

■公告提示

上海金陵限售股解禁



公司本次有限售条件的流通股上市数量为26204117股;上市流通日为10月22日。

ST金杯拟申请3亿元借款



公司董事会通过关于以所持沈阳华晨金杯汽车股份有限公司股权为质押向沈阳商业银行申请3亿元流动资金借款的议案。

ST卧龙提示股价异动



公司股票连续三个交易日收盘价格跌幅偏离值累计达15%,经查询,公司不存在应披露而未披露的重大事项。

重庆啤酒4.8亿元新建生产线



公司临时股东大会通过关于公司在重庆北部新区高新工业园区投资4.8亿元新建50万KL啤酒生产线并成立分公司的议案。

新重组方亮相 *ST 迪康股权拍卖暂停

◎本报记者 袁小可 陈祎

由于新重组方的出现,原定于昨天上午举行的 *ST 迪康 7489.7 万股股权拍卖再度暂停。而在前一天即 10 月 15 日,*ST 迪康控股股东迪康集团已与新重组方四川蓝光实业集团有限公司签订了股权转让框架协议。自今年 7 月以来,*ST 迪康的重

组方已如走马灯般换了好几拨,从重庆恒到成都工投再到现在的蓝光集团。这次就是蓝光集团出面向债权人出具担保函,才使得债权人同意并经法院批准暂停股权拍卖的。不过,蓝光集团拟受让的并不是迪康集团所持全部 *ST 迪康股份,股份转让协议项下的标的股份为 6685.35 万股,占其总股本的 37.65%。

蓝光集团将派出中介机构及有关人员,对 *ST 迪康与迪康集团展开尽职调查,并根据尽职调查结果,决定是否受让标的股份。若蓝光集团决定受让标的股份,双方将签署具体的协议。根据框架协议,蓝光集团受让标的股份的对价总额最高不超过 5.7 亿元,以“承债”方式支付。对价的支付优先顺序为:迪康集团对 *ST 迪

康的占用资金、银行债务、政府债务、其他债务。协议生效后,迪康集团应协助蓝光集团对 *ST 迪康董事会进行合规的改组,然后实施资产重组。蓝光集团对 *ST 迪康的重组,将采用资产置换并以注入净资产总额与置出资产差额部分认购上市公司定向增发股份的方案进行。*ST 迪康的资金占用问题也有望

得到解决。上述框架协议生效后两日内,蓝光集团将代迪康集团清偿占用 *ST 迪康的资金 5197.38 万元。蓝光集团由此对迪康集团享有该部分债权,若蓝光集团决定受让标的股份的,则该债权中抵蓝光集团为受让标的股份而应支付的对应转让价款。若蓝光集团未决定受让或者协议解除,则该债权由迪康集团向蓝光集团清偿。

S*ST 聚友债务重组或落空

S*ST 聚友今日公告称,公司控股股东聚友集团反复表示,根据重组协议规定,聚友集团与其原有各债权人银行形成最终的债务重组方案。但是,截至目前,虽经多方努力,聚友集团的债务重组仍未取得实质性进展;即使聚友集团在近期内与其债权人就债务重组达成一致,也会因时间、环境等因素致使协议解除或者重新签订相关协议。(袁小可)

海南高速将重组海汽公司

海南高速今日公告称,近日,公司收到海南省人民政府省长办公会议纪要,原则同意选择海南高速作为投资方,参与海汽公司改制重组。截至目前,公司就重组海汽公司事项与后者进行了初步接触,但尚未形成具体重组方案,也未与海南省国资委及海汽公司达成任何协议。(袁小可 莫宗明)

深圳国际绝对控股深高速

深高速今天公告称,10月16日,深圳国际控股有限公司全资附属公司怡万实业发展(深圳)有限公司与深圳市国资委签订协议,受让深圳市深广惠公路开发总公司100%股权。由于深广惠现为公司第二大股东,持有公司18.86%股份。在上述协议获批后,深圳国际将以直接和间接方式合计持有公司50.021%股份,成为公司绝对控股股东。(陈建军)

个人股东违规买卖华盛达

华盛达今天公告称,公司自然人股东胡尚书10月12日买入公司股票177868股,至此合计持有占公司总股本5.04%的流通股。但10月15日,胡尚书又卖出公司股票117868股。按照有关规定,胡尚书应在其持有公司股票超过公司总股本5%之后,履行信息披露义务。但该股东在未履行信息披露的情况下卖出公司股票,公司将向该股东追讨其短线操作获得的违法收入。(陈建军)

两公司定向增发获批

厦工股份今天公告称,经公司2006年度股东大会审议通过的非公开发行不超过6500万股股票事宜,已获得中国证监会发审委审核通过,并经中国证监会核准。大地地产公告表示,公司10月16日收到证监会通知,核准公司非公开发行新股不超过11000万股。(陈建军)

中铁二局中标两工程

中铁二局今天公告表示,公司近日收到两份中标通知书:乌鲁木齐铁路局通知公司中标南疆铁路吐鲁番至库尔勒段增建二线工程S1标段,中标价为7.52亿元,工期973天;贵阳市建设投资控股有限公司通知公司中标贵阳市花溪二道道路工程施工B标段,中标价2.26亿元,工期580天。(陈建军)

韶钢转债未再演“上电转债门”事件

昨摘牌仅106.31万元被强制赎回,占发行总额0.069%

◎本报记者 初一

韶钢转债昨日摘牌,两个月前发生的“上电转债门”事件没有在其身上再上演。据韶钢松山发布的可转债赎回结果公告,韶钢转债最终被强制赎回的全部本金为106.31万元,仅占其发行总额15.38亿元的0.069%。

韶钢转债的存续期之短创下一个新纪录,因正股大幅上涨,该转债进入转股期即触发了赎回条款。韶钢转债于今年2月6日发行,3月2日在深交所挂牌交易,8月6日进入转股期。8月6日当天,韶钢松山报收于9.00元,此后,其股价仅有1个交易日收盘价格低于这个价格,

为8.94元。由于正股连续20个交易日的收盘价高于当期转股价格4.68元的130%,从而触发了韶钢转债的赎回条款。9月6日,韶钢松山董事会决定行使韶钢转债赎回条款。在8月中旬,有3家基金公司旗下的5只基金持有的上电转债未能及时卖出或转股,结果被上市

公司“低价”赎回,直接造成损失约2200万元,这就是“上电转债门”事件。“上电转债门”事件未在韶钢转债身上重演。韶钢松山昨日公告称,根据登记结算公司提供的数据,截至10月9日赎回日,仅有面值为106.31万元的韶钢转债未转股。

S三星修改股改对价方案

◎本报记者 姜瑞

今日,S三星公布了最新的股改对价修订方案,公司以截至2007年6月30日的资本公积金

和总股本为基础,向流通股股东每10股转增4.6028股;向公司部分非流通股股东三星康宁投资有限公司、三星康宁(马来西亚)有限公司两家非流通股股东每10股

转增0.2561股。本次定向转增后,公司总股本从785970516股增加至896671468股,增加14%;原非流通股股东持股由560970517股增加

至568107766股,增加1%;无限售条件流通股从225000000股增加至328563703股,每10股变为14.60股。非流通股股东所持股份同时获得流通权。

红豆——打造中国第一文化品牌

——访中国共产党十七大代表、红豆集团党委书记、总裁、红豆股份董事长周海江

◎吴耘

引言:

“红豆生南国”。地处江苏无锡的红豆集团是江苏省重点企业集团,国务院120家深化改革试点企业之一。家喻户晓的“红豆”商标于1997年就被国家工商总局认定为中国驰名商标,旗下拥有红豆衬衫、西服、茄克、西裤、内衣、千里马摩托车轮胎六个“中国名牌”产品和红豆西服、衬衫、西裤、休闲服、内衣、羽绒服六个“国家免检产品”。红豆——以创民族品牌为己任,从企业初创的1957年,到走出国门的1983年,再到目前实施多元化产业发展,公司走过了辉煌的创业历程。红豆集团总裁周海江自2004年上任以来,更是励精图治,实现了销售收入跨百亿元的宏伟目标。把一个文化品牌做大做强成了周海江的美好愿景。日前,经过民主选举,周海江光荣地当选为中国共产党第十七次代表大会代表,又恰逢红豆将发行5亿元公司债券,红豆可谓是喜事连连,为此,笔者采访了既赋予“红豆”文化内涵又在资本市场长袖善舞的江南儒商周海江。

笔者:周总,感谢您在百忙之中接受我们的采访。首先对您当选为十七大代表表示祝贺!作为民营企业代表参加党代会,您此刻感想如何?

周海江:当选为十七大代表不仅是我个人的光荣,也是对民营经济的莫大鼓舞,民营企业能够一步地发展壮大,关键是党和政府创造了良好的环境,是我们党的改革开放政策结出的成果。作为民营企业代表,我的感想有三点:一是感动。作为民企老总能够出席党的最高会议,这是我以前都不敢想的事。感动之余,我想得最多的就是,如何回报党对民营企业的关怀,如何多为党和人民做些什么,担负起社会的责任;二是压力。作为党代表,要进一步为民营企业、民族振兴发挥好带头作用,更多地肩负好社会责任。三是动力。要进一步增强动力,发挥好党员的先进性,推进企业党建工作,促进企业又好又快地发展。

笔者:我们注意到,在您的感受中特别强调了“社会责任”这个词,作为民营企业代表,您谈党领导下的民营企业应该走怎样的发展之路才能体现高度的社会责任感?

周海江:20年前,我辞去河海大学教师职务,来到前途未卜的乡镇企业与父亲一起创业,从入党到辞去公职投身多镇企业,从基层员工到靠制度当选总裁,再到今天光荣成为党的十七大代表,其间不光是我们红豆,整个民营资本都经历了改革开放的汹涌大潮,民营企业能够傲然屹立最重要的一点,就是党的各项方针政策深入人心。现在,民营企业迎来了100年以来最好的发展时期,我认为,我们民营企业要塑造“两种品格”,即“红色品格”和“绿色品格”。“红色品格”就是树立产业报国、守法经营的理念,坚决贯彻党和政府的方针政策,强化党组织建设,发挥党的政治优势,把党的政治优势转化为企业的发展优势。红

集团目前有共产党员735名,党委下设2个党总支和14个党支部,85个党小组,实现了党组织建设从集团总部至产销一线的全面覆盖。党建工作已成为推进企业发展的灵魂,成为企业又好又快发展的坚强核心和根本保证。党的政治优势正不断转化为企业发展的机遇优势、人才优势和聚合优势;“绿色品格”就是坚持科学发展、和谐发展、生态发展,强化社会责任,做到“环保优先”、“环境优先”,以高度社会责任,促进发展环境不断优化。民企虽然是非公经济,但并不意味可以忽视其社会属性,忽略其生存的社会环境和自然环境。民企不应只是赚钱机器,更应主动承担社会责任、环境责任,为社会造福。实现企业与社会、员工与环境的和谐,是当前许多民企急需解决的问题,因为这是民企“绿色品格”的具体体现。事实上,这两种品格,已经成为促进和保证我们企业腾飞“两只翅膀”。

总而言之,塑造“红色品格”和“绿色品格”,是中国民企发展的内在需要,也是社会对中国民企的客观要求。只有这样,中国民企才会找准定位,把握机遇,少走弯路,沿着科学发展、和谐发展、生态发展的轨道持续健康发展。

笔者:据了解,今年恰逢红豆集团成立50周年,抚今追昔,请给我们介绍一下红豆集团是如何发展壮大起来的?

周海江:五十年前的两个弹棉花的棉花匠走到了一起,其中一个是我的祖父,组成了红豆集团的前身。五十年后,红豆发展成为销售收入超百亿元的大型民营企业。可以说,在经历了创业初期的艰难、六七十年代的风雨飘摇、八十年代乡镇企业的飞速发展、九十年代至今具有一定规模的企业集团的崛起,红豆的发展轨迹正是中国民营企业发展的一个缩影。自我父亲在八十年代接手当时还是一个连下针织厂的乡办小厂,红豆就开始了飞速发

展。从2001至今,红豆一直稳居全国服装企业百强亚军;2006年,“红豆”荣获商务部年度最具市场竞争力品牌称号;2007年3月,中国服装协会主办的“2004—2005中国服装品牌年度大奖”揭晓,“红豆”荣获最高殊荣——成就大奖。2007年4月,红豆集团成为中国纺织行业第一家全面推行企业社会责任企业。红豆集团经过多年的努力和发展,逐步成为国内服装行业的骨干和支柱企业,成为行业“领头羊”。并形成了以服装产业为主,橡胶机械、地产和高科技生物制药为辅的多产业有机结合高速发展的集团公司产业结构。

红豆集团目前是国内服装行业的骨干和支柱企业,红豆服装连续8年销售收入位列全国第二,产品出口到20多个国家和地区。其纺织服装(服饰)已经形成比较完整的产品系列和品牌系列,“红豆”商标于1997年被国家工商总局认定为第一批中国驰名商标,并在世界54个国家注册。服装品牌有“红豆”、“相思鸟”、“依迪菲”等国内知名服饰品牌。

在轮胎及机械领域,公司将电动车、摩托车、电池、轮胎、轮毂等统一在千里马品牌之下,我们将集中精力主推“千里马”。千里马是一个非常优秀的品牌,发展前景广阔。千里马的品牌战略注重的是品牌意义的积累成长,注重品牌内涵和精神的提升,注重产品系列化的生动表达方式,让品牌更加丰富多姿,更具活力和影响力。同时,公司正积极对经营轮胎的通用科技公司进行股份制改造,将通过资本市场加快其市场占有率和技术升级改造。

公司的房地产业务这几年发展态势良好,目前在镇江开发的住宅项目进展顺利,另外开发的无锡红豆国际广场商业地产项目,位于无锡CBD中山路龙头位置,设施一应俱全,交通便利,并与规划中的地铁连接,将是无锡市新的地标建筑。

今年9月底,公司总投资8000万元的紫杉醇提炼厂正式投产,这标志着公司向高科技生物制药领域又迈出了重要的一步。多年前红豆投入了大量人力、物力、财力,引进南方红豆杉,经过艰苦的技术攻关,公司掌握了红豆杉快繁技术,使红豆杉经过4—5年生长就可以成功利用、提取紫杉醇,现已建成红豆杉生态园1.5万亩,培育一年生及以上的红豆杉2000万株,是国内最大的红豆杉实生苗繁育基地,也是全球最大的红豆杉苗栽培基地之一。为提高高科技技术,红豆还与清华大学、江南大学、中国药科大学等国内外知名高

校和科研院所建立了战略合作关系,并与国内外著名医药产业集团资源共享、合作开发,开发紫杉醇针剂新品种、新剂型。同时与国际主流的紫杉醇采购商落实战略合作关系,签订战略合作协议和长期采购协议,同时由其协助红豆进行符合国际规范的基地和生产设施的认证。未来5年,红豆将建成从红豆杉资源培育到红豆杉枝叶加工、紫杉醇浸膏、紫杉醇初制品、紫杉醇精品及其制剂的产业链,形成年可处理1.25万吨原料,提炼500公斤紫杉醇的生产能力,届时,红豆将成为国内一流的以抗肿瘤药为主的制药企业,公司还将红豆杉的培植、生物制药和康复疗养、旅游度假融为一体,形成产业多元化。

在产业规划上,集团将在重点发展服装主业的同时,继续按目前适度多元化的产业结构进行发展。抓紧建设三个园区,即无锡红豆工业园、柬埔寨红豆工业园和红豆杉生态产业园。注重研发投入、激励技术创新,不断提高产品质量、市场占有率和品牌形象,把红豆集团建成“国际化、科技化、多元化、信息化、学校化”的大型民营企业集团。

笔者:早在2001年红豆股份就已在上海证券交易所上市,借此机会能否跟我们谈一下红豆是如何利用资本市场来做大企业、做强企业的?

周海江:我们红豆很早就萌发了资本意识。1993年,红豆开始实行股份制。当时作为“苏南模式”代表的红豆集团顶着巨大的压力,因为当时有的人还在批评红豆搞“资本主义”,但是红豆就是要打破旧体制,因为那时的乡镇企业虽说是“人人都有”,但是大家却感觉什么也没有。实行股份制,让员工参股,员工的关切度提高了,从而也真正调动了大家的积极性。在新的世纪,我们终于跨出了资本运作的重要一步,2001年1月8日红豆股份在上证所挂牌上市。近期,红豆子线项目也在准备推向资本市场,另外,公司债券的发行工作、财务公司的筹建工作也都在有条不紊地运作中。

由近几年的实践来看,资本市场给红豆带来了深远的影响:第一,有利于做大公司规模,增强集团的整体竞争力;红豆股份2001年1月8日上市,我们重点建设了占地4.2平方公里的红豆科技园,其中最具战略意义的标志性工程,就是被称为“亚洲最大服装车间”的三层现代化服装生产大楼,单层面积达到14000平方米,每层可同时容纳2000人作业。该项目一建成,国际著名的沃尔玛、H&M等一些大客户就一眼看中我们的生产能力和生产水平,红豆作为其全球服装采

购供应单位,订单一下就是数百万甚至上千万美元,为红豆的持续发展打下了坚实的基础。第二,提高品牌的知名度,扩大品牌影响。公司能上市,证明了公司的治理结构、经营管理、竞争力、发展前景等方面都得到了市场和投资者的积极评价和政府监管层的认可。另外,公司债券的交易信息通过中介、报纸、电视台等各种媒介不断向社会发布,扩大了公司品牌的知名度,有利于提高公司品牌的形象。第三,有利于整个集团提高管理水平,形成完整的现代企业公司治理结构。公司完善的组织结构、管理体制让公司的赢利能力大增,同时也给了红豆集团公司以及集团下属的其它子公司提供了很好的借鉴。集团和其它子公司参照红豆股份公司进行了体制上和治理上的改革,逐步建立了产权清晰、权责明确的现代企业制度,大大提高了集团整体管理水平,促进了集团整体的快速发展。

改革开放以来,尤其是十五大明确提出“以公有制为主体、多种所有制形式共同发展”是我国社会主义初级阶段的一项基本经济制度以来,我国的民营经济得到了迅猛发展。与我国民营经济的快速发展相比,民营经济的融资现状与其地位的不匹配性已成为民营企业发展过程中面临的主要冲突。在这种形势下,红豆为了拓宽融资渠道,尝试获得新的突破,在2001年首次发行股份,2004年增发新股的基础上,2005年向国家发改委申请发行不超过5亿元的公司债券,并获国家发改委批准同意发行。此举翻开了民营企业获得国家批准发行公司债券的崭新的一页。

笔者:据悉,近期公司即将发行不超过5亿元的公司债券,此举将对公司发展产生什么影响?

周海江:公司的发展重点是做强做大纺织服装主业,以服装产业作为公司的支柱产业,服装产品作为公司的主打产品,利用已经形成的“红豆”品牌效应及营销模式的转变扩大销售。为了延伸和拓展红豆的服装制造优势,公司本期债券募集资金5亿元人民币,全部用于扩建年产20万吨高档棉纱生产线项目和扩建高档休闲服装流水线项目,进一步提升产品的档次和品位,增加产品附加值,提高产品的利润率,增强公司的整体盈利能力。

另外,公司将以此次发债为契机,进一步推进企业资本运营、产权运作,调整企业经营和资本结构,转变经济增长方式,实现产业升级,达到“打造中国第一文化品牌”、“缔造百年跨国企业”之目的。(公司谨礼)



周海江简历:

周海江,41岁,男,曾任江苏赤兔马有限公司总经理、现任红豆集团党委书记、总裁,江苏红豆实业股份有限公司董事长,并当选为全国青联常委、江苏省工商联服装业商会会长、江苏省青年联合会副主席、中国服装协会副会长等职,荣获第九届“中国青年五四奖章”荣誉,评为“中国纺织协会十大年度创新人物”、“2006中国纺织品牌文化建设杰出人物”、十七大党代表。