

# Compani es

## 长安福特马自达第二工厂投产

### 初期年产能 16 万台,提升长安汽车盈利前景

◎本报记者 宦璐

昨天,长安福特马自达汽车公司旗下第二座整车厂——长安福特马自达汽车南京公司举行竣工投产庆典。该公司投产的首款车型为马自达2,接着将推出福特品牌全球最新的紧凑型轿车。随着该工厂的正式投产,持有该公司50%股份的长安汽车再获重要利润来源。

长安集团董事长兼长安福特马自达汽车董事长尹家绪向本报记者透露,长安福特马自达汽车股东三方持股比例为:长安50%,福特35%,马自达15%,公司在成立的短短6年多时间里增长迅速,2006年,长安福特马自达汽车销量增长112%,成为当年国内增长最快的汽车厂家;2007年1至8月,公司批销量达128469台,比去年同期增长59%,超过行业平均增长的两倍。从2007年4月起,长安福特马自达汽车公司已顺利名列中国汽车销售十强企业。

南京市委书记罗志军则向本报记者介绍,长安福特马自达汽车南京公司从项目启动到竣工投产,仅仅用了26个月零5天时间,并能带动南京周边零部件配套产业的整体发展。

“马自达为了在全球都能取得很快的发展,不会吝啬自己的最尖端的产品、技术和管理方式。”在会后,马自达株式会社董事会主席、社长兼首席执行官井卷久一向上海证券报这样表示。

新近完工的长安福特马自达

汽车南京公司位于南京江宁经济技术开发区,占地面积1935亩,总投资38.4亿人民币。初期年产能16万台,将生产福特和马自达品牌乘用车。该公司第一个产品是马自达2,首台马自达2量产车型将于10月30日正式开始批量生产。2008年将推出福特品牌的紧凑型轿车新嘉年华。

据业内人士透露,马自达2是马自达汽车近年来最优秀的产品之一,今年7月,在日本、北美和欧洲同时上市,引起热销风潮。来自法兰克福车展的最新汽车销售趋势来看,小型车无疑将会是未来最重要的、市场份额最大的细分市场。马自达2的外型时尚动感,技术领先,其竞争优势非常明显。“如果它能赶上丰田的小型车YARIS之前上市,相信它会有非常稳定并且庞大的销量,将是两厢福克斯、飞度和威驰的强大竞争对手。”

尹家绪说,“长安福特马自达汽车南京公司拥有高度柔性化的全封闭全自动生产线、精益生产和节能环保工艺,其汽车制造水准在中国乃至全球领先,是合资三方团结合作的‘第一个硕果’。长安集团‘该出手时就出手’。”

长安福特马自达汽车是长安汽车最为重要的利润贡献者。对于长安汽车的股价在今年以来翻了两番的市场表现,尹家绪认为,“那只能说明市场和股民对长安汽车的双重认同。我们是在实实在在地做企业,没有任何人为抬高股价的小动作。未来,长安汽车一方面继续与外资合作;同时,打造好长安的自主品牌。”



长安福特马自达汽车董事长尹家绪等出席投产庆典 本报传真图

## 沈英铨:已形成横跨东西战略布局

◎本报记者 宦璐

据长安福特马自达汽车公司总裁沈英铨介绍,他们已经形成横跨东西的战略布局,第一整车厂位于重庆,目前生产福特福克斯、福特蒙迪欧、福特S-MAX、沃尔沃S-40以及马自达3,年产能达25万台。随着长安福特马自达汽车南京公司的投产,长安福特马自达汽车公司的年产能将达到40万台以上,能够生

产从紧凑型到中级到中高端的各种乘用车。重庆整车厂及南京整车厂将增强长安福特马自达汽车公司的市场竞争力。

长安福特马自达汽车在中国制造过若干款深受好评的车型,明星车型福特福克斯是同级别的领头羊,今年以来,月销量一直保持在万辆以上的水平。在2007年中国汽车技术研究中心C-NCAP安全性能测试中,福特福克斯获得碰撞测试

五星级评级,是同级别车型中唯一获此殊荣的车型。第三代福特蒙迪欧未及上市,就已激起极大市场预期,全国经销商已经接受大量订单。马自达3则为广大客户提供了高性价比的车型选择。

另据长安汽车(集团)有限责任公司总裁徐留平透露,长安汽车的自主品牌车型非常丰富,正在打造数个新的产品平台。明年一季度,CV平台的一款新产品即将面市。

## 8月份乌鲁木齐房价涨幅达11.9%

据乌鲁木齐市政府日前透露,今年8月份,乌鲁木齐市房屋销售价格比去年同期上涨11.9%,高于全国3.7个百分点,在全国35个大城市中排第3位,仅次于深圳市和北京市。

与7月相比,乌鲁木齐市房屋销售价格上涨3.4%,高于全国2个百分点,在全国35个大城市中与杭州市并列排首位。(据新华社)

## 上海长峰击败和黄夺虹口地块

◎本报记者 李和裕

昨天上午,在经过了24轮竞价后,上海商业地产开发商长峰集团旗下的长峰置业击败了和黄地产旗下的和黄有限公司,以15.005亿元人民币的价格将虹口区新虹口足球场综合交通枢纽地块收入囊中。

新虹口足球场综合交通枢纽地块出现在今年上海的第六号土地公告中,具体处于花园路以北,西江湾路以西,土地面积28695.7平方米,容积率5.3,规划用途为综合交通枢纽、酒店、商业、办公,底价为11.465亿元。

此前,该地块吸引到不少大开发商,如庆隆投资、绿地集团、复地集团、嘉华集团、苏宁置业、东方海外等都领取了招标文件。上周,和记黄埔旗下的雅和有限公司率先出价11.505亿元,可惜最后还是败下阵来。

## “十五”以来平板显示器领域投资超50亿美元

国家信息产业部综合规划司规划处处长霍振武在此间表示,“十五”以来,通过海外并购、合资合作以及自主研发,国内平板显示器产业具备了一定基础,在平板显示器领域的总投资超过50亿美元。

据霍振武介绍,新型平板显示器具有高风险、高投入和高产出等鲜明的产业特点,技术涉及微电子、光电子等多个学科领域,技术进步速度快。

“十五”以来,我国已经建成了3条第5代薄膜晶体管液晶显示器面板生产线,大尺寸的等离子显示器面板生产线也在建设中,全球主要的平板显示器企业也纷纷投资在国内建设了模块生产线。(据新华社)

## 蓝星集团转让金谷国际信托63%股权

### 意向受让方若要获得该部分股权,实际支付代价接近3亿元

◎本报记者 张良

昨日,中国蓝星(集团)总公司在北京产权交易所挂牌转让中国金谷国际信托投资有限责任公司63%股权,挂牌价为4064.881万元。同时,由于金谷信托与中国信达资产管理公司此前曾签署《资产重组协议》,受让方在支付转让价款的同时仍需支付给信达公司1.9亿元的企业重组补偿款,并同时承接标的企业对转让方及其上级单位6550.9468万元的债务。因此,意向受让方如果想要获得金谷信托的该部分股权,其实际支付的代价起码要接近3亿元。

挂牌信息显示,金谷信托是于1993年经中国人民银行批准成立的全国性非银行金融机构,注册资本为2.5亿元。目前中国蓝星(集团)总公司持有金谷信托63%股权,中华全国妇女联合会持有30%股权,中国海外工程总公司则占7%的股权。截至今年2月28日,金谷信托资产总额达11.87亿元,负债总额为12.07亿元,金谷信托63%股权的对应评估价值为-1273.18万元。

据悉,自1997年起,中国信托业开始进行全行业整顿。2001年中央四部委有关《会议纪要》,明确金谷信托改制为证券公司。2003年



史丽 资料图

11月12日银监会正式批复同意金谷信托原六家股东:中国华融信托投资公司、中国长城信托投资公司、中国东方信托投资公司、中国信达信托投资公司、中国人民保险(集团)公司、交通银行合计持有的63%股权转让给蓝星集团母公司中化集团。

在解释此次股权转让的原因时,中国化工集团表示,根据中国证监会要求转制为证券公司前必须清理完债权债务及足额弥补股民保证金的要求,自2001年开始,金谷信托一直致力于解决债

权债务问题,采取各种措施,积极催收,清偿了大部分债务,至2004年底,基本达到筹建证券公司的条件。但同年6月,国务院发文对证券行业进行清理整顿,原则上不再审批新的证券公司。证监会也认为金谷信托下属营业部较少,建议金谷信托剥离证券业务,向银监会申请恢复信托业务。基于上述原因,近几年金谷信托一直处于清理整顿中,不被允许经营业务,也未获得银监会重新登记,属于无金融牌照公司。截至今年2月28日,金谷信托净资产为-2123.78万元。鉴于

金谷信托现存的问题,公司决定退出将股权转让。不过,中化集团意向受让方设立了“高门槛”:意向受让方须是注册资本100亿元人民币以上(含100亿元),总资产超过2000亿元人民币的国有独资非银行金融机构;须具备较强的合同履行能力,内部控制完善、管理规范等等。同时,意向受让方须承接标的企业对转让方及其上级单位6550.9468万元的债务,并于转让成交后5日内一次性支付给中国信达资产管理公司人民币1.9亿元的企业重组补偿款。

## 信产部:P2P妨碍互联网其他业务发展

### 截至6月底,我国网站数达到131万个,比去年增加60.4%

◎本报记者 张颖

在昨日举行的2007中国互联网行业大会上,信息产业部电信管理局副局长韩夏透露,截至今年6月底,我国网站数达到131万个,比去年增加60.4%,中国互联网出口带宽达112G。全国网民人数已经达到了1.62亿,比2006年同期增加了3900万人,增长率达到了31.7%,普遍率达到了12.3%,同比提高了近3个百分点。宽带网民数达到了1.22亿,以手机为终端无线网民达到4430万。我国网络和用户规模继续保持快速增长,网络基础设施建设也日趋完善。

韩夏说,根据最新统计,我国网民数仅次于美国的2.11亿。不过尽管上网普及率比去年有所提高,但与全球普及率,以及美、日、韩等国家60%以上的普及率相比仍然有较大的差距。

韩夏在指出互联网的蓬勃发展势头的同时还表示,目前我国互联网在发展中出现了一些深层次的问题,并且还在不断涌现新的问题。其中她特别指出,目前P2P占用了大量带宽资源,致使其他业务难以开展。

韩夏认为,电信与互联网还存在不和谐的问题。当前互联网对传统话音业务的分流和替代作用明

显,互联网相对较低的接入资费,现在以P2P技术为特征的互联网技术占用了大量的带宽和资源,致使其他业务难以开展。互联网用户的使用和消费习惯制约了一些电信新业务的顺利开展,网络视频、P2P、流媒体等对网络承载要求越来越高,产业链价值中心向网内迁移。

电信专家侯自强也指出,P2P流量已经占到了我国总带宽流量的一半以上,并指出电信运营商应该通过技术疏导而不是封杀P2P。尽管占据了电信运营商绝大部分的带宽,在包月的收费模式下,P2P并没有给运营商带来额外的收入。侯自强说,在这种情况下,电信运营商不

能封堵,封堵只能双输,并给出了他的建议:通过P2P cache将流量控制在本地,避免占用骨干网的带宽。

韩夏还指出,我国互联网还存在区域协调发展问题。由于我国各地区互联网发展不平衡,也造成了各地区互联网发展的不平衡,主要体现在地区间互联网配置不平衡,城乡间普及水平差距大。她透露,截至今年6月份,我国西部12省总共有给运营商带来额外的收入。侯自强说,在这种情况下,电信运营商不

## 强强联合 GE与中国人寿战略结盟

◎本报记者 全泽源

9月24日,通用电气公司(GE)与中国人寿保险(集团)公司在上海签订了战略合作谅解备忘录。此次备忘录涵盖多方面内容,双方将寻求和探索在金融服务、投资和人才培养等领域的合作机会。GE希望通过携手中国人寿这家拥有1.5亿客户的大型保险集团,加速其在中国市场的布局。而中国人寿也可能借GE渠道,拓展海外项目。

昨日,中国人寿总裁杨超和GE董事长兼首席执行官杰夫·伊梅尔特(Jeff Immelt)出席签字仪式并分别致辞,中国人寿副总裁万峰和GE公司副总裁、东北亚区董事长兼首席执行官庞德明(Steve Bertamini)代表双方签字。双方领导认为,中国人寿与GE的合作是两个全球500强企业之间的强强联合,双方具有各自独特的资源优势,存在着难得的互补关系。两家公司建立战略合作关系,必将进一步强化原有优势,拓展未来发展空间。

杰夫·伊梅尔特表示,双方可能在四个层面展开合作:第一,由于中国人寿在中国拥有广泛网络,双方可以开发新的金融产品在中国销售;第二,可以与中国人寿资产管理公司合作,投资非常有前途的项目;第三,开展技术方面的合作;第四,随着发展,双方还可以在海外项目合作。

不过,杨超对本报记者表示,GE不可能退出金融领域,此次战略合作也没有涉及出售金融业务给中国人寿事项。

目前中国人寿已经与国内地方政府、大型金融机构等签署了一系列战略合作协议,但与全球性的综合性产业集团建立全面战略合作关系尚属首次。

## 吉祥航空前8月盈利超千万 欲择机上市

◎本报记者 索佩敏

国内旺盛的民航市场不仅让三大航上半年均告盈利,也给民营航空带来了机遇。昨日均瑶集团董事长王均金透露,均瑶旗下的吉祥航空开航一年来,今年已经开始盈利。吉祥航空计划明年开通国际航线,并正在进行私募,以择机上市。

均瑶集团董事长王均金透露,已经开始盈利的吉祥航空准备明年开通国际航线。

王均金表示,吉祥航空今年1-8月份已经盈利1800万,航班平均上座率80%以上。去年9月开飞的吉祥航空现在共有5架飞机,10月份还将接收第6架飞机。目前吉祥开通了上海至温州、天津、包头、沈阳、深圳等19个主要城市的往返航线。根据规划,到2010年底将陆续引进30架空客系列飞机。

而在积极拓展国际市场的同时,吉祥也没有停止上市的步伐。此前,均瑶集团CEO黄辉曾对上海证券报透露,均瑶计划于2009年初将其航空板块上市。均瑶方面目前希望先寻找在航空领域有过投资经验的投行作为战略投资者,对此王均金昨日表示,目前私募工作正在进行当中,不过他拒绝透露上市的具体时间表。

## 广州力助汽车零部件企业 对接国际标准

◎本报记者 吴琼

在中国多数城市盯住汽车整车市场之际,广州将目光瞄向了汽车零部件。昨日,上海证券报获悉:为抢夺国内外汽车零部件市场,广州已斥资1.5亿元建造了汽车行业公共服务平台。该平台的主要任务是推进本土零部件企业对欧、美、日系整车的标准认证,最终让这些本土零部件厂商打入欧、美、日系车的采购体系。

广州市经贸委副主任易鸣指出:中国汽车零部件的质量并非不好,但进入国际汽车巨头采购体系的并不多。其原因在于中国汽车零部件企业根本不了解欧、美、日系车企对某些零部件的认证标准,因而无法通过这些整车企业的标准认证。从长远看来,产品质量认证检测的滞后已成为制约广州汽车产业与汽车零配件产业发展的“瓶颈”。

看准这一缺陷后,广州市开始建立汽车行业公共服务平台,以实现汽车零部件企业与国际汽车巨头在标准上的对接。目前,广州与香港生产力促进局建立合作平台,通过香港生产力促进局的认证来获得国际的认可。地处广州的中国电器科学研究院已成为全国18家获国家认证认可监督管理委员会授权的机动车零部件3C认证指定检测机构之一。

易鸣认为:一些轮胎、塑料行业等具有竞争优势,完全可实现车企在广州本地采购零部件,其价格也会过去更便宜。但主要的问题在于“打通”标准关卡,让更多的广州汽车零部件企业了解外资车企的技术标准和国家强制性检测标准,并达到这些标准,最终将这些广州汽车零部件企业送进外资车企的采购体系。

广州之所以如此重视汽车零部件的标准衔接,是因为广州正呈现汽车零部件发展腿短、整车发展腿长的跛脚局面。汽车是广州的三大支柱产业之一。2006年,广州轿车已经成为日系车聚集地,丰田、本田、日产均在此设有合资公司。目前,广州有各类整车制造厂家22家,零部件生产厂家350家;广州的汽车工业产值高达1318亿元,汽车及零部件出口总额7.84亿美元。虽然广州零部件制造业年均增幅在60%以上,但产值却仅173亿元,整车与汽车零部件之比约为近7:1,远远落后于汽车强国整车与零部件比例的1:1.7的比例。

按照广州市的规划,整车与汽车零部件的产值比例要逐步缩小,2010年这一比例缩小至6:4。2010年,广州的整车生产能力将达到130万辆,整车产值2000亿元,零部件产值800亿元。