

Companies

百度欲在中国复制“eBay 谷歌”模式

三家百亿市值网企齐聚 C2C 市场 淘宝网面临强劲挑战

◎本报记者 张翔

互联网企业正成为当下的市场热点——就在阿里巴巴赴港 IPO 进入倒计时之际,前期股价步步飙升的百度(BIDU.US)又抛出了重磅炸弹:百度宣布进军 C2C 市场,与阿里巴巴集团旗下的淘宝网和腾讯旗下的拍拍网展开争夺战。至此,三家市值最大的中国互联网公司(皆超过百亿美元)都将目光瞄向了发展潜力无限的 C2C 市场。

百度参战催生“ESE 时代”

此前,淘宝占据了国内 C2C 市场的绝对一哥的地位,远远超过市场排名第二、三位的腾讯拍拍网和 TOM 易购,但百度的参战,必将使 C2C 市场的格局产生剧变。

百度的加入标志着中国电子商务进入“ESE 时代”(E-commerce based on search engine)。其特征是通过搜索技术与商品信息的完美结合,改善商务体验乃至全面提升产业效率。分析人士指出,全球 C2C 巨头 eBay 之所以如此成功,一个关键因素就是其 C2C 业务发展为“搜索+社区”模式,也就是“eBay 谷歌”合作模式。此前,阿里巴巴集团的马云之所以要收购雅虎,其核心理念就是希望将阿里巴巴打造为“电子商务+搜索”模式。而百度进军 C2C 市场,则有望实现搜索引擎与电子商务的无缝对接。

第三方研究机构艾瑞曾指出,今年 4 月,国内 C2C 类电子商务网站用户覆盖人数为 6380.3 万人,其中共有 3141 万人在访问 C2C 电子商务网站之前使用了搜索服务,占总覆盖人数的 49.2%。由于百度已占有整个搜索市场份额的 70%以上,这一数据也表明,在没有任何引导的情况下,市场主要 C2C 交易平台超过 1/3 的外部流量是从百度获得的。



百度“大兴土木”全力拓展新领域 资料图

的。百度如充分利用这一点,将获得发展电子商务的极大优势。

C2C 网站预计明年推出

“即将问世的百度 C2C 交易平台对用户而言将是商品最多,速度最快,使用最方便,运行最稳定的个人网上交易平台。”百度产品副总裁俞军表示。俞军还对百度 C2C 平台发布后快速获得用户并抢占市场份额的能力表示了充分的信心。

据悉,百度已专门成立了独立事业运营百度 C2C 交易平台的业务。目前,有关 C2C 交易平台的产品技术研发工作已经展开,百度也有整个搜索市场份额的 70%以上,这一数据也表明,在没有任何引导的情况下,市场主要 C2C 交易平台超过 1/3 的外部流量是从百度获得的。

的 C2C 的盈利模式,百度高层将在三季度财报分析师会议上首次对此战略进行解读。

此外,搜索与购物的结合也将是对百度搜索引擎公正性的一次重大考验。

用户或可继续享受免费午餐

对于百度抢在阿里巴巴上市前夕宣布进军 C2C 市场,业内人士甚至戏称,作为在电子商务市场的竞争对手,李彦宏的百度在马云的阿里巴巴背后狠狠的捅了一刀。阿里巴巴在日前公布的招股说明书上表示,部分募集资金将用于对淘宝的投资。而现在,一直面临巨大盈利压力的淘宝网将迎来更大的挑战。淘宝网曾计划在 2009 年通过收费实现盈利,在百度介入后,淘宝的盈利目标会更难实现。

易观国际今年 8 月的研究报告称,国内今年第二季度的 C2C 市场规模已超过 100 亿元,淘宝的市场占有率超过八成。很多分析师认为,阿里巴巴的 IPO,是马云准备享受这一市场回报的开始,也是淘宝收费的险恶。不过,广大用户或许有望继续享受现在的免费午餐。

“中国的 C2C 市场还处于发育期,首先,这一领域的领先者还在亏损运营;其次,C2C 占零售商业的比例还不到 1%,而美国是 4%,韩国是 12%。”业内分析人士指出,处于发育阶段意味着市场份额随时可能出现急剧变化。在 C2C 市场的新一轮洗牌角逐中,百度与阿里巴巴谁将最终胜出已成为一大悬念。

链接

招股书显示 阿里巴巴日纳税百万属实

◎本报记者 张翔

15日在中国香港展开 IPO 路演,阿里巴巴初步招股书表明,该公司 2006 年全年营收 13.63 亿元,净利润 2.68 亿元,而截至 2007 年 6 月 30 日,公司营收 9.57 亿元,同比增长 61%。此前,杭州税务部门曾披露,阿里巴巴 2005 年每天纳税超过 100 万元,全年总额超过 2.5 亿元,此数据曾被业界认为难以理解。而本次阿里巴巴初步招股书显示,2005 年阿里巴巴缴纳 3720 万元营业税、3300 万元企业所得税以及因预缴会员年费的时间差异而产生的 1.27 亿元递延所得税,考虑到其它公司税额并未统计,阿里巴巴集团 2005 年每天纳税 100 万元属实。不过,阿里巴巴董事局主席马云表示,“赚大钱不是阿里巴巴的目的。让员工快乐工作成长,让用户得到满意服务,让社会感觉到我们存在的价值,这才是阿里巴巴的社会责任感所在。”近年来,阿里巴巴和淘宝网已帮助社会直接和间接创造了超过 10 万个就业机会,马云希望,通过电子商务在未来 3-5 年创造 100 万个就业机会。

第三方调查显示,借助阿里巴巴平台,53%的阿里巴巴企业会员年收入超过 100 万元。在日前召开的网商大会上,马云表示,“我坚信中国可以发展电子商务,我也相信电子商务要发展,必须先让网商富起来,如果网商不富起来,阿里巴巴也只是个虚幻的东西。我希望阿里巴巴为中国的网商,为中小企业创造更多的百万富翁、千万富翁。”

中芯国际 在京召开技术研讨会

◎本报记者 王璐

中芯国际集成电路制造有限公司(SMIC)昨日在北京举行中芯国际 2007 年技术研讨会。“合作、创新、共赢”是本次研讨会的主题。中芯国际在研讨会上与技术伙伴们分享交流了先进制程制程技术、混合信号、射频、SPICE 模型技术、存储器、嵌入式存储器技术、高压电路、感应器、影像技术等高端技术的现状及发展趋势。

保利香港 董事会主席总经理更替

◎本报记者 杨勳

保利香港(0119.HK)日前宣布,王军因希望重新调整其本身业务,辞任董事会主席;贺平获委任接替王军出任董事会主席;陈洪生获委任接替贺平,出任董事会副主席。

中海油:将建成国内首座海上风电站

◎本报记者 陈其珏



傅成玉 资料图

中国海洋石油总公司总经理傅成玉昨天表示,中海油在渤海湾的风能发电站本月将安装完毕,这也是中国第一个真正建在海上的风能发电站。他还透露,中海油未来 5 年将在节能环保方面有重大投入。专家表示,这意味着中海油向综合性能源公司的定位又迈进了一步。

节能环保将获更大投入

傅成玉是在讨论十七大报告期间接受新华社记者采访时透露上述信息的。据他介绍,这个风能发电站装机容量 1500 千瓦,在渤海湾距离陆地 60 多公里的海洋上。

“中海油的定位是一个能源公司,而不是石油公司,发展目标是打造一流的国际能源公

司。”傅成玉表示,未来,石油只是中海油的核心产业之一,公司将重点发展新能源、可再生能源和节能技术领域的新产业。

“企业的发展离不开国家的大背景。”傅成玉说,十七大报告中对节能减排有很多表述,作为一家中央企业应该紧紧围绕中央的政策确定自身的发展战略。他指出,中央已经十分明确,要转变经济发展方式,要节能、降耗、环保,建设资源节约型、环境友好型社会,这些领域靠自主创新带动,产业转型要靠新产业来拉动,节能环保的绿色产业将是发展重点。他表示,未来 5 年,中海油在节能环保方面将会有很大的投入。

注入新能源是转型步骤

对此,中海油投资者关系部总经理肖宗伟告诉本报记者,“建成具有国际能力的综合型能

源公司是中海油未来可能的方向。但目前,我们仍只是一家 E&P 公司,重点关注提高产量、发展天然气及审慎财务这几大战略。”

据了解,所谓 E&P 公司就是纯粹的油气勘探开发公司,也即上游公司。与之相对,还有一类是大型石油公司,主要指壳牌、BP 等 5 家巨头;第三类就是综合性能源公司,其特征是上下游一体化。

“注入新能源等业务是实现中海油向综合性能源公司转型的一个步骤。”中海油总公司新闻中心主任刘俊山进一步向本报记者解释,从目前的业绩增长情况推测,中海油到 2010 年后可能会面临增长逐渐放缓的趋势。出于对投资者负责考虑,母公司有计划向中海油注入部分优质资产,以让上市公司能在资本市场保持一个持续成长形象。

中远太平洋 向母公司收购扬州泊位

◎本报记者 杨勳

中远太平洋(1199.HK)日前宣布,向母公司旗下附属扬州江都港区有限公司及独立第三方江都港口开发公司,购入江都港口一号泊位及相关资产、设施。收购代价合共约 5557.4 万元。去年该泊位相关资产未经审核净利润为 2594 万元。

中远太平洋主要从事集装箱码头管理及营运,集装箱的租赁、管理、制造等相关业务,以及其他投资业务。公司旗下 18 个码头今年 9 月的吞吐量为 353 万个标准箱,同比增长 15.4%;1 至 9 月累计吞吐量为 2882 万个标准箱,增长 20.7%。

TCL 多媒体 土地遭收回获 1.62 亿补偿

◎本报记者 杨勳

TCL 多媒体(1070.HK)日前宣布,该公司位于惠州仲恺区一块总面积达 27.69 万平方米的土地被惠州市土地储备中心收回,公司获得补偿约 1.62 亿元。据了解,该土地原先用作集团的生产厂房、员工宿舍及食堂,由于现已不再用于公司营运上,因此出售事项不会对 TCL 多媒体业务有不利影响。

中煤能源 前三季度产量快速增长

◎本报记者 阮晓琴

据中煤能源股份有限公司(1898.HK)最新公布的数据,中煤能源 1-9 月主要产品产量保持快速增长。其中,原煤产量 6873 万吨,同比增长 21.5%;焦炭产量 200 万吨,同比增长 51.5%;煤机产量 15.4 万吨,同比增长 27.4%。发电量 18 亿度,同比增长 8.2%;电解铝产量 7.3 万吨,同比增长 61.7%。同时,公司煤炭贸易量 6274 万吨,其中国内销售 4694 万吨,同比增长 19.1%;出口 1385 万吨,进口 195 万吨。

东方海外 前三季度收入增 19%

◎本报记者 杨勳

东方海外(0316.HK)昨日公布截至 9 月底的前三季度营运数据,公司总收入增长 19.1%,达到 37.49 亿美元;载货量上升 19.4%至 341.19 万标准箱。东方海外表示,今年第三季度该公司在亚洲/欧洲航线的总收入同比增长 51.3%,至 3.47 亿美元;而亚洲区内/澳亚航线总收入也取得 39.7%的增幅,以载货量而言,亚洲区内或澳亚航线的增幅最大,为 29.1%,其次为太平洋航线,有 18.2%的增长。

雅虎 三季度盈利同比降 5%

◎本报记者 张良

美国雅虎(YHOO.US)日前公布了其 2007 年第三季度财报。报告期内,雅虎实现净利润 1.513 亿美元,低于去年同期的 1.585 亿美元,降幅约为 5%。由于该公司回购了部分股票以抬升其股价,在外流通的股票减少,因此每股盈利在总盈利下降的情况下基本保持不变。雅虎表示,现在正按部就班地改善其业绩。

财报显示,在截至 9 月 30 日的第三季度内,雅虎的营收额为 17.68 亿美元,与去年同期的 15.8 亿美元相比增长 12%。扣除支付给广告合作伙伴的分成后,营业额为 12.8 亿美元,比分析家的平均预期高出约 4000 万美元。

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes entries for 0001, 0002, 0003, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes entries for 0168, 0177, 0178, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes entries for 0123, 0124, 0135, etc.

Table with 5 columns: 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), A 股股价(人民币), H 股股价(港元). Includes entries for 东北电气, 青岛啤酒, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(美元), 涨跌幅(%), 成交份数. Includes entries for BHP, CBA, CBR, etc.