

营口港跨入年吞吐超亿吨大港行列

◎本报记者 唐学良

10月8日上午8点,随着“新威海”号货轮的解缆起航,营口港发展史上又掀开了一个新篇章,这一刻,营口港实现了当年累计完成货物吞吐量1亿吨的目标,成为了我国继

上海、宁波、广州、天津等九大沿海港口之后,又一个年货物吞吐量超亿吨的大港。营口港2007年全年预计可实际完成货物吞吐量1.2亿吨。

近年来,随着东北老工业基地振兴和港口腹地经济的快速发展,

营口港的发展建设迎来了重大历史机遇。2002年,营口港务股份有限公司在上海证券交易所成功上市,为整个营口港的建设发展增添了新的生机与活力。股份公司上市以后,坚持以“营口港模式”发展港口,利用上市公司在资本市场的融资平台,通过

直接融资解决投资密集型行业的资金问题,并将优质资产不断装入上市公司,实现了上市公司与控股公司的同步发展。股份公司上市当年,营口港首次提出实现年货物吞吐量超亿吨的发展构想,短短5年,营口港成功跻身全国沿海十大枢纽港

之列,公司下一个目标是在2010年全港实现年货物吞吐量2亿吨。目前营口港正在积极推进通过定向增发收购集团公司主业资产,在努力实现2亿吨发展目标的同时,逐步实现营口港务集团公司的整体上市。

攀钢高炉 将实现环保生产

◎本报记者 陈炜

攀钢重大节能环保项目——一期高炉设置高炉煤气全干式除尘及TRT装置工程可行性研究报告近日通过审查,进入工程设计阶段。

据悉,在攀钢5座高炉中,攀钢4#高炉及新3#高炉TRT装置先期投运,环保效益显著。而1-3#高炉吨钢综合能耗、吨钢可比能耗等都高于国内十大钢铁企业的平均水平,余热、余能回收水平低下,高炉煤气余能仅回收了51%。

攀钢一期高炉设置高炉煤气全干式除尘及TRT装置,以解决环保和回收余热问题。该工程在明年一季度建成投产后,预计每年回收能源6.72万吨标准煤,吨钢综合能耗降低约14.43公斤标准煤;年发电量为1.29亿度,增收6718万元;废水实现零排放。

北京城建 品牌价值入围十强

◎本报记者 徐玉海

国务院发展研究中心企业所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院日前共同发布了“2007中国房地产品牌价值研究报告”。北京城建以19.08亿的品牌评估价值,位列“2007国有房地产品牌价值TOP10”。

北京城建人士表示,较2006年12.5亿元的评估价值,北京建城的品牌价值获得大幅增长,公司专业品牌地产商的形象更加突出。据悉,该公司参与投资的国家体育馆、奥运村和五棵松文化体育中心项目,工程建设已进入尾声,预期收益良好,而旗下的写字楼项目——世华国际中心已于近日完成整体出售,其住宅项目“公园2008”和重庆“尚源印象”、写字楼项目“世华城和大厦”也正在加快销售和开发。同时,公司正重点推进土地一级开发业务,从而为二级市场开发做好土地资源储备。

国电南自 荣获中国名牌称号

◎本报记者 胡义伟

记者从国电南自了解到,在国家质量监督检验检疫总局于近期在北京召开的“中国名牌产品表彰大会”上,中国名牌战略推进委员会公布了2007年中国名牌产品名单,国电南自获得本年度中国名牌产品称号。

据介绍,国电南自品牌系列电力自动化设备广泛应用于电力系统发、输、配各个环节以及大型工业领域过程控制系统,国际市场也取得重大突破,目前已远销多个国家和地区。

黄河旋风 人造金刚石获殊荣

◎本报记者 周帆

日前,2007年中国名牌产品暨中国世界名牌产品表彰大会在北京人民大会堂隆重召开,黄河旋风的“黄河旋风”牌人造金刚石再次被评为“中国名牌产品”。

据悉,中国名牌战略推进委员会公布了856个产品荣获2007年中国名牌产品称号和3个产品荣获中国世界名牌产品称号。国家质检总局表彰了2007年中国名牌产品及中国世界名牌产品生产企业,并颁发了证书及奖牌。

造纸业公司搭乘“绿色”快车

◎本报记者 袁小可

近日,河北省宣布,截至10月30日,将对省内造纸行业实施环保专项整治,全部淘汰年产3.4万吨以下草浆生产装置、年产1.7万吨以下化学制浆生产线,排放不达标的年产1万吨以下、以废纸为原料的造纸企业也将同时关停,共有37家造纸企业在淘汰范围之内;与此同时,南宁表示将通过关停取缔浆生产线及100家小造纸企业,成都等地的关停行动也在进行中。

淘汰落后产能、关停小造纸的进程直接影响到造纸行业供求关系,而市场盈利的好转,也为行业的整合带来了新机遇。业界人士预计,行业景气度有望持续至2009年,林浆纸一体化公司的规模企业将搭乘节能减排这一绿色快车,加快圈地进程。

节能减排影响仍将继续

依照国务院出台的《节能减排综合性工作方案》造纸行业“十一五”期间的目标为650万吨,2007年的目标为230万吨。随着今年年底大限的到来,东方证券报告预期,节能减排的影响将在四季度仍将继续显现。

东方证券分析师认为,落后产能的淘汰和规模企业的达标排放的进一步实施,将使造纸行业供需进一步平衡向供不应求转变,且在供需缺口和成本推动的影响下,预计主导产品价格继续上升,企业盈利能力持续改善。而价格上升和产能利用率的提高将成为上市公司业绩增长的主要推动力,并且这



一趋势有望在2008年获得延续,短期内价格上涨的正面效应预计较为明显。报告同时指出,四季度相关上市公司股价的可能催化剂在于纸价的继续上升,如果节能减排的政策能在四季度推进并强化,将为市场带来更多积极的影响,推动行业整体盈利预测和估值的提高。

上海证券研究员齐敏华表示,淘汰落后产能不仅有利于造纸业的可持续发展,同时将推进行业的整合,使行业集中度提高,落后产能的淘汰还将一定程度上改善行业供求,缓解资源紧张,有利于具有规模优势的龙头企业的发展。齐敏华预计,四季度纸张原材料价格仍将维持高位,且主要纸种呈升势,显示部分产品市场供求改善,成本得以

转嫁,由于原料瓶颈仍显著,林纸一体化仍是发展方向。

龙头企业受益整合加速

据业界预期,随着未来行业整合的加速,国内造纸行业将从目前的3000多家企业大幅减少,行业集中度提高、淘汰落后产能的过程将带来造纸行业毛利率的提升、行业龙头市场占有率提高。

估值较低的优质龙头企业成为目前市场关注焦点。统计数据显示,今年以来造纸板块的估值水平有提升,2007、2008年动态市盈率分别已升至35倍及27倍。齐敏华表示,新闻纸行业龙头华泰股份的2007、2008年动态市盈率分别为28倍及

21倍,白卡规模技术优势企业太阳纸业2007、2008年动态市盈率分别为33倍及24倍,两家公司均处于细分行业龙头地位,并具有规模、技术及管理优势,且企业估值水平低于行业平均,今年以来的涨幅也低于行业指数,值得重点关注。

中投证券研究员王鹏则认为,今年国家加大节能减排的力度,关闭部分草浆生产线,对于排污达标的文化纸生产商来说是利好。目前国内文化纸市场出现了明显的供不应求之势,许多大生产商销售合同改为一月一签,价格随行就市,签量不签价,预计未来几个月文化纸市场供应情况将继续紧张,产品价格还会继续上涨,晨鸣纸业、华泰股份、银鸽投资等公司都将因此受益。

七匹狼将升级销售网络挖掘发展潜力

◎本报记者 张有春

七匹狼将通过公开增发募集6亿元左右的资金,全部投入公司的销售网络升级项目,促进公司销售网点的形象、规模和数量的优化,实现公司更加快速、健康、持续发展。这是从公司今日刊登的增发招股意向书中了解到的。

作为国内著名的高档休闲服装品牌,七匹狼主要通过区域商业中心的男士生活馆、旗舰店

等大面积销售终端来展示公司形象,但公司拥有1457个销售终端中只有男士生活馆4家、旗舰店56家,大面积销售终端严重不足。公司已经处于规模的快速增长和产品档次提升的重要战略阶段,不仅需要继续增加销售终端数量,提高男士生活馆与旗舰店数量已经迫在眉睫。

公司此次的销售网络升级项目计划在北京、上海、广州、福州、西安等区域销售中心城市发展20家七

匹狼男士生活馆,同时配套拓展200家七匹狼旗舰店,600家七匹狼专卖店。七匹狼旗舰店、七匹狼专卖店均由公司的代理商、经销商进行建设,公司仅承担部分装修费用。20家七匹狼男士生活馆建设是此次销售网络升级项目的主体部分,其中10家男士生活馆拟采取自购店面,10家生活馆采取租赁店面的方式进行建设。另外,七匹狼男士生活馆功能定位除承载产品的一般销售功能

外,还将在企业形象展示、新品发布、服务示范、员工培训等方面发挥重要作用。

公司有关人士表示,公司销售网络项目的实施,有利于公司提升公司的核心竞争力,在行业高速增长的环境中取得竞争的先机,保障公司更加迅速、健康的发展。项目建设中,公司将与代理商发挥各自优势,资源互补、联合经营,收益分成,争取建成达产后,实现年销售收入人民币10亿元以上。

海尔集团将与思科开展全面战略合作

◎本报记者 刘海民

海尔集团与思科系统国际有限公司日前共同签署了全面战略合作协议备忘录。战略合作协议涉及中国市场及全球化运营合作和经验分享,集团管理和流程再造,财务管理

和控制,战略投资和金融合作,信息基础设施建设和家庭网络系统等方面,双方将在这些领域进行交流、经验分享与合作,并共同寻找新的商业机会。

海尔集团首席执行官张瑞敏表示,海尔现在在中国市场是冠

军,但在海外市场还没有成为本土的领先品牌。作为IT和通信行业的全球领导厂商,思科服务全球客户的实践经验值得海尔深入挖掘,同时,双方也将更深入地分享在中国市场的经验,进一步提升双方企业运营的竞争力。思科中国区总裁

林正刚也表示,在与海尔的合作中,思科将分享其通过网络技术提升企业竞争力方面的经验,借鉴海尔的本地化管理和运营,同时加深对家庭、个人用户市场的承诺,为广大消费者提供个性化、创新的网络体验。

35亿元再拓盈利空间

——华泰股份董事长李建华谈增发募资项目发展前景

◎本报记者 郑义

华泰股份日前召开临时股东大会,会议通过了公开募集股份方案等议案。记者在公司了解到,华泰股份拟募投资入的离子膜烧碱和林纸一体化两大项目,具有明显的培育优势和良好发展前景,公司目前正对两个项目进行精心准备。

华泰股份增发方案显示,本次发行股份数量不超过1亿股,拟募集资金35亿元左右,投资50万吨离子膜烧碱项目和林纸一体化项目。公司董事长李建华告诉本报记者,在这两个项目的培育和建设上,华泰拥有明显的资源、技术,以及市场和环保能力等优势,公司对这两

个项目的发展前景和盈利能力充满信心。李建华称,50万吨离子膜烧碱项目,将依托于公司前期通过定向增发收购的集团所属化工公司建设,该化工公司已有16年生产氯碱的历史,有着成熟的生产管理经验和技能,上半年化工资产的毛利率达到41.82%,为公司贡献净利润9900余万元。

李建华表示,公司开发盐化工产品具有得天独厚的资源优势,华泰股份所在地东营市海盐资源、地下岩盐资源都非常丰富,作为主要原料其成本明显较低。从销售市场看,烧碱项目主要供给杜邦(东营)钛白粉项目和公司自用,自用品

分成华泰造纸业的产业链条之一,同时华泰是杜邦(东营)钛白粉项目唯一氯碱配套企业,通过订立有关协议,50万吨离子膜烧碱项目也成为杜邦钛白粉项目的配套项目,这为产品销售提供了非常有利的条件,随着对国内外市场的调查、开拓,该项目有着广阔的市场前景。李建华强调说,从发展前景来看这一项目潜力非常大,我们要加快速度,迅速把盐化工搞上去,占领市场。据了解,目前该项目设备已经和

外方签订了购买合同。今年5月份由国家发改委批复的华泰股份林纸一体化项目,主要包括60万亩林并配套建设30万吨浆和45万吨高档铜板纸生产

线。据公司有关负责人介绍,华泰近年来通过自建林、合同林,及承包户造林等多种方式,该项目造林已达到40万亩。据了解,华泰造林项目得到了当地政府的高度重视和积极配合,公司所在地东营市政府提出,全市至十一五末林地绿化面积要达到25%以上,目前该市已按有关林业发展规划开始全面实施这一目标。东营市还将投资1.5亿元,配合华泰股份林纸一体化项目,对市内四大林场、农场进行林地改良,这将进一步推动华泰林纸一体化项目的进展。李建华称,该项目实施完成后,公司的生产能力、资源配置,以及产业链条,都将得到进一步壮大和完善。

兰太实业 大股东聚氯乙烯项目投产

◎本报记者 贺建业

日前,中盐吉兰泰盐业集团有限公司年产40万吨聚氯乙烯一期工程项目竣工投产庆典仪式在内蒙古阿拉善经济开发区盐化工园区举行。

据介绍,中盐吉兰泰盐业集团有限公司拥有全国机械化程度最高的湖盐生产企业、世界生产能力最大的金属钠厂、国内首家从盐藻中提取天然胡萝卜素生物制药基地;同时,其旗下还有一家上市公司——兰太实业。2005年,吉兰泰盐业集团公司整体划转中国盐业总公司,进入一个新的发展阶段,开始向氯碱化工方向投资。

内蒙古自治区政府主席杨晶在会上指出,新项目的竣工投产对于提高资源的综合利用水平,延伸产业链条,推进产业循环,优化产业布局,促进节能减排和建立产业集群具有十分重要的意义。

据悉,该项目总投资59亿元人民币,包括:年产40万吨聚氯乙烯、36万吨烧碱、60万吨电石、100万吨水泥、2台13.5万千瓦自备电站。项目建成后,新增销售收入28亿元,利税近8亿元。

中盐吉兰泰集团40万吨聚氯乙烯项目一期工程于2005年6月28日开工建设。该项目一期工程已建成20万吨聚氯乙烯、18万吨烧碱和2台13.5万千瓦自备电站,总投资29亿元人民币。一期项目的建成投产,将为二期工程的如期开工,以及远景规划目标的顺利实现奠定坚实的基础。

业内人士分析指出,中盐作为国有大型企业,吉兰泰盐业集团又是内蒙古自治区20户重点培育和发展的企业;而在吉兰泰成为中盐今后最重要的化工基地后,中盐吉兰泰盐业集团的发展对中盐实现两步走战略将起到关键的作用。

小商品城 新版“网上商城”上线

◎本报记者 江燕

小商品城的信息化又一次走在了同类上市公司的前列。9月29日下午,小商品城的“义乌中国小商品城”网站新版正式上线,并且“义乌中国小商品数字城”正式更名为“义乌中国小商品城”,网址为www.onccc.com。

全新改版的“义乌中国小商品城”网站,是一个代表义乌中国小商品城的官方专业网站。它集小商品信息发布、供需信息交流、服务信息咨询等功能于一体,为全球小商品采购商、供应商、生产企业服务,实为一个依托中国小商品城的网上商城。小商品城已把这个网站的定位调整为中国小商品城的服务信息发布平台。一方面利用这个无形市场的信息化优势,为中国小商品城经营户和国内外采购商提供更好的服务,快速传递市场信息,提升市场功能与服务水平;另一方面,通过这个网站,向全球推广义乌市场、小商品和企业,促进市场持续繁荣。

澳洋科技 子公司将增资粘胶短纤

◎本报记者 胡义伟

澳洋科技控股51%的子公司玛纳斯澳洋科技有限责任公司拟于2007年10月对玛纳斯新澳特种纤维有限责任公司现金增资4000万元。公司公告显示,完成增资后,玛纳斯澳洋出资比例为40%,为新澳特纤的第一大股东。

公告称,此次增资完成后,新澳特纤将利用股东投入的资金以及银行借款在玛纳斯县城西工业区紧邻玛纳斯澳洋厂区建设5万吨/年差别化粘胶短纤生产线。据公司测算,项目达产后,正常年份按不含税价1.56万元/吨测算,年新增销售收入78000万元,可实现税后利润6375万元。

海印股份 建成2万吨炭黑生产线

◎本报记者 凌力 霍宇力

海印股份今日公告,公司投资建设的2万吨/年湿法硬质炭黑生产线及3000kw余热发电配套工程,已于2007年9月29日通过试生产和公司内部验收,试生产产品性能检测结果达到工艺要求和国家标准。

公司表示,该生产线建成后,产能由原来每年3万吨扩大至5万吨,扩大了产能,提高了公司的盈利能力和竞争力。

明天科技 转让IT行业子公司股权

◎本报记者 贺建业

明天科技今日公告称,公司与北京锦荣源博贸易有限公司于2007年9月28日签订《股权转让协议》,将持有北京明天浩海科技发展有限公司87.31%的股权转让给后者,交易金额为14450万元,本次股权转让产生收益2909.67万元。

明天科技表示,近年来IT行业市场竞争激烈,利润率大幅下降,市场风险加大。公司此次退出浩海公司的投资,有利于优化公司产业结构,有利于公司集中发展主业,扩大产业规模,实现规模效益;增强发展后劲,提高整体盈利水平。