

Companies

大众集团今年在华销量有望突破80万辆

中国已成为大众品牌最大的海外市场

◎本报记者 官璐

大众集团日前透露,今年前8个月,在华销量创下历史最高纪录,接近60万辆,同比增长28.8%。21日,大众汽车集团(中国)董事、执行副总裁苏伟铭对本报记者表示,中国已成为大众品牌最大的海外市场。但是,拿第一并不是最重要的事,他要的是“市场份额”。到今年底,大众集团在中国销量有可能达到80万辆。

今年前8个月,大众集团销量增速迅猛,大众品牌销量的增幅为27%,奥迪品牌的销量为6.5万辆,增幅也

达到27%。上市刚两个月的Skoda品牌明锐,到8月份,也实现了过万的销售数字。

特别值得注意的是,大众品牌进口车业务自2002年开展以来,年均增长率超过220%,今年在中国市场上的销量有望突破8000台。2007年,大众进口车在中国市场的销售量已在各高端进口车品牌中升至第四位,今年实际订单量可超过10000台。

同时兼任大众进口汽车销售有限公司董事长的苏伟铭表示,“目前大众进口车所有产品都供不应求。作

为大众汽车品牌中的高端产品,大众进口车成为合资企业产品的补充,完善了大众汽车品牌的产品线,满足了国内高端客户的需求。”他认为,大众进口车最成功的案例要算新甲壳虫,“三年来,价格一直很稳定,一块钱都没有降过。”

大众汽车(中国)公关总监杨美虹告诉上海证券报,大众进口车品牌的战略是把更高端的车型带给客户,在品牌定位上起着重要作用,是品牌形象的有力补充。

在苏伟铭眼中,很明显,经销商是最值得下力培育,并应该采取一种

对他们负责任的态度。“大众进口车的经销商长期以来一直稳定在32家,没有急剧扩张的原因是,要给经销商们消化的时间,要等他们的销量达到一定程度。如果我们现在开始在全国铺开,虽然对厂商来说是好事,但原来的经销商就会遇到很大的压力,消费者的售后服务也得不到保证。所以在过去的几年里,我不同意增加哪怕一家。”不过,据苏伟铭透露,明年大众的进口车经销商会开始新一轮布点。

苏伟铭在大众主导分区域的销售策略,并已在一汽大众开始了大刀阔

斧的改革。“中国市场的区域性已经越来越明显;以前中国市场可以看作一个统一的市场,但现在可以分为4-6个区域市场。我们不会再打全国统一广告。”对大众集团来说,东北、华北和华东地区销售比较令人满意,而华南、西南和西北则遇到了很大的挑战。大众集团正在打算带最强的车型阵容到这些地区,来攻取山寨。

在未来,二手车是大众集团最有机会的业务。苏伟铭表示,“目前国内还没有厂商在这个领域做到最好,大众车的残值率最高,我们正在计划开展相关工作。”

深圳航空:目前根本没有上市计划

◎新华社电

最近社会上有关深圳航空有限责任公司上市的传闻很多,深航董事长赵祥21日明确对新华社记者表示,深航目前根本没有上市计划。

赵祥说,深航作为中国民航领域尚未上市的一块优质资产,深受资本市场业内人士的关注。近期以来,社会上很多关于深航上市的传闻,让企业备受困扰。其实,在人民币升值的大背景下,银行给予深航的授信高达数百亿元,在企业实际财务费用极低的情况下,债务融资成本要远远低于股权融资成本。所以,从企业价值和股东利益最大化的角度出发,深航在3年内都不会走上市的路子。

赵祥说,深航董事会已制定了宏伟的“369”发展规划,深航目前最现实和最重要的任务是:提高资本实力,努力抓好经营,迅速占领市场。赵祥说,深航应该在“369”规划的第二阶段后,企业真正做大做强了、价值大幅提升了,同时,债务融资成本接近股权融资成本之时,约3年后再考虑上市问题才更为适当。

中矿国际投资收购澳大利亚铜矿未果

◎本报记者 于祥明

昨日,记者从万向集团旗下中矿国际投资有限责任公司(下称“中矿国际”)了解到,近日公司欲以2亿美元收购澳大利亚一座大型未开发铜矿的初次谈判未达成一致。目前公司董事长张健已回国,并且公司相关人士对于是否就收购事宜进一步谈判并不置可否。

张健此前表示,中矿国际已为购买该铜矿准备了2亿美元。同时,公司还打算出资800万-1000万澳元在澳大利亚进行铜矿的勘探开采。

据了解,中矿国际是万向资源有限公司在北京独资成立的一家以投资开发全球有色金属矿产资源为主业的专业公司,而万向资源有限公司则主要承担万向集团在资源领域的经营任务。此前,国内企业鲜有购买未开采矿藏的举措,对此,张健表示,由于目前国内对各类商品的需求都很大,可供中国企业竞标入股的铜、镍等矿产投资项目日益稀缺,因而中国企业将来不得不更侧重于投资可供自主建设的未开采矿产项目。此前中矿国际已获得朝鲜惠山青年铜矿51%的股权。该铜矿位于中朝边境附近,目前已探明的铜金属储量约为42万吨,铜矿石日开采量约2000吨。

华晨汽车 中报减亏 自主品牌盈利提升

◎本报记者 吴琼

华晨汽车(1114.HK)昨公布中期业绩,得益于自主品牌销量的增长,公司上半年销售业绩同比增长78.1%,亏损额也大幅减少,但股东应占利润一项的亏损略有增加。

中报显示,华晨汽车2007年上半年销售收入为77.43亿元,同比增长78.1%;未经审核的税前亏损为7497万元,比去年同期的1.76亿元大幅减少。据了解,华晨汽车董事长祁玉民大抓自主品牌建设,其自主品牌利润大幅提升。轻型客车和中华轿车均为华晨汽车的自主品牌,其中尤以作为拳头产品的中华轿车表现突出。上半年,华晨共销售35038台轻型客车,同比下跌6.7%;销售60287辆中华牌轿车,同比增长210.8%;中华尊驰轿车销量达19085辆,同比增长66.8%;骏捷轿车销量为41199辆,2006年同期销量为7788辆。上半年,中华轿车的销售收入为50.69亿元,利润为3159万元;2006年中华牌轿车业务的销售收入为16亿元,未实现盈利。

与自主品牌表现迥异的是华晨宝马。华晨宝马是华晨与宝马的合资公司,此前曾是华晨汽车的最大利润贡献者。但2007年上半年,华晨宝马对华晨汽车的利润贡献度大降。华晨汽车称,这源于加快零部件国产化及对过去若干支调整所产生的新增开支所致。

山东省地矿局牵手山东黄金集团

我国最大黄金探采战略联盟诞生

◎本报记者 于祥明

昨日,记者从国土资源部获悉,山东省地矿局依托黄金、金刚石两大优势矿产项目,牵手山东黄金集团,于日前签订战略合作协议,标志着中国最大的黄金探采战略联盟诞生。

双方负责人表示,山东省地矿局与山东黄金集团结成的战略联盟,旨在发挥各自优势,进行多方位、多形式的合作,实现强强联合、优势互补、合作共赢,全面提升双方的核心竞争力,共同拓宽矿业发展空间,双方将实现矿业权、地质勘查成果、资源储量等方面的信息共享,进行联合探矿、合作开发。

据了解,双方将以联合开发莱州寺庄金矿、蒙阴金刚石矿为依托,在山东省开展深部资源勘查开发,形成以金为主的矿业勘查、采选、冶炼、加工和科研开发等完整产业链条。同时以项目合作为纽带,面向西部和周边国家,建立省外资源基地。

据悉,合作开发项目莱州寺庄金矿,是山东省地质六队经过两年半勘查会战,在著名的焦家黄金成矿带深部发现的特大型金矿,探明储量51.83吨,潜在价值近80亿元。



山东省地矿局与山东黄金集团携手打造探采联盟 资料图

◎链接

江西淘锡坑钨矿达到近大型规模

昨日,记者从国土资源部获悉,江西省地矿局赣南队完成了江西崇义县淘锡坑钨矿区钨矿资源潜力评价项目,在主采区深部和外围都发现了大量的工业矿体,矿床保有资源总量达到近大型规模。

据项目组相关负责人介绍,崇义淘锡坑钨矿为岩体外接触带黑钨矿-石英脉型矿床,在之前的勘查过程中由于主要采区内出现硫化物增多的趋势,因此普遍认为矿脉将消失而对深部找矿失去了信心。2002年,赣南队承担该矿深部与外围的接替资源找矿项目后,在综合分析大量已有资料的基础上,判断该矿区仍应具有“薄脉带”、“大脉带”存在,肯定找矿空间还大有潜力。历时四年,项目投入500多万元勘查资金,在主采区深部和外围均发现了大量的工业矿体,使矿床保有资源总量达到近大型规模。

业内分析人士指出,该项勘查成果反映了老矿山的深部及外围仍具巨大的找矿潜力,为大部分危机矿山挖掘资源潜力提供了有益的借鉴。(于祥明)

PE、VC 人士在连锁企业投资峰会上指出

国内多数产业未充分竞争 投资机遇可期

◎本报记者 于祥明

“无论是传统消费领域的连锁餐饮、酒店、超市,还是TMT等高科技领域,进入中国的PE、VC们都得到了关注。”日前,优势资本合伙人、总裁吴克忠等各路风投人士,在连锁企业投资峰会上分析认为,目前中国大多数产业还处于“跑马圈地”尚未充分竞争的阶段,未来发展空间巨大。由此,虽然某些企业市盈率上百倍(例如如家),但投资者仍认为有其合理性并希望继续寻找机会。

产业可选范围广阔

与美国相对饱和的投资市场不同,中国越来越成为PE和VC等投资的热土。记者注意到,与全球IT

和互联网投资热浪有所区别,进入中国的PE、VC们的触角伸向了高科技、新能源之外的零售、餐饮、酒店、医疗、教育等传统领域。

“对于美国,没有被充分竞争的领域,VC和PE扮演着非常重要的角色,起着推动波的作用,而中国则完全不同。”吴克忠说。他分析表示,中国的大多数产业都是没有充分竞争的,“即使在电器行业价格战的时候,也仅仅是同质化竞争,还没有差异化竞争。”吴克忠表示,即使差异化竞争以后,中国很多企业生存的空间还非常大。

对此,曾投资如家的IDGVC合伙人章苏阳也指出,目前大多数人对风投传统认识上的“高科技、高投入、高风险、高回报”观念本身就是

“误读”。而且,“从近两年整个的风险投资在国内的实践来看,高科技产业项目约占30%左右,还不到一半。”章苏阳说。

实际上,记者也注意到,目前风投在中国的投资范围非常广阔。除了互联网、新能源之外,在餐饮(如重庆小天鹅火锅)、酒店(如如家)、教育(如新东方)、零售(如永乐电器)、医疗(如佳美口腔)……

青睐企业高增长率

“美国GDP年增长是2%到3%,好企业的增长速度可能是8%到10%,而中国目前GDP增长达到8%到10%。在平均10%增长率的情况下,肯定会有很大一部分达到20%甚至30%增长率的企业,我相信很多VC也都

发现这一情况了。”吴克忠说。

正是中国经济、中国企业的快速增长吸引着越来越多的风投涌入。记者注意到,不久前英国数据集团Library House的一项报告显示,2006年,中国风险投资市场的增长速度是英国的三倍,中国已取代英国成为全球第二大风险投资目标国。而且,在接下来的两到三年里,中国的吸引力还将超过整个欧洲。

吴克忠分析认为,中国企业的快速增长包含有内部增长、外部增长,以及复合性增长三者叠加,因此速度惊人。他认为,中国大多数产业正处于“跑马圈地”阶段,此时给风投带来许多投资机会。同时,“未来进入差异化竞争后,各产业发展空间仍然巨大,类似目前的美国、英国也一样有机会。”他说。

恒生指数成份股行情日报 (2007年9月21日)				
代码	股票名称	收盘价(港元)	涨跌幅(%)	成交量(千股)
0001	长江实业	123.9	-2.52	6365
0002	中电控股	53.55	-0.46	2961
0003	香港中华煤气	18.26	0.77	8785
0004	九龙仓集团	37.5	-3.47	5070
0005	汇丰控股	141.6	0.14	16639
0006	香港电灯	40.75	-0.24	3122
0008	电讯盈科	4.99	-0.99	13318
0011	恒生银行	137.5	0.51	1701
0012	恒基地产	61.4	0.24	4933
0013	和记黄埔	84.8	0.71	13653
0016	新鸿基地产	119.6	-1.08	7103
0017	新世界发展	20.7	-2.82	9527
0019	太古A	95.75	2.74	8077
0023	东亚银行	44.45	-0.22	3268
0066	地铁公司	23.4	1.96	16472
0083	信和置业	20.5	-2.38	13246
0101	恒隆地产	33	-1.49	8702
0144	招商局国际	47.45	1.28	12059
0388	香港交易所	219.2	12.01	18569
0267	中国网通	48.45	0.41	7038
0291	华润创业	33.25	-0.15	2902
0293	国泰航空	22.7	10.73	29028
0330	思捷环球	117.1	-0.06	1584
0494	利率	32.9	2.52	6810
0551	裕元集团	23.15	-0.86	1784
0762	中国联通	13.6	-0.15	12920
0883	中海油	11.94	2.93	151957
0906	中国网通	18.56	0.11	4055
0941	中国移动	111.6	-0.98	30883
0939	建设银行	7.45	1.22	308389
1038	长江基建集团	28	0	743
1199	中远太平洋	25	-0.4	7686
2388	中银香港	18.46	0.87	47269
0386	中国石化	8.92	2.18	350825
2038	富士康国际	20.3	4	17760
3088	中国银行	3.97	0	595470
1398	工商银行	5.4	2.08	631599
2628	中国人寿	38.95	-0.64	101409

H股指数成份股行情日报 (2007年9月21日)				
代码	股票名称	收盘价(港元)	涨跌幅(%)	成交量(千股)
0168	青岛啤酒	28	-0.71	1973
0177	沪宁高速	9.4	2.51	4394
0273	万科A	8.09	-2.53	30395
0338	上海石化	6.24	8.59	137385
0347	鞍钢股份	27.25	4.05	13276
0358	江西铜业	21.45	5.41	67258
0386	中国石化	8.92	2.18	350825
0489	东风集团	5.66	-2.92	18323
0525	广深铁路	6.41	0	12469
0576	华能国际	8.86	0.11	13802
0578	南京高科	9.81	1.7	6446
0598	中国外运	4.08	1.49	18102
0694	首都机场	14	0	5846
0728	中国电信	4.61	-1.28	133879
0753	中国国航	11.84	1.54	101433
0763	中兴通讯	36.3	-2.16	2727
0857	中国联通	12.96	4.68	766369
0902	华能国际	8.86	0.11	13802
0981	中国铝业	9.81	1.7	6446
0991	大唐发电	7.76	0.26	97194
3988	中国银行	3.97	0	595470
1398	工商银行	5.4	2.08	631599
1088	中国神华	43.3	1.59	25055
1138	中海发展	21.5	4.92	8131
1171	贵州铝业	14.84	1.78	60605
0810	中国远洋	19.76	1	22472
2318	中国平安	96.8	0.41	10128
2328	中国财险	13.56	0	74907
2600	中国铝业	19.46	0.51	72774
2628	中国人寿	38.95	-0.64	101409
2698	魏桥纺织	13.5	1.5	8945
1070	TCL多媒体	0.465	-2.11	25115
1093	中国铝业	4.24	-1.85	5070
1109	华润置地	16.1	0.63	17790
1114	华融国际	2.12	4.95	50074
1193	华润物流	1.02	-0.97	2150
1199	中远太平洋	25	-0.4	7686
1205	中信资源	5.77	4.91	55071
2380	中国电力	3.85	0.26	22335

红筹股指数成份股行情日报 (2007年9月21日)				
代码	股票名称	收盘价(港元)	涨跌幅(%)	成交量(千股)
0123	越秀投资	2.72	2.26	71579
0124	金威啤酒	2.64	1.54	2178
0135	中油香港	4.75	1.5	40855
0144	招商局国际	47.45	1.28	12059
0152	深圳国际	1.11	0	168853
0203	隆威汽车	4.34	0.7	20944
0270	粤海投资	5.05	1.41	13871
0308	香港中旅	5.79	-2.36	28089
0363	上海实业控股	37.15	-1.85	1489
0392	北京控股	37.75	-3.94	118307
0506	中国食品	5	1.21	8158
0604	深圳控股	7.42	0.13	14629
0762	中国联通	13.6	-0.15	12920
0836	华润电力	21	1.69	2759
0861	神州数码	3.71	0.27	3107
0882	天津发展	10.8	-1.1	4546
0883	中海油	11.94	2.93	151957
0906	中国网通	18.56	0.11	4055
0941	中国移动	111.6	-0.98	30883
0960	中国国航	11.84	1.54	101433
0992	联想集团	5.32	-1.66	15065
1052	越秀交通	5.25	-0.19	1273
1070	TCL多媒体	0.465	-2.11	25115
1093	中国铝业	4.24	-1.85	5070
1109	华润置地	16.1	0.63	17790
1114	华融国际	2.12	4.95	50074
1193	华润物流	1.02	-0.97	2150
1199	中远太平洋	25	-0.4	7686
1205	中信资源	5.77	4.91	55071
2380	中国电力	3.85	0.26	22335

内地、香港两地上市公司比价表 (2007年9月21日)				
股票名称	收盘价 (人民币)	收盘价 (港币)	A股股价/H股 股价*0.96394	
东北电气	7.22	2.85	2.63	
青岛啤酒	39.66	28	1.47	
沪宁高速	10.73	9.4	1.18	
北大股份	26.58	3.62	2.78	
交大科技	9.7	15.2	1.81	
招商局	84.2	49.7	1.76	
马钢股份	13.2	8.09	1.69	
上海石化	19.89	6.24	3.11	
鞍钢股份	33.3	27.25	1.27	
经纬纺机	11.73	5.74	2.12	
粤海投资	50.11	21.45	2.42	
香港中旅	18.31	8.92	2.13	
广东路桥	10.5	6.41	1.7	
招商局	12.87	4.97	1.73	
南京熊猫	9.33	3.9	2.48	
北辰实业	13.49	6.96	2.01	
东方航空	22.81	9.72	2.43	
新华制药	8.73	3.29	2.75	
中国国航	27.69	11.84	2.43	
中国联通	51.97	36.3	1.49	
康美药业	9.17	5.39	1.76	
华能国际	17.48	8.86	2.05	
海螺水泥	86.97	62.5	1.44	
天龙电器	21.54	0.89	2.48	
东方航空	81.78	59	1.44	
皖通高速	9.48	6.67	1.47	
中信银行	11.05	5.82	1.97	
仪化股份	13.83	4.04	3.55	
康美药业	15.02	5.39	1.75	
南方航空	27.49	13.9	2.05	
创业环保	10.2	4.34	2.42	
中国国航	10.74	4.6	2.44	
东方航空	81.78	59	1.44	
洛阳玻璃	7.83	0.87	9.34	
中海发展	35.84	21.5	1.73	
康美药业	23.81	14.84	1.66	
工商银行	6.69	5.4	1.29	
中国平安	119.52	96.8	1.28	
潍柴动力	97.4	66.2	1.46	
中国国航	42.35	19.46	2.52	
中国人寿	56.95	38.95	1.52	
交通银行	12.98	8.98	1.5	
中国银行	5.95	3.97	1.55	
招商银行	35.95	31.3	1.19	
Y	0.81	0.81	1.0	

美国市场中国概念股行情日报 (2007年9月20日)				
代码	股票名称	收盘价(美元)	涨跌幅(%)	成交份数