

## ■公告提示

### 重庆路桥限售股解禁



公司本次有限售条件的流通股上市数量为17050000股;上市流通日为10月24日。

### 杉杉股份发行5.5亿短融券



公司已于日前成功发行了5.5亿元短融券,扣除220万元承销费用后实际收到5.478亿元。

### 国能集团提示股价异动



公司股票交易连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计达20%。经询问,公司目前不存在应披露而未披露的重大信息。



### 航天信息增资航天科工财务

公司董事会同意出资1380万元增资航天科工财务有限责任公司,公司将拥有航天科工财务有限责任公司3.07%的股权。

## 苏州高新定向增发遭遇“闪电”破发

◎本报记者 彭友

记者昨日获悉,刚刚结束定向增发竞价工作的苏州高新遭遇尴尬局面,虽然增发结果尚未正式公布,但公司股价已经连续两天跌破特定投资者的认购价。

知情人士昨日向记者透露,苏州高新本次定向增发采用询价机制,最终确定发行价格在每股16.1元附近。这个发行价格确定之时,苏州高

新股价尚在16.1元之上。但近几日来,其价格一直在这个位置徘徊,而昨日,苏州高新再度下挫2.85%,报收于15.36元,达到近2个月以来的一个低点。

据了解,苏州高新此次定向增发已经基本完成,认购股份的投资者已经于10月11日全额缴纳认购款,苏州高新控股股东苏州高新区经济发展集团总公司也以现金方式认购了增发股份总额的40%,并且承诺锁定

36个月。

分析人士认为,特定投资者给予苏州高新16.1元的价格,表明了对公司的信心和良好预期。苏州高新2007半年报显示,今年上半年,公司经营业绩持续上升,实现营业收入12509.01万元,同比增长8.62%,实现净利润8366.7万元,同比增长24.65%。海通证券分析师张彦则指出,2008年和2009年是苏州高新楼盘结算的高峰期,预计这

段时间内主营收入增幅较大,同时随着基础设施开发业务的淡出,房地产业务毛利率水平将提高,净利润增幅也将提高。

尽管已经描绘出一幅美好蓝图,苏州高新还是遭遇市场的拦腰一击。市场人士分析,由于近期股市震荡幅度较大,且政府对房地产市场的宏观调控力度加大,导致此类上市公司股价目前陷入低迷状态。

“根据相关规定,特定投资者在

1年之内不得转让所认购股票。但在很难评说苏州高新未来的表现将会如何,以及市场方面还会有什么变动,所有的一切都还存在不确定性。”上述市场人士说。

他表示,近期以来,不少机构投资者纷纷参与上市公司的定向增发,以期获得相对更好的收益。但由于各种情况的变化逐渐加剧,认购定向增发股份“无往不胜”的美好局面可能会有所改变。

## 三公司披露公司债事宜

◎本报记者 陈建军

金地集团今天公告披露,公司发行12亿元公司债券的申请,已于昨日正式通过中国证监会发审委2007年第152次工作会议审核,公司本次发行申请获得有条件通过。海油工程也公告称,公司发行不超过12亿元(含12亿元)公司债券的申请,于昨日获得中国证监会发审委审核通过。

昨日,新湖中宝董事会会议审议通过了发行不超过14亿元公司债的议案。新湖中宝14亿元公司债募集资金用途有两个:3亿元偿还公司银行贷款,剩余募资则补充公司流动资金。

## ST寰岛大股东减持成二当家

◎本报记者 袁小可

ST寰岛大股东天津燕宇置业有限公司减持公司股份后,成为ST寰岛的二当家。

ST寰岛今日公告称,2007年10月18日,收到公司大股东天津燕宇通知获悉,该公司已于2007年10月18日通过深交所交易系统出售了16150000股ST寰岛无限售流通股,占ST寰岛总股本的4.996%。

ST寰岛表示,截至2007年10月18日收盘,天津燕宇尚持有ST寰岛13500股无限售条件流通股和22563500股有限售条件流通股(合计22577000股,占ST寰岛总股本的6.98%)。天津燕宇减持上述股份后,北京大市投资有限公司(现持有ST寰岛32220200股有限售条件流通股,占ST寰岛总股本的9.97%)成为公司第一大股东,天津燕宇成为ST寰岛第二大股东。

## 吉林敖东遭集团工会减持

◎本报记者 袁小可

吉林敖东今日公告称,公司于2007年10月18日接到公司股东吉林敖东药业集团工会委员会通知,自2007年10月9日起至2007年10月18日下午收盘时止,敖东工会通过深交所交易系统累计出售吉林敖东流通股6690788股,占公司总股本的1.17%,减持后敖东工会尚持有公司2634099股无限售条件的流通股,占公司总股本573357970股的0.46%。

## 新大陆拟增发募资3.7亿

◎本报记者 袁小可

新大陆今日公告称,公司拟定向增发不超过3000万股,发行对象为公司控股股东福建新大陆科技集团等不超过10名的特定对象,其中,新大陆集团以现金方式认购300万至750万股,发行底价为12.56元/股。

公司表示,此次募集资金的上限为3.7亿元,拟投资于5个项目,即动物溯源系统产品开发及销售网络项目;新一代高速公路综合业务系统项目;收购福建新大陆通信科技有限公司60%股权项目;产品研发及中试平台建设,以及海外市场销售平台建设项目。

## 第一落点

### 平煤天安 前三季净利9.15亿

◎本报记者 陈建军

平煤天安今天刊登的三季度业绩快报显示,公司前9个月的营业总收入为79.56亿元,实现的净利润为9.15亿元,基本每股收益为0.85元/股。

### S三星 玻壳产品提价5%

◎本报记者 袁小可

S三星今日公告称,根据目前国内外玻壳产品市场出现的变化,玻壳产品已出现供不应求,公司目前对玻壳产品在原价格基础上平均提价5%左右。公司同时表示,此次提价有助于改善公司经营现状,同时,不排除根据市场需求等情况进一步提价的可能。

### ST珠峰 停产子公司恢复生产

◎本报记者 陈建军

ST珠峰今天公告称,公司控股子公司青海西部铝业有限责任公司钢车间2007年3月9日发生硫化氢气体意外中毒事故,被相关部门要求停产整顿。日前,湟中县安全生产监督管理局下发《关于青海西部铝业有限责任公司恢复生产的批复》,同意西部铝业恢复生产。

## 铜陵有色曲线进军世界矿业市场

拟增发1.1亿股募资约30亿,用于收购紫金铜冠35%股权等7大项目

◎本报记者 陈建军

铜陵有色停牌一周后在今天公布的定向增发方案,不仅表明它借此进军世界矿业市场,而且还由此染指世界范围内极为稀缺、主要用于航天和军工的钼矿。

铜陵有色此次定向增发计划募资约30亿元,分别投向1万吨高精度电子铜箔项目、4万吨电子铜带项目、铜阳极泥资源综合利用技术改造项目、铜冶炼炉渣资源综合利用扩建项目、收购紫金铜冠35%股权、收购仙人桥矿业增资扩股后的48%股权及追加投入、补充流动资金。有色金属行业研究员认为,上述7大项目中的最大亮点是紫金铜冠35%股权。

紫金铜冠的主要业务是矿业投资,其于今年4月27日收购了蒙特瑞科公司89.90%股权。总部设在伦敦的蒙特瑞科公司专门在秘鲁从事初级资源勘探,2002年6月在伦敦股票交易所上市。在AIM上市交易。铜陵有色表示,蒙特瑞科公司全资拥有秘鲁白河铜钼矿的开发经营权。根据国际知名的SRK咨询公司对该矿进行了资源评价,推定矿石储量7.16



亿吨,铜金属量424.24万吨,品位0.59%。另有分析报告认为,该矿矿石易采易选,设计的起步生产能力为2500万吨/年,每年生产大约含铜20万吨的铜精矿和含钼3000吨的钼精矿。目前,秘鲁白河铜钼矿项目正在

进行开发前期准备工作。

铜陵有色表示,对紫金铜冠35%股权的收购,在于参与控制矿产资源,分享秘鲁白河铜钼矿项目未来的铜精矿供应,提高铜钼资源自给率,将为公司带来持续较大的经济效益。

按照董事会通过的议案,铜陵有色此次定向增发的股份数量最多为1.1亿股。除大股东铜陵有色金属集团控股有限公司以外不低于27.46元/股价格认购10%外,其余均以现金向其他特定投资者发行。

## 保利地产前三季净利增逾八成

◎本报见习记者 应尤佳

保利地产今日发布的三季报显示,公司今年1月至9月实现净利润5.6亿元,比上年同期增长83.27%,实现基本每股收益0.50元;7月至9月实现营业收入和净利润分别为18.1亿元和

2.8亿元,比上年同期分别增长95.3%和239.6%,基本每股收益0.25元。

三季报显示,保利地产今年第三季度共有在建拟建项目49个,总占地面积977万平方米,规划总面积1637万平方米。在这三个月里,公司继续加大了项目拓展力度,新拓展项目9个,占

地面积194.6万平方米,规划建筑面积329.5万平方米。截至2007年9月30日,公司土地储备面积1003万平方米。

今年第三季度公司新开工面积181万平方米,竣工面积20.8万平方米;今年1月至9月在建筑面积589万平方米,比上年同期增长60%。报告期内公司继

续保持了良好的销售形势,实现认购额40.5亿元,比上年同期增长44.8%。

此外,公司还预计年初至下一报告期期末的累计净利润与上年同期相比增长比例约为70%至100%,这主要缘于公司这一时期的结算收入将有所增加。

## 红豆——做一家能担负起社会责任的企业

——红豆集团实施CSC9000T纪实

◎吴耘

2007年4月17日,中国纺织工业协会与红豆集团在无锡联合举办了“中纺圆桌社会责任论坛”,论坛主题为“企业社会责任:实践、经验与挑战”。中国纺织工业协会会长钱钰洲、全国总工会执委、中国财贸轻纺烟草工会主席贾艳敏等行业及省市级领导出席了此次论坛。论坛上,作为“新苏南模式”代表的红豆集团在迎来企业50周年庆典之际,成为“中国纺织行业第一家全面执行企业社会责任的企业”。

早在2005年5月,中国纺织工业协会就正式发布了中国纺织企业社会责任管理体系(CSC9000T),该体系基于中国相关法律法规和有关国际公约及惯例,更符合中国国情。这是国内第一次在产业领域推行行业社会责任行为的准则。中国纺织工业协会下设中国纺织工业协会社会责任建设推广



委员会(简称RSCA)大力推广实施CSC9000T社会责任管理体系,红豆集团作为首批试点单位,于2006年5月26日通过社会责任管理体系初评,并在今年4月9-10日经过复评成为国内首家通过CSC9000T认证的企业。

红豆集团能够通过CSC9000T认证绝非一朝一夕之功,一直以来,企业按照科学发展观的要求,努力做好三个定位,践行着企业的社会责任。首先是企业的社会定位,红豆集团一直把自己作为社会的一员,主动承担基本的社会责任,每年向国家上缴税收几

个亿,吸纳2万多人就业,同时不忘回报社会,仅扶危济困累计捐款捐物就超过5000万元。其次是企业的发展定位,红豆集团一直致力于实现社会价值的最大化,创立民族品牌,用心维护“红豆”品牌形象,对消费者负责;较早实践园区集约化发展模式,重视节

约资源,优化产品结构,降低单位产值能耗,对自然和社会高度负责;加大环保投入,改善厂区环境,建立万吨污水处理厂和5万吨污水处理厂不仅解决了集团,还解决了当地一批小型企业的废水处理。第三是企业的内部定位,对干部、管理和技术等高层次人才进

行股权激励,800多名干部持有集团及下属子公司的股权;对基层员工增加收入提高福利待遇,维护职工利益,1992年就成立了工会和妇联组织,建成全新的餐饮中心和46000平方米的公寓宿舍楼,根本上解决了外来员工的后顾之忧,同时努力打造员工学习交流的平台,在全省民营企业中成立首家职业学校,通过教育培训提高员工劳动素质。

大道之行,天下为公。数十年风雨洗礼,如今红豆已成为横跨服装、橡胶机械、地产、高科技生物制药四大领域,产值超百亿的规模化企业集团。公司在创业和拓展中,以“产业报国、共同富裕”为企业的核心文化,将社会责任与企业发展有机地融合在一起,胸怀大众,放眼世界。红豆就是要做这样一家能担负起社会责任的企业,也只有这样的企业才会赢得人们的尊重。

·公司巡礼·