

一、重要提示
本公司董事会及高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。
本基金托管人中国银行股份有限公司根据基金合同规定，于2007年10月23日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本基金投资人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表未来表现。投资有风险，投资者在做出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本基金公告期为2007年7月1日起至2007年9月30日止。本报告中的财务资料未经审计。

二、基金产品概况

1.基金简称：长盛同智

2.基金代码：161906

3.运作方式：契约型开放式

4.基金合同生效日：2007年7月5日

5.报告期末基金份额总额：5,294,509,806.22份

6.投资目标：主要投资于能够持续获得收益的行业龙头上市公司，所追求的投资目标是在尽可能地分散投资风险的前提下，谋求基金资产升值和收益的最大化。

7.销售渠道：

(1)资产配置策略
本基金为混合型基金，根据对宏观经济、行业状况、公司成长性及资本市场的判断，综合评价各类资产的投资收益能力，对各类资产采取适度的配置策略。

(2)股票投资策略

本基金采用的混合型投资策略，投资额将侧重于偏重选股能力的发挥。我们认为，中国未来20年仍然是全球增长最快的经济体，因此，上市公司中会出现一批能代表中国经济发展的不断成长的公司。本基金的基本任务是通过对宏观经济的分析判断，得出对行业投资的优先排序。基金的主要资产将配置在行业的股票上。

对于行业内上市公司综合评价标准，全面分析上市公司的毛利率及其增长潜力、主营业务收入增长率、主营业务利润率和净利润增长幅度以及净资产收益率等指标，重点考察PEG指标，将各个指标划分等级并赋予不同的权重和系数，最后得出行业内对公司投资的优先排序，基金的主要资产将配置在优先排序前50%的公司。

此外，本基金还结合一定的定性因素制定最适合投资的股票种类：

- 管理层的发展战略是否合理有效；

- 是否具有良好的治理结构，包括信息披露程度、激励约束机制、关联交易情况等；

- 公司的销售模式是否健全、产品是否具有品牌和市场竞争优势；

- 行业的竞争结构，是否属于寡头、技术壁垒或者其他重要原因；

- 公司的行业政策、财务状况是否合理；

- 其他因素。

(3)债券投资策略

本基金主要通过管理的混合型基金，债券投资收益是基金投资收益的来源之一，债券组合的构建与调整依赖于对宏观经济环境的判断，在选择到期收益率较高的债券：

①类似信用等级评级的国债中选择到期收益率较高的债券；

②信用等级高、久期及到期收益率水平的债券中选择凸性较大的债券；

③流动性较好的债券；

④可获得较好当期收益率的债券；

⑤其他被认为有低风险、有稳定收益的债券。

8.业绩比较基准：沪深300指数收益率×65%+上证国债指数收益率×30%+一年定期存款利率×5%

9.风险收益特征：本基金是较高预期收益—较高预期风险的产品，其预期收益与风险高于债券基金与货币市场基金。

10.基金管理人：长盛基金管理有限公司

11.基金托管人：中国银行股份有限公司

三、主要财务指标和基金净值表现

(一) 主要财务指标

序号	指标名称	金额(人民币元)
1	本期利润	3,710,646,274.77
2	本期利润加本期已公允价值变动损益后的净利润	2,437,156,116.12
3	年初至报告期末的累计损益(元/份)	0.0389
4	期末基金资产净值(元/份)	10,810,818,230.00
5	期末基金资产(单位：元)	2,0419

注：2007年7月1日基金实施新会计准则后，原“本基金本期净收益”名称调整为“本期利润”，本期的“平均基金份额净值”即“平均基金份额的净收益”。见第2项(1项/第3项)。

②、本基金本期净收益指不包括基金份额持有人交易基金份额的费用，用以体现客户服务水平差异。

所列数据以人民币元为单位。

③、本基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段 ① 年度标准差 ② 益率差 ③ 标准差差 ④ ①-③ ②-④

2007年3季度 46.07% 0.0196 29.9% 0.0139 15.28% 0.0067

(三)自基金合同生效以来基金份额净值的变动情况，与同期业绩比较基准的变动的比较



长盛同智基金累计份额净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图
(2007年1月5日至2007年9月30日)

长盛同智优势成长混合型证券投资基金

2007年第三季度报告

长盛同智基金累计份额净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图

(2007年1月5日至2007年9月30日)



长盛同智基金累计份额净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图
(2007年1月5日至2007年9月30日)

3.市场展望和投资策略

虽然当前银行不加息，但在加息初期，一般认为恰恰说明实体经济蓬勃向上，企业业绩正处于强劲增长的时候，仅就这一点而言，股市上升是自然的、正常的，而且我们不认同“加息是为了打压股市”这种简单的逻辑。所以该说，加息主要是针对通胀预期快上升的反映。

如果后市央行持续大幅加息，那么股市中的仓位流动也将必然会受到影响，因此我们可能继续关注 CPI 的变化趋势，同时我们将密切关注美联储会继续降息。静态地看，美国利率反向下调，会促使人民币对美元的加速升值，进而形成国际资金加速流出我国，包括A股市场。这应该对中国A股市场是一个利好，同时，这也意味着外流资金在加仓目前日本已过的流动，由此引发的信贷、投资还将增长，资产负债表上升等多难兼施使央行被迫降息，升息将导致货币升值，从而抑制资产价格的上涨。

按照这样逻辑，我们来看好大宗商品类、资源类上市公司的价值重估。比如有色、地产、能源等行业公司的价值重估。同时，在升值和财富效应的双重作用下，我们看好服务类行业的可持续增长，主要是银行、保险、证券、停牌品牌消费品、连锁商业等。

五、投资组合报告

(一)报告期末基金资产组合情况

资产项目	金额(人民币元)	占基金资产总值比例
股票市值	9,735,070,907.77	88.84%
债券市值	0.00	0.00%
权证市值	107,170,800.00	0.98%
银行存款和结算备付金	1,070,177,598.01	9.76%
其他资产	45,729,569.69	0.42%
货币总计	10,968,148,871.71	100.00%

(二)报告期末按行业分类的股票投资组合

分类	市值(人民币元)	占基金资产净值比例
A农、林、牧、渔业	0.00	0.00%
B采矿业	610,047,913.36	5.64%
C制造业	4,436,951,903.64	41.05%
D批发、零售业	311,719,676.77	3.07%
E纺织、服装、皮革、皮具	154,262,896.47	1.42%
F计算机、通信和其他电子设备	0.00	0.00%
G电力、煤气及水的生产和供应业	12,975,697.96	0.40%
H石油、化学、塑胶、塑料	396,292,057.29	3.67%
I电子	1,616,366,560.89	14.95%
J金融、非金属	1,587,652,715.87	14.69%
K机械设备、仪表	246,089,226.68	2.28%
L医药生物	61,588,479.92	0.57%
M工业、生产、施工、建筑业	256,157,941.41	2.36%
N交通运输、仓储和邮政业	0.00	0.00%
O住宿、餐饮业	729,257,876.09	6.75%
P信息技术服务	385,006,177.02	3.56%
H批发和零售贸易	438,206,691.40	4.05%
I金融、保险业	2,215,520,985.86	20.49%
K房地产业	539,696,189.70	4.99%
L租赁和商务服务业	125,200,402.29	1.16%
M广播、电视、文化、体育	0.00	0.00%
T普通货物运输	0.00	0.00%
合计	9,735,070,907.77	100.00%

(三)报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本报告期末未持有任何类型的债券。

(四)报告期末按债券品种投资的前十名债券明细

本报告期末未持有债券。

(五)报告期末按权证品种投资的前十名权证明细

本报告期末未持有任何类型的权证。

(六)报告期末按短期投资品种投资的前十名短期投资明细

本报告期末未持有任何类型的短期投资。

六、开放式基金份额变动

报告期基金份额变动

报告期基金份额变动