

# Compani es

## 手机生产核准制取消 进入仍须三思

◎本报记者 张颖

中国手机制造业即将进入一个竞争更加残酷的时代。昨日记者获悉,国务院办公厅在近日公布的文件显示,总计186项行政审批项目被取消和调整,其中包括取消由发改委执行的“国家特殊规定的移动通信系统及终端等生产项目核准”,这意味着实施数年来的手机生产核准制将正式取消。

业内人士认为,这个消息意味着“黑手机”转正,同时企业可以根据自身发展规划进军手机制造行业,从而引发手机市场竞争的进一步加剧。

据悉,与手机生产核准同时被取消的还包括由信产部执行的另外9项电信类行政审批项目,具体包括:通信工程施工企业资质认证;通信勘察设计企业资质认证等。

2004年7月,国务院下发了《国务院关于投资体制改革的决定》,其中在电子信息产品类中规定,“卫星电视接收机及关键件、国家特殊规定的移动通信系统及终端等生产项目由国务院投资主管部门核准”。2005年2月19日,发改委颁布《移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定》,正式启动手机生产核准制。

根据信产部的统计,在由信产部



主导牌照制度的5年多时间,信产部一共发出49张牌照。其中GSM手机牌照30张,CDMA手机牌照19张,拥有手机牌照的企业38家。自2005年2月,由国家发改委实施核准制以来,核准的新增手机企业有41家,其中外

商投资企业11家,国内企业30家。而一位业内人士称,发达国家的国内手机厂商多是2-3家企业,国内手机厂商的数量无疑十分惊人。

另外,根据信息产业部所公布的数据,在今年1-8月,中国市场总

计生产了手机3.47亿部,据此推算,中国内地的手机产能在5亿部以上。据咨询机构预测,中国市场的实际购买力则只有1亿部左右。产能过剩,导致市场人士质疑2004年出台的牌照核准制存在一定的不

合理性。分析人士还指出,部分手机厂商申请牌照之用心并不在于产品本身,而是依靠牌照来生存,这扰乱了市场的正常运行。

业内人士指出,其实手机生产核准制的取消正说明了核准制已没有存在的必要性。虽然核准制的取消让“黑手机”有了转正的机会,但“黑手机”转正之后反倒可能运营得不如以前。手机制造行业已成为微利行业,想进入手机行业的企业都会三思而行,因此,核准制的取消并不会对如今的手机行业造成太大冲击。

万方咨询分析师付亮分析称,国务院取消手机牌照核准制,意味着国家部委正在逐渐释放通信行业的企业决策权,将权力交还给企业。此前的手机牌照从审批制到核准制,尽管进一步开放了市场,但同时也带来了两方面的问题。一方面,部分手机企业虚报相关内容。例如,以所有投资(包括在其他产品上的投资)代替实际要求的投资。另一方面,许多企业借牌生产。牌照出租成了部分企业生存的良方。本次国务院取消手机牌照核准制,传递了决策部门的一种心态,即企业是否进入手机生产,应该由企业自己来决定,即使竞争激烈,如果企业决策层认为有合适的机会同样可以进入,而市场自然会优胜劣汰。

### 世界 500 强企业 8%扎根津郊

记者从天津市商务委了解到,截至目前,已有40家世界500强企业在津郊投资了87个项目,投资总额达到30亿美元。仅今年1至8月,就有42个外资企业增资,合同增资额达到6.78亿美元,占天津郊区合同外资总额的45%。津郊已成为国内对外资最具吸引力和竞争力的地区之一。

从天津市第一家合资企业——中法合营王朝葡萄酿酒有限公司开始,津郊共批准外商投资项目7200个,累计直接利用外资合同额230多亿美元,实际利用外资120亿美元。

今年以来,天津市郊区外向型经济继续保持持续、健康、高效发展,呈现出以下特点:一是大项目多,各区县纷纷把引进世界500强和国内外大企业作为招商引资重点,实施大项目带动战略;二是增资多,滨海新区开发开放大气候和良好的投资环境,增强了外商在津投资信心,纷纷增加投资;三是欧洲国家投资增多。

(据新华社)

### 航运衍生品 投资市场发展迅速

据英国《金融时报》15日报道,根据15日市场公布的数据,世界航运衍生品投资市场的总值已经达到创纪录的1500亿美元,较去年增长了200%。近一段时间以来,越来越多的银行和对冲基金经理转向这一新的投资领域赚取利润。

航运衍生品作为一种船商(承运人)与货主(托运人)之间的远期合约,曾经是锁定未来航运费用的一种手段,现在则成为银行和对冲基金对赌未来市场方向的新投机工具。

报道说,与其他衍生品因流动性紧缩而备受市场冷落的情形截然相反,航运衍生品交易目前正在经历一次蓬勃的发展。这主要得益于中国制造业的繁荣,使得中国需要大量船舶从巴西和澳大利亚等地进口大宗商品,进而推动了航运衍生品市场的扩张。

一家航运衍生品经纪商的经营主管表示,过去一年里,大量的交易者涌入这个市场,银行为此建立了专门的交易窗口,新的基金也不断涌现。过去几个月,花旗、美林证券以及麦格理银行都先后建立了专门的航运衍生品交易投资柜台。

(新华社)

## 昌河子公司停产 微车市场萎缩严重

◎本报记者 官璐

昨天,上海证券报独家获悉,昌河汽车在安徽合肥的子公司已陷入停产整顿,同比减少汽车产销量4600辆。业内人士表示,自2007年以来,微车市场整体萎缩,将加速微车市场格局的重新洗牌,国内微车企业将进入新的竞争阶段。

作为昌河汽车的重要生产基地之一,昌河股份合肥分公司在今年3月“独立”,改制为昌河汽车的子公司。公司的主营业务为昌河品牌系列轿车、微型汽车和汽车零部件的设计、制造以及产品销售、售后服务等。改制的初衷是“更多地释放昌河合肥基地的活力,同时也为合肥市汽车产业地位的提升创造条件。”

该知情人士向本报透露,1997年11月,昌河飞机工业公司和安徽淮海机械厂实行跨区域资产重组,成立合肥昌河汽车有限责任公司。从1998年开始曾经取得了“辉煌”的业绩,一度成为安徽省的利



税大户。然而,由于安徽淮海机械厂原来的底子太薄,生产线老化,产品质量一直得不到保证,公司曾数次传出停产整顿的新闻。今年6月22日,昌河公司召开年度第四次董事会会议,同意为公司的子公司合肥昌河汽车有限责任公司向合肥中信银行贷款8000万元。

业内人士指出,在经历多年高速增长后,从今年开始呈现下滑态

势的微车市场走到了一个十字路口。今年上半年,在全国车市销量同比增长近30%的情况下,小排量车的份额却同比下滑了11.67%,节能减排效果明显的小排量汽车,市场占有率却呈逐年萎缩的态势;2004年为18.6%,2005年为12.63%,2006年为8.57%。

而微车老大“长安汽车”总裁徐留平对媒体表示:“长安化解这

种问题的能力已经形成,长安的微车发展已经进入可持续发展的良性阶段。”日前,长安之星销售突破了100万台,单品销售居微车之冠;同时,长安微车的整体销量也超过430万台。在乘用车市场风生水起的海马汽车准备投入上10亿元在郑州发展微车基地。

“如果仍不给微型车优惠政策,最迟在2010年,中国微型车将基本上消失。”在日前成都召开的汽车营销策略研讨会上,全国乘用车信息联席会秘书长陆达的一席话引起行业的轩然大波。

据介绍,微车的品质是其一直无法突破的瓶颈之一。目前市场上很多主流微车排放都达不到欧III标准,有的则因为没有加装车载诊断系统而退出了广州、北京等市场。而在C-NCAP的几次安全碰撞测试中,微型车没有一款超出3星,这也让人们对于微型车的安全产生了质疑。

微车的出路只有二三线城市,业内专家这样指出。

## 前9月乘用车销售超450万辆

◎本报记者 于祥明

“金九银十”使我国汽车产业今年的丰收基本成为定局。昨天,中国汽车工业协会最新统计显示,前9个月乘用车销售458.25万辆,同比增长23.84%。其中,轿车销售343.87万辆,同比增长25.76%。

对此,银河证券等专业分析人士表示,近两年来,我国汽车销售市场长期保持20%以上的增长速度,整个汽车产业发展令人瞩目,预测今年全年汽车销量将超过880万辆。但是,一些分析人士同时表示,随着我国年销售量向1000万辆迈进,我国汽车销售增速将会逐步下移,保持在15%至20%之间。

“9月份亮丽的答卷,说明汽车市场‘金九银十’魅力依旧。”银河证券汽车领域资深分析师赵胜利向上海证券报表示。

据中国汽车工业协会最新统

计,9月份全国乘用车市场需求明显增长。乘用车共销售56.10万辆,同比增长22.42%。其中,轿车销售42.59万辆,同比增长22.48%;

“汽车销售增速长期保持20%以上,这的确是了不起的。”此前,中国汽车工程学会理事长张小虞向记者表示,中国已经成为世界汽车生产、消费大国。他预计,2007年中国汽车产销量将超过800万辆,明年则有望超过900万辆。

然而,要保证调控手段达到纺织品出口有序竞争的并不容易。张斌说,不少小企业往往利用一个比较好的时期,就干几次出口贸易,然后再转做他行,不会估计到纺织业的长远利益,为政府设限政策的

## 输欧纺织品配额限制年底取消

### 中欧双方决定明年将启用进出口双重监控

◎本报见习记者 叶勇

日前,欧盟声明,其已与中国就纺织品出口问题达成新协议,现有的配额限制会在今年年底取消,此后双方将在明年对中国输欧纺织品实施进出口双重监控。

对双方双重监控政策,欧盟委员会称,欧盟27个成员国中的大多数国家都支持对中国颁发的纺织品出口许可证以及欧盟颁发的进口许可证实行为期一年的审核计划。据记者采访发现,中国国内纺织业界也普遍认为可以接受。

“这标志着中欧纺织品出口协调机制迈出了正确的一步,是一个良好的开端。”发改委对外经济研究所所长张燕生向上海证券报表示。

张燕生认为,解决对欧盟纺织品出口问题不应该是中国单边的事情。中国在努力制止“井喷”式纺织品出口,大力促进有序竞争的同时,也需要欧盟方面采取措施加以配合。

“中国可以通过监控,把出口增长控制在一个比较稳定的范围内,比如20%到30%。”他说,“双边监控和相互协调是一个好办法。”

国金证券纺织服装行业分析师张斌也认为,欧盟声明本身反映了从政府层面双方的合作意愿。他说,“这不仅仅中国一方的事情。来自欧洲经销商的大量订单也是重要原因,欧盟方面也应该从该方面着手采取措施,才有利于问题的解决。”

中国有近10万家纺织企业,主要是民营企业,而且大企业只有几千家,绝大部分是中小企业,如果“双重监控”政策没有具体的细则落实,在即将进入的后配额时代,难以避免纺织品出口“井喷”现象再度出现。

相关人士普遍认为,有必要对纺织品出口设限。“(政府)管比不管要强,只要是能保证出口健康有序发展,行政的手段都是可以。”中国第一纺织网总裁蔡敏对上海证券报表示。

然而,要保证调控手段达到纺织品出口有序竞争的并不容易。张斌说,不少小企业往往利用一个比较好的时期,就干几次出口贸易,然后再转做他行,不会估计到纺织业的长远利益,为政府设限政策的

实际上,许多汽车业内分析师的预测比张小虞的更为乐观。“今年全年汽车销量有可能超过880万辆。”赵胜利预测说。

记者注意到,汽车消费市场的持续强劲增长在上汽公司汽车板块得以充分体现。据统计,2007年上半年,22家汽车整车上市公司实现业务收入1415亿元,同比增长114%,实现净利润62亿元,同比增长188%。

据知情人士向记者透露,10月9日,商务部曾召集北京、上海、江苏等八省市的外经贸系统相关负责人、主要纺织服装出口企业,在京召开了“输欧纺织品管理办法研讨会”,并初步提出了出口调控制度框架。

张燕生认为,要控制住,必须明确标准,这不应该是政府审批的结果,可考虑设立一系列标准来衡量企业,采取达到标准即可的自动许可制度。他说,“这个标准必须客观,对守法的、高附加值的、高回报的产品要放低门槛,对低附加值的‘两高一资’的或者投机的产品要实施高门槛,可考虑由相关行业协会和商会制定相关制度。”

据知情人士向记者透露,10月9日,商务部曾召集北京、上海、江苏等八省市的外经贸系统相关负责人、主要纺织服装出口企业,在京召开了“输欧纺织品管理办法研讨会”,并初步提出了出口调控制度框架。

## ING: 亚洲房地产投资者首选中国内地

◎本报记者 唐文祺

全球最大的金融集团之一,ING集团亚太区昨日推出首次季度性调研项目。ING在报告中指出,中国内地房地产市场成为房地产投资者的首选意向市场。而房地产则在亚洲大多数市场中成为仅次于股市的投资工具。

在昨日公布的ING投资气氛调查报告中显示,亚洲地区的投资者普遍对短期投资环境持有乐观态度。其中,中国内地市场的投资者信心水平明显居前,对于市场的看法非常乐观,并认为今后三个月的投资回报仍将维持可观水平。在开展调研的13个市场中,有意投资房地产的受访对象最感兴趣的为亚洲内地房地产市场,其次为澳大利亚和越南。

ING投资管理亚太区投资管理行政总裁黎俊仁先生(Chris Ryan)表示,虽然过去三个月投资回报表现良好,但对于具备相当投资经验的投资者来说,预期不久的将来无法保持相同的增长水平。然而,一些投资历史较短、新兴经济体的投资者,却会对投资回报的看法保持乐观态度。

在开展调研的所有市场中,澳大利亚、新西兰、印尼和印度的投资者首选“房地产”作为主要的投资工具。虽然超过一半市场的投资者仍然选择股市作为首要投资工具,但房地产依旧是大多数亚洲市场第二大投资工具。

## 长安汽车 第四研发中心拟落子日本

◎本报记者 吴琼 王屹

中国汽车走出国门的步伐正在加快。当规模较小的汽车企业瞄准出口市场时,有远见的中国汽车巨头在海外研发上抢兵布阵。昨日,上海证券报从重庆长安汽车集团获悉:长安汽车集团正拟在日本建立研发中心,这也是其第四个研发中心。长安汽车集团亦计划在研发上投入巨资,以支持其未来“海内、海外两条腿走路”的规划。

长安汽车集团总裁徐留平表示:在未来3年内,长安汽车集团拟陆续推出约30款新车,12款发动机。到2010年,长安产汽车销售目标为200万辆,其中自主研发的汽车为120万辆。

而支持这一规划,需要研发先行。徐留平指出:至2010年,长安汽车集团拟在研发上投资120亿元。故长安汽车集团开始全面审视现有的研发中心,并在考虑经济成本、经营效率的情况下,希望获取全球的研发精髓。2007年初,设立第四家研发中心的构想就此诞生。

“之所以想在日本建立研发中心。因为在研发了几个车型后,我们发现我们在精细化设计上尚有不足,而日本的精细化设计恰恰在全世界最具优势。”昨日,长安汽车集团副总裁朱华荣告诉上海证券报,“虽然我们的研发部门也聘请了日本专家,但还是无法满足我们日渐增长的自主研发需求。”

“我们刚派出了一个团队对这些地区进行考察,希望选择人力资源最好、办公条件也最好的地方作为日本的研发中心。”朱华荣表示。

目前,长安汽车集团已建立三大研发中心,分别在中国重庆、中国上海、欧洲的意大利。

长安汽车集团表示:2001年至2006年,其在研发上共投入45亿元,约占销售收入的4%。目前,长安汽车集团的研发团队超过3000人,先后搭建了具有自主知识产权的6大产品平台,并相继推出其自主研发的6款概念车和10款车型。

此外,徐留平日前透露,到今年年底,长安将率先实现产值、收入500亿元目标,成为重庆首家规模超500亿级的企业集团。

## 华泰汽车前9月销量增168%

◎本报记者 吴琼

随着二次购车人群的增多,中国SUV市场日趋火热。与轿车相比,SUV市场上自主品牌更占优势。昨日,上海证券报从华泰汽车获悉:今年1月至9月,华泰汽车销量同比增长168%。华泰汽车也成为增速最快的SUV企业之一。为进一步促进下半年的销售,华泰汽车集团提前启动经销商返利政策,1500万元首批奖励资金已下发给优秀经销商。

华泰汽车销量高速增长有三大原因。一是源于SUV市场整体回暖;二是源于华泰汽车从产品到售后服务上的全方位布局。今年9月,华泰汽车推出3款柴油圣达菲,并借此强化了其在柴油SUV市场的优势。“仿效日本丰田、上海通用,在售后体系上布局,是华泰汽车获胜的重要原因。”新华信集团(上海)汽车市场研究服务副总孙木子指出。2003年,华泰汽车率先在SUV市场推出了“2.10”服务,即2年或10万公里的免费保修承诺;2005年,华泰汽车开始了售后服务升级,全面规范售后服务流程。近日,华泰汽车仿效上海大众,开展了“专家回访”和“神秘访客”计划,以全面检验售后服务质量。

此外,在业内人士看来,华泰汽车相对灵活的经销商激励机制,是至关重要的竞争武器。记者获悉,一些销售业绩相当优异的经销商,尤其是浙江金昌、广东海亚等返利均在数百万元。

## 北京移动下调全球通漫游费

记者15日从北京移动了解到,北京移动从即日起开始推出“全球通国内漫游计划”,下调北京地区全球通用户的国内漫游资费。

记者从北京移动的客服热线咨询了解到,此项国内漫游优惠计划的具体资费为月功能费3元,国内漫游不分主被叫,均为0.5元/分钟,用户即时申请即时生效。客服热线的工作人员介绍说,新政策比之前北京移动“漫游+长途”的收费标准最多下调了0.8元/分钟,以北京用户出差到上海打回北京为例,原先漫游费为0.6元/分钟,长途0.7元/分钟,总共通话费用为1.3元/分钟。

据悉,此项优惠计划仅适用于北京全球通用户,国内其他地区还不能享受此项优惠。(据新华社)