三大引擎推动中国石油业绩持续增长

⊙王尧 徐玉海 陈其钰

引擎一:重化工业化将推动中国石油石化行业景气持续增长

重化工业阶段是人类历史发展不可逾越的阶段,在这一阶段石油天然气行业必将高速发展

1、中国宏观经济将继续保持快速增长的势头

中国的宏观经济快速增长的势头不会根本改变。处于工业化、城镇化和国际化进程中的中国经济仍具有强劲的增长动力,我们预计中国未来几年GDP增速有望超过12%并继续高速增长。

从投资需求来看,由于在建工程项目投资规模较大,惯性作用将导致其增幅仍将保持较高水平。同时,支持投资增长的因素还包括:在党的十七大召开、地方政府换届以及奥运会临近的形势下,地方政府上项目、增投资、促增长的热情不会明显降温;由于信贷充裕、利润增长,将导致民间投资继续活跃;国内经济增长和市场繁荣,也将吸引外商直接投资保持一定水平的增长。抑制投资过快增长的因素有:中央政府为加强固定资产投资调控而采取的在节能减排和污染治理等措施将对投资增长形成进一步的制约;严把土地闸门和信贷环境继续趋紧,会对投资增长产生明显的抑制作用;淘汰落后过剩产能所引致的产业结构调整,也将使一些企业的投资能力明显减弱。综合来看,投资增长在向理性回归的过程中仍会保持较高的水平(基本上与去年持平或略有提高),从而对经济增长形成较强的拉动作用。

受收入增长驱动以及政府支出向卫生、教育领域倾斜的影响,2007年以来,消费增长稳中趋活,社会消费品零售总额增速已连续8个月呈现出加速上升的势头。随着经济增长和企业整体效益提高、就业增加和农业丰收,城乡居民收入水平有望在四季度继续提高,消费需求平稳快速增长的势头也会得以延续,将对经济增长产生稳定的拉动作用。

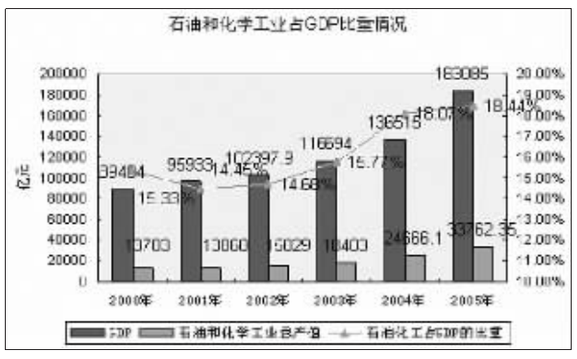
出口增长的"拐点"不会在四季度出现。出口退税政策的调整对出口增长影响有限,反而有助于中国出口企业提高产品质量和效益,使出口商品的结构更趋优化。事实上,在加入WTO之后,中国的产品在全球市场上以其比较优势而被广为接受,在一定程度上反映了中国的国际分工地位得到提升和巩固的事实。人口红利、劳动力成本优势、中国承接全球制造业转移等因素将推动出口在四季度平稳增长。2007年,出口对经济增长的贡献度将会明显提高。

另外,随着西部开发、东北振兴、中部崛起、开发建设天津滨海新区等国家区域战略的实施,一批城市群将蓬勃发展,装备制造和环保等产业将异军突起,这些都成为重要的经济增长因素。

2. 重化工业化将带动石油石化产品需求高速增长

在39个工业大项中,中国的制造、冶金、机械、器材、石油化工等重型工业的比重达到了50%以上,这标志着中国工业进入重化工业时期,标志着中国经济进入了新的增长时期。重化工业化是中国经济新一轮增长的最为显著的特征。政府、学界和企业界显然已经取得了这样的共识:重化工业化是中国经济不可逾越的阶段,在重化工业阶段基础设施、交通能源、钢铁、汽车、建筑建材等行业将高速发展,势必会带动中国石油石化产品产业链需求持续旺盛,消费高速增长造成众多石油石化产品供不应求,出现了巨大的供应缺口,因此,烯烃和部分中间体价格持续高涨,两碱毛利扩大,TDI、粘胶纤维、染料及印染助剂、PVC、草甘膦等农药价格上升成为亮点,故重化工业化将推动中国石油石化产品需求高速增长。

图表1:中国石油和化学工业占GDP比重



资料来源:中国银河证券研究中心

3.石油化工行业必将成为高成长行业

2003年以来,我国石油化工行业进入上升周期。行业代表性企业中国石油、中国石化、中国海油都自这一年开始利润出现了连年大幅增长的情况。如中石油股份公司2006年净利润已经突破1400亿元,达到1422亿元,再创历史新高,是中国利税总额最大的公司,占央企利润总额的四分之一多,是国家税收来源的支柱企业。中国石化2007年一季度净利润增长达到112%。石油行业不仅收入利润丰厚,而且表现出连年大幅增长的高成长性,随着IT行业的发展,勘探新技术不断升级将带动石油天然气开采业在海相地层的重大突破,石油化工必将成为高成长行业。

根据国家统计局公布的数据,15625户石油和化学工业企业利润自2003年起集体出现大幅度增长,直到现今一直保持着两位数以上的行业增速,如2003年全行业共实现销售收入17963.3亿元,同比增长26.33%,实现利润总额1761.46亿元,同比增长43.59%。2006年共完成增加值5600.56亿元,同比增长18.43%,实现销售收入42028.74亿元,同比增长27.41%,实现利润总额4377.41亿元,同比增长18.25%。

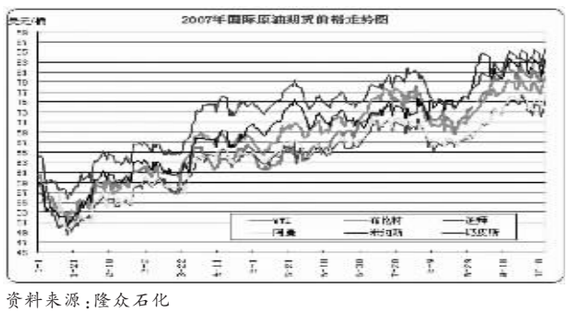
石油行业的上升周期形成主要是行业特点影响供需结构变化,进而推动行业周期变化,2003–2004年间,世界范围内新增装置相对较少,而需求随着经济的增长而不断增长,故此期间多数石油产品价格更有利于供应方,石油行业进入上升周期。

引擎二:国际油价将持续维持高水平

未来国际油价将持续大幅上升具备世界客观性,是不以任何人的意志为转移的。

1.国际油价持续高位运行

图表2:2007国际原油期货价格走势图



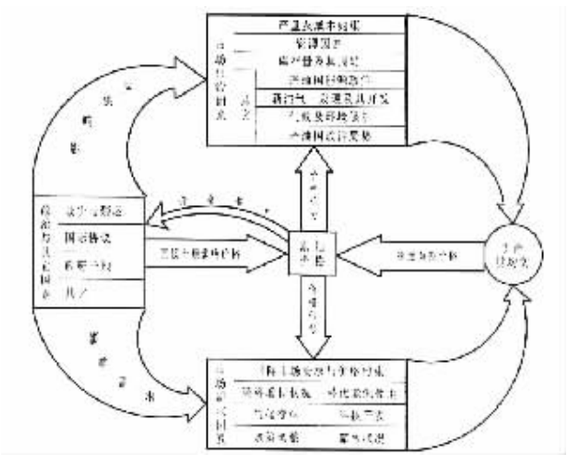
资料来源:隆众石化

10月16日收盘时纽约商品交易所轻质原油11月期货收于每桶87.61美元,比前一交易日上涨1.48美元;伦敦洲际交易所布伦特原油11月期货84.16美元,上涨1.41美元;纽约取暖油11月期货每加仑233.87美分,上涨3.15美分;RBOB汽油11月期货每加仑217.37美分,上涨1.62美分;伦敦洲际交易所11月柴油期货每吨722.75美元,比前一交易日上涨13.25美元.

2.国际油价定价原理

在国际石油市场上,一方面是欧佩克的主要产油国,另一方面西方工业国是主要消费者,这一特殊的地缘分布结构决定了国际石油市场的复杂性和不稳定性。石油是一种特殊的国际性战略商品,国际石油市场是垄断与自由竞争并存的市场,引起国际石油价格波动的因素很多,而且情况十分复杂。供需平衡状况决定石油价格总水平;突发事件会引起油价大幅波动;欧佩克对油价的作用仍然十分重要;非欧佩克国家石油产量和出口增加、替代能源比例增长以及销售方式变化均对石油价格波动产生影响。国际油价影响因素分析示意图见下图表。

图表3:国际油价影响因素分析示意图



资料来源:中国石油学会

A. 国际油价与生产成本无关

石油作为一种地下资源,其发现与开采受到自然环境、地质情况等多因素影响,世界石油的开采成本差异性极大,从1美元/桶至30美元/桶不等,其中中东地区的开采成本最低,只有1美元/桶左右,而美国本土的开采成本要到25–30美元/桶。无论国际油价是9美元/桶还是60美元/桶,世界石油的开采成本虽然有所增长但并没出现较大变化,因此国际石油的定价几乎与开采成本无关。由于除中东外的其他国家要在短期内大幅度提高石油产量很难(因普遍油藏较深,需要经过提高深井泵的扬程等工程,而且对油田总体采收率不益),产量变化对油价的影响因素主要集中在中东地区的欧佩克产油国(油藏较浅,自喷井),欧佩克会议的重要一项议题就是石油产量配额是否调整,因此分析油价一定要关注欧佩克会议。

B. 石油不能用经济学通用原理定价

本轮油价上升以来,全球石油市场日供应量为8500万桶,而需求量大约为8400万桶,石油市场供大于求100万桶左右,而国际油价从10美元/桶涨到了80多美元/桶,可见不能用经济学基本原理。石油不同于一般商品,经济学无形之手不能调控油价,无论油价在10美元/桶还是70美元/桶,全球勘探开发费用的高额投入只能带来不断下降的新增可采储量。

3.未来影响油价的主要因素

因素1:2010后石油供应前景堪忧

国际能源署在日前发布的石油市场中期报告中强调指出:2010年以后的石油供应将越发紧张,OPEC剩余产能在2012年将降至最低水平。此报告是基于各国GDP增长预期做出的,并假定全球GDP年均增长4.5%。按照报告预测,全球原油产品需求平均每年增长2.2%(或每日增加190万桶),在2012年达到每日9580万桶。而这一增长主要来源于非经合组织国家,特别是亚洲和中东的强劲需求。因为这些国家正在达到人均GDP3000美元的水平,消费者将开始购买汽车和其它耗能的家用设备,并将成为重工业和原材料产品加工的重要基地。报告指出,经合组织原油产品需求将从2007年的每日4960万桶增至2012年的每日5210万桶,主要是北美运输用油的需求增长。而在经合组织成员国中,北美的需求增长(每年1.3%)将是欧洲(每年0.7%)和太平洋地区(每年0.6%)的大约两倍。非经合组织国家的需求增长速度将超过经合组织成员国3倍。报告分析,在未来5年中,非经合组织国家的原油需求每年将增长3. 6%或每日140万桶,5年后几乎能够赶上经合组织成员国的用油总量。尽管发展中国家和新兴工业经济体的人均石油消耗远低于经合组织国家,但占世界原油需求的比重将从现在的42%上升到2012年的46%。报告认为,运输燃油是需求增长的主要来源。在经合组织成员国中汽油、航空煤油和柴油等燃料油占需求增长的67%,在非经合组织成员国中占需求增长的60%。

因素2:美联储降息超出预期,纽约油价再创新高

近期美联储决定降低基准利率和贴现率各50基点,以减轻房贷危机对经济的负面影响刺激经济增长。此次降息为2002年11月以来幅度最大的一次降息,也为4年来首次降息。英国商品和金融期货经纪商苏克敦公司分析师Michael Davies表示:"减息幅度高于预期,减轻了人们对需求下降的担忧,推升了油价。"市场预期美联储降息将刺激经济并进一步增加能源需求,受此影响本月纽约油价已经上涨了近12%,直逼2006年1月的单月最高涨幅。北欧投资银行集团驻挪威的分析师Thina Saltvedt表示:"降息是经济发展将回到正轨的一个良好的信号,这个因素将长期支撑着油价。"

因素3:炼油厂因飓风影响关闭

飓风登陆,得克萨斯州一些炼油厂因电力中断被迫关闭,推动了汽油期货价格走高并带动原油价格上涨。此前纽约原油期货结算价有史以来首次突破每桶80美元,盘中高点每桶84美元。埃克森美孚发言人表示,飓风Humberto对公司旗下Beaumont炼油厂的产量造成了轻微影响。该公司发言人Prem Nair称,目前炼油厂仍维持运转。该炼油厂每日原油处理量为348,500桶。

因素4:美国原油、汽油消费淡季库存锐减

美国能源信息署认为,截止9月14日,美国原油和汽油库存下降而馏分油库存增长。美国原油库存量3.188亿桶,比前一周下降380万桶;美国汽油库存总量1.908亿桶,比前一周增长40万桶;馏分油库存量为1.355亿桶,比前一周增长150万桶。原油库存比去年同期低3.9%;汽油库存比去年同期低9.9%;馏份油库存比去年同期低7.7%。原油库存位于历年同期均值范围的上端;汽油库存量低于历年同期平均范围下端;馏分油库存量位于历年平均范围上半部。美国商业石油库存总量下降280万桶,仍然位于历年平均水平中段。炼油厂开工率89.6%,比前一周下降0.9个百分点。上周美国原油进口量平均每天980.5万桶,比前一周增加24.2万桶,成品油日均进口量314.4万桶,比前一周降低4.7万桶。

因素5:OPEC集团有利于国际油价长期走高

面对国际油价逼近历史高位且来自主要工业国的压力增加,石油输出国组织(OPEC)表示,将石油日产量提高50万桶,增产于11月份生效。这是OPEC两年多来首次同意提高产量,该组织控制着全球40%的石油生产。据了解,OPEC此次增产是在现有产量水平上做出的,而目前OPEC的石油产量已高于其正式宣布的上限,此举几乎完全抵消了去年的减产。作为全球最大的产油国也是实力最强的OPEC成员国,沙特阿拉伯表示当前石油价格走高促进炼油商耗尽库存,原油需求将会超过预期。国际能源机构(IEA)也表示,随着北半球冬季的到来,石油需求也将会超过供给。此外,OPEC还面临来自美国等主要石油消费国的压力,美国能源部长萨姆·博德曼表示,他已经多次致电OPEC各国部长,要求提高石油产量。但越是美国施加压力,中东各国越是不买帐,此次在国际油价创出历史新高时只增产50万桶就足以说明中东产油国与西方石油消费国矛盾越来越深。近日石油输出国组织又削减委内瑞拉石油产量配额上限,远低于委内瑞拉所声称的产量水平。据欧佩克网站最新公布的数据,欧佩克将委内瑞拉石油产量配额上限减至247万桶/日,远低于欧佩克9月初会议前的322万桶/日配额。委内瑞拉总统查韦斯(Hugo Chavez)一直声称每天生产300万桶以上石油。很多石油分析师和石油行业组织如国际能源机构认为该数据被夸大。委内瑞拉称其每天生产石油320万桶,而道琼斯、普氏能源(Platts)和IEA估计委内瑞拉每天生产石油约240万桶。

4.后市预测:未来国际油价将持续大幅上升

在20世纪70年代,当油价触及历史高点后不久,美国通胀率和失业率便急剧上升。相比较而言,随后两次油价高企对物价和失业的影响已很小。而在最近一轮油价上升过程中则可看出,虽然油价继续攀升,但失业率甚至出现下降。当前主要工业国家对原油的依赖程度已远远低于上世纪,因此,现在名义油价可能至少要超过100美元才真正足以压制原油需求。因此,要扭转国际油价上涨趋势基本面上还很难,我们认为国际油价会继续大幅上升。

5. 石油天然气开采业与国际油价相关性极强,高油价继续支撑中国石油业绩增长

石油行业与国际油价的相关性极强,国际油价上升行业产值、销售收入、利润均上升,同样国际油价下降时,石油天然气开采业产值、销售收入、利润均下降。加入WTO后,进口原油的关税16元/吨立即被取消,进口配额和许可证也被取消,另外,管输天然气的进口关税也将取消。自1998年6月1日起,国家油价政策发生重大变化,到2000年初我国的原油价格已与国际接轨,具体价格由国家计委根据国际油价的走势按月公布。因而,影响原油开采类企业利润的主要因素是国际油价的变动。最近几年国际油价几经波折。由于开采成本相对稳定,如果油价大幅波动,开采业公司业绩必然大幅波动。

引擎三:未来油气储量仍将高速增长

油气资源发现将进一步提升中国石油的竞争优势,巩固行业地位

基于下述几点理由,我们认为中国石油未来油气储量仍将高速增长。

1.技术进步和理论创新促使油气勘探空间广阔

最近几年中国石油工业在勘探开发技术上均获得了显著的进步。在物探技术上,高分辨率地震技术、三维叠前深度偏移技术、四维地震监测技术等获得了应用,如西气东送的主力气田–克拉2气田,其勘探的发现主要得益于高分辨率的山地地震技术的突破;在测井技术上,成像测井技术,核磁共振测井技术、套管井测井技术等获得了应用;在钻井技术上,欠平衡钻井技术,多分支井,大位移井等获得了应用。南堡就是中国油气勘探技术进步的典范,我国对冀东滩海地区的油气勘探始于1988年,但在其后14年间的自营勘探和合作勘探中,一直未取得实质性突破。从2002年开始,中石油调整部署,转变勘探思路,强化精细三维地震勘探,配套应用大位移斜井和水平井钻井技术等一系列先进技术,才最终得以克服了众多地质勘探和工程施工方面的难题,将这一世界级油气田挖掘出世。理论创新在中国的油气勘探上具有重要的意义。我国沉积盆地很复杂,具有如下特征:一是盆地一般都具有多构造层系;二是多次构造活动,不同类型盆地叠加;三是成藏条件一般有三多一大:生烃层系和储集层系多、运移聚集期多、断层多,陆相岩性变化大。这就决定了油气勘探的历程会相对漫长。一套层系、一种类型或一个领域所取得的认识,不能完全用来指导新层系、新类型和新领域的勘探,需要勘探家不断认识、不断探索。

2.加大投入,机制灵活推动油气勘探高速增长

国际原油价格的上升,使得石油公司的盈利能力大幅增加,从而有能力和动力加大油气勘探的投入(从这一点上来说,供给法则在油气这种特殊商品仍然存在)。中国石油和中国石化用于勘探的支出分别从2001年的80、40个亿上升到了230个亿和120个亿,其投入翻了两番。这个意义在于哪里呢?随着油气勘探支出的大幅增加,中国石油和中国石化用于风险勘探的支出在增加。如中国石化原先勘探支出只有40个亿,为了保证储采平衡,大部分资金只能用在老区(原先有油气发现的地方),用于新区的很少,毕竟当你只有40个亿时,砸一个亿在全新的地方打一口勘探井还是很有压力的。但是勘探支出增加到120个亿以后,除了一部分资金用于老区勘探获取储量之外,还可以把很大一部分资金用于风险勘探,在储量的增长上会有惊喜。中国石油的勘探支出就更大且增长更快了。

在加大投入的同时,中国石油更注重用人机制的灵活,为各类人才创造脱颖而出、人尽其才的良好环境。健全人才工作机制,发挥人才资源优势,着眼于实现人才培养、选拔和使用的良性循环,为每位员工开辟适合其自身发展的职业成长通道。中国石油还加快推进经营管理、专业技术和操作技能三支人才队伍的协调发展。坚持严格考核和管理,采取公开选拔、竞聘上岗、轮岗交流等措施,以创新精神、创业能力和经营管理水平为核心,加强对管理者尤其是青年管理者的理论培训、实践锻炼,努力造就一批职业化、国际化的优秀管理人才。截至2006年底,中国石油共有院士16名、国家突出贡献专家60名、教授级高工800名、享受政府津贴的专家1300名。此外,中国石油还拥有全国十大高技能人才楷模1人,中华技能大奖获得者4人,全国技术能手94人。因此,在加大石油勘探开发投入的同时,灵活良好的机制必将推动中国石油油气勘探高速增长。

3.中国的石油天然气勘探潜力很大

目前中国石油资源探明程度为42%,尚有58%的石油可采资源有待探明,按照国际通用的划分标准,探明程度在30%~60%为勘探中等成熟阶段,是储量高基值的发展期。因此,我国石油勘探潜力还很大,储量的增长正处于高基值发展期。天然气勘探正处在早期勘探阶段,探明程度低,只有23.3%,潜力大,发现大气田的几率大。如十五期间,发现和探明了8个1000亿立方米以上储量规模的大气田,其中2000亿立方米以上的有5个。其中中国的海相地层探明率尤其低。

所谓海相和陆相的区别,陆相是由河流和湖泊沉积而成,而海相则是由海洋沉积而成。世界上大部分油气田发现在海相地层,而中国的海相,由于其5个特殊的原因–时代老,有机质丰富低,有机质热演化程度高,勘探目的层埋藏深,油气藏保存条件差–使得国内海相地层的勘探一直处于停滞状态,但根据全国第三轮油气勘探的数据,海相地层具有丰富的油气资源,其中有石油资源量92亿吨,天然气资源量超过17万亿立方米;石油资源探明程度约4.3%,天然气资源探明程度约5.5%。

4.中国石油不仅是中国利润总额最大的公司,更是资源储量最丰富的公司

图表4:中国石油油气田产量

国内千万吨级油气田

油气田名称	类型	油气产量(万吨油当量)
大庆油田	油田	4534
辽河油田	油田	1272
新疆油田	油田	1421
塔里木油田	油田	1483
长庆油田	油田	1698
西南油气田	气田	1075
合计		11483

中国石油已连续多年位于中国企业500强利润之首,2006年净利润已经突破1400亿元,达到1422亿元,2007年上半年收入3927亿,净利润818亿。普氏能源"2006全球能源企业250强"第6位、财富500强排名第24、多年蝉联亚洲最赚钱企业……无论从哪个角度看,中国石油都是最受世人瞩目的能源企业。

中国石油不仅是中国利润总额最大的公司,更是中国石油资源储量最丰富的公司。据统计,在全国石油总资源量中,中国石油约占55%;在全国天然气总资源量中,中国石油约占60%。据国际储量评估机构D&M公司评估,2005年底中国石油累计证实石油储量14.79亿吨;累计证实天然气储量1.33万亿方。2006年中国石油生产原油8.307亿桶,生产可销售天然气13,719亿立方英尺,油气总产量为10.594亿桶油当量,油气勘探与生产板块实现经营利润2198.6亿元。中国石油拥有大庆、长庆、辽河、新疆、塔里木、西南、华北、大港、吉林、青海、吐哈、冀东、玉门、浙江等14个油气田企业(13个为大型特大型油气田企业)。油气勘探和开发业务主要分布在中国东北、华北、西北和西南等中国油气资源最丰富区域。中国石油资源储量不仅大且增速更高。"十五"期间发现和落实了3个3亿–5亿吨级规模和11个亿吨级规模的油田以及8个千亿立方米规模的大气田,累计新增探明石油地质储量24亿吨、天然气地质储量1.7万亿立方米,新增天然气储量为"九五"期间的1.8倍。2006年中国石油油气勘探获得众多突破,国内新增石油地质储量连续第三年超过5亿吨,新增天然气三级储量超过3000亿立方米,石油储量接替率继续保持大于1,全年原油产量稳中有升,天然气产量快速增长。2006年,国内原油产量10663.6万吨、天然气产量442.1亿立方米,同比分别增长0.7%20.6%。目前,中国石油已经形成了6个产量超过1000万吨/年的大型油气田,为持续稳定的市场供应提供了基础和保障。另外,公司本次募集资金投向还将从以下三个方面迅速提升公司资源储量。

一是长庆进入快速发展阶段。长庆油田所在的鄂尔多斯盆地油气资源丰富,油气生产已进入快速发展阶段,是今后公司油气增储上产最现实、最重要的地区之一,将是公司又一个重要能源基地。长庆油田作为公司在国内原油储量第二大和产量第四大的油田,在鄂尔多斯盆地油气勘探开发方面具有明显的资源和技术优势。公司拟通过长庆新增原油探明储量开发,确保在西部的原油产量持续增长,并保持总体原油产量稳中有升的态势。公司68.4亿元募集资金投资于在长庆油田的三个原油产能建设项目,生产能力213万吨。这些项目从2007年开始建设,并分三年实施完成。

二是大庆原油项目老树开新花。大庆油田位于松辽盆地北部,面积约4,061平方公里。松辽盆地是我国陆上石油资源最为丰富的大型含油气盆地之一,盆地石油勘探始于1955年,1959年发现世界上最大的陆相油田——大庆油田。截至2006年12月31日,公司在大庆油田的探明原油储量为42.0亿桶,占本公司总探明原油储量的36.2%。2006年生产原油约3.2亿桶,占本公司原油产量的38.8%。大庆目前是我国最大的石油生产基地,全国最大的油田。大庆油田的可持续发展对保障我国油气供给安全,保持公司在油气业务的竞争优势有着不可替代的作用。公司拟通过加快石油储量探明和开发、不断提高已开发油田采收率等方式,实现大庆油田原油产量阶段性稳产目标。

中国石油拟用本次A股发行的募集资金投资于在大庆油田的三个原油产能建设项目,投资约59.3亿元建设原油年生产能力147万吨。这些项目从2007年开始建设,并分三年实施完成。

三是冀东油田稳定东部意义重大。冀东油田位于河北省唐山市,作业区域跨唐山、秦皇岛两市。中国石油自1988年以来,陆续发现并投入开发了高尚堡、柳赞、老爷庙、唐海等4个油田。该项目的建设属公司东部老油区勘探开发,难度虽不断加大,但资源潜力仍然很大。对保持公司国内原油产量稳中有升,巩固油气业务国内主导地位,保证东部油田的稳定发展意义重大,公司拟通过加快石油储量探明和开发、不断提高已开发油田采收率等方式开发冀东油田未动用储量。

中国石油拟用本次A股发行的募集资金投资于在冀东油田的老爷庙油田浅层油藏深度开发产能建设项目。老爷庙油田位于河北省唐山市所辖的唐海、滦南、丰南县境内,属陆上已开发油田,其浅层油藏有未动用原油储量1,140万吨。计划部署水平井70口,开发剩余储量,提高已开发储量采收率,计划投资约15.0亿元,新建原油年生产能力50万吨。项目从2007年开始建设,并分两年实施完成。

结语:王者归来,与国内投资者分享盈利成果

今天的中国石油延伸着中国石油工业的血脉,辉煌的历史见证了共和国的兴旺发达,承载着为社会经济发展贡献能源的历史使命。中国石油秉承"奉献能源、创造和谐"的企业宗旨,积极探索企业可持续发展之路,以能源推动发展,以责任构建和谐。

作为中国最大的国家石油公司,中国石油的油气投资和业务在立足国内发展的基础上,已经扩展到全球11个国家和地区,直接或间接地影响着亿万人的生活。中国石油多年持续稳定地为社会供应能源,保证生产运营过程的安全清洁,促进员工的全面发展,关注民生,支持作业所在地社会经济发展,支持社会公益事业,开创美好未来。

如今,这艘多年游弋在A股市场之外的石油航母,中国利税总额最大的公司,终于将实现众心所向的"王者归来"。

在当前国际油价高企的总体格局下,随着中国经济的持续高增长,石油石化行业必将进入持续快速发展时期,石油及其相关产品需求必然呈现快速增长的供不应求状况,下游产品需求的快速增长必将带动油价的长期大幅增长。在油价上涨的同时,中国石油在技术进步和理论创新、加大投入与灵活机制及募集资金的支持下必将取得石油资源量的快速增长,因此,中国石油在需求、价格、资源三大引擎推动下业绩必将持续高增长。