

Companies

戴尔结盟国美 进军国内零售卖场

10月起在国美门店销售产品,对联想提出新挑战

◎本报记者 张颖

以坚持直销模式而著称的戴尔,近年来开始转变思路,尝试与终端零售卖场携手共同拓展销售...

品,并在未来数月进入700多家国美门店。同时,戴尔员工将进驻国美店面提供帮助...

市场营销副总裁戴德迈强调说:“国美是戴尔(中国)唯一一家授权的经销商。”他还拒绝对下一步渠道拓展发表评论...

针对戴尔联手国美一事,世咨资讯总经理曲晓东表示,与国美合作是戴尔直销模式在中国的一种延伸...

网站上的东西落地。另一方面,国美长期以来在PC领域面临一个很大的尴尬,得不到联想这种一线大品牌的支持...

纳市中国概念股一周回顾

中移动或增WAP费用 无线增值服务股普涨

◎本报记者 张颖

受美国大幅度降息影响,上周中国互联网概念股出现普涨。其中,百度、搜狐等皆创出新高...

近期,有消息称,中国移动将向第三方WAP服务提供商增加所支付的费用。受此消息影响,中国移动增值服务提供商的股价均大幅上涨...

如果WAP服务营收开始反弹,中国第一大互联网门户新浪(SINA.US)也将从中获益。尽管广告业务一直高速增长...

不过,分析师也指出,服务提供商面临的营商环境有所改善,也许只是昙花一现。事实上,广电总局上周出台的新一项政策就可能给部分无线增值服务提供商的业绩带来较大负面影响...

网通或携日企为小灵通“延寿”

双方有望合作推广小灵通上网业务

◎本报记者 张颖

网通或许通过推广小灵通上网业务来延长小灵通的生命周期。昨日,有消息称,日本移动电话提供商Willcom公司将与网通合作...

据了解,Willcom公司计划提供名为“信息包通讯”的技术,这种技术可以让移动运营商按数据传输量收费,而不是以包月方式收费...

不过,在网通可能携手Willcom推广小灵通上网业务的相关消息的背后,却是小灵通在国内的尴尬境地。



根据相关咨询公司的报告,目前网通小灵通用户仍有2836万户,网通将尽量延长小灵通业务的生命周期。与此同时,小灵通设备制造商纷纷裁撤或合并其小灵通部门...

在网通携手Willcom前,网通和中国电信都已试图将小灵通升级为具有无线上网功能的通信系统。目前,上海电信已经率先推出了小灵通无线上网,使用笔记本电脑通过小灵通专用数据卡无线上网,速率能达到64K...

另一方面,国内各设备制造商和终端制造商纷纷裁撤其小灵通部门,例如中兴通讯的小灵通手机部门已不再单独存在,而是与其它部门合并...

中国动向今起招股 大摩再签“对赌”协议

◎本报记者 于兵兵

又一内地消费品企业——中国动向(3818.HK)将于下月10日在香港上市。有所特别的是,资本大摩摩根士丹利(大摩)不仅持有该公司20%股份,更与公司签定“对赌”协议...

据了解,中国动向今起招股,拟按每股3.6港元至3.98港元,发行13.75亿股。其中,90%属国际配售,10%公开发售,发行规模约为50至55亿港元。资料显示,中国动向主要从事体育服饰品牌的设计、市场推广及批发业务...

平,中国动向主要股东在以盈利目标为依据,用20%股权对赌1%股权。但是,既然签定了“对赌”协议,表示中国动向对实现既定盈利目标抱有较大信心。这也是大摩激励持股公司快速发展的方式之一。

此前,大摩曾将同样手法用于蒙牛乳业(2319.HK)和永乐家电。2002年,蒙牛和摩根士丹利签订对赌协议,规定2003年至2006年,蒙牛的业绩复合年增长率不低于50%...

而中国动向董事长陈义红此前表示,未来将维持公司在内地前三大体育用品公司中的排名,并保证营业额增长可超越市场平均幅幅的20%至30%。另外,陈义红称,中国动向的定位不同,后两者靠本土品牌发展,中国动向则以国际品牌为主,议价能力较高。

部分中国概念股一周表现

Table with columns: 名称, 上周收盘价(美元), 涨跌幅. Lists companies like 百度, 中华网, 德信无线, etc.

Table: 恒生指数成份股行情日报 (2007年9月24日). Columns: 代码, 股票名称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量.

Table: H股指数成份股行情日报 (2007年9月24日). Columns: 代码, 股票名称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量.

Table: 红筹股指数成份股行情日报 (2007年9月24日). Columns: 代码, 股票名称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量.

Table: 内地、香港两地上市公司比价表 (2007年9月24日). Columns: 股票代码, 股票名称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量.

Table: 美国市场中国概念股行情日报 (2007年9月21日). Columns: 代码, 股票名称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量.

海尔电器

上半年利润同比增长50%

◎本报记者 张良

海尔电器(1169.HK)昨晚公布2007年中期业绩。报告期内,海尔电器主营业务收入达35.84亿港元,较去年同期增长约22%...

报告期内,海尔电器在洗衣机及热水器市场中继续保持领先地位。据中怡康数据统计显示,海尔电器洗衣机和热水器产品今年上半年在国内市场占有率分别为31.2%和20.6%...

海尔电器同时透露,公司收购滚筒式洗衣机剩余的30%股权预计将于今年四季度完成,将以精简企业架构,提高运营效率。

合景泰富

上半年负债率升至近194%

◎本报记者 李和裕

今年7月刚登陆香港股市的合景泰富(1813.HK)昨天公布了首份半年业绩。上半年合景泰富营业额为1.047亿元,同比下降了79.4%...

合景泰富董事局主席孔健岷昨天在业绩发布会上表示,上半年营业额大幅减少,主要是因为大部分销售面积要在下半年才能入账...

而负债率按借款净额除以股权持有人应占股本及储备总额计算,至今年6月,合景泰富的负债率为193.7%,比去年12月的132.9%还要高出不少...

不过期内合景泰富的净利润率为109.0%,比去年同期的19.1%大幅增长;毛利率为57.8%,也比去年同期的28.7%有所增长。合景泰富表示,这主要是因为期内入账的多为毛利率较高的商用物业...

孔健岷还介绍,截至今年8月底,合景泰富的土地储备约400万平方米,足够未来4年发展。他还表示,未来6至8个月将积极再购入300万至400万平方米土地...

合生创展

纯利微跌 发展重心移至北京

◎本报记者 唐文祺

合生创展(0754.HK)昨日发布中期业绩公告,宣布公司2007年上半年纯利为4.19亿港元,较去年同期微幅下降4%...

合生创展方面称,集团在2007上半年的合约销售额为45.73亿元,与去年同期37.19亿元相比,同比上升23%。但由于部分地区的物业落成有所延迟,因此实际营业额为14.2亿港元,同比下降30%...

企业纯利方面,合生创展今年上半年为4.19亿港元,较去年同期下降1800万港元,同比下降4%。合生创展表示,企业纯利下跌主要由于今年上半年的确认营业额,较去年同期下降30%所致...

在土地储备量上,合生创展今年上半年,通过多种收购方式,将集团名下的土地储备量扩展至1480万平方米。占据集团业务发展量88%的物业发展,在期内,北京成为合生创展收入最大的区域,占比39%;其次是广州,占到37%;惠州为14%,天津是8%,上海仅为2%...