

Companies

阿里巴巴提价发售 市盈率将超百倍

机构配售获 50 倍超额认购 最终融资规模有望比肩谷歌

记者获悉,将于今日公开发售的阿里巴巴(1688.HK)由于在机构配售中获得投资者热捧,将招股价区间由原定的10-12港元上调至12-13.5港元。据消息人士透露,阿里巴巴机构配售部分已获超过50倍超额认购。阿里巴巴集团主席马云接受本报记者采访时表示,“大比例超额认购表明投资机构对阿里巴巴独一无二的商业模式的认可,而投资阿里巴巴等同于投资发展潜力巨大的中国中小企业群。”

◎本报记者 张翔

卫哲:目前估值十分健康

按计划,阿里巴巴在中国香港的公开发售将于今日上午9时开始,至26日中午12时结束,预期最终定价日为27日,股票上市日为11月6日。如按照12-13.5港元的上限统计,阿里巴巴全球发售8.59亿美元的融资规模将达到116亿港元(未行使超额配股权)。假设超额配股权获全面行使,此次IPO的融资规模将达131亿港元。据Thomson Financial的数据显示,阿里巴巴的上市将会是2007年全球科技类公司最大规模的IPO。

此外,以阿里巴巴2007年预测盈利6.22亿元及上调后的招股价区间计算,其市盈率将在94.5至106.3倍之间。以此计算,阿里巴巴有望成为港交所近年定价最高的新股,自2001年科技股泡沫破灭后,中国香港已鲜有新股以近百倍市盈率上市。有分析师认为,新的招股价区间

定价较高,但由于阿里巴巴增长率高,B2B模式对投资人吸引力大,因此不会降低市场认购热情。与阿里巴巴相比,在纳斯达克上市的百度市盈率为137倍(以2007年预测盈利计算),谷歌为41倍,eBay为25.6倍,在中国香港上市的腾讯为73倍。

对于市盈率是否过高的问题,阿里巴巴CEO卫哲首次对媒体公开表示,“股票投资是投资未来,阿里巴巴处于一个高速增长的行业,同时又是一个高速稳定成长的公司。如果用2009年阿里巴巴的盈利来看,目前阿里巴巴的估值十分健康。”美林证券亚太有限公司中国区主席刘二飞此前称,“阿里巴巴B2B顺利上市并实现较高市盈率不存在任何悬念,值得期待。个人非常看好阿里巴巴,前景广阔。”资深互联网分析师吕伯望也表示,“100倍的市盈率不是关键点,IT行业不能够看其静态市盈率,应该看其动态的市盈率。阿里巴巴在上市首日会有怎样的表现并不好说。不过,百度在纳斯达克上市时,公司才刚刚盈利。而

按其上市首日的股价计算,其市盈率达到了近千倍。”

马云:为中国经济做贡献

据投行相关人士透露,阿里巴巴在全球路演过程中已获得超过600亿美元的机构超额认购,阿里巴巴最终融资规模有望达到谷歌2003年创造的16.7亿美元的纪录。此前,据悉阿里已与8个基础投资者签订投资协议,其中包括雅虎、AIG、工银亚洲等。在尚未发行新股回拨至公开发售部分之前,基础投资者预计的总投资额为23亿港元,其股份锁定期为自上市日起的24个月,显示他们对公司的长远发展充满信心。华尔街日报表示,“阿里巴巴拥有中国这个世界上人口最多的国家超过三分之二的B2B业务市场和越来越多的中小企业客户名单。因此获得投资者踊跃追捧。”

对于未来的发展战略,马云说:“我们希望凭借整个阿里巴巴集团全面的战略布局、大量优秀的电子商务



昨日在香港,阿里巴巴董事局主席马云召开电话会议 本报传真图

人才以及超过20亿美元的现金储备,打造一个世界级电子商务的基础体系,创建繁荣规范的电子商务生态环境,为中国经济的高效可持续发展做出贡献。”

携程CEO范敏表示,阿里巴巴以较高的市盈率成功上市,是基于中国广大的电子商务市场,加上独创的B2B模式,可以说阿里巴巴是国内互联网公司成功的典范。马云是一个富有激情的管理者,多年来一直坚持电

子商务的方向,并在多年后将阿里巴巴带到中国香港上市,终成正果。

红鼎投资董事长刘晓人认为,“机构投资者对阿里巴巴的热捧是对马云价值观的认可,对整个公司的认可,马云是一个真正做事业的人,投资机构是毫不犹豫会对阿里巴巴进行认购,是众望所归的事情。阿里巴巴已经给中小企业带来了很大的效益和帮助,上市之后在品牌和市场方面都会有很大的提升。”

AMD 第三季净利3.96亿美元

◎本报记者 张翔

日前,AMD发布第三季财报,报表显示,期内公司净亏损3.96亿美元,摊每股0.71美元。由于毛利率有所提高,因此整个报表优于此前的预期。

第三财季AMD的收入较同比增长23%,至16.3亿美元,略高于路透财经此前15.2亿美元的预测。市场研究机构American Technology Research分析师道格·弗雷德曼表示:“AMD的收入相当不错,本财季又有许多开支项目,其中部分开支属于员工遣散费用,因此上述报表总体尚属良好。”

AMD财报显示,收购芯片商ATI交易产生了大量支出,比如部门整合、人员遣散费和资产报废等,这些费用摊到每股为0.22美元。不计上述支出,AMD每股净利0.49美元,这一数字优于路透财经此前所做的每股亏损0.61美元的预期。

AMD表示,第四财季通常是公司收入增长最强劲的一个季度,因此预计收入会出现大幅增长。

如家启动兼并战略 3.4亿元收购七斗星

为近年来国内酒店业最大规模并购案



如家CEO孙坚 资料图

◎本报记者 索佩敏

继今年6月试水收购北京都市阳光连锁酒店的3间酒店后,国内最大的经济型酒店如家(HMIN.US)开始将目标投向更大规模的并购。昨日,如家宣布以3.4亿元的总价收购七斗星连锁酒店100%股权,而这也是近年来国内酒店行业最大的收购案。如家CEO孙坚昨日

接受上海证券报记者采访时表示,“这项收购意味着如家正式启动兼并战略的开始”,他同时预测,未来18-24个月,中国经济型酒店业将迎来整合潮。

收购后盈利提升空间大

根据双方的交易条款,如家将以总计约为3.4亿元的价格收购七

斗星在国内所拥有的分布于18个城市的26家连锁酒店100%的股权。其中2.6亿元将以现金支付,剩余0.8亿元将以向七斗星股东增发股票的方式支付。

如家CFO吴亦泓介绍,双方于今年8月开始就收购事项进行交流,因此增发股票的价格以当时的平均价计算,约为每股32.5美元。如家所支付的3.4亿元代价包括承担七斗星1.7亿元的债务。

七斗星创立于2005年9月,目前拥有客房数量约为4200间,2006年在中国经济型酒店中排名第8。吴亦泓透露,由于七斗星的大部分酒店开业时间较短,10月份七斗星的平均出租率约为60%-70%,而如家的三季度客房出租率保持在95%的水平,因此收购七斗星酒店后,提升盈利的空间较大。

经济型酒店迎来整合潮

孙坚透露,七斗星的客源结构跟如家没有太大差别,在收购整合初期,如家将保留七斗星的品牌标识和设计风格,如家的整合将更多的体现

在客源平台的分享、运营系统的改造,如家管理经验和标准的输出等方面。而从中长期看,如家将根据公司发展来决定是否将七斗星的品牌标识替换为如家。

“这项收购意味着如家正式启动兼并战略的开始。”孙坚如此评价。事实上,如家此前已经开始在尝试一些小规模的并购。今年6月,如家宣布收购北京都市阳光酒店管理有限公司,该公司拥有3家经济型酒店。孙坚指出,成熟市场的兼并往往由两个因素驱动——规模扩大或者与原本业务互补。此次如家收购七斗星更多的是出于扩大规模的考虑。而对于业务互补性的收购,孙坚认为可以分为产品互补型和区域互补性收购。由于目前国内经济型酒店的产品差异化不大,因此区域上的互补可能是国内经济型酒店中长期并购时更多考虑的因素。

“如家将继续寻找合适的收购机会。我们预计未来的18-24个月中,中国经济型酒店业将迎来整合潮,这对我们来说是很有好的机会。我们计划在未来3-4年内,将酒店数量扩张到1000家。”孙坚表示。

厦顺铝箔等3公司 拟11月赴港IPO

◎本报记者 杨勤

综合昨日市场消息,11月份至少将有3家公司在香港市场进行招股,分别是全球最大食品饮料铝箔供应商厦顺铝箔、石油设备供应商安东石油,以及中国门户网站运营商太平洋专业网站群。

据了解,厦门厦顺铝箔建于1989年,专业生产超薄超宽高档双零铝箔,拥有当今世界最先进的、全自动化控制的铝箔生产设备,是亚洲最大、全球同行业名列前茅的高档双零铝箔生产厂家。公司位于福建省厦门市海沧新阳工业区,由中国香港大庆企业有限公司独资经营,总投资2亿美元,2005年产量4.8万吨,2007年将达到7.5万吨。

而安东石油技术(集团)有限公司是专业从事油田技术服务的高新技术企业,总部位于北京。公司业务涵盖油田技术服务、钻井技术服务、采油技术服务、基地支持服务及其他技术服务等领域,其客户囊括中国三大石油集团,分别为中国石油集团、中石化集团和中海油集团。安东石油去年实现净利润7100万元,收入为2.4亿元。

据悉,厦门厦顺铝箔和安东石油将争取在短期内进行上市聆讯,预计最快可在11月份招股。前者将集资约15.6亿港元,保荐人为摩根大通和瑞银;后者集资约15.6亿港元,保荐人为摩根大通及瑞信。

此外,中国门户网站运营商太平洋专业网站群,最快也将在本周进行上市聆讯,11月在中国香港进行首次公开招股(IPO),集资约2至3亿美元。太平洋专业网站群主要经营4个专业网站,用户可在这些网站上交流有关信息技术、汽车、游戏、时尚、烹饪及美容等方面的信息。

中国石化与奇瑞 签署战略合作协议

◎本报记者 杨勤

记者昨日获悉,中国石化(0386.HK)日前与奇瑞汽车签署战略合作协议,双方将能源供应和替代能源开发方面进行合作。

根据协议,中石化与奇瑞汽车将携手建立全面战略合作伙伴关系,充分利用各自的优势资源,针对中国汽车-能源产业链中上下游的各个环节,在产品研发自主创新、销售服务战略转型、多元化发展、品牌世界化战略推进等多方面进行持续有效的深度合作。

未来,中石化将为奇瑞汽车的研发和生产环节提供先进技术和油品,并为奇瑞在绿色替代能源车型的研发上提供技术支持;而奇瑞汽车的新产品也将全面采用中国石化的产品。

凯德置地逾10亿夺地 打造内地第四个“来福士”

◎本报记者 唐文祺

杭州房地产市场已成为众家地产巨头势在必得的抢地之地。新加坡凯德置地日前以10.2125亿元价格,将杭州市江干区钱江新城一商业用地纳入囊中。据悉,凯德置地计划将该幅用地打造作为“来福士”品牌下的综合性项目,这已是继2004年上海来福士广场之后,凯德置地在内地打造的第四个“来福士”项目。

该幅地块位于杭州市钱江新城核心位置,占地面积40355平方米,是未来杭州市的交通枢纽之一。在凯德置地的开发计划中,预计将其打造为写字楼、商场、五星级酒店以及服务式公寓在内的综合性项目,该项目预计将在2011年建成。

亚洲最大的房地产上市公司之一,嘉德置地集团为凯德置地的母公司。在嘉德置地集团的计划中,未来将使分布于全球各地的“来福士”品牌旗下物业达到10个,目前在中国内地,上海来福士广场已在运营之中,而北京来福士中心和成都来福士中心正在建设。

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes companies like 长江实业, 中电控股, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes companies like 青岛啤酒, 泸州高速, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes companies like 越秀投资, 金城啤酒, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes companies like 东北电气, 青岛啤酒, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes companies like 东北电气, 青岛啤酒, etc.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(美元), 涨跌幅(%), 成交份数. Includes companies like BHP, 渣打银行, etc.