

民航业双重利好 前三季度利润达137亿

受益于人民币升值和燃油压力缓解,但主业经营仍存困难

◎本报记者 索佩敏

受惠于人民币升值和燃油压力的缓解,国内民航业三季度业绩继续保持快速增长。昨日,民航总局公布了今年1至9月份的航空运输业统计数据,民航业前三季度实现利润137.2亿元。不过业内人士指出,尽管国内各大航空公司整体经营水平在不断提升,但由于竞争激烈,主业经营仍然存在压力。

根据民航总局公布的数据,1至9月份,航空公司、机场和服务保障企业的利润水平均较上年同期有较大幅度的提高,其中航空公司增幅较大。南方航空今日公布的季报显示,公司净利润达到18.75亿元,较去年同期增长49%。

与此同时,全行业各项运输生产指标实现大幅增长。其中,运输总周转量完成265.7亿吨公里,旅客运输量13861.2万人,货邮运输量287.9万吨,分别比上年同期增长18.3%、16.2%和13.9%。在航空公司中,三大集团共完成运输总周转量1954224万吨公里,比去年同期增长了11.6%;新成立的航空公司中,春秋、祥鹏、东星、联合、华夏和吉祥航空公司1至9月份总周转量的增幅都超过100%。航班客座率继续保持

较高水平。1至9月份,全民航正班客座率为76%,比上年同期提高2个百分点;正班载运率为66.5%,比上年同期提高0.6个百分点。民航总局表示,航空公司的利润增长是由业务量增长和单位成本降低两方面的原因促成。

东航董秘罗祝平昨日接受上海证券报采访时表示,航空公司集体业绩向好的主要原因是民航市场的景气度提升,行业进入上升周期,国际整体市场都有较好的发展。

根据波音9月份公布的市场预测,未来20年,中国国内的航空旅行市场将继续领先世界,长期客公里增长率达到8.8%。2008年北京奥运会预计将带来客流量的激增,到2026年,中国国内航空市场将增至近5倍,略大于目前的北美内部市场。随着中国航空旅行和货运市场的持续高速发展,到2026年,中国的机队规模将增至近4倍,达到4460架飞机。

而国内一家航空公司高层昨日接受上海证券报采访时表示,国内航空业利润增长的最主要因素还是人民币升值和燃油成本压力的缓解。该人士指出,人民币每升值1分,约能够给国航和东航分别带来约3000万元的汇兑收入,给南航带



预计未来20年,中国国内的航空旅行市场将继续领先世界 资料图

来6000万元的汇兑收入。

此外,今年以来燃油附加费的征收以及燃油价格相对稳定,也减轻了航空公司的成本压力。此前,由于国际油价持续走低,中航油从今年1月起连续4次下调航油销售价格,累积下调幅度达到410元/吨。

直到最近国际油价回升,中航油于10月初将航油价格每吨上调了20元。中信证券分析师马晓立透露,根据其对于2006年整体情况的测算,油价每上涨100元,东航将会减少净利润2.2亿元,南航减少2.5亿元,国航减少1.8亿元。

不过上述人士指出,尽管各大航空公司今年的盈利状况都比较亮丽,公司集约化经营的水平也在不断提高,但是由于各家公司竞争激烈,目前国内航空票价水平整体还是偏低,国内航空业的主业经营还是存在困难。

沈文荣稳坐内地钢铁首富宝座

◎本报记者 张良 实习生 朱宇琛

昨日,《2007胡润钢铁富豪榜》在上海揭晓,沙钢集团董事长沈文荣以150亿元的财富成为中国民营钢铁首富,他在此前公布的《2007胡润百富榜》中位列第36。荣程钢铁董事长张祥青和建龙钢铁董事长张志祥分列第二、三位。胡润认为,民营钢铁行业已经达到一定水平,钢铁企业间的兼并重组是未来发展的趋势。

此次30位上榜富豪的总财富为1473亿元,平均财富49亿元,门槛12亿元。去年21家上榜富豪的总财富为538亿元,平均财富25.6亿元,门槛10亿元。由于钢铁企业主要集中在河北、江苏、山西等地,企业总部所在地和企业家出生地均以河北为最。

与去年一样的,钢铁类上市公司仍然远低于房地产、IT等行业的上市公司。民营钢铁企业的发展主要以产业链一体化和并购重组的模式进行。比如山西鑫集团是典型的产业链一体化发展模式。它地处能源丰富的山西,企业同时生产冶炼钢铁所需的焦炭、电力等原材料。而复星集团和建龙钢铁是并购重组模式的代表。

胡润金融榜出炉 刘永好居首

◎本报记者 张良 实习生 朱宇琛

昨日公布的《2007胡润金融富豪榜》显示,民生银行第一大股东刘永好以230亿元的财富由去年的第三跃居榜首,首次成为内地金融首富。平安保险两大股东李兆祥和李兆楠则以财富215亿元和160亿元紧随其后。值得注意的是,如今刘永好的财富已由去年的30亿元急速膨胀了近8倍。

今年上榜的25位富豪总财富已达到了1746亿元,平均财富70亿元,比去年增长490%,其中8位金融富豪的身价过百亿。因此,今年的门槛也由去年的3亿元提高到了8亿元。

证券市场今年的蓬勃为民营资本的迅速发展提供了强大助推力。今年年初平安保险A股的成功登陆,使“平安”富豪身价急剧上涨。在上榜的25位金融富豪中,有6位来自平安保险。而民生银行的股东们则是在各自的主业里已经取得了成就,进入民生银行或是为了多元化经营,或是为了降低其主业的风险。比如刘永好的主业是饲料,卢志强主业是房地产,史玉柱的主业是IT,李兆会的主业是钢铁。民生银行在证券市场的市值由去年的435亿元攀升至2360亿元,因而对民生银行的投入也给这些富豪们带来了丰厚回报。

角力 UPS 联邦快递金考发力中国市场

◎本报记者 索佩敏

面对UPS高调在中国引入UPS Store零售门店业务,联邦快递也开始了这一市场发力。昨日,联邦快递旗下的办公及文档打印公司联邦快递金考宣布在上海新开两家门店,由此令联邦快递金考在中国的门店达到17家。联邦快递金考亚太区副总裁James Brigrance接受上海证券报采访时表示,金考2008年6月前将在中国再新开9家门店,以满足不断增长的中小企业客户的需求。在国际速递市场日趋激烈的今天,两大美国快递巨头在零售业务板块也加大了竞争力度。

■“ICT中国·2007”高层论坛

信产部力挺 TD 将制订完整发展计划

◎见习记者 叶勇

在24日举行的“ICT中国·2007”高层论坛上,信息产业部科学技术司副司长张新生称,将会全力支持我国3G标准TD-SCDMA,并为今后TD-SCDMA发展的演进路线制订完整的计划。

同时他也明确指出,TD-SCDMA的成功与否,还是在于应用能不能满足广大用户的需求;中国产业要有紧迫感,遵循技术发展演进规律并积极跟进。

张新生在题为《信息产业趋势与技术方向》的报告里,重点介绍了TD-SCDMA。而就在上周,国际电信联盟(ITU)宣布接纳WiMAX成为全球移动无线标准,WiMAX技术挤进3G家族,与欧洲WCDMA、美国CDMA2000和中国TD-SCDMA世界三大3G标准并列,并且WiMAX会与TD-SCDMA共同分配TDD频段。

他郑重表示,TD-SCDMA是我国提出国际电联3G的三大主流标准之一。其对于我国电信业发展的重要性应该是不言而喻的。

大唐电信:4G核心技术已取得突破

◎本报记者 潘乐天

就在WiMax打破3G通信标准格局,中国TD技术独有的频谱资源是否会受到冲击成为热门话题时,大唐电信科技产业集团副总工程师、新闻发言人陈山枝24日说,大唐将专注于TDB领域,包括TDB的4G技术的预演,目前大唐已经取得了核心技术的突破。他还表示只有TD在国际市场应用,才能确保中国在竞争4G标准中的领导地位。

金考于1970年在美国加利福尼亚创立,主要从事办公文印服务。2004年,联邦快递收购了金考,并于两个月后将其品牌重新定位为联邦快递金考办公和打印服务。James Brigrance介绍,目前联邦快递金考的两大核心业务是办公和文印的全面解决方案和联邦快递业务的零售。在金考的门店里,客户可以进行联邦快递国内和国际速递的投递。

James Brigrance介绍,联邦快递金考于1997年进入中国市场,此前的客户主要是跨国公司。而随着国内中小企业日益活跃,联邦快递金考的客户群体也开始发生变化。James Brigrance指出,目前联邦快递

的定位主要针对中小企业客户,因为这部分需求正在快速增长。根据统计局和发改委发布的《2005年中小企业发展报告》,中小企业占全国所有企业数量的99%以上,为全国贡献55%的国内生产总值,在城乡雇用的人数则占所有工作人数的75%。

值得注意的是,联邦快递的竞争对手UPS也对于中小企业市场相当重视。2006年8月,UPS高调宣布在中国首次推出的两家UPS Express 特快专营店正式开张,该门店提供UPS的所有快递服务项目,主要针对非固定合约的中小零售客户。UPS国际零售服务部总监韩晓

东接受上海证券报采访时表示,目前UPS正筹备在中国进一步铺开零售网络,把CBD、大学、店中店、星级酒店等作为重点发展的区域。韩晓东透露,尽管目前中国客户只能在UPS Store里寄件,未来UPS希望在零售门店中为中国客户提供更加全面的服务。

对此James Brigrance表示,与UPS Store相比,联邦快递金考的特色在于全面的文档处理服务与快递服务结合。2008年6月,联邦快递金考计划在中国开设门店数量达到26家,主要还是集中在北京、上海、广州和深圳,但是公司也在积极考虑拓展到二、三线城市的机会。

近年来通过各方面的共同努力,TD-SCDMA产业化取得了突破性的进展,已经逐步进入了健康、开放、稳定发展的轨道。从核心技术到标准,从芯片到整机,从终端到系统,网络设备的完整产业链已经形成。技术性能得到了全面地验证,商业化产品陆续推出。”张新生欣慰地说。

他认为,一定要积极探索可运营、可盈利的运营模式,要构建完善地产业链,内容开发、应用服务、系

统集成、网络运营等方面要加强协作,确保整个产业链的完整、有效。

然而,张新生也指出:国际新一代的技术浪潮已经到来,3G演进、4G等新技术不断推出。我们与发达国家仍存在一定的差距,所以一定要有紧迫感。”他强调,一定要重视自主知识产权新技术的创新和研究,积极探索在中国背景下创新技术产业化的成功模式,整体提升我国移动通信技术产业在国内和国际市场的整体竞争能力。

信产部电信管理局副局长鲁阳则指出,在融合趋势不断加强和市场快速发展变化的新时期,新的发展机遇也带来了新的监管问题,需要处理好加强发展和有效监管的关系。对此,信产部应该积极探索、创新监管模式,推进监管转型,迎接融合时代的挑战。更好地适应技术发展和市场竞争的需要,营造良好的发展环境。

新业务涌现 电信业转型明显

◎本报见习记者 叶勇

在24日举办的“ICT中国·2007”高层论坛上,信息产业部副部长蒋耀平指出,目前,电信行业转型明显,新业务不断涌现,非话音业务收入已占到整个通信业务的1/4。

蒋耀平说,目前,中国的电话用户数已经达到了8亿8千万,其中固定电话达到了3.72亿户,移动电话达到了5.16亿户。互

联网事业也得到了迅速的发展,上网人数已经突破1.62亿,其中宽带用户突破了1.2亿。

他指出,电子信息产业发展也取得了显著的成效,今天前8个月实现销售收入2.99万亿元。电子信息产品对外贸易额4902亿美元,电信行业转型明显,新业务不断涌现。技术创新成效显著,集成电路和软件业务取得了重大的突破。

蒋耀平指出,电信业发展要面

向信息化大市场,推动行业可持续发展。要利用先进的技术水平和完善的网络资源,充分发挥信息通信技术渗透性、带动力强、覆盖面广的优势,广泛参与到社会信息化与各行各业信息应用系统的建设中去。

此外,香港电讯管理局总监陈芷娟在论坛上表示,为推动香港电信运营的融合和创新,香港电信管理局将会发出综合传送者的牌照,在这个牌照之下,运营商可以选择提供固网或者是移动网的服务。

中国首架A380后年底交付使用

空中巨无霸”空中客车A380飞机何时能进入中国民航市场一直备受关注。24日空中客车A380在此期间举行的中国内地演示飞行活动中,记者获悉,首架A380飞机定于2009年底正式交付使用。

空中客车公司24日邀请了部分政府官员、民航业内人士、媒体记者等200多人在广州乘坐A380体验飞行。中国南方航空集团公司总经理刘绍勇在飞行途中接受新华社记者专访时确认,首架A380飞机将于2009年正式交付使用,并且主要用于远程的国际航线。

中国南方航空公司是空客A380在中国内地的首家客户,其向空客公司订购的5架A380飞机也遭遇延迟交货的情况。对此,刘绍勇说:“一年多来,南航与空中客车公司进行谈判,虽然谈得艰苦,但气氛友好、成绩突出,南航目前已得到空客公司赔偿,空客公司也将把首架A380飞机在2009年带到中国。”

据刘绍勇透露,国家民航总局日前已批准南航于明年开通北京至纽约、北京至伦敦、北京至巴黎等多条国际航线。A380飞机将被优先选择使用到这些航线上。

为了让更多中国普通旅客有机会体验A380带来的全新旅行体验,我们也将考虑将A380投放到旅客人数众多的广州至北京、广州至上海、北京至香港、北京至上海等国内航线上,并且我们承诺,实行与其他机型同等的票价。”刘绍勇说。(据新华社)

外资品牌低价冲击彩电市场

曾被视为中国彩电企业“专利”的价格战术,近来越来越多外资品牌频频利用。继去年国庆期间外资品牌以价格战成功“偷袭”之后,今年国庆黄金周,许多外资品牌平板电视的价格已与国产品牌价格相当,有的甚至低于国产品牌。

中国电子商会的调查显示,从2006年下半年开始,一些外资品牌的平板电视价格直逼底线。在一些重大节假日,外资品牌平板电视更是大幅度低价促销,降价幅度较过去的国产品牌有过之而无不及。据介绍,今年国庆期间,中外品牌平板电视“价格倒挂”现象较为普遍,创维一款新推出的CooCaaTV”液晶电视平均单价超过同规格外资品牌,海信一款42英寸“真+120Hz”液晶电视价格甚至高出同规格外资品牌1000多元。

但外资品牌价格战的效果似乎并不显著。中国电子商会联合国务院发展研究中心市场经济研究所家电课题组所做的一项调查显示,虽然外资品牌在大城市大连锁卖场取得显著的业绩增长,但国产品牌在二三级市场具有较强的优势。从全国市场来看,国产品牌仍以70%的市场份额占据着消费主流地位。

更让国产品牌骄傲的是,走出价格战反而让他们的盈利水平上升。2006年,国内主要彩电企业电视经营毛利平均为16.8%,而2007年上半年财报显示,几家主要彩电企业电视业务毛利水平已经高达18.9%。(据新华社)

奥运会将提升餐饮业 200亿元增量市场

中国烹饪协会日前发布的《2007中国餐饮产业运行报告》分析认为,2008年的北京奥运会为众多中国餐饮企业提供了巨大商机,将给中国餐饮业带来200亿元人民币的增量市场。

这份报告认为,北京奥运会期间餐饮业的商机主要来自奥运场馆、奥运村、媒体村等“奥运区域”的赛事餐饮和“非奥运区域”的休闲餐饮。

据北京奥组委提供的数据预测,“奥运区域”的餐饮服务将接待来自200多个国家和地区的28万左右的奥运会相关人员。在前后60天的时间内,需要提供大规模、多样化和高质量的餐饮服务。

中国烹饪协会的报告指出,北京奥组委有关信息表明,在“奥运区域”的餐饮菜谱中,西餐将占70%,而中餐第一次占到30%的比重。这为拥有本土优势的众多中国餐饮企业,尤其是北京市的餐饮企业提供了非常好的机会。2008年,中国餐饮市场容量与现阶段相比将会有大幅增长。

“非奥运区域”的餐饮服务主要针对外国的游客市场。有关数据显示,北京奥运会期间现场观众将达700万人次,2008年北京入境旅游者将达到500万人次,国内旅游者将达到1.2亿人次。(据新华社)

亚马逊第三季度盈利大涨

美国网上商店亚马逊公司23日发布财报称,第三季度公司盈利比上年同期增长3倍多,当天其股价中一度冲破100美元。

财报显示亚马逊第三季度盈利8000万美元,上年同期为1900万美元;营业额达32.6亿美元,比上年同期增长41%。

亚马逊美国和加拿大站点该季度销售额增长42%,国际站点销售额增长40%。该公司称,汇率因素使销售额增加了7500万美元。(据新华社)

杭州房价涨幅加快

浙江省杭州市统计局日前发布的统计快讯显示,杭州市房价涨幅加快。1-9月份,杭州市区房屋销售价格同比平均上涨5.2%,涨幅比上年同期扩大2.4个百分点。

从新房和二手房涨幅来看,今年前三季度,杭州市商品房(新房)价格同比平均上涨5.7%,其中住宅价格上涨6.3%;二手房价格平均上涨3.9%。

杭州市房地产市场一直备受瞩目,尤其在2001年到2005年这段时间,房价涨幅较快,一度位居全国前三,仅次于北京、上海,如今房价涨势再次显现。(据新华社)