,预计将于2008年5月交付给首家用户全日空航空公司。此外,

中国客户的交付也不会受到影响,中国航空公司依然是最早接受787飞机的客户之一。

庄博润透露,延迟首飞的主要原因是与过去的项目不同,787项目的部件是由全球供应商来生产,这些供应商不仅要完成产品,还需要安装系统。但是经过实践发现,供应商无法完成系统的安装,最后必须还是由波音来安装。

与此同时,787的飞行控制系统软件需要更多的时间来完成整合,以及787不得不面临整个航空制造业面临的问题:紧固件的紧缺,也是

787延迟首飞的重要原因。不过庄博润指出,安装系统和飞行控制软件遇到的困难主要是第一架飞机,一旦磨合好,波音会努力使后面飞机的制造进度赶上原定计划。

此外,针对中国将自行研制大飞机,并面向全球寻找风险合作伙伴,庄博润表示目前波音作出决定是否参与中国大飞机项目还为时过早。因为大飞机项目还有很多方面没有确定,例如具体的机型、项目负责方以及风险合作的具体方式等等。

而面对中国多家航空公司纷纷进入支线航空市场,庄博润表示波

音目前并没有进入支线飞机生产的领域。因为根据波音的预测,未来20年支线飞机需求的美元值只占全球整体市场的10%左右,而且这一领域已经存在很多竞争者,因此波音还是希望将重点集中在单通道和双通道的大型飞机上。

不过,对于中国航空公司对于支线航空的热情,庄博润表示波音持支持态度。他指出,中国发展支线航空,对于提升整体的飞机制造能力、飞行员培训系统等方面都有促进作用,从而有利于中国整体航空市场的发展。

## 挑战微软 IBM推免费办公软件

据当地媒体最新报道,世界第二大软件企业IBM公司将免费发放一套办公软件,以挑战微软Office办公软件在桌面应用软件领域的统治地位。

IBM公司18日推出了这款名叫Lotus Symphony的套装软件,其中包括文字处理、制表和演示软件,其功能分别对应微软Office办公软件中的文字处理软件Word、制表软件Excel和演示软件Powerpoint。用户可以使用Symphony浏览和编辑大多数用微软Word制作的文档。

用户可以通过互联网免费下载Lotus Symphony,IBM还将向购买其协同软件Lotus Notes的用户赠送Symphony。这使微软Office的廉价替代产品又多了一种。目前微软Office家庭版的售价为120美元。(据新华社)

## 2010年建筑装饰工程产值有望达2万亿元

城市建设的发展和城镇化进程的推进,为中国建筑装饰行业带来了巨大的商机。来自中国建筑装饰协会的信息显示,“十一五”计划期间,建筑工程总产值年均增长幅度将超过15%,2010年产值有望达到2.1万亿元。

近日在上海举行的2008北京木工展新闻发布会上,中国建筑装饰协会材料委员会副秘书长张仲玲透露了上述信息。

张仲玲说,建筑业已成为中国国民经济重要的支柱产业之一,而建筑装饰业在其中所占比重不断提高,并成为一个充满活力的新兴行业。(据新华社)

## 微软大中华区CEO陈永正卸任



◎本报记者 张辑

微软中国昨日宣布,微软大中华区CEO陈永正卸任,公司已开始在全球范围内物色其继任者。在此期间,微软全球资深副总裁、微软中国研发集团主席张亚勤将出任代理CEO。由此,在微软中国主

管位置上呆了4年的陈永正今天终于给自己的微软生涯画上了一个句号。

在陈永正之前,原微软大中华区总裁唐骏、高群耀等任期都没有超过两年,曾经有人称他打破了微软在职都不能超过两年的魔咒。不过,陈永正最终还是离开了微软。而对于陈永正为何离开微软,离开陈永正的微软中国将如何前行,张亚勤能否被扶上正位等等情况,微软官方并未给予任何声明。

对于陈永正就职微软4年间的贡献,易观国际总裁于扬表示,陈永正在微软期间推行的合作伙伴共同成长策略对微软贡献很大。

陈永正掌管微软大中华区以来,通过与业界伙伴的结盟推动微软在中国的发展,先后战略入股了东软、浪潮、创智等公司,与上海联创合资成立的微创软件也是微软在中国合资的成功案例之一。于扬分

析,陈永正离职“应该是个人原因”,因为微软目前在中国的业绩达到了历史最好水平,不应该是业绩的原因。

虽然微软和陈永正本人都未就其为何离职作出解释,但陈已经找到了新的出路。最新消息称,离开微软的陈永正将担任NBA大中华区CEO,全面领导NBA在大中华地区所有相关事业而建立的全新企业实体。NBA主席大卫斯特恩称:“陈永正是一名公认的出色企业领导者,在他的领导下,两家获财富杂志誉为百强之列的企业都在中国取得了极大的发展,他将是领导NBA中国的最佳人选。”

据悉,微软目前已经开始物色陈永正的接班人,不过在新的人选还没有确定之前,张亚勤作为代理CEO负责公司业务。微软在其公开声明中表示,未来张亚勤仍将负责由1500名员工组成的研发集

团。此外,还将与微软国际业务集团总裁合作,共同确保完成交接工作。

出身于科大少年班的“神童”张亚勤于1999年1月加盟微软亚洲研究院,任副院长兼首席科学家。2000年8月,接替李开复任研究院院长。2004年1月7日,张亚勤升任微软公司全球副总裁。由于陈永正的突然离职,张亚勤将代理微软中国CEO,以确保顺利交接。因而,有不少人猜测张亚勤或许会直接接替陈永正,并正式成为微软中国CEO。

不过,计世资讯总经理曲晓东认为,张亚勤是科学家一类的人物,独立负责地区的可能性不大。微软有可能会从其他区域调遣高管到大中华区,或者另寻一个拥有国际背景的华人企业家来担任。照此看来,张亚勤是否能够扶正也是很不确定。

## 宏碁收购 Gateway 通过美反垄断审查

◎本报记者 张辑

美国第四大PC制造商Gateway周二(美国时间)宣布,宏碁收购案已经通过美国反垄断审查。Gateway预计交易将在未来数周内完成,仍等待其他监管当局批准。

8月27日,宏碁宣布将以7.1亿美元收购Gateway,此举将让宏碁成为全球第三大PC制造商,但也引来美国当局的反垄断调查。此

后,Gateway投资者又在美国对Gateway提起诉讼,指控Gateway及其董事会同意以较低的价格将公司出售给宏碁。

宏碁对Gateway的收购似乎总是不那么顺畅。日前台湾PC制造商又指出,由于Gateway第二季度在美国市场的PC出货环比减少,这将为宏碁收购Gateway之后,在美国市场的扩张产生一定压力。

据市场调研公司IDC的统计,Gateway今年第二季度在美国

的PC出货为96.4万台,较第一季度下滑15.66%,市场占有率为5.6%,低于第一季度的7.0%。IDC的报告还强调,Gateway也是唯一一家美国六大PC制造商出货出现下滑的厂商。

IDC报告称,第二季度美国本土最大的PC制造商依旧是戴尔,该公司的市场占有率为28.3%;惠普位列第二,市场占有率为23.4%;苹果排名第三,市场占有率为5.9%;宏碁排名第五,市场占有率

为5.2%。IDC称,苹果在第二季度已取代Gateway,成为第三大PC制造商。该公司第二季度的出货总量为101万台,较第一季度的75.9万台增长了25.1万台。IDC指出,在收购Gateway之后,宏碁在美国市场的占有率将达到10.8%,成为第三大PC制造商。市场分析人士指出,苹果当前已成为宏碁在美国市场最重要的竞争对手。如果Gateway的出货量继续出现下滑,那么苹果将有可能超越宏碁。

## 中国家具业产值跃居世界第一

作为全球家具生产中心,中国家具产业产值已跃居世界第一,2006年全球家具贸易总量的五分之一由中国完成。这是记者从近日在上海举行的“2008北京木工展”新闻发布会上获悉的。

中国建筑装饰协会材料委员会副秘书长张仲玲透露,去年中国家具出口总额达到174亿美元,成为世界第一家具出口大国。而根据业内的统计,2010年这个数字有望达到480亿美元。与此同时,经过多年发展,中国家具制造业已逐渐走出污染高、能耗高、浪费资源的阶段。

中国家具行业的高速成长,正在引起全球业界的瞩目。本月11日,第二届世界家具大会在上海举行。而刚刚结束的中国国际家具展览会,也吸引了来自21个国家和地区的1700多家企业热情参与。张仲玲表示,这些迹象表明中国在世界家具产业和贸易领域的作用日趋重要。

中国家具制造业的发展,令与之密切相关的木工机械市场备受关注。据了解,2008年3月7日至10日在北京中国国际展览中心举行的“2008北京木工展”,将吸引来自18个国家和地区的超过600家展商。中国林产工业协会秘书长马启升表示,历经20载的北京木工展,已成为亚洲第一、世界第四规模的木工机械专业展览。预计随着中国木工机械行业实现快速发展,北京木工展有望超过美国亚特兰大的国际木工机械展,跃居世界木工机械展会前三强。(据新华社)

## 东风自主品牌轿车基地启建

19日,东风汽车公司自主品牌乘用车武汉工厂在武汉经济技术开发区启建,这标志着东风自主品牌轿车生产基地开始进入实质性建设阶段。

作为东风自主品牌乘用车事业研发、生产的主要基地,东风乘用车武汉工厂投资约100亿元,占地约1500亩,总体规划含研发中心和生产工厂两大部分。生产工厂一次性规划,两期实施,主要包括冲压、焊装、油漆、总装四大工艺和发动机及大塑件生产车间。其中,第一期建设将形成16万辆年生产能力。东风公司副总经理李绍焜说,发展自主品牌乘用车事业,特别是自主品牌乘用车事业,是东风“开放合作、自主发展”战略的展开和深化。其生产的自主品牌乘用车将充分利用东风公司的人才、技术、管理等资源优势。

据介绍,东风自主品牌乘用车系列产品将覆盖乘用车市场主要份额的B、C、D级车型,首款产品将于2009年初下线。(据新华社)

## 克莱斯勒SUV未来不排除国产

◎本报记者 吴琼

在忙于同戴姆勒勒商议分拆资产的同时,克莱斯勒加快了向中国引进新步伐。近日,克莱斯勒在华正式推出吉普指南针车。据悉,吉普指南针将直接挑战国产的本田CR-V、欧蓝德和丰田RAV4。此外,上海证券报获悉,如果SUV市场销量提升到一定程度时,克莱斯勒将考虑在中国生产部分SUV车型。

克莱斯勒吉普指南针的售价从24.99万元起;豪华版市场售价则在28.99万元。克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司市场部总经理欧文博士非常看好这一块市场;指南针所在的SUV细分市场预计今年在中国有5万辆的容量,2009年在中国的市场容量将达到25万辆。克莱斯勒希望力克竞争对手,并能够占绝大部分的市场。

不过,克莱斯勒并不会将宝押在吉普指南针身上。

“未来,我们仍有新产品可能推向中国市场,至少有4款SUV产品。”欧文表示:“2年至3年前,我们在全球仅有3个SUV产品,但现在克莱斯勒在全球已经有了7个SUV产品,其中3个已经引进到中国。如4月推出的吉普大切诺基和吉普指挥官两款高端SUV,如今的吉普指南针。”

在引进新产品的同时,克莱斯勒铺设经销商网络的步伐也在加快。

目前,中国大陆共有70家克莱斯勒的吉普特许经营及服务网络。但来自克莱斯勒中国的信息显示,估计2007年年底吉普的经销商会达到116个;至2009年,克莱斯勒计划建立150个至180个吉普的经销商。

欧文透露:短期内SUV国产化可能性不大,但长期很难说。克莱斯勒将考虑过盈利率、市场需求后,如果有机会,将作出国产与否的决定。

中国已经成为克莱斯勒全球复苏的重要一环。日前,克莱斯勒CEO纳德利表示:3年左右将扭转财政困境;花10年时间重组产品线。尽管纳德利承认克莱斯勒、道奇和吉普都是极具价值的品牌,但他仍表示将进行调整。

2007年8月,克莱斯勒在美国本土市场销量下滑6.1%,销量达168203辆;但克莱斯勒海外销量增长了26%,共计销售18556辆。

## 中博会成功洽谈项目2万余个

◎本报实习生 周鹏峰

昨日,第四届中博会在广州顺利闭幕,展会期间共有来自30个国家和地区共30.5万人到场参观、洽谈、采购,合作洽谈项目共24803个,其中中日中小企业项目洽谈达21943个,国内合作洽谈并成功签约的项目2860个。

此次展会,中国银监会主席刘明康率中国进出口银行、工商银行等46家中外资银行、信用社组团参展。各中外资银行在展会上广泛宣传银行业金融机构推进中小企业有关政策,全方位、多角度地为中小企业量身定做金融产品,竞相推出创新的金融信贷解决方案,拓宽了中小企业融资渠道。此外,第四届中博会首次有证券和保险企业参展,首次实现了大金融范围内的银行、担保、证券、保险企业的参展。