

昨日嘉宾人气榜

名次	嘉宾	人气指数
1	张冰 (国泰君安研究员)	4500
2	吕新 (恒星投资分析师)	4200
3	陈文(上证报撰稿人)	3300
4	吴煊 (国都证券分析师)	2200
5	李纲 (重庆东金分析师)	1000
6	汪涛 (世基投资分析师)	800
7	黄俊 (海通证券理财顾问)	400

问:梅雁水电(600868)如何操作?

陈文:该股近期走势以横盘整理为主,股价处于上下两难的境地,后市还有一定整理,继续持有观望。

问:民生银行(600016)是否可以补仓?

张冰:金融银行股还是具有一定的投资价值,在整理后可以适量补仓。

问:火箭股份(600879)已套2元,怎么办?

李纲:短期有资金减持迹象,但该股中期趋势未改变,可以待反弹减持。

问:包钢股份(600010)后市如何操作?

吕新:可中长线持有。

问:华电能源(600726)后市如何?

汪涛:如再次向下破位,逢高减仓为上。

问:中国国航(601111)有望解套吗?

张冰:前期走势坚挺的蓝筹股,经过整理后仍然有投资或投机的机会,耐心持有。

问:桂冠电力(600236)被套2元多,后市如何操作?

黄俊:该股目前在走下降通道,后市还有下跌的可能,目前被套2元,如果止损,可能今后损失还要大,建议先逢高减磅,保存资金实力,待该股调整到位后可再择机介入。

问:孚日股份(002083)后市怎样?

陈文:在跌破半年线后还有弱势整理的需要,但下跌空间不大,后市有止跌反弹的机会,可继续持有。

问:中铁二局(600528)深套,怎么办?

吴煊:短期看反弹,目前仍在上升通道中运行,继续持有等待。

问:北京银行(601169)后市如何操作?

吕新:短线调整到位,后市面临反弹。

问:亚盛集团(600108)已大亏,后市如何?

张冰:技术走势比较差,没有进一步的题材,建议反弹出局。

问:中信国安(000839)后市如何?

陈文:该股近期进入弱势调整,后市还有下探空间,逢高减仓。

问:泰达股份(000652)被套6元,后市怎样操作?

李纲:进入加速赶底状态,20元一带有支撑,后市反弹到25元附近有较大压力。

问:深能源A(000027)破位下行,已深套,是抛是留?

吕新:半仓操作,30日均线有支撑可以适当加仓。

问:一汽轿车(000800)如何操作?

张冰:该股业绩有大幅度的上升,另外具有参股券商的题材,建议持续关注。

问:大唐发电(601991)后市如何?

汪涛:继续深探寻求支撑。

问:中国联通(600050)重仓,后市如何?

李纲:如果跌破9.64元,则看低一线,但该股后市反弹动能也会较大,不要盲目斩仓。

问:天士力(600535)20元成本,后市如何?

张冰:该股走势企稳后有一定整理和换手需求,至于20元应该不是大的压力。

(整理 杨翔菲)

一致药业:“内生+外延”双增长

收入加速增长

公司2007年前三季度单季主营收入分别同比增长20.52%、24.77%、35.66%,单季度主营收入呈现同比增长加速趋势,我们预计全年主营收入增长27%,达到72亿元。公司前三季度业绩中投资收益贡献3088万元,其中公司控股子公司国药控股广州有限公司之全资子公司广州南方医疗器材公司出售其全部持有的国药集团药业股份有限公司股票,共取得投资收益2559万元,为公司业绩贡献约1500万元,另外万乐药业增长情

况较好,也贡献部分业绩。

公司资产质量较为健康,虽然资产负债率达83.33%,但以流动负债为主,其中应付账款和其他应付款分别达11.36亿元、3.42亿元,合计占总负债的58.49%,说明公司相对下游具有一定优势。应收账款同比增长22.63%,低于主营收入增长。经营性现金流较为充沛,达8099万元,略低于净利润水平。

攻守兼备的投资品种

当前医药商业企业的盈利点主要包括四大方面,一是通过

收购兼并扩大规模,如一致药业、南京医药;二是调整产品结构,提升毛利率水平,如一致药业、华东医药;三是压缩费用,如国药股份和上海医药;四是寻找传统业态之外的增值服务,创造新的利润增长,如OEM(包括上海医药为美国百利高公司进行药品加工和南京医药利用自有品牌及网络与上游制造企业合作两种方式)、南京医药的药房托管等。

我们认为,一致药业兼具“内生+外延”增长,医药工业毛利率触底反弹,医药商业部分由狠抓产品结构调整毛利率上

(长江证券)

■个股评级

伟星股份(002003)
三季报增长超预期

●三季报业绩增长超预期。伟星股份公布三季报,1-9月实现营业收入8.32亿元,同比增长38.1%;净利润8217万元,同比增长60.3%;实现每股收益0.59元,其中三季度完成收入3.59亿元,同比增长38.3%,净利润5220万元,同比增长85.8%,实现每股收益0.37元。

●募集项目投产是公司盈利的主要推动力。公司增发募集资金项目上半年已经逐步投产,拉链和水晶钻新厂房搬迁已经完成,三季度产能开始集中释放。同时我们看到,三季报毛利率为32.7%,同比上升了1.6个百分点。

(申银万国)

云铝股份(000807)
业绩增长符合预期

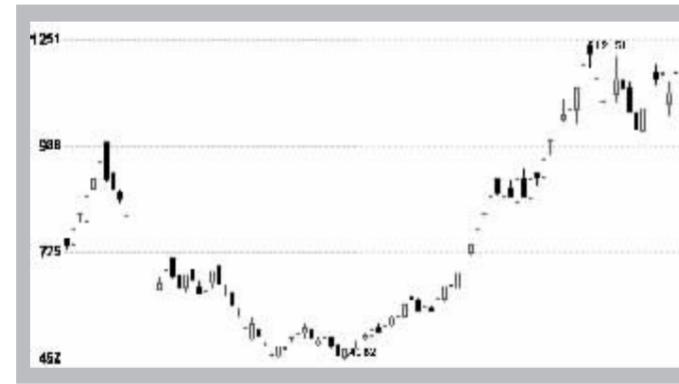
●1-9月份云铝股份实现净利润4.45亿元,同比增长21.9%,实现每股收益0.51元,公司业绩同比增长主要源于氧化铝采购成本的下降和产品销售数量的小幅上涨,公司业绩增长符合预期。三季度公司氧化铝采购价格明显下降,虽然三季度国内铝价呈下降趋势,但现货氧化铝价格下降更为明显,这使以现货采购为主的云铝股份盈利空间有所增厚。

●我们认可公司“辅料一站式供应商”的定位,继续强化渠道方面的影响力和龙头企业的优势,具有良好的成长性和可持续的盈利能力。预测2007-2009年公司EPS为0.73元、1.05元和1.34元,动态PE为33倍、23倍和18倍,目标价35元,建议“积极增持”。(中银万国)

2007-2008年云铝股份将实现EPS至0.74元和0.86元。

●对公司股价形成利好的因素还有:公司计划通过增发建设高端铝板材项目,公司正在开发文山铝土矿资源,可能吸引境外的战略投资者。我们认为向上游资源和向下游铝加工的延伸将有利于完善公司铝产业链并增强盈利的稳定性。

●我们认为云铝股份业绩增长和利好因素已在股价中得到反映,基于2008年盈利预测,云铝股份2008PE已经接近38倍,其估值已经进入行业合理区间的上限,维持云铝股份“中性”投资评级。(东方证券)

*ST东方A(000725)
行业前景逐渐明朗

●公司为国内TFT行业盈利能力最强的公司。公司具有高达92%以上的成品率,具有国内其他厂商不可复制的绝对竞争优势。

●10月19日我们对公司OT工厂进行参观调研,公司目前设备满负荷生产。进入第三季度,由于市场需求旺盛导致公司开足产能生产仍然满足不了全部订单的需求,目前公司生产能力为月产85K的1.1米×1.25米玻璃基板。

●公司2008年和2009年进行OT工厂生产线的扩充,将保证公司未来两年业绩的增长。2008年公司将投入6.77亿元进行产能提升到100K片/月;2009年生产提升到150K片/月。(中投证券)

峨眉山A(000888)
涨价预期依然存在

●前三季度实现净利润3173万元,较上年同期增长0.52%,实现每股收益0.19元。

●峨眉山游山票从2003年9月21日起,由原来的80元/人调整为淡季100元/人、旺季120元/人(每年2-11月为旺季,12月至次年1月为淡季)。迄今为止,已经有近4年的时间没有调价,今年存在门票涨价的可能,而且我们预测这种门票涨价的步伐已经越来越近了。

●调高公司目标价。基于以上最新情况,上调公司2007-2009年EPS,从0.11、0.29、0.42元调到0.33、0.56、0.86元,基于我们对行业景气回升的判断,作为国内TFT行业龙头,公司合理估值为22.2元,维持“强烈推荐”的评级。(中投证券)

公司享受的门票上涨在15元以下。

●峨眉山作为景区类公司,它的稀缺性将逐步凸显,这主要体现在两个方面:首先作为旅游的最终载体,其具有较强的不可替代性;其次,受制于国家有关景区门票不得进入上市公司的规定,峨眉山的稀缺性也将凸显。

●由于资源的稀缺性特性,我们对于景区类公司长期都持看好的评级,峨眉山独具景观、文化双重特点,是国家级风景名胜区、世界自然与文化双遗产,未来的发展前景广阔。有鉴于此,我们长期看好峨眉山的发展。(光大证券)

■荐股英雄榜

排序	推荐人	推荐人星级	所荐股票	推荐时间	起始日	结束日	起始价	最高价	最高涨幅	备注
1	huqijun	★(10)	深深宝A	2007-10-16 9:12	2007-10-17	2007-10-23	17.25	25.27	46.49%	正常
2	qq101338	★(45)	三花股份	2007-10-16 11:34	2007-10-17	2007-10-23	21.05	27.56	30.93%	正常
3	权证暴风	★(7)	国能集团	2007-10-16 16:11	2007-10-17	2007-10-23	8.3	9.95	19.88%	正常
4	短线狂人	★(4)	锦化氯碱	2007-10-16 16:01	2007-10-17	2007-10-23	10.46	12.47	19.22%	正常
5	短线飞虎队	★(2)	昌九生化	2007-10-16 15:56	2007-10-17	2007-10-23	7.91	9.25	16.94%	正常
6	叫你不买就后悔	★(5)	盐田港	2007-10-16 13:05	2007-10-17	2007-10-23	19	21.8	14.74%	正常
7	mmgood	★(60)	国风塑业	2007-10-16 9:23	2007-10-17	2007-10-23	7.43	8.48	14.13%	正常
8	急牛	★(7)	交通银行	2007-10-16 14:31	2007-10-17	2007-10-23	14.28	16.23	13.66%	正常
9	陈桂和	★(26)	驰宏锌锗	2007-10-16 11:59	2007-10-17	2007-10-23	104.98	118.66	13.03%	正常
10	小铃铛	★(6)	神马实业	2007-10-16 20:56	2007-10-17	2007-10-23	11.75	13.13	11.74%	正常

■板块追踪

白酒行业:受益于消费升级

临近年末,市场对白酒企业的高端酒业,特别是白酒龙头公司的产品提价预期更为强烈。加之由于食品涨价带来的较高CPI指数,更为白酒产品的提价提供了充分的理由,提价预期是白酒公司股价上涨的重要催化剂。根据我国消费增长趋势,预计到2011年,中国白酒市场将达到2000亿元的销售规模,其中高档白酒将达到850亿元的市场规模,期间行业销售收入和利润有望分别保持12%和25%左右的年均复合增长率,其行业高景气度的持续在未来几年仍然可以期待。

2007年以来我国白酒行业运行情况良好,1-8月白酒总产量达到28.17万吨,同比上升16.2%;产销率98.8%,同比增长0.9%。在此期间我国白酒行业实现销售收入734亿元,同比增长34%;实现利润总额92.7亿元,同比增长53.55%。

中报显示,白酒行业的高端龙头企业(贵州茅台、五粮液、泸州老窖、水井坊)的2007年中报净利润增速均在35%以上。并且利润增速均明显快于销售收入增速,其中五粮液更是在销售收入微降的情况下通过提高产品档次和售价实现了将近40%的利润增速,展示了高档白酒的超强盈利能力。

高档白酒涨价为中低档白酒留下了足够的价格提升空间,那些积极调整产品结构向中高端转型的公司则可望从跟进策略中受益。

这些企业(如山西汾酒、金种子酒、沱牌曲酒、裕丰股份等)也随着产品结构的中高端化而实现利润的快速增长。那些历史文化悠久、产品结构高端化、拥有相当定价权的传统白酒企业具有稳定清晰的内生性高速增长前景,可望从消费升级和产品涨价中持久受益。