

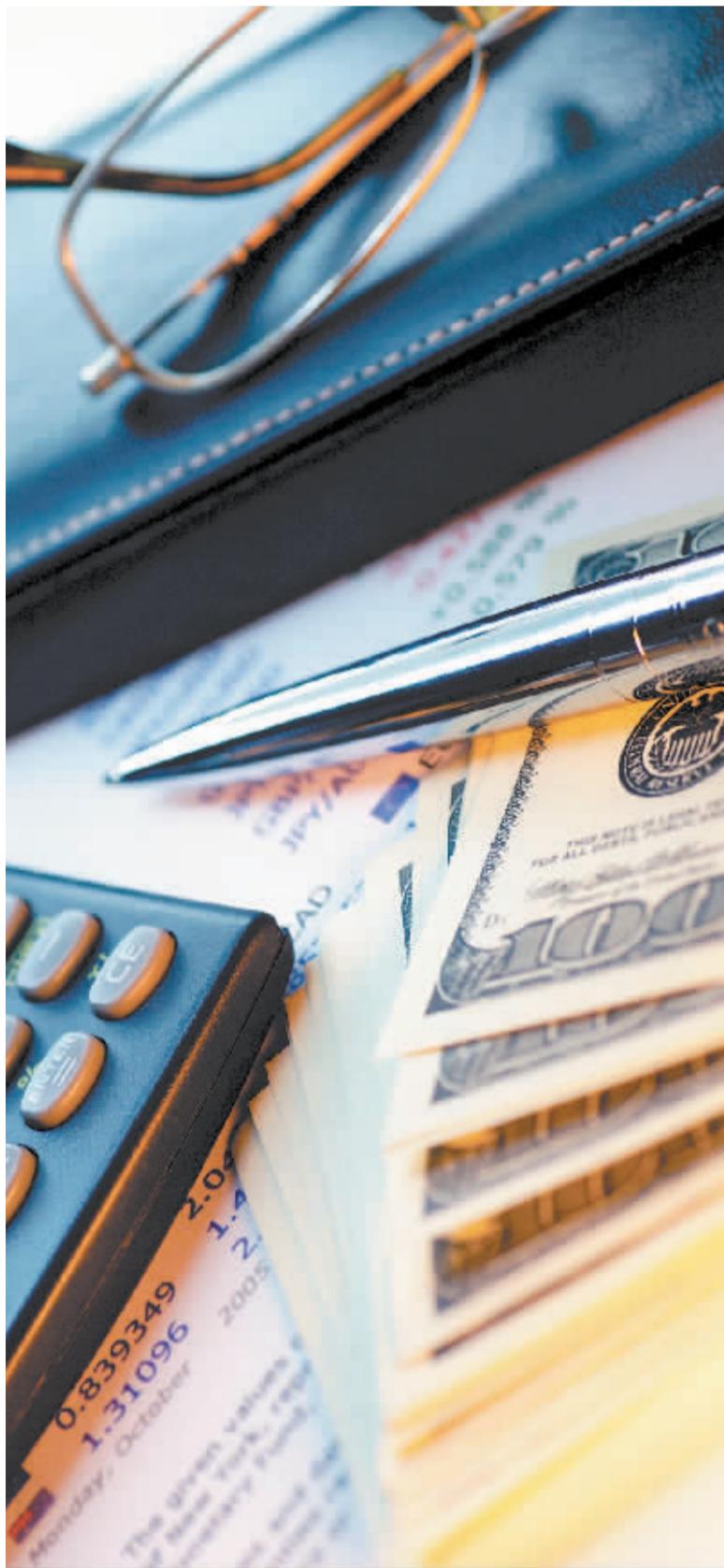
## 炒汇实战冠军:要牢记风险把控

在众多投资品种中,外汇交易是最难做而且风险最大的,尤其是对于那些准备进入炒汇大军的新手们,虽然可能已在理论上已经做好了准备,但是真的进入了实际的市场,会发现“风险”这两个字,似乎并不像书上说的那么简单。

不久前结束的中行上海分行“2007保证金外汇宝交易大赛”中,在实盘交易大赛中获得盈利率冠军的客户,以25万美元的交易量创出90.30%的盈利率。那么,这位冠军是如何做到这么高的盈利率的?他的炒汇经验又有哪些?《钱沿周刊》独家专访了中行的冠军客户张先生,与大家一起分享他的外汇投资心得。

◎本报记者 金莘莘

一直从事金融行业的张先生,单是投资外汇市场的经验,已经有20年之久,说起自己在外汇投资方面的经验,张先生总结了几个要点:谨慎当先、顺势而为、注重中期投资。“如果能够真正做到这几点,在外汇投资中要盈利,可能性应该很大。”



### 机构动态

#### 招行上海启动“理财教育公益行”

◎本报记者 金莘莘

日前,招行上海地区“理财教育公益行”活动正式启动。

据招行有关人士表示,此次“理财教育公益行”活动是该行为积极响应中国银监会关于开展“公众金融素质教育普及宣传”工作的一个重要举措,为了凸显此次公益活动“理财教育,公益大众”的主题,招行上海分行将陆续深入到上海市各社区、企事业单位和大中专院校进行广泛宣传,讲座内容包括提高版和普及版两个部分,公众可以免费参加。招行此次专门聘请了由著名经济学家、首席分析师、知名基金经理、行内优秀理财规划师组成的专家讲师团,活动也将在未来3个月内,以专家讲座的形式,在全国43个城市举行至少300场理财教育讲座。

### 数据解读

#### 银行系QDII渐入佳境

◎本报记者 秦媛媛

随着投资者对境外市场投资热情的日益高涨,银行系QDII产品也适时地迎合了投资者的需求,发行数量不断激增。西南财经大学信托与理财研究所最新发布的《2007年9月银行理财月度报告》(下称“报告”)显示,从今年8月份开始,银行发行的QDII产品数量开始结束今年以来的月度发行量单位数的情况,在8月份的发行款数继续保持双位数,分别为19款和18款。

据统计,8月份和9月份银行发行的QDII产品激增,分别达到了19款和18

款,而在今年前7个月,每月的发行数量还从未高于10款。从币种结构来看,QDII产品仍以人民币委托投资居多,其次是美元、欧元与港币。期限方面,2年期占据了主力,9月份QDII产品的最短期限为1.5年,高于8月份的1年,其长期化趋势开始显现。

报告指出,QDII产品的激增与境内投资者进行境外投资门槛的逐步放开有关,而随着境内机构和投资者的不断成熟,期限相对较长的QDII产品可能会获得更为可观的收益,这类产品也将逐渐受到青睐。

总体来看9月份的银行理财产品市

场,共有25家商业银行推出了188款理财产品,比8月份增加了11款,其中中资银行发行了155款,外资银行发行了33款。按照期限分类,1年期以下的短期产品有127款,占总数的67.5%,比例较8月略有回升。

此外,报告还提醒,在9月份到期的27款银行理财产品中,除3款无法获得数据外,只有1款产品的实际收益率高于预期收益率,而其余的产品都刚好实现预期收益率,而且这类产品中一部分看似为浮动收益型,事实上仍是固定收益型,实现预期收益率并不足为奇。

### 产品点评

#### 兴业银行推出“环球理财2号”

◎本报记者 邹靓 金莘莘

兴业银行昨日宣布,即日起携手香港恒生投资管理有限公司,推出新款QDII理财产品——“环球理财2号—港股基金宝”。该产品依托恒生投资的基金管理能力主攻香港股市,以各类精选恒生指数系列基金作为投资标的。

“港股基金宝”投资的基金包括恒生指数基金、恒生指数上市基金、恒生H股指数基金、恒生H股指数上市基金及环球高收益债券基金等五只精选基金。其中前四个基金投资占比不得超80%。兴业银行资金运营中心副总经理薛瑞峰认为,凭借投资组合中的恒生环球高收益债券基金,“港股基金宝”平衡了组合风险,也增强了产品的防御性。

据悉,“港股基金宝”发售首日即获得6亿元人民币的认购,主要对象为兴业银行贵宾客户。兴业银行零售银行管理总部财富管理部副总经理李名表示,首日认购数额已经超过计划的50%。

#### 深圳平安银行“安盈理财”亮相

◎本报记者 黄蕾

深圳平安银行理财服务品牌“安盈理财”全面亮相,其全国旗舰店10月15日正式开业。“安盈理财”品牌是平安集团入主深圳平安银行后在零售银行业务方面做出的专门为个人贵宾客户推出的服务品牌。

深圳平安银行行长理查德·杰克逊表示,在中国平安集团的鼎立支持下,“安盈理财”将依托保险、信托、基金在内的综合金融服务,帮助客户实现财富的稳健增长。

据介绍,在深圳平安银行的金融资产达到40万元就能成为安盈理财客户,从而享受12大尊崇服务礼遇以及包括转账、取款、汇兑等18项业务的优惠交易费率,其中不少业务都可以免费办理。安盈理财客户只要办理一张银行卡,就能通过一张对账单了解自己所有的金融资产状况。

#### 东亚推“溢利宝”人民币产品

◎本报记者 石贝贝

东亚银行(中国)推出全新的“溢利宝”人民币理财产品—系列1。

此主题投资挂钩两只优秀的消费及奢侈品行业指数—美林中国消费品牌指数及美林奢华时尚指数的表现,提供到期100%本金保障外。产品认购期为2007年10月22日至2007年11月12日,投资期为4年,但每年3月、6月、9月或12月,将准许提早赎回,以确保投资者资金流动性。每位投资者的最低投资额为人民币50000元,其后以人民币10000元之倍数递增。

#### 中信新股申购计划5号发售

◎本报记者 金莘莘

中信银行新股申购理财计划5号产品目前正在发售中。该产品为非保本浮动收益型理财产品,投资期限为1年,预期年收益率为4.5%~20%,投资者的最低认购起点为人民币5万元,以1万元的整数倍递加。该产品的销售结束日期为10月24日,投资者没有提前终止权。

#### 中信银行上市纪念币将发

◎本报记者 苗燕

记者昨天从央行了解到,央行定于2007年10月31日发行中信银行成立20周年暨上市熊猫加字银质纪念币1枚。该枚纪念币为中华人民共和国法定货币。该枚纪念币正面图案为北京天坛祈年殿,并刊国名、年号及中文“中信银行成立二十周年暨上市纪念”字样。纪念币背面图案为母子熊猫图,并刊“1oz Ag .999”字样、英文“中信银行成立二十周年暨上市纪念”字样及面额。1盎司圆形银质纪念币为普制币,含纯银1盎司,直径40毫米,面额10元,成色99.9%,最大发行量20000枚。

#### 招行推基金“智能定投”

◎本报记者 袁媛

招商银行日前已面向全国正式推出了基金“智能定投”业务。据介绍,基金“智能定投”是招行在一般基金“定投”的基础上,针对不同客户需求与投资目标而设计开发的新一代定期投资方式。

据悉,招行所代销的200多只基金均可实现“智能定投”,投资者选中的基金即可开通此功能。

#### 民生银行推“女人花信用卡”

◎本报记者 谢晓冬

民生银行近年来一直通过细分市场大力开拓信用卡业务。记者16日了解到,日前该行将目标瞄准女性群体,率先在国内推出一款专门针对时尚女性的信用卡——“女人花信用卡”。

民生银行联手国际知名奢侈品牌Dior迪奥,围绕女性客户群较为关注的衣、食、住、行、健身、时尚、亲子等多方面需求出发,对该卡进行了特别设计。