

# 我国多层次资本市场构建进入快车道



曾经,由于市场层次的单一,相当于用“一指”弹奏出的中国资本市场乐章显得单调而乏味;如今,在股票市场、债券市场、场内市场、场外市场、现货市场、衍生品市场等多层次市场的共同配合下,中国资本市场正在用“十指”弹奏出一曲气势恢宏的多重和弦新乐章。

◎本报记者 商文



曾经,由于市场层次的单一,相当于用“一指”弹奏出的中国资本市场乐章显得单调而乏味;如今,在股票市场、债券市场、场内市场、场外市场、现货市场、衍生品市场等多层次市场的共同配合下,多层次资本市场的构建进入了快车道。中国资本市场正在用“十指”弹奏出一曲气势恢宏的多重和弦新乐章。

短短的过去五年间,从“一指”到“十指”,从“单音”到“和弦”,中国资本市场完成了从一个“新兴市场”迈向“成熟市场”的最初蜕变。

时间退回到2002年,在中国经济持续高速增长下,资本市场各个层之间发展不平衡的恶果开始逐步显现。市场竞争配置效率低下,多样化融资需求无法得到满足,直接融资比重过低,风险过度集中在银行系统,日益复

杂的经济“乐谱”急需资本市场这位“演奏者”跟上发展的节奏。

如何才能跟上发展的节奏?很快,这一问题便有了回应。2003年,党的十六届三中全会在其通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》中指出,“建立多层次资本市场体系,完善资本市场结构,丰富资本市场产品。”首次在党的文件中明确,中国资本市场发展的目标模式是建立多层次的资本市场体系。

次年,《国务院关于推进资本市场改革开放和稳定发展的若干意见》(俗称“国九条”)正式颁布。作为指导资本市场发展的纲领性文件,“国九条”明确提出发展多层次资本市场。“继续规范和发展主板市场,逐步改善主板市场上市公司结构。分步推进创业板市场建设,完善风险投资机制,拓展中小

企业融资渠道。积极探索和完善统一监管下的股份转让制度。”

毫无疑问,《决定》和“国九条”清楚地看到了问题的关键所在,并提出了一条行之有效的解决思路:充分调动起演奏者的“十只手指”,相互配合,共同努力,构建多层次的资本市场。自此,构建多层次资本市场的序幕悄然拉开。

作为主板市场的有力补充,2004年5月,深圳证券交易所正式开辟了中小企业板,即“二板市场”,标志着股票市场内部层次开始搭建。2006年初,相对于场内市场,作为首个试点,中关村科技园正式进入非上市股份公司代办股份转让系统,场外市场雏形初现。

时间来到了2007年。随着股权分置改革的完成,多层次资本市场建立开始成为资本市场发展的主旋律。在

思路更加清晰而具体的同时,构建多层次资本市场的步伐也开始加快。

对于多层次资本市场体系的构建,中国证监会主席尚福林在年初举行的“全国证券期货监管工作会议”上这样描述:“交易所主板市场仍是重点发展的‘一层’;继续推进中小企业板建设;积极推进创业板市场建设;进一步发展代办股份转让系统,构建统一监管下的全国性场外交易市场;研究建立不同市场层次间的‘转板’机制以及建立全国统一的非上市公众公司监管体制。”

作为股票市场内部唯一一个尚未建立的市场层次,创业板市场建设方案也于日前获得了国务院的批复,正在紧锣密鼓地进行推出前的筹备工作。旨在规范非上市公众公司行为的《非上市公众公司管理暂行办法》及配

套规则也将尽快制定发布实施。

当然,除了依照风险分层管理原则对股票市场内部进行的分层外,资本市场想要演奏出复杂和谐的乐章还离不开债券市场、衍生品市场等其他“手指”的配合。

与国债、企业债市场相比,一直以来,公司债市场被看作是我国债券市场的一条“短腿”。今年8月14日,《公司债券发行试点办法》正式颁布实施,公司债起航,助力构建多层次资本市场。

而作为构建多层次资本市场的另一个重要战略部署,以推出股指期货为起点的金融衍生品市场也正在积极酝酿中。

可以想象,随着各个市场的不断发展壮大,资本市场的“十指”更加强劲有力,配合更加协调,必将弹奏出一曲恢宏美妙的新乐章。

## 多数企业家继续看好经济前景

◎本报记者 薛黎

国家统计局10日发布的对全国19500家各种类型企业的调查显示,今年三季度,全国企业家信心指数为143.0,继续处于景气高位,与二季度基本持平,高于去年同期。有50.1%的企业家对所在行业总体运行状况持乐观的态度,42.7%的企业家认为变化不大,表明多数企业家对当前及未来宏观经济仍保持良好的信心与预期。

调查显示,多数行业企业家信心指数稳定。三季度,采矿业、电力燃气及水的生产和供应业、批发和零售业、信息传输计算机服务和软件业、住宿和餐饮业企业家信心指数分别为162.0、144.2、145.2、158.4和136.0,与二季度基本持平;建筑业、交通运输仓储和邮政业、房地产业、社会服务业企业家信心指数分别为142.1、142.2、146.6和141.0,比二季度上升1.7、3.7、1.1和4.2点;制造业企业家信心指数140.5,比上季度有所回落。与去年同期相比,各行业企业家信心指数均有不同程度的提升。

多数登记注册类型企业家信心指数有所上升。集体企业、股份合作



企业、私营企业、外商及港澳台合资企业的企业家信心指数为118.2、125.3、137.3和147.1,比二季度上升1.1、2.9、2.7和1.1点;有限责任公司的企业家信心指数为141.5,与二季度基本持平;国有企业、股份有限公司的企业家信心指数为142.2和152.9,比二季度有所回落。与去年同期相比,各登记注册类型企业家信心指数均有所提升。

大、中、小型企业的企业家信心指数较为平稳。企业家信心指数分别为160.5、133.5和124.5。与二季度相比,大、中、小型企业家信心指数基本持平;与去年同期相比,大、中、小型企业家信心指数均有所提升。

随着居民收入水平的提高,城镇居民家庭服务社会化趋势愈来愈明显,服务性消费的需求不断上升,居民消费支出逐步向服务性消费支出分流。2006年,城镇居民、农村居民人均服务性消费支出比2002年分别增长了47.9%、1.8%。

四是城镇居民居住支出增加较多。生活水平的提高使居民对居住

条件、环境更加关注,追求环保、舒适的家居生活。2006年城镇居民人均居住支出比2002年增长了44.9%。

五是农村居民货币消费支出比重持续提高。农村居民生活消费现金支出由2002年的1468元提高到2006年的2415元,增长了64.6%。

报告指出,近年来我国城乡居民消费结构发生五个明显变化:

一是恩格尔系数下降。2006年城镇居民、农村居民恩格尔系数分别比2002年下降1.9%、3.2%。

二是发展性和享受性消费比重提高。交通通信、文教娱乐、医疗保健等发展性和享受性消费的支出大幅度增加,所占比重稳步提高。随着汽车进入家庭,电脑和手机等电子产品的普及,交通和通信成为消费新亮点。

三是服务性支出比重提高。随着居民生活水平的提高,城镇居民家庭服务社会化趋势愈来愈明显,服务性消费的需求不断上升,居民消费支出逐步向服务性消费支出分流。2006年,城镇居民、农村居民人均服务性消费支出比2002年分别增长了47.9%、1.8%。

四是城镇居民居住支出增加较多。生活水平的提高使居民对居住

条件、环境更加关注,追求环保、舒适的家居生活。2006年城镇居民人均居住支出比2002年增长了44.9%。

五是农村居民货币消费支出比重持续提高。农村居民生活消费现金支出由2002年的1468元提高到2006年的2415元,增长了64.6%。

</div