

除了股市、房市,您还应关注艺术品市场

与 www.cnstock.com 即时互动



台湾当代艺术 大规模亮相北京

详见 B10



近现代书画市场 发出反弹信号

详见 B11



杨永德: 国宝无价 报国有心

详见 B12

特约主编:顾维洁

艺术市场投资分析专家:赵力、顾维洁、
John Tancock(唐冠科)、龚继遂、罗江

艺术市场投资分析员:马学东、董岳、姜长城、孙国胜

首届上海国际艺术精品展十月登场

绘画从莫奈、雷诺阿、毕加索到凡·代克,雕塑从古代非洲到当代,古董从西方壁毯到中国青铜;汇集世界 35 家顶尖画廊、全球收藏机构、博物馆;所有展品总价值超过 100 亿元



◎本报记者 姚音

上海国际艺术精品展览会(SFJAF)将于2007年10月12日至21日在上海市中心的上海展览中心举行,为期十天的展览将首次在中国全方位展示国际顶级艺术精品,所有参展的艺术品都来自于世界各地,体现了各个不同时期的历史与文化。

“绘画从莫奈、雷诺阿、毕加索到凡·代克,雕塑从古代非洲到当代欧洲,古董从西方壁毯到中国青铜。珠宝商从比利时 Leysen 珠宝公司到 Chatila 家族。我们带来了王室成员、电影明星、名人贵族及其专享的令人眩目的珠宝。”艺术展副主席马西明·伯克表示,本次国际艺术精品展,所有展品总价值超过 100 亿元,其中,展出的珠宝中包括目前世界上最大的祖母绿宝石,所有参展珠宝总价值达到 100 克拉。“这对

中国的艺术品收藏群体、艺术爱好者,亚洲其它国家及世界各地的观众来说都是一次绝佳的机会。”

据悉,在近四十个参展商中,包括来自比利时、加拿大、中国、法国、德国、意大利、日本、等全球 35 家顶尖画廊。届时,展览会将展销最具收藏价值的艺术珍品,同时还为前来参展的画廊和古董商们提供相互交流的契机。

根据主办方介绍,本次共有 20 幅世界绘画大师的传世名画登陆上海展览中心,如毕加索 1956 年布上油画“沙滩上的男人和女人”,夏加尔 19 世纪 60 年代水彩作品“充满鲜花与情人的村庄”,印象派大师雷诺阿 1908 年布上油画“带花冠的少女”,比利时超现实主义画家玛格丽特代表作“消失的眼睛”,印象派大师莫奈 1889 年布上油画“夕阳下的村庄”等等。据马西明·伯克透露,本次展出的雷诺阿作品单幅最高拍卖价高达 580 万欧元。

事实上,自从 1934 年在伦敦举行首届格罗夫纳馆古董交易会,国际艺术展览会便一直持续着它的发展步伐。本次国际艺术精品展首



次登陆亚洲,选择上海作为第一落脚点,充分证明中国已成为艺术界的“新地标”。专家表示,随着艺术品

投资逐渐成为世界上效益最好的三大投资项目,其回报率之高,最终将跑赢房地产和金融投资,未来

诸如国际艺术精品展一类的艺术展览会,其交易额将有望超过艺术品拍卖会。

它们平地而起好似当代巨石

法国雕塑家勒热纳南京西路雕塑展揭幕



勒热纳雕塑作品

◎本报记者 杨琳

法国当代雕塑家皮埃尔·马利·勒热纳(Pierre Marie Lejeune)最新

雕塑作品于 9 月 20 日在上海南京西路五洲广场隆重揭幕,展览为期 2 个月。此次雕塑展是勒热纳到中国两年来第一次在上海的公共空间

展出其作品,也是勒热纳与香港对比窗艺廊合作以来首次如此开放地接受中国大众的检阅。

勒热纳 1954 年出生于浪漫的艺术之都法国。他的作品在法国、比利时、意大利、美国等国家被广泛展出和收藏,还为许多公共空间进行项目创作。他的雕塑特点是强有力的建筑形式,它们平地而起好似当代巨石。此次共展出 8 件作品,以虚拟文字和字体的变形形成独特的雕塑造型,探索形式和视觉的规划,让观众充满想象空间。这些抽象的形式在艺术家的语言里成为一种在城市公共空间这张“纸”上书写个人“字母”。其中 4 件是专门为此次展览创作,灵感源于非力普·德贝克的明朝桌子藏品,关注的焦点在于桌子的腿和顶的独特连接。在材质上使用的是上漆的钢和不锈钢镜子,都是在中国制造。作品表面所呈现的镜子反射了过路人和周边的环

境。对于勒热纳来说,城市是“生活实验室”,艺术是这个炼炉的精华所在。把作品置于公众中,“废除与‘大众’的距离”。

勒热纳告诉记者,作为一位西方艺术家,要想中国民众接受他的艺术和设计,还是有很大的难度。这里面除了对他的认知不够以外,还有一个根本原因就是文化差异。然而在这种“差异”下创新是一件非常值得去做的事情。他说,中国有很多优秀的艺术家和艺术作品,他们在西方都得到了认同。他很早就想来中国,希望能亲身体会中国的文化和艺术,从而在自己的艺术创作上走出更新的道路,能与不同文化、不同社会背景下的艺术家进行交流与沟通。与香港对比窗艺廊(Contrasts Gallery)创始人林明珠女士的结识,让他的想法得以实现。加之对勒热纳作品的欣赏,“对比窗”开始与勒热纳合作。在合作的这 2 年时

间里,勒热纳创作了很多与中国文化相关的作品,并先后在中国的北京、香港、上海等地展出,例如,2005 和 2006 年的上海雕塑双年展,“对比窗”特别策划的上海、北京、巴黎巡回展《激醒:中法艺术的碰撞与融合》,还有《邵帆·皮埃尔·马利·勒热纳-雕塑-2 个大小》联展,以及刚刚结束的“上海当代”艺术博览会等多个展览。

1992 年,艺术赞助人、收藏家和艺术品经营者林明珠创办了香港对比窗艺廊,它是中国第一家专注于当代艺术的艺廊。林明珠认为,不同国家、不同文化背景的艺术家应该彼此吸收文化传统,创造出一种全新的视觉语言,探索一种“跨文化(Inter-cultural)”艺术。这种“跨文化”并不是指要融合不同的文化,而是通过尊重与理解不同的文化来创作一种新的、极具爆发力与表现力的交流方式。

国际艺术网站 看好中国市场

——专访 ARTNET 执行副总裁 Brian McConville

◎严冰

为期 4 天的上海艺术博览会国际当代艺术展刚刚落下帷幕。来自亚太地区和国际市场的画廊当然是重头戏,但来自世界各地活跃在艺术市场上的优秀画廊经营者、艺术经纪人、艺术家、收藏家、专业人士在同一时间齐聚汇集上海,也成为众家媒体追逐的焦点。国际著名艺术网站 ARTNET 的执行副总裁 Brian McConville 也是其中一员。此行是 Brian 第一次来到中国,他低调亮相,混迹在众多观众中,既体会到了当下中国艺术的繁荣景象,也为 ARTNET 正式进入中国打下基础。记者第一时间在上海专访了 Brian。



市场需要国际化艺术网络平台

1989 年诞生的 ARTNET,以拥有当今艺术品市场首屈一指的互联网平台和价格数据库为傲。而 ARTNET 将眼光投向中国艺术市场,意味着中国的艺术网站在未来将有一个强有力的竞争对手。虽然 Brian 一再谦虚地说,ARTNET 的中国业务刚刚起步,但是可以看到中国对于 ARTNET 公司是一个很重要的区域,他们已经为进入中国准备了很长时间了,现在,有一个联络站专门做中国的事情。

在华尔街的新西兰银行和澳大利亚国际银行工作十年之后,Brian 于 2003 年投入 ARTNET 的怀抱,回忆从事艺术网络的这几年,Brian 感慨道:市场瞬息万变,比在 5 年前,甚至 3 年前都有很大不同。而其中网络带来的变化不可小觑。如今 ARTNET 的会员比 2004 年增加了一倍,尤其是在画廊这部分。

日新月异的电子时代,只要鼠标一动,什么都能成为可能。全世界的艺术活动的信息、艺术品及拍卖会的信息就可以尽在掌握。这种网络的便捷最大的好处就是增强了艺术品交易的透明度,为收藏家、经纪人、画廊和艺术家收集和提供经销商、拍卖行和艺术家的资料。这极大地影响了整个艺术市场。随着亚洲艺术市场的快速增长,这种人人受益的网络平台的建立是必然趋势。

ARTNET 不会拒绝任何人

目前 ARTNET 在全世界有接近 2000 家左右的会员画廊,分布在纽约、柏林、法兰克福、米兰等世界各地。从某种意义上说,ARTNET 更像一个网上艺术博览会,在这里可以搜索到所有的市场参与者,需要者可以得到真实而可靠的数据。与真正的艺博会不同的是,ARTNET 允许全世界画廊与其合作,允许任何对网络有兴趣的画廊在网上成为其会员,当然也包括中国画廊。Brian 笑言,ARTNET 不会拒绝任何人,这样,对于小规模、刚起步但是有无限发展前途的画廊来说,无疑是福音。

而对于浏览者,Art net 更像是个世界范围的调查机构,使用者通过这个窗口,能看到整个世界的艺术市场目前发生了什么,不仅是当代艺术市场。重要的是,ARTNET 的新闻通告、市场销售信息和市场趋势分析,全部都是免费的。Brian 透露,ARTNET 的高层人士正在讨论中文版的计划,也许不久的将来,我们就可以用自己的母语查询浏览世界的艺术信息。

已准备好和中国网站竞争

经过几年艺术市场的洗礼,中国也有了一些自己的艺术信息和市场查询的网站。那么到底是“外来的和尚好念经”?还是“强龙不压地头蛇”? Brian 坦然表示 ARTNET 进入中国,早已准备好面对竞争。竞争的存在是对市场健康发展很有利的,受益者是市场中的各种因素,包括收藏家、拍卖行、画家个人等。ARTNET 这几年在中国的业务都是得益于中国艺术市场的海外市场,因此 ARTNET 现在还没有具体的计划在中国寻找合作者。不过能肯定的是 ARTNET 会继续发展网站上提供的市场信息和客户信息,不断丰富网站的内容,增加新的栏目,调整数据呈现方式。

在上海艺术博览会上,Brian 已向广大的中国收藏家发布和推广 ARTNET 在中国的发展计划,而下一步在 9 月 20 日开幕的艺术北京上,ARTNET 也将全面提供网络的支持,比如已经出现在 ARTNET 网站上的艺术北京专题,以及开幕之后的艺术北京在线论坛等等。在 Brian 走访上海之后,负责亚洲区域营销的德国站总经理 Thomas Eller 也在 19 日到达北京,对中国进行大量市场调查。虽然近期在吸引终端用户和中国本土化方面,ARTNET 不会有很快很具体的步骤,但是通过这些大型活动上的亮相,ARTNET 会逐步在中国提高网站的声誉,以此增加经销商的会员数量。Brian 相信,打好最初的基础,就能够建立起 ARTNET 自己在中国的品牌和信誉。

市场观察

中国当代艺术进入二、三线城市

——“武汉!武汉!”邀请展策展人李小山专访



《泡沫城》玻璃钢

◎本报记者 杨琳

就在“上海当代”、“艺术北京 2007”等重要博览会在国内主要城市纷纷举办之际,9月22日,南京四方当

代美术馆举办了一场主题为“武汉!武汉!”的 2007 武汉当代艺术邀请展,馆长李小山亲自策划并参与筹备。

展览的举办无疑是将中国当代艺术的视角转向了北京、上海等主

线城市以外的区域。而这一点,恰与当前的艺术活动走势不谋而合。例如,刚刚结束于湖南的“艺术长沙”以方力钧、李路明等五个明星艺术家和千人收藏家、评论家的“豪华专列”阵容将中国最新的当代艺术动态带进了中部地区。而 10 月份即将在武汉召开的第二届美术文献展“观念的形成——1987-2007 中国当代艺术的观念变革”也将是一场令人关注的内地城市当代艺术盛会。

当代艺术的“火”也感染了那些还没有这么热甚至处于当代艺术边缘化的城市,正如李小山所说,中国的艺术版图正在向非主线线城市拓展,并逐步进入成都、武汉、南京、昆明、沈阳、杭州等二线、三线城市。李小山介绍,“武汉!武汉!”是他继“2006 云南当代艺术邀请展”之后第二次专门面向一个地区主办的当代艺术展。策划这个展览,旨在强调

武汉作为中国当代艺术重镇的历史地位,另一方面是展现进入新世纪以后武汉当代艺术发展的新趋向。

早在 80 年代,武汉就是当代艺术的策源地,出现了很多具有批判和实验精神的前卫艺术家。虽然他们中的部分有的出国,有的移居北京、上海等地,但仍然有众多重要的艺术家留守。这些艺术家的存在和创作以及在他们的带动下兴起的新锐们将会让武汉当代艺术之“火”再次燃起。目前继冷军、石冲等这样已经在中国乃至国际当代艺术领域享有盛誉的艺术家之后,武汉第二波重要艺术家已然崛起,随之第三波也正在历练之中。例如,参加此次展览的 10 位艺术家中既有傅中望、魏光庆、史金淞这样在中国当代艺术史上拥有相当地位的艺术家,又有陈波、李郁、龚剑这样新兴的后起之秀。展览共展出了近 40 多件作品,

其中大部分都是艺术家们为此次展览新近创作的,包括傅中望的不锈钢雕塑装置《帽子》、玻璃钢雕塑《泡沫城》、徐文海油画《身体的假设》系列作品还有史金淞的碳化木装置《诗学研究——寻梅》等等。

四方当代美术馆是以收藏、展览、研究、教育中国当代艺术为己任的非营利性私人美术馆。李小山告诉记者,这样以地区、以新生力量为关照面的展览他会一直有计划地做下去,一方面是为了加强国内城市之间的当代艺术交流,另一方面是构建一种除北京、上海等中心城市以外的中国当代艺术的新格局。他指出当代艺术最大的艺术特质就是多元化、多样性,而这一点将在中国当代艺术多元化、多样性的地域发展和市场评判中更为凸显。因此,中国当代艺术虽有泡沫的存在,但总趋势仍将“火”下去。