

除了股市、房市,您还应关注艺术品市场

上海证券报 | 与 www.cnstock.com 即时互动



武汉,将当代艺术热潮带入内地城市

详见 B10



香港苏富比艺坛“F4”再度领军

详见 B11



刘野:用卡通形象讲述成人故事

详见 B12

特约主编:顾维洁
艺术市场投资分析专家:赵力、顾维洁、John Tancock(唐冠科)、龚维遂、罗江
艺术市场投资分析员:马学东、董岳、姜长城、孙国胜

让观众成为作品的主角

首届动漫美学双年展在上海登场

- ◎ 动漫美学,既非指动漫本身,也不是指动漫风格,而是一种审美态度
- ◎ 动漫美学的艺术已经成为新世纪全球艺坛最重要的创意来源之一
- ◎ “动漫美学艺术”这一特定的亚洲现象,不出5年就将会成为全球的现象

◎ 本报记者 杨琳

10月14日,首届 Animamix 动漫美学双年展在上海当代艺术馆(MoCA)隆重揭幕,这场首次将动漫美学的艺术主题搬上历史舞台的“双年展”也是即将召开的第一届电子艺术节活动的一部分,由著名艺术评论家、策展人陆蓉之教授精心策划。展览阵容庞大,来自中国、日本、韩国、新加坡、印尼、印度、古巴、法国、意大利以及德国近百个国家的上百位艺术家的数百件动漫作品云集上海当代艺术馆一楼、二楼所有展厅。同时,展览也得到了意大利文化领事、法国文化领事等的大力支持,邀请了众多海内外产业机构人士的参加,所到人数不下百人。

开幕当日从下午4点开始,观众就源源不断,到晚上9点参观者也丝毫没有离开的迹象,他们围绕着展馆一遍又一遍地观看、探索、研究并参与作品的互动。

Animamix 动漫美学双年展不仅在学术主题上打破了传统的美学思想,而且在展览的陈列方式上也不同于以往,是一次创新式展览模式。几百件作品散布在艺术馆整个展馆的每一个角落,从墙面、地面、

转角、弯道甚至旋转楼道下方的墙角,只要是视线所到之处,就会看到艺术家的创作,每1秒都给你新鲜、给你全新的视觉冲击。陆蓉之教授告诉记者,这个展览就是要打破以往那种只是在美术馆或博物馆的白色墙面上挂上作品,而观众只能围绕墙体观看的“白盒子”式的陈列方式,而是给人们带来一种“万化筒”式的视觉享受,创造新的视觉经验。

陆蓉之教授认为:“动漫美学的艺术不仅仅是动画或漫画本身,动漫美学的艺术是一种面对新世纪审美态度的全面化概念,它的流行创造了一种全新的产业,在亚洲各地蓬勃地开展。这种深植于形式与创意杂糅化的动漫美学艺术,应该以原型视之,其本身就是原创,这股新创的动漫美学方向正迅速传播到全世界。”

上海当代艺术馆主席兼馆长龚明光先生表示:“动漫美学的艺术已经成为新世纪全球艺坛中最重要的创意来源之一,上海当代艺术馆举办第一届的动漫美学双年展,希望展现这股在大众流行文化中新兴艺术种类的力量。而第一届上海当代艺术馆举办的动漫美学双年展,获得首届上海电子艺术节的支持能同步举行我们深感荣幸。”



台湾艺术家眼球先生作品 本报记者 杨琳 摄

已有藏家开始新媒体艺术收藏

——中国美术学院新媒体系张培力教授专访

◎ 本报记者 杨琳

首届上海电子艺术节即将开幕,由中国 Video 艺术最早期的实践者之一的张培力带领的中国美术学院新媒体系将是首届电子艺术节的重要参与者。除了要参与电子艺术节开幕式的“感·动”新视觉音乐会中的第二幕:器乐、现代舞、电子音乐与虚拟现实影像的创意和技术完成之外;还有一场专门由中国美术学院新媒体系学生作品组成的联合展览“叠化”也将在艺术节期间隆重展出。届时将看到中国美术学院新媒体系本科教育开办4年来的一次集体大阅兵。既处于新媒体艺术教育前沿又是新媒体艺术孜孜不倦的创作者的张培力教授,对新媒体艺术的发展和未来有着自己审视和鲜明观点。他说,艺术的发展不存在趋势,也不需要趋势,混乱比单一更健康。

新媒体艺术界定允许模糊

对于“什么是新媒体艺术,该如何界定它?”这个问题,张培力教授说,这是一个边界的划定问题,也是目前艺术界争议很大的问题,很难去说得清。他认为,“新媒体”在某种程度上可以说不存在的,它是相对而言的,是流动的,时间的概念。油画相对于西方古代的镶嵌画、湿壁画、干壁画等是新的媒体;印刷术的产生使版画成为新的媒体;摄影也是如此;到了20世纪60年代,随科学技术的发展,一种新的媒体——Video 艺术产生;进入21世纪,计算机、数码、互联网等技术的产生,再次让艺术的创造和表达出现各种新的可能。因此,不可能用“新媒体”来涵盖任何一种或具体的艺术表现形式。因此,对于这个概念的界定,是模糊的也是允许模糊的,模糊说明了更多的可能性将会产生。

混乱比单一有序要更健康

新媒体艺术是在探索技术与艺术的可能性,是艺术家对既有艺术创作方式的不满足,是艺术家对待艺术的一种态度。而在这种态度中,最重要的是艺术家所要表达的信息、思想和观点和这些信息以及观点是否被观众所认可,而不是用哪

种形式去表达。张培力教授说,“新媒体”的特点就是使艺术更多样化,产生更多的可能性。新媒体艺术有低端技术的使用,也有高端技术的介入。艺术本身最大的特性就在于创造性,艺术史的发展也是不断更迭的历史。有新媒体艺术的产生,必然也会有反媒体、理性媒体艺术的出现。在当下,无序混乱比有序单一要更健康,更有利于新媒体艺术的发展。

藏家和机构开始收藏

新媒体艺术的发展也正在创造一种全新的产业,无疑是新媒体艺术发展的巨大支持。但这种艺术的存在方式、技术条件和播放方式等对于私人收藏来说还不成熟。但张培力教授透露,目前有规模、有实力的藏家和机构已经参与收藏,但他们的收藏不是单凭口味,也不是为投资而收藏,上10万美金的价格对于他们来说并不是很大的数目,他们的收藏更多的是留住艺术发展的脉络。

新媒体艺术还存巨大困境

张培力教授也指出,目前新媒体艺术在中国还存在巨大困境,这种困境来源于两方面:一方面是艺术家对技术的掌握能力和对技术语言的运用能力。在西方,很多艺术家已经完全能独立工作,他们能够熟练地运用软件、进行程序编辑,从而使他们的创意充分地得到实现,因此其创作的可能性也就大很多。而中国艺术家则远远没有达到这样的程度,他们即使有很好的理念和想法,但由于技术的问题则没有办法完成或者必须要有专业的技术人员帮助完成。另一方面,西方国家已经有大量的组织机构在支持着新媒体艺术的创作,他们可以打破各类学科之间的局限,将艺术与计算机、数学、物理、化学、生物、农业等多种学科领域融合交错在一起,使新媒体艺术的各种实现成为可能,同时形成产业化。

教育结构是困境的源头

那么这样的困境何以存在?张教授提出了两点:

首先就是中国当下的教育结构机械而僵化,对于中国新媒体艺术或者说整个艺术发展是很滞后的。中国一直以来都注重学生的绘画功底或者说是写实、写生技巧的培养和训练;而西方则更注重想象力的培养,因此很多艺术家在绘画功底上或许并不是很扎实,但却更有创造力;另外从招生机制上西方也较为灵活,艺术院校的学生可以来自各个不同的领域,可以是学建筑、生物、历史的,也可以是学化学、物理、数学的。因为西方的艺术素质教育是从小就开始培养,进入大学后他们也可以自由选择专业或跨专业。然而中国的学生往往进入大学才开始接触真正的艺术,例如,新媒体艺术专业的学生在进校之前很多根本都不知道新媒体艺术是什么,也不知道学什么,学了之后能干什么。

欧洲经典艺术经营者聚焦申城

从参展商来看,本次博览会基本上都来自欧洲国家,且在各自的领域都是专家级经营者。其中比利时的画廊最多,近8家,包括经营19世纪欧洲浪漫主义、现实主义经典绘画的百鹤高画廊、著名的中国古代青铜器专家吉塞尔·克罗埃斯画廊、Leysen 珠宝公司以及以专营欧洲古老地毯和挂毯的专家扎达画廊等。值得一提的是,克诺克海斯特的百鹤高画廊也是此次展会主办方副主席马西明先生的家族画廊,在比利时已有30多年的历史,而此次比利时画廊数量之多离不开他与他家族的强大号召力和影响力,他的母亲和姐姐也都是此次展览现场的热门人物。

欧洲古老挂毯亮相

另外,珠宝品类也是展出数量较为众多一个,参展机构就达10家。涵盖钻石、珍贵宝石、水晶、翡翠、玛瑙等名贵珠宝,设计异常精美,从项链、吊坠、耳环、戒指到胸针、手链等各类品种,价格少则几千欧元,多则上十万欧元。

除绘画、珠宝这些主流艺术品类之外,观众们也看到很多平日难得一见艺术作品。例如从13世纪就产生的欧洲古老挂毯艺术,一直都是欧洲贵族、皇室家庭的重要财产之一。Zada 画廊老板 Michael Zada 告诉记者,此次他们带来的多为欧洲18世纪时期的作品,价格都在百万以上。其中一幅1772年的法国高布林织品挂毯《天使的喜宴》最为昂贵,报价为436.65万人民币。Zada 介绍,此作品有3位挂毯编制者花了整整5年时间完成,工艺极为复杂,而挂毯图案讲述的也是一个浪漫的故事,因此作品除了高超的技艺价值、审美价值还有极为重要的历史价值。虽然目前他们还没有在中国销售过,但感兴趣的人非常多。

家具古董类则是全球最负盛名的夏德洛古董店,他们自1975年便已成为世界著名古董商。此次展览他们展出了一批19世纪的家具体品,其中有些作品出自19世纪最负盛名的木匠之手,每件作品价值都不下百万美金。他们除了销售这些家具精品外,还可以为有收藏及室内装潢需要的买家给出全方位的建议。



首届动漫美学双年展展览现场 本报记者 杨琳 摄

动漫美学艺术将成为全球艺术现象

——访上海电子艺术节艺术总监陆蓉之

◎ 本报记者 邱家和 杨琳

首届上海电子艺术节将于10月19日开幕,艺术节的艺术总监陆蓉之接受本报记者专访时称,“动漫美学艺术”这一特定的亚洲现象,不出5年就将会成为全球的现象。

陆蓉之介绍,“动漫美学”的说法是她发明的,因为这是一个亚洲的现象,比西方出现得更早。她说,动漫,意即动画及漫画的混合体。而动漫美学,既非指动漫本身,也不是指动漫风格,而是一种审美态度。这种21世纪的动漫新美学有四个特征:首先是大众流行文化中大量多样化的动漫美学形式的形象,都围绕着对青春的崇拜;第二点是动漫美学的艺术充满了奇异和多变的叙事文本,赋予图像一种强烈的叙述性,使得图像本身成为了语言;第三点是动漫美学由电子媒体带来充满空间的彩虹,形成一种极为新颖的视觉经验;第四点是动漫美学的艺术,往往需要大量的财力、人力跨领域互动成一种特殊的动漫美学文化。动漫美学艺术的流行创造了一种全新的产业,在亚洲各地蓬勃

发展开来。动漫美学的艺术已经成为新世纪全球艺坛最重要的创意来源之一。

她指出,在西方由于特殊的文艺生态,造成现代主义是一种强势文化,而动漫毕竟源于青少年的文化,难于发生发育。在中国,就没有现代主义的抵制,动漫美学特别容易蓬勃。此外,在亚洲文化中,生活中的美学与艺术的美学结合得很好,例如在东南亚常见的对圣坛的装饰。因此在亚洲提倡动漫美学是回到原点。要冲破高雅艺术对低俗艺术的歧视,在亚洲更容易实现。她说,据我的预计,不出5年动漫美学艺术会成为全球的现象。

她认为,产业和美学的成就应该可以平衡,审美高度高但产业化程度低的动漫美学艺术也可以有市场,两者并不冲突,可以互为作用。日本动漫产业的造型是全球化的现象,而中国国内动漫的产业化还在起步阶段,但是,由于日本没有把艺术创作当作重点,影响到创意的发挥,所以动漫美学艺术的重心在中国。

33家世界顶级画廊带来价值上百亿艺术精品

上海国际艺术精品博览会揭幕



上海国际艺术精品展览现场 本报记者 杨琳 摄

◎ 本报记者 杨琳

首届上海国际艺术精品博览会于10月12日-21日在上海展览中心西一馆举办,33家世界顶尖画廊和艺术收藏机构强力登场,带来难得一见的国际顶级艺术精品,绘画、雕塑、珠宝、家具、古董、银器等稀世珍品首度在中国展出,价值超过百亿美金。

欧洲经典艺术经营者聚焦申城

从参展商来看,本次博览会基本上都来自欧洲国家,且在各自的领域都是专家级经营者。其中比利时的画廊最多,近8家,包括经营19世纪欧洲浪漫主义、现实主义经典绘画的百鹤高画廊、著名的中国古代青铜器专家吉塞尔·克罗埃斯画廊、Leysen 珠宝公司以及以专营欧洲古老地毯和挂毯的专家扎达画廊等。值得一提的是,克诺克海斯特的百鹤高画廊也是此次展会主办方副主席马西明先生的家族画廊,在比利时已有30多年的历史,而此次比利时画廊数量之多离不开他与他家族的强大号召力和影响力,他的母亲和姐姐也都是此次展览现场的热门人物。

另外法国画廊有7家,有经营19世纪古老家具的夏德洛古董店,致力于原始艺术的杜隆画廊、主营19世纪和20世纪艺术家作品的施特密画廊、雕塑专营者密特朗艺术中心以及当代艺术画廊集团歌剧画廊等。来自荷兰阿姆斯特丹的2家画廊萨罗蒙·利利安画廊和彼得·巴洛特美术馆则带来了艺术史上著名的17、18世纪荷兰经典风景画、风俗画和静物画。

此外德国、瑞士、英国、意大利、瑞典、摩纳哥、澳大利亚等国家也都有参展商出现,唯一一家来自美国的贝弗利山安德森画廊给展览带来了著名的法国印象派作品。上海本地的北方画廊和豪派画廊是本次精品展中仅有的2家国内参展商,推出的是中国当代艺术品。

几乎每件作品都不下百万

从展览作品来看,大部分都是20世纪之前的艺术品,且以绘画居多。最多的是欧洲17世纪-20世纪时期的经典油画作品,价格不菲。例如萨罗蒙·利利安画廊带来的著名的17世纪荷兰、佛兰德斯大师级绘画作品,荷兰小画派肖像画家安东·凡·代克的作品《圣腓力》标价就达125万欧元,另外一幅雅各布·范·胡斯顿克的静物画也达41.8万欧元。而美国安德森画廊展出的法国印象派、后印象派艺术作品中的一幅《系粉红色丝带的CoCo》价值达1500万人民币。经营19世纪欧洲绘画的百鹤高画廊老板告诉记者,他们的作品基本都要上百万人民币一幅,其中法国杰出艺术家 Bernard Joseph 的一幅浪漫主义绘画《The Twelve Phantasy》价值235万人民币。此外,法国20世纪著名艺术家夏加尔1982年的作品《Le Peintre au bouquet de fleurs》在歌剧画廊展出,价值150万美元;还有 Andy Warhol 的版画《A Mickey Mouse from Myths》,中国当代艺术家杨少斌、陈文波等人绘画作品也在其列。

欧洲古老挂毯亮相

另外,珠宝品类也是展出数量较为众多一个,参展机构就达10家。涵盖钻石、珍贵宝石、水晶、翡翠、玛瑙等名贵珠宝,设计异常精美,从项链、吊坠、耳环、戒指到胸针、手链等各类品种,价格少则几千欧元,多则上十万欧元。

除绘画、珠宝这些主流艺术品类之外,观众们也看到很多平日难得一见艺术作品。例如从13世纪就产生的欧洲古老挂毯艺术,一直都是欧洲贵族、皇室家庭的重要财产之一。Zada 画廊老板 Michael Zada 告诉记者,此次他们带来的多为欧洲18世纪时期的作品,价格都在百万以上。其中一幅1772年的法国高布林织品挂毯《天使的喜宴》最为昂贵,报价为436.65万人民币。Zada 介绍,此作品有3位挂毯编制者花了整整5年时间完成,工艺极为复杂,而挂毯图案讲述的也是一个浪漫的故事,因此作品除了高超的技艺价值、审美价值还有极为重要的历史价值。虽然目前他们还没有在中国销售过,但感兴趣的人非常多。

家具古董类则是全球最负盛名的夏德洛古董店,他们自1975年便已成为世界著名古董商。此次展览他们展出了一批19世纪的家具体品,其中有些作品出自19世纪最负盛名的木匠之手,每件作品价值都不下百万美金。他们除了销售这些家具精品外,还可以为有收藏及室内装潢需要的买家给出全方位的建议。



电子艺术节将在上海东方艺术中心开幕