

Companies

中石化 15 亿“洗心革面”数千加油站

中石化本轮改造不再把加油站仅仅定义为加油的场所,而是将其定位于一种集加油、中途休息、餐饮、购物、维护车辆于一体的综合性服务场所,在加油站内部也进行了许多更新,如增加了便利店、汽车服务、麦当劳、ATM 机,以及加油卡售卡中心等非油品经营项目,使服务功能更加综合。

◎本报记者 陈其珏

作为中国最大的成品油零售商,中石化过去对加油站视觉形象设计投入的精力和资金却颇为不足,旗下加油站的外形和外资品牌相比仍有相当差距。但随着该公司 15 亿专项资金的投入,这一缺憾将发生重大改观。

记者昨天从中石化获悉,该公司正在全国范围内掀起一轮加油站翻新大潮,最终要改造出几千座接近或达到国际水平的精品站和样板站。

“加油站品牌建设是一个系统工程,除了成品油营销外,还包括企业经营理念、价值观念、网络分布、油品质量、员工服务、油站形象、非油品项目等多个方面。特别是在加油站视觉形象设计和非油品经营方面,我们与国内外竞争对手相比,还有较大的差距。”中石化销售公司负责人表示,在这种情况下,中石化决定投资 15 亿元专项资金,通过几年的时间,有选择性地对部分销量大、地理位置好的加油站进行改造,最终改造出几千座接近或达到国际水平的精品站和样板站。

据悉,目前完成改造的部分加油站已显示出良好的经济效益,成品油销量显著上升。以昆明市北二环加油站为例,其作为中石化在云南的首座精品站,改造停业 16 天,于今年 5 月 10 日正式营业,此后销量逐渐上升,目前稳定在 45 吨的水平,是去年同期的两倍左右。

中石化销售公司零管处负责人透露,此次中石化加油站改造,对加油站品牌柱、加油站罩棚比例、营业室外立面、加油机上下外观、外立面、广告灯箱、周边环境绿化进行综合性考虑,力求达到整体协调。设计时,充分利用色彩、比例、灯光、材料、造型、工艺等设计元素提升整体形象的美观度。根据开车人由远到近,由高到低的运动视觉,对加油站的牌柱、檐口、罩棚、立柱、营业室门面和周边环境绿化进行了精心设计。

不仅如此,中石化本轮改造不再把加油站仅仅定义为加油的场所,而是将其定位于一种集加油、中途休息、方便、餐饮、购物、维护车辆于一体的综合性服务场所,在加油站内部也进行了许多更新,如增加了便利店、汽车服务、麦当劳、ATM 机,以及加油卡售卡中心等非油品经营项目,使服务功能更加综合。

此外,中石化宣布和麦当劳结成战略联盟,在加油站合作开发“得来速”餐厅。

“国外加油站通常都具有五大功能,但国内加油站一直以来只局限在加油这一项功能上,未来升级的潜力很大。”资深石油人士王勇告诉本报记者,加油站的五大功能如果都能开发出来的话,意味着一个重大的商业机会。因为在海外,加油站所产生的收益只占加油站整体收益的很小一部分,大量利润来自汽车维修、广告、便利店等其他业务。



中石化再进口9万吨柴油稳定市场

◎本报记者 陈其珏

为了预防“油荒”,保证上海等重点城市的国庆用油,中石化上月曾进口 6 万吨柴油。时隔一月,该公司近日又根据市场需要积极组织柴油进口。记者昨日从中石化获悉,其目前已从国际市场衔接落实 9 万吨柴油资源,预计将于近日分两批次运抵广东。

据业内人士分析,受新一轮国际油价上涨、地方炼厂纷纷停产以及国内成品油市场进入消费旺季等因素影响,国内成品油市场需求缺口不断增大。这是中石化再度高调进口柴油的主要背景。

中石化表示,该公司本着“讲政治、顾大局、负责任”的原则,全力以赴保证国内市场供应。在炼油严重亏损的情况下,继续坚持满负荷生产。

8-9 月份月均原油加工量较 1-7 月份增加 37 万吨,供国内资源量月均增加 39 万吨。10 月份,各炼化企业科学调整了装置检修期,进一步加大产能,增大市场投放量,但所生产成品油仍无法满足快速增长的需求。

“目前,受 9 月份渔业休渔期结束,农业‘三秋’用油需求增加等因素影响,柴油需求增大。为缓解市场供需矛盾,全力保障国内市场供应,中石化再次积极组织 9 万吨柴油进口。”中石化有关人士表示,公司将结合成品油到港情况,统筹优化各类资源布局,确保成品油市场稳定。各级销售企业也将密切跟踪市场变化情况,加强资源平衡,做好资源统筹管理,确保资源稳定有序投放。

为有效弥补资源缺口,中石化此前一直扮演着国内成品油市场的“救火队员”角色,9 月份曾组织进口 6 万吨汽油在国内市场销售。不过,这 6 万吨汽油属计划外进口,为此中石化亏损了近 3000 万元。

“这部分进口的量将给国内成品油市场提供一定的补充,但这不是长久之计。”东方证券资深分析师王晶昨天告诉本报记者,国内供应的紧张主要是由国内外油价倒挂引发的,但这种局面不会长期维持,最终还是要靠加强炼油能力以及油价调整来解决。不过,今年由于 CPI 一直居高不下,油价调整需要等待合适的时机。

“在目前情况下,政府还应更多考虑如何统筹安排炼油能力,一方面让国企充当保证市场供应的主力;另一方面可充分调动地方积极性,让民营企业也加入到维护国家石油安全的行列中来。”中国石油大学石油专家鹿昌伟在接受本报记者采访时说。

发招股书 巨人网络拟登陆纽交所

由史玉柱控股的网络游戏公司有望成为中国首家登陆纽交所的 IT 公司

◎本报记者 张翔

巨人网络赴美 IPO 有了新的进展。据 10 月 12 日(美国时间晚间)美国证券交易委员会官方网站信息显示,巨人网络已向监管当局提交了招股说明书,并选定美林和瑞银为其主承销商。这意味着巨人网络登陆纽交所进入倒计时。

招股书披露,巨人网络将募集 5439 万股公众股,占其总股本的 20%。公司创始人史玉柱上市前持股 14000 万股,占公开上市前的 68%。其他 18 位主要由公司高管组成的股东共持有 5459 万股。

根据其招股书披露的财务报告显示,巨人网络 2007 年上半年净营收 6.87 亿元人民币,相比 2006 年上半年增长了 734.17%,甚至超过了 2006 年全年 4.08 亿元的营收。2007 年上半年毛利高达 6.2 亿元,毛利率为 90.31%,运营利

润 5.11 亿元,相比去年同期猛增长了 1076.76%。2007 年上半年运营利润率为 74.37%。从 2006 年第一季度开始,巨人网络净营收规模不断扩大,呈现出每半年翻一番的增长态势。2007 年上半年净营收 6.87 亿元,相比 2006 年上半年同期巨幅增长了 734.17%。

网络游戏是巨人网络的主要收入来源,几乎占到总营收的 100%。根据其招股说明书披露,巨人网络的网络游戏产品包括《征途》免费版,《征途》时间版、大型战争题材网络游戏《巨人》,以及将于 2008 年上线的《霸王之王 3》。

史玉柱是中国早期最出色的电脑程序员之一。上世纪 90 年代,史玉柱自己开发的巨人汉卡系列曾占据国内市场第一。史玉柱 2004 年重返 IT 业,自主研发运营的首款网络游戏《征途》获得巨大成功。今年 10 月,史玉柱旗下公司“征途网

络”更名为“巨人网络”。

中国目前以网络游戏为主营业务的上市公司主要有 5 家。分别是在美国纳斯达克上市的网易、盛大、九城和完美时空,以及刚刚在香港地区上市,并受到投资者追捧的金山。

与以往几家登陆美国资本市场的中国概念股相比,史玉柱并没有选择纳斯达克市场,而是选择了素以上市条件最严格著称的纽约证券交易所。如若成功上市,巨人网络有望成为第一家登陆该所的中国 IT 类公司。不过,有业内人士表示,巨人网络虽然现在盈利能力很强,但其产品结构 and 盈利结构并不完善,过度依赖《征途》一款游戏。而任何一款网游都有着自己的生命周期,如果后续产品不能延续《征途》的成功,将会对巨人网络产生巨大的影响。巨人网络若成功登陆纽交所,则没有必要完全延续以前自我研发的道路。

福特南京新厂月底大规模生产

前三季中国销量升 30%

◎本报记者 官璐

上海证券报获悉,福特在南京的第二工厂将于本月的 30 日开始大规模生产。该工厂一期产能为 16 万辆,采用柔性化全自动生产线。另据悉,2007 年前三季度,福特汽车公司直属品牌(福特、林肯、沃尔沃、捷豹和路虎,不含马自达)的零售总销量达到了 149455 台,同比增长 30%,进一步拉近与市场领先阵营的距离。

“福特汽车在中国的战略布局明显地在发挥预期效果。2007 年 9 月,长安福特马自达汽车南京厂竣工,初期年产能达到 16 万辆。加上长安福特马自达汽车重庆厂,我们的乘用车产能已超过 40 万台。”福特汽车(中国)有限公司董事长兼首席执行官官璐先生对本报记者表示。

福特在中国的合资公司长安福特马自达的业绩也较抢眼,各品牌批售总量比去年同期增长 59%,达到 150365 台。其中,福特福克斯品牌的增长幅度达到惊人的 69%,销量达到 90249 辆。

在福特单一品牌部分,2007 年 1 月到 9 月,国产和进口的乘用车及商用车零售总量达到 135073 台,同比增长 27%。

与此同时,福特汽车工程研究(南京)有限公司在六个月内就

成了建设工程,本月初开始投入使用。该工程研究公司占地 15000 平方米,数百名汽车工程师、R&D 研发人员、采购、技术支持人员都已到岗。

长安福特有限公司副总刑刚对本报记者表示,福特在中国的全新产品福特蒙迪欧第三代产品已经开始预售。该产品刚刚在欧洲获得“年度车型”的称号。

福特商用车也开始发力。福特汽车持有 30% 股份的江铃汽车股份有限公司,福特全顺系列商用车在 2007 年 1-9 月的零售销量达到 18927 台,相比去年同期增长 15%,中高档轻型商用车领域再度折桂。9 月 27 日,全新一代的福特全顺在南昌投产下线。作为福特的明星商用车,新一代福特全顺小型商用车在欧洲出乎意料地热销,这款商用车在 8 月份热销超过 1.5 万辆,比去年同期增长 3500 辆。

但对福特来说,未来还有很长的一段路要走。业内资深分析师王华平认为,“在中国市场找到合适的产品和制定合理的价格十分重要,福特中国今年最重要的一款产品是新蒙迪欧,从它的预售价上来看,有点偏高,更何况产品偏个性化。在大规模个性化市场还未到来的中国车市,新蒙迪欧的销量在短期内有可能成不了中高级车市的四大天王。”

关于提醒投资者伊利权证即将终止交易的通知

各会员单位:

根据《内蒙古伊利实业集团股份有限公司关于“伊利 CWB1”认股权证最后交易日特别提示公告》,2007 年 11 月 7 日是伊利 CWB1 认股权证(交易代码:580009)的最后交易日,为维护投资者权益,保证该权证行权的顺利进行,请尽快在各营业场所醒目位置张贴该权证行权的风险揭示,提醒投资者:“2007 年 11 月 7 日是伊利 CWB1 认股权证(交易代码:580009)的最后交易日,之后该权证将停止交易”。

同时,在柜台软件和行情软件中增加权证最后交易日和行权日的提醒功能。

各会员单位应继续通过各种有效方式,进一步向投资者宣传权证投资知识,充分解释权证交易及行权风险。在本所上市交易的其他权证终止交易前,应参照本通知要求,提醒投资者注意。

特此通知。

上海证券交易所

二〇〇七年十月十二日

上海京华创业投资有限公司 诚聘英才

本公司是专业的证券投资类信托产品管理人。

目前管理的有专注于证券一级市场的新股申购系列产品、专注于投资于优秀开放式和封闭式基金的基金宝系列产品。

一、基金投资经理

硕士以上学历,金融行业三年以上相关工作经验。

有以下从业经历者优先录用

1、在金融机构从事过集合理财产品投资管理工作的

2、在证券公司从事过基金研究工作

3、证券类媒体担任过基金专职记者

4、基金评级公司任职经历

二、基金宝渠道销售经理

1、本科以上学历

2、有基金、银行理财产品、券商理财产品、投资险等销售经验

3、与证券、基金、银行等机构有良好的合作关系

三、客户服务专员

1、本科以上学历,1 年以上金融行业

相关工作经验

2、金融行业 CALL-CENTER 经验

3、极强的客户服务意识、善于沟通、应变能力强

4、善于学习、具有良好的团队合作精神

有意应聘者请将个人简历及相关材料发送邮件至 hr@jinghua.com.cn,并注明应聘职位。

资料保密,恕不退还,谢绝来访,合则约见。

【华通铂银看市周评】

贵金属强势上扬,创下新高



上海华通铂银交易市场有限公司

联系电话:021-58791261

美元疲弱,油价刷新历史新高,上周贵金属发力上涨,创下新高。国际现货白银本周以 13.41 美元/盎司开盘,收市报 13.83 美元/盎司,盘中最低探至 13.16 美元/盎司,最高触及 13.92 美元/盎司。

鉴于之前美国就业报告意外强劲,美元延续涨势,且原油失守 80 美元关口,贵金属周一承压下跌。不过自周二开始贵金属便开始了持续数日的强烈的反攻走势,因美联储降息预期仍未消除,美元再度走软;原油库存意外减少 170 万桶,令市场担心冬季供应不足,油价快速冲高。周四金价在刷新 28 年高点之后,美元走强和技术阻力令金价的短线涨势告一段落,金价也在创下 07 年 4 月来的高点后,跟随金价回落。周五美国公布了两项引人注目的经济指标,虽然数据均高于预期

水平,但美元仅获得微小涨幅,之后便开始收跌,未能突破近期盘整的走势。良好的数据,依然不能改变美元目前的弱势处境,而贵金属的做多情绪依然高涨。预计本周国际现货银价在经过短暂的调整之后,有继续冲高的可能,支持位在 13.40-13.00,阻力位在 14.00-14.20。

国内现货市场上周高位震荡,国际 1# 白银价格波动范围在 3415-3450 元/公斤之间。上海华通铂银交易市场按月交收白银周五成交价为 3485 元/公斤,成交 31 批共 930 公斤,成交价高于现货银价,显示交易商看好后市国内银价走势。预计本周国内现货银价有望震荡走高。

华通铂银信息:沈莉莉(广告)