

# 江西特种电机股份有限公司首次公开发行股票网下向询价对象配售和网上向社会公众投资者定价发行公告

保荐人(主承销商):

**国金证券有限责任公司**  
SINOINK SECURITIES CO., LTD.

重要提示  
1、江西特种电机股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行不超过1,700万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会证监发行字[2007]226号文核准。本次发行的股票于深圳证券交易所上市。  
2、本次发行采用网下向询价对象询价配售(下称“网下配售”)与网上向社会公众投资者定价发行(下称“网上发行”)相结合的方式。本公司网下配售由国金证券有限责任公司(以下简称“国金证券”、“保荐人(主承销商)”)负责组织实施。  
3、根据初步询价结果,发行人和保荐人(主承销商)协商确定本次发行数量为1,700万股。其中,网下配售数量为340万股,占本次发行数量的20%;网上定价发行数量为1,360万股,占本次发行总量的80%。  
4、发行人和国金证券根据初步询价结果,并综合考虑发行人基本面、所属行业及行业地位,对公司估值水平及二级市场情况等因素后,协商确定本次发行价格为:11.80元/股,对应的市盈率为:

(1)22.43倍(每股收益按照2006年经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算);  
(2)29.96倍(每股收益按照2006年经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算)。

4、本次发行的股票于2007年9月17日至2007年9月19日(提交有效报价期间,含停牌期间)进行定价。发行人和保荐人(主承销商)将根据初步询价结果或参与申购的询价对象,通过摇号抽签方式确定网下配售对象。

5、本次发行的股票于2007年9月17日至2007年9月19日(提交有效报价期间,含停牌期间)进行定价。发行人和保荐人(主承销商)将根据初步询价结果或参与申购的询价对象,通过摇号抽签方式确定网下配售对象。

6、本次发行网下配售的价格由2007年9月21日(T-1日)9:00-17:00及2007年9月24日(T日)9:00-11:30,下午13:00-15:00,持有深圳证券账户的投资者(法律、法规禁止者除外)均可参加网上定价发行的申购。

9、参与本次网上定价发行的单一证券账户申购资金不得少于500万元,超过500万元的必须是500万元的整倍数,但不得超过1,360万元(本次网上定价发行总量)。每一个证券账户只能申购一次,同一账户的多次申购委托包括在不同的证券交易网点各进行一次申购的情况下,第一次申购无效,均视为无效申购。

10、本次网上定价发行实行全额资金申购,申购代码为“002176”。  
11、本次网上定价发行向配售对象收取佣金、过户费和印花税等费用;向投资者网上定价发行不收取佣金和印花税等费用。

12、本公司仅对本次发行中含有股数发行的事宜进行说明,不构成对本次所发行股票的投资建议。投资者应对本次发行的情况进行详细阅读。请详细阅读2007年9月14刊登在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》上的《江西特种电机股份有限公司首次公开发行股票招股意向书全文及相关资料可在在深圳证券交易所指定的巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)查询。

13、本次发行上市的上市事宜将另行公告。有关本次发行的其他事宜,将视需要在《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》上及时公告,敬请投资者留意。

释义

除非另有说明,下列简称在本公告中具有如下含义:

发行人、本公司、公司、江特电机	江西特种电机股份有限公司,如在成立之前应用“本公司”或“公司”,则指本公司前身江西省宜春市电机厂
本公司此次向社会公众公开发行、1,700万股人民币普通股股票(A股)	指中国证监会监督管理委员会
深交所	指深圳证券交易所
保荐人、主承销商	指国金证券有限责任公司
网上发行	指本公司通过深交所交易系统采用网上资金申购定价发行1,360万股人民币普通股(A股)的行为;
网下配售	指本公司通过网下向询价对象采用定价方式配售340万股人民币普通股(A股)的行为;
询价对象	指符合《证券发行与承销管理办法》(中国证监会监督管理委员会令第37号)有关规定,且已在证券业协会登记备案的机构投资者;
有效报价	指询价对象关于初步询价区间的报价没有出现无有效报价情形(包括但不限于以下两种情况):(1)询价对象关于询价区间的书面报价超过截止时间2007年9月19日17:00时;(2)询价对象报价区间的报价价格上超限价过低的120%;
配售对象	指符合《证券发行与承销管理办法》(中国证监会监督管理委员会令第37号)有关规定,且已在证券业协会登记备案的机构投资者;或者参与初步询价但未有效报价的询价对象,以及与发行人或保荐人(主承销商)存在控制关系的询价对象,不得参与网下配售;
有效申购	指符合本公司有关申购规定的申购,包括申购价格与发行价格一致、及时足额缴纳申购款、申购数量符合限制等;
T日/网上申购	指2007年9月24日,为本次发行网上申购日,网下配售与网上申购将于2007年9月24日15:00时同时结束;
元	指人民币元。

一、本次发行的基本情况

1、股票种类  
本次发行的股票为境内上市人民币普通股(A股),每股面值1.00元。

2、发行数量  
本次发行数量为1,700万股。其中,网下配售340万股,占本次发行数量的20%,网上定价发行数量为1,360万股,占本次发行数量的80%。

3、发行价格  
本次发行价格为11.80元/股,此价格对应的市盈率为:

(1)22.43倍(每股收益按照2006年经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算);  
(2)29.96倍(每股收益按照2006年经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算)。

4、发行日期  
本次发行网下配售的时间为2007年9月21日(T-1日)9:00-17:00及2007年9月24日(T日)9:00-15:00。

5、网上定价发行的时间为2007年9月24日(T日),申购时间为深圳证券交易所正常交易时间9:30-11:30,下午13:00-15:00。

6、本次发行的重要日期安排

日期	发行安排
T-6 2007年9月14日	刊登《招股意向书摘要》和《初步询价和推介公告》
2007年9月17日-9月19日	9:00-17:00询价推介推介会 初步询价截止日:2007年9月19日下午17:00
T-2 2007年9月20日	确定发行价格 刊登《网上路演公告》
T-1 2007年9月21日	刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下网上发行公告》 网下申购开始日:9:00-17:00 网上申购
T 2007年9月24日	网下申购截止日:9:00-15:00 网上发行申购日:9:30-11:30,13:00-15:00

二、本次发行的基本情况

1、股票种类  
本次发行的股票为境内上市人民币普通股(A股),每股面值1.00元。

2、发行数量  
本次发行数量为1,700万股,其中网下配售340万股,占本次发行数量的20%,网上定价发行数量为1,360万股,占本次发行数量的80%。

3、发行价格  
本次发行价格为11.80元/股,此价格对应的市盈率为:

(1)22.43倍(每股收益按照2006年经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算);  
(2)29.96倍(每股收益按照2006年经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算)。

4、发行日期  
本次发行网下配售的时间为2007年9月21日(T-1日)9:00-17:00及2007年9月24日(T日)9:00-15:00。

5、网上定价发行的时间为2007年9月24日(T日),申购时间为深圳证券交易所正常交易时间9:30-11:30,下午13:00-15:00。

6、本次发行的重要日期安排

日期	发行安排
T-6 2007年9月14日	刊登《招股意向书摘要》和《初步询价和推介公告》
2007年9月17日-9月19日	9:00-17:00询价推介会 初步询价截止日:2007年9月19日下午17:00
T-2 2007年9月20日	确定发行价格 刊登《网上路演公告》
T-1 2007年9月21日	刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下网上发行公告》 网下申购开始日:9:00-17:00 网上申购
T 2007年9月24日	网下申购截止日:9:00-15:00 网上发行申购日:9:30-11:30,13:00-15:00

三、本次发行的基本情况

1、股票种类  
本次发行的股票为境内上市人民币普通股(A股),每股面值1.00元。

2、发行数量  
本次发行数量为1,700万股,其中网下配售340万股,占本次发行数量的20%,网上定价发行数量为1,360万股,占本次发行数量的80%。

3、发行价格  
本次发行价格为11.80元/股,此价格对应的市盈率为:

(1)22.43倍(每股收益按照2006年经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算);  
(2)29.96倍(每股收益按照2006年经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算)。

4、发行日期  
本次发行网下配售的时间为2007年9月21日(T-1日)9:00-17:00及2007年9月24日(T日)9:00-15:00。

5、网上定价发行的时间为2007年9月24日(T日),申购时间为深圳证券交易所正常交易时间9:30-11:30,下午13:00-15:00。

6、本次发行的重要日期安排

日期	发行安排
T-6 2007年9月14日	刊登《招股意向书摘要》和《初步询价和推介公告》
2007年9月17日-9月19日	9:00-17:00询价推介会 初步询价截止日:2007年9月19日下午17:00
T-2 2007年9月20日	确定发行价格 刊登《网上路演公告》
T-1 2007年9月21日	刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下网上发行公告》 网下申购开始日:9:00-17:00 网上申购
T 2007年9月24日	网下申购截止日:9:00-15:00 网上发行申购日:9:30-11:30,13:00-15:00

四、本次发行的基本情况

1、股票种类  
本次发行的股票为境内上市人民币普通股(A股),每股面值1.00元。

2、发行数量  
本次发行数量为1,700万股,其中网下配售340万股,占本次发行数量的20%,网上定价发行数量为1,360万股,占本次发行数量的80%。

3、发行价格  
本次发行价格为11.80元/股,此价格对应的市盈率为:

(1)22.43倍(每股收益按照2006年经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算);  
(2)29.96倍(每股收益按照2006年经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算)。

4、发行日期  
本次发行网下配售的时间为2007年9月21日(T-1日)9:00-17:00及2007年9月24日(T日)9:00-15:00。

5、网上定价发行的时间为2007年9月24日(T日),申购时间为深圳证券交易所正常交易时间9:30-11:30,下午13:00-15:00。

6、本次发行的重要日期安排

日期	发行安排
T-6 2007年9月14日	刊登《招股意向书摘要》和《初步询价和推介公告》
2007年9月17日-9月19日	9:00-17:00询价推介会 初步询价截止日:2007年9月19日下午17:00
T-2 2007年9月20日	确定发行价格 刊登《网上路演公告》
T-1 2007年9月21日	刊登《初步询价结果及定价公告》、《网下网上发行公告》 网下申购开始日:9:00-17:00 网上申购
T 2007年9月24日	网下申购截止日:9:00-15:00 网上发行申购日:9:30-11:30,13:00-15:00

五、本次发行的基本情况

1、股票种类  
本次发行的股票为境内上市人民币普通股(A股),每股面值1.00元。

2、发行数量  
本次发行数量为1,700万股,其中网下配售340万股,占本次发行数量的20%,网上定价发行数量为1,360万股,占本次发行数量的80%。

3、发行价格  
本次发行价格为11.80元/股,此价格对应的市盈率为:

(1)22.43倍(每股收益按照2006年经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行前总股本计算);  
(2)29.96倍(每股收益按照2006年经会计师事务所审计的扣除非经常性损益前后孰低的净利润除以本次发行后总股本计算)。

4、发行日期  
本次发行网下配售的时间为2007年9月21日(T-1日)9:00-17:00及2007年9月24日(T日)9:00-15:00。

5、网上定价发行的时间为2007年9月24日(T日),申购时间为深圳证券交易所正常交易时间9:30-11:30,下午13:00-15:00。

6、本次发行的重要日期安排

日期	发行安排




<tbl\_r cells="2" ix="4" maxcspan="1" maxrspan="