

诅咒附身二百年

——经济学与其批评者



《经济学及其敌人》

——反经济学理论 200 年
(澳大利亚)威廉·奥利弗·科尔曼 著
方欣 梁捷译 樊志校 校
上海人民出版社 2007 年 9 月出版
北京世纪文景文化传播有限公司出品

汪晓波

经济学家是一群容易受到批评的人,尤其是那些继承了古典经济理论衣钵,并忠诚地将之发扬光大者,更是经常成为批评对象。经济学家的容易挨批,已然成为现象,这在当下中国可以很方便地找到例子。在很多批评者看来,经济学家往往是富人的代言人,是自私行为的辩护者,是道德主义者天然的敌人。

中国部分经济学家的遭遇,并不稀奇。事实上,在世界范围内,几乎从经济学作为一门独立学科问世起,经济学界之外的社会科学家们对于这个群体的批评,从来就不曾停止过。有时候,甚至是经济学界的内部人,也会对同行发起强烈的攻击。这一股都是理论层面的争执,但也不排除在过激的时候,会有人身攻击。当然,在今天的中国,的确有一些经济学者丧失了基本的学术良知,沦为利益集团的吹鼓手和抬轿者相关。

在社会科学的大家族中,经济学是一门让圈外人五味杂陈的学科。一方面,它是社会科学王冠上的明珠,有学者得意时候甚至喊出“经济学帝国主义”的口号,众多经济学家也因为和显学攀亲,收获了许多名利;另一方面,

从经济学成熟为一门独立的学科之时,反经济学理论也紧随其后,始终不遗余力地嘲讽经济学的思想,抵制经济学帝国主义疆域的拓展。

在长达两百余年的经济学及其敌人的斗争中,许多历史名人成为斗士登上前台。如英国著名“湖畔诗人”华兹华斯对陈德高望重的现代经济学前辈亚当·斯密的名作《国富论》冷嘲热讽。当然,即便都是属于反经济学理论的阵营,华兹华斯们的立场和目的也并不一致。这两百多年来,经济学收获的荣耀与其受到的批判并行,成为一段耐人寻味的历史。应当指出的是,这里所称的经济学,主要指的是古典自由经济理论。

这段历史,有心者已经做了记录和梳理。澳大利亚国立大学学者科尔曼(William Oliver Coleman)所著《经济学及其敌人》一书,系统地将两百余年来的反经济学理论作了归类和梳理。科尔曼显然是一个有着广泛阅读经历和阅读深度的学者,他对反经济学理论的梳理,并非建立在一个所谓“客观”描述的基础上。作为经济学忠实的辩护者,科尔曼有着自己明确的目的,也就是通过对各种反经济学理论的整理与分析,导向一个在他看来已是必然的结论,也就是反经济学理论何以难以逃失败结局。

《经济学及其敌人》重点写了三方面内容:其一,交代了一组以政治态度为基础的反经济学理论;其二,花了不少笔墨分析了科学与道德之争——坦率而言,类似的争执直到今天依然在继续;其三,科尔曼以自己的研究,回答了反经济学理论的不足以及必然的失败。

从政治态度的视角看问题,经济学的问题是致命的。那些激进的反经济学理论家视经济学为灾难,鼓吹要消灭经济学。如在右翼反经济学理论者看来,市场是值得追求的社会秩序的毁灭者,而经济学家恰是市场的代言人。因此,经济学家也就成了“卑劣的叛逆煽动者”。给经济学以及经济

学家贴上各种形象的标签,显然是科尔曼在写作中有心的引用,并成为其反驳的靶子。类似的标签还有:“富人的传道士”、“受雇的职业拳击手”、“企业奴役的主要工具”,如此等等,标签背后隐含的意味,正是反经济学理论者攻击经济学的主要论点。不过,对反经济学理论者来说,有一点颇为无奈:经济学在批评声中成长,且越来越显示出这个学科的生命力。

指责经济学不讲道德,是包括道德主义者在内的许多反经济学理论者都常常提及的。经济学的道德命题,在现实世界中依然显得那么常见。科尔曼狡猾地指出,道德主义和经济学之间的敌意是天生的,因为经济学倾向科学,而后者憎恶科学。这样的解释多少有些故意简单化的嫌疑。毫无疑问,在道德问题上,经济学以及经济学家们远不是无懈可击。尽管反经济学理论者的极端做法并不可取,但是其的确指出了经济学苍白的一面。若以经济学为科学,无须包含价值判断来回答,自然没错,但建立在经济学理论基础上形成的经济政策,却无论如何不能回避要作出价值上的判断。

科尔曼对反经济学理论的梳理是出色的,他对这些理论的驳斥也是有力的,但从某种意义上说,对于反经济学理论具有的价值,科尔曼却没有给予中肯的评价。辩论者常常有意识地选择对自己有利的证据,而刻意回避自身可能存在的问题。如科尔曼声称,“财富责任”和“企业责任”是反自由主义右翼陈旧的伦理观念在现代外衣的伪装下复活。这样的论调是让人不能同意的。还值得一提的是,古典自由理论承认“利己”的合理性,但一些极端的个人主义者却对“利他”行为作了不必要的攻击——对此,科尔曼回避了。如果科尔曼在批驳反经济学理论的同时,也注意从反经济学理论中汲取合理的思想,相信无论是对于经济学,或是经济学家,都不无裨益。



《时间的玫瑰》

——但斌投资札记



但斌 著
山西出版集团山西人民出版社 2007 年 10 月出版

《影子对话》

丁丁博客月记



汪丁丁 著
上海人民出版社 2007 年 8 月出版
北京世纪文景文化传播公司出品

《感悟涅槃》

——中国风险投资和非公开权益资本的崛起



李俊辰 著
清华大学出版社 2007 年 8 月出版

《客户回报率》

一种全新的管理视角和业绩衡量指标



(美)唐·佩珀斯 马莎·罗杰斯 著
廖嘉林 译
中信出版社 2007 年 9 月出版

■ 书业速递

《港股直通车》首发

一本投资港股的入门读物近日由上海交通大学出版社首家推出,已经在全国各地书店以及当当等网站上柜。

由内地和香港两位资深证券分析师合作的《港股直通车——香港市场实战指南》,从认识香港证券市场、介绍港股交易品种、香港市场层次、交易与清算流程,到详述监管架构、开户流程、如何下单、资金划转、交易费用、如何选择港股、如何投资港股权证、如何买卖香港期货期权、如何买卖香港基金、如何进行融资融券交易、如何控制港股投资风险等,资料搜罗完备,重点突出,力求适用、实用。附录还有境内个人直接投资港股的相关规定、香港内地术语对照表、恒生指数成份股、H股、红筹股名录,主要香港证券经纪商名录。



帝国强权的海市蜃楼

葛传红

“9·11”事件发生以后,布什政府立刻声明“这无疑是美国历史的分水岭,就像公元前和公元后的区分一样”,从而引起了美国各界对“美国命运”的大讨论。然而,耶鲁大学教授伊曼纽尔·沃勒斯坦却尖锐地指出,这个时刻并不是一个分界线,它只是一个把人民震醒的日子。在沃勒斯坦教授看来,“这一天发生的事只不过是早已开始的运行轨迹中的一次重要事件,而且这一运行轨迹将延续数十年,我们不妨把它称作美国霸权在世界格局中衰落的漫长时期”。

《美国实力的衰落》(美)伊曼纽尔·沃勒斯坦 著
译荣报 译
社会科学文献出版社 2007 年 7 月出版

对于沃氏“美国正在衰落”的说法,当今恐怕没有几个人相信。事实上,自从罗马帝国时代以来,没有哪个国家获得过像美国这样的超级强势,所谓冷战后的“一超多强”,其实美国“鹤立鸡群”,“一超”与“多强”间的力量对比十分悬殊。军事上,美国的国防预算超过紧随其后 15 个“军事强国”国防预算的总和,而持续的经济增长使华尔街无论是在欧洲还是亚洲都成为中流砥柱。如此看来,美国不但没有衰弱,反倒日益强盛呢,何来衰弱?

不过,“美国衰落论”并非什么新鲜玩意儿,这是美国两百余年历史中一个长久的问题。四十多年前,英国大历史学家汤因比就说过,美国正在犯当年罗马帝国和大英帝国同样的错误。1987 年,美国耶鲁大学历史学教授保罗·肯尼迪推出畅销书《大国的兴衰》,直指美国的世纪已经终止。然而,此后在新科技革命的推动下,山姆大叔又经历了多年的“高歌猛进”。预测大国的衰落总是具有风险的,希望美国衰落是一回事,但美国是否衰落了则是另一回事。从某种意义上说,“美国衰落论”已成为全球的“学术禁区”。

也许是“明知山有虎,偏向虎山行”,沃勒斯坦大有学术英雄的气概,大胆向这一“禁区”挑战。在法国著名历史学家布罗代尔“长时段理论”的指引下,沃勒斯坦则从世界体系论角度来分析美国的衰落。在他看来,大国衰落是个必然的循环过程,周期发生。威尼斯在 1550 年前后衰落下去,荷兰在 1660 年前后衰落,英国在 1873 年后衰落。历史地看,霸权在性质上是一种“现象”,其本身“包含着导致经济灾难的种子”。因为维持霸主地位需要经济和军事优势,而这两者是一对矛盾。这种矛盾迫使核心大国总是位于“22 条军线”的尴尬处境;要维持霸权,须维持强大的军事实力,这势必影响经济发展,减弱经济竞争能力;反之,如裁减军备,以加强经济,则就业难保。100 年以前的英国就被这种矛盾拖垮,现在轮到美国重蹈覆辙了。

沃勒斯坦认为,二战之后,美国称霸全球,同时也铺就了霸权灭亡之路。这个过程有 4 个标志:越南战争、1968 年革命、1989 年柏林墙倒塌和 2001 年 9 月的恐怖主义袭击。在这些事件一次次打击下,美国成为一个“孤独的超级大国”,一个自封的世界领袖,但没有追随者;一个在全球乱局中危险地飘泊不定的国家,而它又无法控制这种局面。在经济上,“9·11”之后不久,美国又遭遇立国以来最大的诚信危机,先后爆出安然、安达信、美林、世界通信和施乐等世界著名大公司虚报业绩损害广大投资者利益的丑闻,更显示了其强大背后的虚弱。

对于沃勒斯坦“唱衰美国”的理论,美国主流媒体讥讽为“仍然是左派人士的梦想,不过是一种理论”。然而,让人意想不到的,是极右的美国鹰派却相信了,他们于是极力主张用武力来阻止衰落,因此布什随即便向恐怖主义宣战。鹰派们洋洋得意,以为他们的愿望得逞了,“猛进、猛进、永远猛进”成了他们的格言,但沃勒斯坦教授却尖锐地指出“这一格言只能属于拿破仑”,鹰派的“军事冒险”只会加速美国的衰落,正如斯大林的名言所说,“教皇能有多少军队?”

在沃氏看来,在世界历史上,依靠军事力量从来就不足以维持霸权地位,因为合法性是最重要的,而这至少需要得到世界大部分人的承认,“由于鹰派们发动了先发制人的战争,他们已从根本上破坏了美国所要求的合法性。因此,他们已经在地缘政治舞台上不可挽回地削弱了美国”。

说起来,美国在世界体系中的衰落是结构性的,并不仅仅是前几届美国政府犯下政策性错误的结果,这种趋势已不可能逆转。因此,美国现在面临的问题是能否想出办法来地面面衰落,尽量减少对世界、对自己的损害。从这种意义上来说,沃勒斯坦教授的新论无疑非常深刻。它意味着,美国如果继续以过去的惯性地来做世界警察,必将输掉争夺世界的最后一局棋,最终将和历史上流星般的“帝国们”一样,变成世界强中普通的一员。这对于美国来说,是个极度痛苦的过程,如今的美国已经被“帝国的海市蜃楼”迷惑,沃勒斯坦教授不无伤感地说,“正如我们夜间看到的星星那样,不过是昔日投射于现在的幻觉,也许更是对未来的幻觉”。

分享顶尖商业思想家创意妙计

——读《小就是大》



《小就是大》

(美)赛斯·高汀 著
刘祥亚 译
重庆出版社 2007 年 9 月出版

叶雷

“我敢保证,只要读完本书里的 10 篇文章,随便哪 10 篇都行,你都会获益匪浅,你将不再满足于现状,不再对工作敷衍了事,不再被一切琐事束缚”。注意,这是作者本人的保证,而非推荐者的评语。读者诸君见到这样的保证,是否会打开这本书呢?反正我是因为看见了这几行字,才翻开这本书的,继而仔细阅读,并准备珍藏的。

这本书就是《小就是大》。作者赛斯·高汀是斯坦福商学院的 MBA,是当代最有影响力的商业思想家和高产的国际畅销书作家,至今仍有巨大影响的财经畅销书《紫牛》就是他的作品之一。赛斯·高汀曾经担任 Spinnaker 软件公司产品经理,曾创办 Yoyodyne 并把它卖给了雅虎,然后担任雅虎的全球副总裁。2005 年他辞掉了雅虎的职位,又开办了一家叫 Squidoo 的互联网企业。

正因为《小就是大》是赛斯·

高汀 10 年之思考的精华,他才敢做出本文开头那样的保证,这可能也是本书一出版就荣登亚马逊、《纽约时报》商业类畅销书排行榜的原因。我相信很多读者都会在书中找到许多你认同但你没办法提炼的观点。我就在这本书中找到了这样一些观点:一味寻求安全就是最大的冒险;无论对个人还是对组织来说,迅速改变的能力都是一项重要资产;真实、值得信赖的故事容易流传开来,但谎言的散布往往更快;新经济最大的谎言就是,哪怕你并不拥有一家企业,也可以过上企业家的生活;只有那些引起争议的产品和服务,才会引起人们的关注;没有所谓的负效果,只有效果,三分钟热度也无所谓;能制造新规则的人才是真正的人才;小就是新的,因为大已经从一种巨大的优势转变为一种劣势;如今可以很容易地让自己变得与众不同,所以完全没有理由继续坚持平庸。……

梳理全书的 154 篇文章,主要关注集中在四个方面,网络、营销、未来、中国。是普及、宽带、网络工具、服务器、WiFi、多媒体、老奶奶都懂网络、年轻人习惯了网络、风险投资、电视的灭亡等十大原因让赛斯·高汀对互联网充满了信心,书中除了列出了一些我们或许从来没听说过但在美国大行其道的网站,他还提出了许多关于网络发展的预言。说到营销,赛斯·高汀的观点很简单,他相信未来最有力的营销途径是口碑,最好的营销就是体验,当然,他在书中也告诉我们如何利用体验来营造口碑,在网络世界里建立口碑的密招。对于未来,它说

关键在于要善于描绘未来,并在这种描绘下决策,赛斯·高汀自有他的描绘,最后他把问题留给了我们:“你该怎么办?”。对于中国,他的核心观点并无多少新颖之处,然而需要引起我们重视的是,他对中国一些产业、行业振聋发聩的假设,以及由此假设产生的联想。

笔者认为,译者把英文书名“Small is the new big”直接翻译成“小就是大”,不是很合原意。因为这样,很容易把我们引入大企业病——丧失核心竞争力——的传统认识上去,而这恰恰是赛斯·高汀众多思想中的一点,其实本书中最核心的东西是在强调“新”,强调“变化”。因此,笔者以为书名还不如直译成“小就是新的大”,如果非要追求简洁,译成“小就是强”也许比“小就是大”要好些。当然,这仅仅是一孔之见。

最后,我还要说,因为这本书,我的生活发生了变化。我边读边构思创业计划,边实践创业设想,开出了“华师论坛”(www.huashibbs.com)。在互联网实体中,我选择做论坛,就是出于对赛斯·高汀判断的认同,赛斯·高汀认为营销就是沟通,而现代论坛集合了发帖、写博客、聊天等功能,我相信它是一个有效的营销渠道。“小就是新的大”,那未来的市场一定是分众市场,因此我把它定位于高校学生论坛。或许有人会质疑,现在各高校都有官方论坛,还有必要吗?我则认为商业化的非官方高校论坛仍一定有它的生存空间。我还做过一梦,梦见这个论坛里拥有无数个小而强的非官方高校学生论坛,然后我再把它聚合成一个门户……