

# 中移动TD终端招标推至11月底

## 十大城市网络覆盖已基本完毕,预计今年底或明年初 TD 手机将大规模放号

◎本报记者 张韬

随着北京奥运会的日益临近,TD网络的商用以及中移动TD终端的招标也有了最新的消息。记者获悉,中国移动已经开始向国内手机厂商进行协商,计划11月底启动国产3G标准TD-SCDMA的手机招标,此前中移动计划于10月底启动TD终端的招标。

与此同时,多家设备厂商内部人士对记者表示,目前,全国十大城市的TD网络覆盖已基本完毕,预计大规模的TD手机放号将在今年年底或明年初成行。发改委高技术产业司司长许勤此前曾称,2008年北京奥运会期间,大众将获得满意的3G个性化体验。

关于中移动的TD终端采购,据悉中国移动要求手机实现TD/GSM自动漫游和切换,而从近日举行的国际通信展中看到,参展的TD终端基本实现TD-SCDMA/GSM相互切换,部分手机可满足视频电话、高速上网等功能。

不仅如此,日前,中国通信标准化协会公布了TD-SCDMA/GSM GPRS双模双待手机系列标准。随着TD标准相关配套标准的相继完善,为TD的正式商用进一步扫清了障碍。

据了解,作为TD八个城市试

验网的主导运营商,中国移动此前对TD手机提出了必需的几大功能,包括可视电话、双模等。目前已经有一些手机商推出双模手机,而该技术标准的推出将极大地鼓舞手机商们的热情,更多的TD手机将面世。今年7月,中国通信标准化协会已经颁布了移动可视电话这项3G标杆业务的标准,并率先为TD和欧版3G技术标准放行。

中兴TD-SCDMA产品线总工程师洪时表示,如TD与GSM的双模双待、双模单待手机目前已具备商用条件,另外可视电话业务也已满足“影音同步”,待网络成熟即可商用。

有消息称,中国移动首批TD手机,除需具备可视电话、高速上网等功能外,售价均在2000元以上。同时中国移动计划在TD商用后,对现有手机用户实施“携号入网”,用户只需更换成支持TD的手机,无需更改号码便可使用TD业务。

业内人士称,中移动要求的TD/GSM自动漫游和切换意味着,未来在中国建设TD网络后,用户

购买TD手机入网,将可以在同一个号码下,在没有TD网络覆盖的地区自动漫游和切换到当地的GSM网络进行通话,而在有3G网络的地区则优先使用TD网络,以保障用户在建网初期不受网络信号



史丽 资料图

覆盖的局限而影响使用。

此外,业内人士还透露了TD建网的最新进展。据悉,按照中国移动会在今年10月前后实现北京市区五环内覆盖,并将按照业务需求向五环外延伸1至5公里的覆盖区

域,覆盖范围包括回龙观、天通苑、

亦庄等,共约900平方公里。TD手机在北京市内很多地方都有信号,不过稳定程度还有待完善。”一位手机厂商的内部人士告诉记者。有消息还表示,新一轮的TD建设已经

纳入日程,包括部分二级城市和其他一级城市,明年4月开始建设。

TD联盟秘书长杨骅在日前召开的“移动终端产业高峰论坛”上公开表示,TD规模商用的必备条件基本完成。”

## 德尔福新工厂落户苏州

◎本报记者 吴琼

昨日,记者从国际汽车零部件巨头德尔福处获悉,为扩大产能,其将在苏州新建一个汽车空调压缩机厂。该厂将于2008年7月正式投产。

早在1995年,德尔福就已进驻苏州开展汽车空调压缩机业务,但随着中国业务的不断发展,德尔福现在产能明显不足。于是,德尔福开始扩大产能。正在建立的德尔福苏州压缩机厂将位于德尔福原苏州厂区内,占地30000平方英尺,未来规划面积为92000平方英尺,每年可生产55万台压缩机。

德尔福热交换系统亚太区董事总经理Scott Graham指出,自1993年进入中国市场之后,德尔福在中国的投资就一直没有间断过,为的就是满足不断增长的市场需求。新的压缩机厂的建立是我们长远发展战略中的一部分,它将进一步提升和稳固德尔福的市场地位。”

目前,德尔福在中国市场的投资总额已经超过5亿美元,拥有9家合资生产厂和4家全资生产厂。

## 21世纪中国不动产获5200万美元融资

◎本报记者 徐玉海

记者从21世纪中国不动产获悉,该公司日前与美国艾威基金(Avenue Capital)完成了公司新一轮5200万美元的融资。据了解,这是中国房地产经纪行业获得的最大一笔国际私募融资。

21世纪中国不动产人士介绍说,这也是公司近年来获得的第二次国际注资。2006年,21世纪中国不动产曾获高盛战略投资

亚洲公司注资2200万美元,高盛战略投资(亚洲)公司也由此成为21世纪中国不动产的第二大股东。随着美国艾威基金此次新一轮注资,艾威基金将成为21世纪中国不动产的第三大股东。

业内人士指出,高盛巨资入股21世纪中国不动产,说明其高度看好该公司和国内二手房市场发展前景。

据介绍,21世纪不动产是全球最大房地产中介服务机构,1971年在美国成立,该公司采取特许经营的方式,其中21世纪不动产中国总部的特许经营号为“21世纪中国不动产”。目前,其在中国已经有15个区域分部,三百多家加盟店。根据规划,21世纪中国不动产未来计划在国内各大城市建立60个区域分部,吸收4000家加盟店,培养30000名经纪人。

# 豪华车销售超预期 丰田在华直追大众

◎本报记者 吴琼

看准中国市场的丰田汽车在慢慢蓄势,在初步完成中级车布局后,丰田汽车瞄准了在华最大的豪华车对手——大众奥迪展开进攻。昨日,上海证券报获悉:丰田汽车豪华车品牌雷克萨斯的销量已经提前完成年度目标,并超额25%。随后,雷克萨斯将大力在华铺设经销网点。

雷克萨斯对其中国销量一直保密。2007年下半年,在上海的街头,时常看到雷克萨斯。雷克萨斯俨然成为继宝马、奔驰之后的又一实力豪华车品牌。

记者多方获悉:今年上半年,雷克萨斯从海关运进超过1万辆。而来自雷克萨斯经销商的信息显示:2007年,雷克萨斯销量将超过18000辆。雷克萨斯销量大增,离不开IS系列的热销。作为雷克萨斯家族中最年轻的车型之一,IS系列主攻运动型细分市场。与其他没有国产的进口车相比,雷克萨斯对中国市场更为有心。其甚至专为中国市场量身订制了全新IS300高级运动型轿车:3.0升V6发动机带来的驾驶快感、6速手自一体智能电子控制变速系统的IS300一经推出,马上迎合了中国市场,并迅速打开了销量大门。小试牛刀的成功,也让雷克萨斯对中国市场更有信心。

对此,丰田(中国)投资有限公司副总经理曾林堂未置可否,仅表示:2007年,雷克萨斯销量

已超过预期目标的25%,2007年年底至2008年初将加大铺设特约经销店。”

据悉:2008年第一季度,雷克萨斯在华旗舰店将达到46家。目前,雷克萨斯在中国共有25家旗舰店。

曾林堂表示:丰田中国挑选雷

克萨斯经销商时非常严格,雷克萨斯旗舰店平均前期投资在3500万元至4000万。尽管雷克萨斯经销商投资巨大,但要求加盟者云集。因为经销商内传言:虽然投资较大,但一年半左右有望收回大部分投资。

46家旗舰店仅是丰田雷克萨斯品牌在华第一阶段布局。按照计

划:2010年,丰田汽车将在华铺设100家左右的雷克萨斯销售网点。如按每家经销店年销600辆雷克萨斯计算,则雷克萨斯在华销量将高达6万辆。按照这一水平,未来雷克萨斯将逼近奥迪:2007年奥迪在华月销量基本在7000至8000辆左右。

## “80后”大学生成汽车消费新增长点

◎本报记者 宦璐

随着汽车消费时代不断向纵深发展和汽车文化的逐渐普及,“80后”的年轻人渐渐成为汽车消费生力大军,包括一些在校大学生。

昨天,新华信针对大学生是否会购车的最新调查结果显示,46.4%的大学生会选择在校期间购车,其中有8.8%的被调查者表示会在大二时购车,12.9%的被调查者表示会在大三时购车,24.7%的被调查者表示将在大四时购车。

新华信渠道诊断中心研究经理金永生告诉本报记者,从目前市场上出现那么多的造型上、配置上、厢型替代上,那么多cross版本

的出现,都是消费新思潮的反映。“80后”会对未来的汽车市场带来很大的影响。“80后”是中国实行计划生育后第一批独生子女,成长在中国经济高速增长的时代,经历了市场经济、互联网、世界一体化,视野开阔,思维活跃。

他认为,从目前的市场情况来看,18-25岁的消费者比例上升速度较快。越来越多的“80后”已经或者即将成为车主。他们的消费特点和消费观念比较独特,正在影响着整个国内汽车消费市场,未来5年内有可能成为中国汽车消费市场的新主力。

他说,未来汽车市场上,谁的产品越贴近80后的消费需求,谁的产品就能撬动更大的市场需求,这也是为什么那么多都是

五六十岁的年龄级别高管治下的公司都不得不天天强调品牌年轻化的根本原因,哪个品牌都犯不起一个错误:让人觉得你的品牌老了。”

业内人士认为,越早把流行的消费元素和科技成果(指消费类)的产品与汽车产品进行结合,就越能够获得市场更加长远的认同和呼应,当然也有个度的问题,还要有品牌高度的支撑。比如,奔驰宝马之间,谁先年轻化谁先胜出。

此外,对于所购车辆的价格,调查显示,25.2%的大学生选择购买8万-12万元的车,16.5%的大学生选择购买12万-15万元的车,14.1%的大学生选择购买5万-8万元的车。

## Web2.0 前景诱人, Myspace 2007 财年收入达 7.5 亿美元

# 社区视频网站变身互联网“新贵”

◎本报见习记者 叶勇

昨日,互联网领域第三方研究咨询机构艾瑞举办的Web2.0暨互联网投资年会上,Myspace中国总裁罗川透露,2007财年Myspace收入可达7.5亿美元,这已经超过中国最大的互联网企业的年收入。

会上,百度、google、Myspace等知名网站和创投企业的代表纷纷表示看重基于Web2.0的社区、交友和视频类网站的发展前景,从事社区和交友类的Web2.0网站正成为互联网领域的新贵。

罗川在会上说,MySpace仅仅是美国互联网企业中成功的企业之一。他表示,我觉得社交网站一定会成为下一阶段里最耀眼的明星”。

此外,MySpace还高调宣布推出基于中国的开放平台式交友社区

服务。罗川说,这将能够让更多业界伙伴在MySpace这个平台上开发出有趣的应用,来满足各种用户对于社交网络、交友网络里不同的需要。

对于推出平台的步骤,他也作了介绍,我们已和一些开发商接触,第一步我们会检验一些代码的安全性,会找一些伙伴测试。在第二步测试哪些应用是网民最喜欢的,将由网民来选择,我们来决定哪些应用是最适合普及的,或者属于MySpace需要的。第三步发布API的接口,然后与已经认证的应用一起推向MySpace用户群。”他说。

与此同时,在美国仅次于MySpace的第二大交友网站Facebook身价已高至150亿美金。Web2.0似乎正变成一块巨大而肥沃的蛋糕。

艾瑞发布报告称,目前排全球20位的互联网公司,有超过半数的

公司属于Web2.0的类型,包括雅虎、Google、百度、腾讯等等,也在提供或多或少带有Web2.0的服务。

据其数据显示,目前在Web2.0应用上排第一位的是博客,博客从2003年发展起来已经有快4年时间,2007年8月份博客月度覆盖人数大概是1.13亿。第二位是网络视频方向,2007年8月份达到八千多万的市场规模,在过去的一年当中,视频分享月度有效浏览时间增长也很快,目前已达到51分钟。而且,网络社区发展速度也一直在攀升。

艾瑞副总裁阮京文称,Web2.0的概念实际上成就了传统搜索引擎转向新型搜索引擎的转变。

会上,百度商业运营副总裁沈皓瑜则阐述了百度自身的社区优势。联系到日前百度宣布进军C2C市场,与阿里巴巴集团旗下淘宝网和腾讯旗下的拍拍网展开争

战,其主要意图也在于欲于中国复制“eBay谷歌”模式,即社区加搜索的模式。

视频网站优酷的创始人、首席执行官古永锵则对网络视频的发展表示震惊。2006年3月份的时候我开始做优酷的时候,也没觉得今天的用户会比当时增长6倍,我们也从来没有见过这么多用户和访问量的激增。”他说,2009年你可以看到中国视频网站会有超过1亿的收入。”

Google中国战略官郭去疾解释,Web2.0的实质是一种应用的商业模式,包括三个层面:第一是技术的层面,可以让网站比以前的网站有更多的交互;第二,Web2.0是基于服务内容提供的,含RSS的内容,是把静态连接之后把这些互动起来;第三,是一个社区化的互联网。

## 德勤:中国高科技50强70%未上市

◎本报记者 姚音 实习生 罗燕萍

昨日,全球著名的会计师事务所德勤中国发布了2007德勤中国高科技、高成长50强”。其中,常州天合光能有限公司、北京开拓天际信息技术有限公司、上海润星网络科技有限公司、唯晶科技、第九城市分别入选前5名。

50家人选企业有35家还未上市,占70%。其中占总量40%的15家企业预计明年启动上市。”德勤中国华北区主管合伙人颜瀛表示,今年评选的这50家公司76%来自北京和上海,显示了中国高科技产业发展的区域格局。其中收入超过1亿美元的人选企业从去年6家增加到今年的10家,收入从1000万美元到1亿美元的人选企业达24家,占48%。此外,参与评选的德勤工作还表示,高科技企业的可持续高增长是目前企业面临的最大挑战,相比之下,能连续三届入选50强的企业只有9家。

不过,值得欣喜的是,今年入选50强的企业在过去三年间,年收入的增长率都获得了飞速的增长,平均增长达到1349%,相比去年的613%增长一倍以上。名列首位的企业是位于江苏的太阳能制造商常州天合光能有限公司,它取得了27542%的三年平均收入增长。

## 空客 A380 上海展示内饰

◎本报记者 索佩敏

时隔一年,空中巨无霸空客A380再度飞临上海。A380昨日在上海浦东国际机场展示了其客舱内饰并搭载近150名客人进行了1小时的体验飞行。据空客中国公关部总经理米晓春介绍,除了今年交付新航的一架,空客将于明年交付13架A380,2009年交付25架。

这架编号为007号的A380装配了完整的标准三级客舱布局,共设有519个座位。其中上层客舱设64个公务舱座位、136个经济舱座位,下层主客舱设12个头等舱座位以及307个经济舱座位。

就在当天,新加坡航空公司的A380客机于正式投入商业运营,执飞新加坡至澳大利亚悉尼航线。新航方面介绍,新航A380客机内部包括三级客舱:经济舱、商务舱和高于头等舱的新航豪华套房,共配置有471个座位。2007年10月28日星期日,A380将在新加坡和悉尼之间开展固定航班服务,执飞三个每日往返航班中的一班。自2008年第一季度,新航订购的A380客机将陆续交付,并将被安排执飞往返新加坡至英国伦敦希思罗机场之间的三班每日航班中的一班。

## 真功夫直营店年底将达250家

◎本报记者 姚音

昨日,号称中式快餐第一品牌的真功夫全国第200家直营连锁餐厅落户上海。真功夫餐饮管理有限公司总裁蔡达标在接受采访时表示,未来真功夫将重点开拓商务写字楼商圈,争取年底将直营店数量增至250家,一年内在全国再开130家店面。”

据介绍,由于解决了中式快餐的标准化问题,真功夫目前的直营店内均不需要配备厨师。与此同时,真功夫目前已在上海建立了华南、华北和华东三大后期中心,按照每个后勤中心为400家餐厅采购、加工和配送原材料的承受能力计算,真功夫未来大规模的门店扩张在物流上已做到充足保障。

此外,此前备受关注的风投人驻传言也被蔡达标证实。据悉,包括梁东投资和今日资本两家中外风投公司已决定向真功夫投入3亿元的资金,并在未来三年内对资金回报不作任何要求,目前该笔资金正在等待有关部门的审批。据蔡达标透露,部分资金已经到位,未来将用于分店扩张和真功夫管理学院的筹建工作上。

## 微软统一沟通方案在华上市

◎本报见习记者 叶勇

10月25日,微软中国和众多合作伙伴在京正式宣布微软统一沟通解决方案在中国上市。

微软公司的统一沟通解决方案采用了以软件平台为中心的策略,将VoIP电话系统、电子邮件、即时沟通、移动沟通以及音频视频网络会议等多种沟通方式融合为单一的平台,成为可扩展的、具有开发能力的企业IT基础设施;将企业的员工放在沟通的核心位置,使用者只需单一身份认证即可访问所有沟通模式,把所有与沟通相关的工作都集成到日常工作流程中;从而为企业用户带来顺畅的沟通体验、内置的安全防护、高效的运营管理、高扩展的软件基础等四大商业利益,真正实现企业沟通的自在畅享。

## 爱立信第三季净利润下滑36%

◎本报记者 张韬

爱立信昨日发布了2007财年第三季度财报,报告显示,由于来自移动网络的营收出人意料地出现下滑,爱立信第三季度净利润同比下滑36%,未能达到分析师的预期。

在截至9月30日的这一财季,爱立信的净利润为40亿瑞典克朗(约合6.2亿美元),每股收益0.25瑞典克朗。这一业绩同比有所下滑,2006财年第三季度,爱立信净利润为62亿瑞典克朗,每股收益1.02瑞典克朗。爱立信第三季度运营利润为56亿瑞典克朗,比去年同期下降36%。爱立信第三季度销售额为435亿瑞典克朗(约合67.3亿美元),比去年同期的413亿瑞典克朗增长6%。