

# 中科院勾勒我国能源发展战略目标

## 昨发布能源报告提出,化石能源应向可持续能源过渡,并建议设立能源基金

◎新华社记者 吴晶晶

中国科学院 22 日发布《应对挑战——构建可持续能源体系》研究报告,提出了 2050 年我国能源发展的战略目标。

报告认为,2050 年我国能源发展的战略目标应当更加前瞻,以确保由化石能源为主向可持续能源为主过渡的目标平稳实现;化石能源消耗总量与 2005 年相比增加不超过 50%;单位 GDP 能耗届时相当于中等发达国家的水平;发展水电和核电,使之占发电总量的 20% 以上;大力开发非水可再生能源,力争使其占一次能源总量的 25% 左右。

报告指出,要实现这一目标必须立即着手构建我国可持续能源体系;继续发挥煤清洁利用的重要作

用;开源节流,保障石油与天然气供应;充分发展水电与安全、可靠、先进的核电;大规模发展非水可再生能源;大力支持未来新型能源利用技术的研究。

报告建议我国应设立能源基金,在重点气候变化及主动有效的应对措施、CO<sub>2</sub> 捕集和封存的先进适用技术及其产业化、可再生能源和节能技术及其产业化、新一代核

能技术和核资源应用研究、碳收支平衡及科学的排放统计研究、新能源和新技术研发等方面启动国家行动计划并推动国际合作。

在政策和市场引导方面,报告建议,要改革现行的标煤或标油的笼统统计方法,根据能源资源的稀缺程度和温室气体及污染物排放强度,建立新的统计指标和评估标准,将化石能源和非化石能源分列统

计;建立能够更合理地体现环境成本和资源稀缺程度的能源价格体系,同时通过税收优惠和政府补贴鼓励清洁能源的发展,促进可持续能源体系的建立;加强可持续发展的科学和技术问题研究,引导建立可持续发展的生活模式;与国际科技界合作,积极鼓励和促进相关技术转移、转让和转化政策方面的交流与合作等。

## “义乌指数”创设一年 渐成全球市场风向标

◎本报记者 薛黎

昨天是“义乌·中国小商品指数”正式发布一周年,凭借着一年内的成长,“义乌指数”的影响力日益扩大,与此同时,义乌小商品市场的市场开拓能力、盈利能力也得到了加强。

“义乌指数”主要由小商品价格指数、小商品市场景气指数、小商品市场单独检测指标等三部分组成,该指数不仅关注市场价格态势,也关注市场整体的景气状态。

### 渐成全球市场风向标

记者了解到,“义乌指数”利用指数规避同行业无序竞争的市场干预能力,在提高贸易效率、减少贸易风险方面发挥了明显的作用。尤其在国际贸易方面,义乌指数的市场导向作用越来越得到市场的认可。联合国、世界银行、摩根士丹利等机构认为,“义乌为全球最大的小商品批发市场”,并肯定了其在全球商品供应链中的重要地位。

随着“义乌指数”与义乌小商品风行世界,记者获悉,南美洲的部分采购商,每周都积极关注“义乌指数”上的商品行情,并用相关价格涨跌信息与供货商谈价格。而迪拜市场上的笔类价格,则干脆盯住“义乌指数”来定价了。

据“义乌指数”监测,今年上半年,义乌销往中东的转口贸易额同比下降,欧美等终端市场贸易额增长快速,原来在中东转口贸易的客商大量转向义乌采购,“义乌指数”的影响力是重要因素。

### 反哺小商品出口

随着“义乌指数”为越来越多的人士所熟知,该指数反过来促进义乌小商品的销售。今年 9 月 1 日起,海关总署对义乌小商品出口正式实施简化归类、属地报关等特殊监管程序,有利于规范义乌小商品货运出口秩序,大大提高通关效率。

同时,海关首创物流信息服务系统在义乌试运行,通过运输需求信息的整合,为经营户节约物流成本,全义乌一年可节省物流成本约 2 亿元。

■后续报道

## “嫦娥一号”首选发射窗口明晚 6 时左右



10月22日,西昌卫星发射场经过连续十天的阴雨天气,终于露出了阳光,“嫦娥一号”准备就绪,整装待发 本报传真图

◎本报记者 于祥明

国家航天局发言人 10 月 22 日宣布,我国自主研制的第一个月球探测器——“嫦娥一号”卫星及长征三号甲运载火箭目前已转入发射区。卫星和火箭已完成总检查,各项测试正常,满足技术条件要求,计划于 10 月 24 日—26 日在西昌卫星发射中心择机发射,首选发射窗口为 10 月 24 日 18 时左右。

### 11 月下旬传回月球图像

卫星在成功发射后,将在地球轨道上经历 3 次调相轨道变轨,计划于 10 月 31 日进入地月转移轨道,开始奔向月球。在 11 月 5 日进入月球轨道后,经历 3 次近月制动,进入 127 分钟工作轨道。11 月下旬,卫星将传回第一

张月球图像。

此后,卫星将继续工作 1 年时间,对月球进行科学探测。

据悉,这次的绕月探测工程任务,其工程目标是研制和发射我国第一颗月球探测卫星;初步掌握绕月探测基本技术;首次开展月球科学探测;初步构建月球探测航天工程系统;为月球探测后续工程积累经验。科学目标包括获取月球表面三维影像;分析月球表面化学成分及物质类型的含量和分布;探测月壤特性;探测 4 万—40 万公里间的地月空间环境。

### 长征三号甲已经待命

国家航天局发言人表示,目前“嫦娥一号”卫星以及长征三号甲运载火箭已转入发射区。各项测试正常,满足技术条件要求。

记者了解到,来自中国运载

火箭技术研究院的消息表明,长征三号甲火箭迄今已成功实施了 14 次发射。

根据设定的飞行计划,承担发射任务的长征三号甲火箭的任务是:将“嫦娥一号”卫星送入近地点 200 公里、远地点 51000 公里、轨道倾角 31°的超地球同步转移轨道。

该消息还表明,长征三号甲火箭的运载能力能够将 2.6 吨的卫星送入地球同步转移轨道,并可以对卫星进行大姿态调整定向。针对不同的发射载荷和需要的发射状态,只需修改控制软件即可满足发射要求。能执行多种轨道的发射任务。

### 错过本次发射或延迟至明年

记者了解到,“发射窗口”是

指允许发射航天器的时间范围,又称发射时机。由于每个航天器承担的任务不同,航天器上安装的仪器、设备使用要求不同,均对发射窗口提出了种种要求和限制条件。因此选择什么时间发射必须考虑各方面的要求,经综合平衡后选择一个比较合适的发射窗口。

据有关媒体报道,为防止遇到恶劣气候等不利因素,西昌卫星发射基地准备了两个预备发射日期:10 月 25 日、10 月 26 日。如果 10 月 24 日因天气原因或火箭发射系统故障等,将延迟至 10 月 25 日发射。如果再次延迟,将延迟至 26 日发射。“嫦娥一号”的发射时间则为当天下午 5 时 56 分。中国绕月探测工程火箭系统总指挥岑拯表示,如果这三天发射时间都错过了,那只有到明年上半年才能发射“嫦娥一号”。

## 国家统计局: 我国农村人口占总人口 56%

◎新华社记者 张毅

国家统计局局长谢伏瞻在 22 日召开的第四届国际农业统计大会致辞时表示,中国是一个有 13 亿人口,农村人口仍占 56% 的大国,农业和农村发生的重大而深刻的变化,对统计工作既提供了难得的发展机遇,又提出了严峻的挑战。

国家统计局根据 2005 年全国 1% 人口抽样调查数据推算,2006 年底我国大陆城镇人口为 5.77 亿,农村人口为 7.37 亿。

据统计局介绍,与户籍管理部门将人口分为农业人口和非农业人口不同,统计上的划分标准主要根据居住地,统计的是居住半年以上的常住人口,住在城镇的是城镇人口,住在乡村的就是农村人口。

谢伏瞻指出,中国是一个农业大国,农业、农村和农民问题是关系中国改革开放和经济社会发展全局的重大战略问题,是整个现代化进程中长期面临的问题。经过近 30 年的改革开放,中国的农业和农村发生了翻天覆地的变化:废除了人民公社制度,改变了单一的集体所有制结构,全面推行家庭联产承包责任制,改革了不适当的生产关系;清除了农民进城务工的体制障碍,放松了户籍限制,促进了农村富余劳动力向非农产业和城市的转移,促进了乡镇企业、非公经济的快速发展,极大地解放和发展了生产力。不仅有力推动了农村的快速发展和历史巨变,也推动了中国经济的繁荣和社会的进步。

谢伏瞻说,中国政府历来高度重视农业统计工作,把加强农业统计作为推动农村经济社会发展的必要基础。1997 年和 2007 年,中国成功开展了第一次和第二次全国农业普查,全面掌握了农业、农村发展的实际情况。下一阶段将加快改革农业统计制度和调查方法,大力推广抽样调查,不断提高农业统计数据的科学性、准确性和及时性,为研究制定经济社会发展战略、规划、政策和科学决策提供可靠的依据。

为期 3 天的第四届国际农业统计大会由联合国粮农组织、联合国统计局、国际统计学会、世界银行、欧盟统计局等国际机构发起和组织,中国国家统计局和联合国粮农组织主办。本届大会的主题是“农业统计框架同测算经济发展的其他方法的整合”,来自国际组织和 63 个国家的 300 多名统计领域的官员、专家和学者参加会议。

## 盛华仁: 本届人大积极推动环保工作监督

◎新华社记者 孙闻

全国人大常委会副委员长盛华仁 22 日表示,本届全国人大常委会环境与资源保护委员会在环境与资源保护方面做了大量富有成效的工作。

盛华仁 22 日在全国人大环境与资源保护工作座谈会上指出,本届全国人大常委会以保护水环境为重点,狠抓环境保护工作;以保护耕地资源为重点,狠抓资源保护工作;同时积极推动环境与资源保护相关法律和监督工作。

盛华仁表示,全国人大常委会从 2005 年起连续 3 年开展水污染防治法执法检查跟踪检查。目前我国水污染持续恶化的趋势得到缓解,国家已全面编制“十一五”重点流域水污染防治规划,水污染事故的预防和应急处理措施得到强化,农村饮水安全规划开始实施,新的饮用水标准已经颁布,群众饮水安全问题正在逐步得到解决。

盛华仁指出,从 2004 年起,全国人大常委会通过开展土地管理法执法检查调研,促进了土地资源法律法规的修订完善。经过这几年的努力,我国耕地减少的趋势已经得到遏制,粮食播种面积和产量有所增加,2006 年粮食产量达到 4.9 亿吨,粮食紧张得到初步缓解。

# 机构投资者热捧中国石油 A 股发行

◎本报记者 陈其珏



以产量计为中国最大石油公司的中国石油天然气股份有限公司(下称“中国石油”)日前正式拉开 A 股发行的序幕。多位机构人士表示,有中国神华、中海油服等蓝筹 H 股“海归”的珠玉在前,中国石油此番 A 股发行受到机构追捧应无悬念。

“作为一家在中国国民经济中占有重要地位,在全亚洲上市公司中利润居首且拥有极高知名度大型国企,中国石油的回归势必会受到各大机构的高度关注,其发行受到追捧也在意料之中。”国都证券石油行业分析师贺炜说。

他表示,中国石油的盈利能力和抗风险能力都比较强。而在当前国际油价持续高企、明年国际原油均价有望维持在 70 美元以上的大背景下,中国石油未来的利润提升空间也相当大。考虑到中国迟早要跟随国际上调成品油中准价,对中国石油来说更意味着潜在利好。他预计明年中国石油每股收益可达 1.1 元以上。

“正是由于中国石油今后将在 A 股市场上产生比较大的影响力,其此次‘海归’受到机构追捧也是很正常的。对机构来说,中国石油的价值就在于其是必须配置的品种,尤其对一些指数型基金和大蓝筹基金而言更是如此。”贺炜最后说。

西南证券研发中心副总经理周向同样对中国石油“海归”前景表示看好。

他表示,首先从新股申购的角度看,当前新股挂牌后赚钱效应明显,即便是一般的上市公司都会吸引大量资金申购,更不用说中国石油这样的优质企业。其次,中国石油发行体量较大,相应的中签率也会较高,对外资资金具有很强的吸引力。其三,从业绩看,中国石油效益非常好,是难

得的国企大蓝筹。最后,对机构而言,配置一定比例的中国石油股票将有助于完善证券投资结构,提高蓝筹持仓比例。

“我个人预计,中国石油应该会和此前曾受市场追逐的中国神华、中海油服一样,在不久的将来掀起相当大的认购热潮。”周向说。

此前,中国神华 A 股发行冻结资金达到创纪录的 2.67 万亿。

“中国石油上市所带来的理念更新的价值要

远远超出它的实际融资意义。从这一角度看,中国石油上市并不是为了圈钱,而是为了引入国外先进的经营理念,提升公司的整体经营水平。”中国石油有关人士表示,如今的中国石油将以安全为抓手形成和谐发展的生产文化。

而在资本市场上,中国石油也今非昔比,股价从上市时的 1.21 港元飙升到 18 港元以上。以市值计算,中国石油已超过中国移动成为我国市值最大的公司。这一市值还超越了通用电气,在

全球市场上仅次于埃克森美孚,成为全球市值第二大的公司。

更为业内人士看好的,是此次 A 股发行将进一步提升中国石油的主业竞争力和可持续发展能力。招股书显示,中国石油此次募集资金中约 68.4 亿元用于大庆油田原油产能建设;约 59.3 亿元用于大庆油田原油产能建设;约 15 亿元用于冀东油田原油产能建设项目;约 175 亿元用于独山子石化进口哈萨克斯坦含硫原油炼油及乙烯技术改造工程项目;约 60 亿元用于大庆石化 120 万吨/年乙烯改扩建工程。资深石油专家韩学功指出,中国石油此次 A 股发行将有利于提升国内油气资源供应能力和炼油加工能力。“从募集资金看,其所着力投资开发的这些油田都将是未来中国原油产量的主要增长点。”

据悉,大庆油田是中国最大的油气田之一,虽是老油田,但近年来油田调整见到实效。2006 年原油产量达 4338 多万吨,占全国原油产量近 1/4。而大庆油田原油产量已连续 6 年高速增长,2006 年产量突破千万吨,达到 1059 万吨。今年上半年宣布发现的冀东南堡油田,规划 2012 年产量达到 1000 万吨。“另外,独山子和大庆两个炼化项目都已获得国家发改委核准,未来投产后将有效提升国内石油炼化产业的总体能力。”韩学功说。

“无论从何种角度讲,中国石油都应该尽快回来。”中国能源网 CEO 韩晓平表示,目前“海归”融资成本最小、收益最高,可谓两全其美;而 A 股大盘也正需要中国石油这样的大蓝筹回来

稳定市场,并让国内投资者分享高收益,此可谓人心所向。

作为全球最大的石油公司之一,中国石油是我国油气行业占主导地位的油气生产和销售商。在全球能源领域权威机构普氏能源公布的“2006 全球能源企业 250 强”中名列第六位,在“2006 亚洲能源企业 250 强”中牢牢占据首席。该公司拥有领先的油气勘探与开发技术、国内最大规模的油气输送管网和优化高效的上下游一体化业务体系,并享有蜚声中外的品牌信誉,树立了主动承担社会责任的企业形象。

普氏能源曾在评选中表示,中国石油已经超越了许多历史悠久的西方大油公司,包括挪威国家石油公司、意大利埃尼、巴西国家石油公司和康菲公司。只有埃克森美孚、BP、壳牌、雪佛龙德士古和道达尔这些超级大油公司才在整体表现上略胜一筹。去年中国石油的利润已经超越了雪佛龙和道达尔,这要归功于其三年复合增长率达到骄人的 31.4%,几乎是埃克森美孚的两倍。

此前发布的 IPO 招股书披露,近三年来,中国石油及其子公司的盈利能力持续提升,2007 年 1—6 月营业收入为 3,927.26 亿元;2006 年营业收入为 6,889.78 亿元,较 2005 年的 5,522.29 亿元增长 24.8%;2005 年营业收入为 5,522.29 亿元,较 2004 年的 3,886.33 亿元增长 42.1%。2007 年 1—6 月归属于母公司股东的净利润为 758.82 亿元,2006 年归属于母公司股东的净利润为 1,362.29 亿元,较 2005 年增长 6.5%,2005 年归属于母公司股东的净利润为 1,278.67 亿元,较 2004 年的 972.81 亿元增长 31.4%。