

Company



问:请公司领导解释一下三大战略的具体情况?

答:具体战略如下: (1)资源战略.公司以谋求油气资源最大化、多元化和有序接替作为战略的基点.坚持油气并重、加强国内、扩大境外、拓展海域、增强储备、发展替代的原则,实现油气产量快速增长,新兴能源取得突破,巩固上游业务在国内的主导地位,不断增强公司持续发展的基础. (2)市场战略.公司谋求持续的市场主导地位 and 最大效益.充分利用规模经济优势和上下游一体化的优势,巩固成熟市场,扩大高效市场,开拓战略市场,发展国际市场,不断增强在国内外市场的竞争能力. (3)国际化战略.公司坚持积极稳妥、互利双赢的原则,按照引进来和走出去相结合,资源、市场、技术和资本相结合的思路,以发展油气业务为主,加大国际合作和资本运作力度,重点加强海外油气勘探开发,谨慎、有效、适度发展中下游业务,积极推进资源进口来源多元化,扩大国际油气贸易的规模,形成国际竞争力较强的跨国公司.

问:公司的竞争优势体现在哪些方面?

答:主要体现在以下方面: 一是油气资源在国内占有绝对优势,原油产量、天然气产量分别占国内三大石油公司合计的66.4%和78.5%; 二是拥有领先的油气勘探与开发技术; 三是拥有国内最大规模的油气输送管网,强化了市场影响力和渗透力; 四是优化高效的上下游一体化业务链有利于抵御行业波动风险,提高经营效率; 五是与国内同行在业务的区域布局上各有侧重,保持着适度的竞争合作关系; 六是公司拥有雄厚的财务实力和科学的财务管理模式.

问:公司的经营目标及实施计划是什么?

答:公司的经营目标是“建设具有较强竞争力的国际能源公司”,计划分两步实施: 第一步:“十一五”期间,坚持持续有效快速发展,集中发展核心业务,不断拓展新兴能源业务,保持公司综合实力的国内领先地位,努力把公司建设成为国际能源公司. 第二步:进一步巩固国内领先地位,国际化经营获得质的飞跃,世界石油公司综合排名进一步提升,利润增长和投资回报达到同行国际水平;国际市场竞争力量明显增强,成为全球石油石化产品重要的生产商和销售商之一;综合跨国指数大幅提高,建成具有较强竞争力的国际能源公司.

问:请问油气资源是否会制约公司发展? 答:目前中国石油原油储量比14:1,天然气储量比33.7:1,资源基础坚实,因此,油气资源不会制约公司发展.公司将进行统筹布局,整体探明,整体开发.

问:请问公司领导对国际油价走势看法如何?会否持续提升?对公司业务会有什么影响? 答:这也是我们十分关注的问题,影响国际

油价的因素有基本面的因素,如:供求,也有一些区域性、阶段性的因素如:地缘政治,近期被大家公认的金融投机行为也是影响油价的一个重要因素.不同的人有不同的认识和判断,谁都很难预测准确.油价是公司生产经营和投资决策重要参考指标,我们非常希望能得到大家在这方面的真知灼见.

问:中石油A股上市后,全球市值排名可望再跳一级晋升为全球第一,但公司的油气储量与埃克森美孚比较,差距有多少?我看过一些报道,中石油的采收率以至可采油储量,在大庆人的多年努力研发三次采油技术上提高不少,请问同时中石油的整体采收率已达到什么水平?还可以提高到一个什么水平?这样可使可采储量增加多少? 答:到2006年公司的油气储量略低于埃克森美孚,是20,529百万桶,埃克森美孚是22,828百万桶,目前中石油的采收率处于中等程度,潜力还很大.据说国际先进水平采收率有达到60%以上.中国石油按目前的储量,采收率每提高一个百分点,增加的可采储量是相当可观的.

问:公司在勘探与开发领域的技术优势有哪些?

答:感谢您提出了很好的问题!经过50余年的研究和实践,本公司在陆相沉积的原油及天然气的勘探、开发与生产方面积累了大量先进技术,实践证明,上述技术对于我国特殊的地质条件尤其有效.随着近年来研究开发工作的不断推进,公司已研发出一系列陆相盆地勘探开发、提高采收率等方面的先进技术,在很多领域达到了国际领先或先进水平.同时,公司也培养出了大批技术过硬、深入了解我国特殊地质构造的勘探开发技术专家.此外,丰富的勘探与开发经验加大了本公司在此业务中的领先优势.

问:中国石油集团全资拥有或与第三方共同拥有的加油站将如何处理?

答:公司设立时,中国石油集团保留了其全资拥有或与其与第三方共同拥有的约3,600座加油站及相关运输和储存设施.根据2002年9月26日公司与中国石油集团签署的《石油公司资产重组协议》,公司收购了中国石油集团拥有的2,994个加油站,478座油库. 截至2007年6月末,中国石油集团还拥有少量加油站.由于该等加油站的有关资产产权不清晰,目前尚无法投入公司,我们将在上述加油站产权手续齐备后再考虑收购.

问:公司加油站平均单站日销量逐年提高的原因有哪些? 答:加油站平均单站日销量逐年提高的原因主要有: (1)公司长期坚持加油站规范管理,提高服务质量,提升品牌形象,逐年提高单站日销量.特别是对旧站进行改造,零售业务竞争能力得到大幅提高; (2)增量加油站日销量逐年提高.前几年新建、收购的加油站经过培育期,加油站逐步达到成熟期和设计产能,新建和收购加油站的单站日销量较城市从过去的6-8吨,提高到8-10吨,高效加油站(城市)比例从12%提高到29%.

问:国内天然气需求情况如何? 答:未来几年,中国天然气需求每年将超过1,000亿立方米,到2010年接近1,500亿立方米.根据目前的产销平衡情况,未来几年的供应缺口在200亿立方米以上,随着俄气、哈气和LNG

中国石油财务总监周明春先生致欢迎辞



尊敬的各位嘉宾、各位投资者和各位网友: 大家下午好!欢迎参加中国石油天然气股份有限公司首次公开发行A股网上路演.在此,受公司董事长蒋洁敏先生的委托谨代表中国石油天然气全体员工,对各位朋友的参与,表示热烈欢迎和诚挚感谢! 经过近半个世纪的艰苦创业,奋发图强,中国石油自成立以来,始终承担着保证国家油气安全稳定供应的重要责任,为促进国民经济健康发展做出了重要贡献.作为上下游业务一体化的综合油气生产和供应商,中国石油紧紧抓住国家经济快速发展的大好机遇,与时俱进、改革创新,科学发展,在一代代经验丰富、敬业进取的优秀管理团队的带领下,按照“奉献能源,创造和谐”的企业宗旨,不断增强竞争实力,近两年连续净利润位居亚洲上市公司榜首,2006年被《亚洲金融》评定为“亚洲最盈利公司”第一名.同年,中国石油被全球能源领域权威机构普氏能源评选为全球能源企业第六名,连续五年位居亚太区第一.2007年6月27日,中国石油以零缺陷率先通过了《伊奥法案》404条款的内控审计,充分展示了公司的管理能力.

2000年4月,中国石油分别在香港联合证券交易所、纽约证券交易所挂牌上市,打开了公司的国际融资渠

道,有效解决了自身快速发展过程中的资金需求;同时,公司严格遵守中国法律和海外上市地资本市场的监管要求,坚持诚信稳健、改革创新、规范运作,使公司在治理结构、生产经营管理、投资者关系等方面不断得到完善,从2000年海外上市至今,公司坚持每年两次分红,累计分红达3.055亿元人民币,为投资者创造了丰厚的回报,受到国际资本市场的高度认可,公司市值不断提升.

回归国内资本市场是中国石油多年的夙愿,我们诚恳地希望通过本次A股发行,搭建起中国持续有效的资本运作平台,促进公司业务持续发展,与广大国内外投资者共同分享中国石油发展的成果.

中国石油将以本次A股发行为契机,继续大力实施“资源、市场和国际化”三大战略,按照科学发展观的要求,以提高油气资源供应能力和经济效益为核心,全面提升公司的综合实力!我们相信,有广大投资者的鼎力支持与大力支持,此次A股发行一定会成功!通过本次网上交流沟通,我们将充分听取各位的建设性意见,进一步推进公司的改革与发展事业,也请大家相信,中国石油将不负众望,加倍努力,以更加优异的业绩回报投资者、回报社会!

祝我们的明天更加美好,谢谢大家!

的进口,到2015年预计供需基本平衡.

问:公司是否有乙炔生产能力新建和产能改造计划? 答:公司现有乙炔生产能力263.8万吨,到2010年的产能改造计划是:辽阳石化20万吨扩能项目2007年投产;独山子石化122万吨乙炔扩能项目2009年投产;四川石化80万吨乙炔及其配套项目2010年投产;抚顺石化100万吨乙炔扩能项目2010年投产;大庆石化120万吨乙炔扩能项目2010年投产.这些项目投产后,新增乙炔产能323.2万吨.届时,中国石油乙炔产能将达到597万吨.

问:公司天然气与管道部分的经营情况如何? 答:2007年上半年,公司通过天然气与管道板块销售天然气201.50亿立方米.比上年同期增加41.1亿立方米,增长25.5%.2007年上半年累计实现经营利润61亿元(国际准则),比上年同期增加15亿元.

问:国内天然气需求情况如何? 答:未来几年,中国天然气需求每年将超过1,000亿立方米,到2010年接近1,500亿立方米.根据目前的产销平衡情况,未来几年的供应缺口在200亿立方米以上,随着俄气、哈气和LNG

中国石油董事会秘书李怀奇先生致答谢辞



尊敬的各位网友、各位关爱中国石油的朋友们:

下午好! 中国石油首次A股发行网上路演就要结束了.借此机会,感谢参与网上交流

的各位网友、各位投资者和各位网友: 大家下午好!欢迎参加中国石油天然气股份有限公司首次公开发行A股网上路演.在此,受公司董事长蒋洁敏先生的委托谨代表中国石油天然气全体员工,对各位朋友的参与,表示热烈欢迎和诚挚感谢! 经过近半个世纪的艰苦创业,奋发图强,中国石油自成立以来,始终承担着保证国家油气安全稳定供应的重要责任,为促进国民经济健康发展做出了重要贡献.作为上下游业务一体化的综合油气生产和供应商,中国石油紧紧抓住国家经济快速发展的大好机遇,与时俱进、改革创新,科学发展,在一代代经验丰富、敬业进取的优秀管理团队的带领下,按照“奉献能源,创造和谐”的企业宗旨,不断增强竞争实力,近两年连续净利润位居亚洲上市公司榜首,2006年被《亚洲金融》评定为“亚洲最盈利公司”第一名.同年,中国石油被全球能源领域权威机构普氏能源评选为全球能源企业第六名,连续五年位居亚太区第一.2007年6月27日,中国石油以零缺陷率先通过了《伊奥法案》404条款的内控审计,充分展示了公司的管理能力.

2000年4月,中国石油分别在香港联合证券交易所、纽约证券交易所挂牌上市,打开了公司的国际融资渠

道,有效解决了自身快速发展过程中的资金需求;同时,公司严格遵守中国法律和海外上市地资本市场的监管要求,坚持诚信稳健、改革创新、规范运作,使公司在治理结构、生产经营管理、投资者关系等方面不断得到完善,从2000年海外上市至今,公司坚持每年两次分红,累计分红达3.055亿元人民币,为投资者创造了丰厚的回报,受到国际资本市场的高度认可,公司市值不断提升.

回归国内资本市场是中国石油多年的夙愿,我们诚恳地希望通过本次A股发行,搭建起中国持续有效的资本运作平台,促进公司业务持续发展,与广大国内外投资者共同分享中国石油发展的成果.

中国石油将以本次A股发行为契机,继续大力实施“资源、市场和国际化”三大战略,按照科学发展观的要求,以提高油气资源供应能力和经济效益为核心,全面提升公司的综合实力!我们相信,有广大投资者的鼎力支持与大力支持,此次A股发行一定会成功!通过本次网上交流沟通,我们将充分听取各位的建设性意见,进一步推进公司的改革与发展事业,也请大家相信,中国石油将不负众望,加倍努力,以更加优异的业绩回报投资者、回报社会!

祝我们的明天更加美好,谢谢大家!

的进口,到2015年预计供需基本平衡.

问:公司是否有乙炔生产能力新建和产能改造计划? 答:公司现有乙炔生产能力263.8万吨,到2010年的产能改造计划是:辽阳石化20万吨扩能项目2007年投产;独山子石化122万吨乙炔扩能项目2009年投产;四川石化80万吨乙炔及其配套项目2010年投产;抚顺石化100万吨乙炔扩能项目2010年投产;大庆石化120万吨乙炔扩能项目2010年投产.这些项目投产后,新增乙炔产能323.2万吨.届时,中国石油乙炔产能将达到597万吨.

问:公司天然气与管道部分的经营情况如何? 答:2007年上半年,公司通过天然气与管道板块销售天然气201.50亿立方米.比上年同期增加41.1亿立方米,增长25.5%.2007年上半年累计实现经营利润61亿元(国际准则),比上年同期增加15亿元.

问:国内天然气需求情况如何? 答:未来几年,中国天然气需求每年将超过1,000亿立方米,到2010年接近1,500亿立方米.根据目前的产销平衡情况,未来几年的供应缺口在200亿立方米以上,随着俄气、哈气和LNG

中信证券董事总经理德地立人先生致辞



尊敬的网友、各位投资者,尊敬的周明春财务总监、李怀奇董事会秘书、各位领导、各位嘉宾: 大家下午好! 我们相信,中国石油将继续把握中国经济高速发展的契机,一如既往地致力于提升公司竞争力,创造更加优良的业绩,实践“奉献能源、创造和谐”的企业宗旨,为国家能源安全作出更大贡献,为国内投资者带来持续稳定回报! 最后,预祝中国石油本次A股发行上市圆满成功! 谢谢大家!

瑞银证券执行董事朱俊伟先生致辞



尊敬的各位领导、各位嘉宾、各位投资者: 大家下午好! 首先,请允许我代表瑞银证券有限责任公司,向今天所有参加中国石油天然气股份有限公司首次公开发行A股网上路演的各位来宾,表示热烈的欢迎和衷心的感谢! 中国石油是我国油气行业之龙头企业,也是全球最大的石油公司之一,中国石油在香港上市七年来,已经迅速成为

中金公司董事总经理刘京生女士致辞



尊敬的各位投资者、各位支持和中国石油的朋友们: 下午好! 首先请允许我代表本次中国石油A股发行的保荐人和主承销商,我们真诚地希望通过我们优质、高效的服务,让广大投资者充分分享中国石油的投资价值. 我们相信,中国石油将通过加快实施资源、市场和国际化三大战略,发展成为具有较强竞争力的国际能源公司,为广大投资者带来丰厚的回报! 今天心情格外激动.一个月前,我们参与了中国最大的煤炭企业——中国神华的网上推介.今天向广大投资者推介的是中国油气行业的龙头公



中国石油网上路演团队



中国石油网上路演现场

已于2007年5月10日就此出具“无保留意见”的审计报告.

公司成立以来,根据国际、国内资本市场监管的要求和财务管理工作的需要,建立了与会计报表相关的公司治理及控制环境和内部控制体系,制定了一系列管理制度,并在各项经营活动中落实,有效地促进了公司的规范化运行.

问:执行新会计准则对中国石油经营成果、财务状况的具体影响如何? 答:中国新的会计准则是与国际会计准则趋同的,新的会计准则对中国石油的经营成果和财务状况没有实质性的影响.

问:公司是否有税收优惠政策? 答:公司部分西部地区公司所得税享受15%的优惠税率.

问:公司发行前滚存利润如何处理? 答:扣除2007年度中期股利后,本公司A股发行前未分配的滚存利润,由中国石油集团、公司H股股东及本次A股发行后的A股股东共同享有.

问:中国石化、抚顺石化4大乙烯项目. (4)天然气与管道板块支出180亿元,比2006年增加约67亿元,主要用于长输管架及配套设施建设. (5)其他方面支出85亿元,比2006年增加约61亿元,主要用于配套设施建设和加大研发投入,进行研发活动等. 总体而言,在油价较高的形势下,公司加大了对主营业务的资本性支出,有利于增强公司整体竞争力和可持续发展能力.

此外,近三年公司与中国石油集团及其关联方还发生了数例股权转让的偶发性关联交易. 公司现有的关联交易均属于必要的交易,有利于公司开展业务并保证公司正常经营.公司将以维护股东利益为原则,尽量减少关联交易.

对于不可避免的关联交易,公司章程中规定了关联交易的回避制度,决策权限、决策程序等内容,并在实际工作中充分发挥独立董事的作用,以确保关联交易价格的公允、公允、合理,从而保护股东利益.同时,公司对每项关联交易的限制作了规定,控制经常性关联交易的上限金额,尽量减少新增关联交易的出现. 公司严格按照相关监管机构及《公司章程》对关联交易的要求与规定运作,从而保证了关联交易公允、合理地运行.

问:中国石油内控体系运行情况如何? 答:您好,经普华永道会计师事务所对公司截至2006年12月31日内控体系运行有效性的审计,公司以零缺陷通过内控审计,成为在美国上市的中国公司中率先通过《萨班斯-奥克斯利法案》404条款的企业之一.普华永道会计师事务所

问:中国石化、抚顺石化4大乙烯项目. (4)天然气与管道板块支出180亿元,比2006年增加约67亿元,主要用于长输管架及配套设施建设. (5)其他方面支出85亿元,比2006年增加约61亿元,主要用于配套设施建设和加大研发投入,进行研发活动等. 总体而言,在油价较高的形势下,公司加大了对主营业务的资本性支出,有利于增强公司整体竞争力和可持续发展能力.

此外,近三年公司与中国石油集团及其关联方还发生了数例股权转让的偶发性关联交易. 公司现有的关联交易均属于必要的交易,有利于公司开展业务并保证公司正常经营.公司将以维护股东利益为原则,尽量减少关联交易.

对于不可避免的关联交易,公司章程中规定了关联交易的回避制度,决策权限、决策程序等内容,并在实际工作中充分发挥独立董事的作用,以确保关联交易价格的公允、公允、合理,从而保护股东利益.同时,公司对每项关联交易的限制作了规定,控制经常性关联交易的上限金额,尽量减少新增关联交易的出现. 公司严格按照相关监管机构及《公司章程》对关联交易的要求与规定运作,从而保证了关联交易公允、合理地运行.

问:中国石化、抚顺石化4大乙烯项目. (4)天然气与管道板块支出180亿元,比2006年增加约67亿元,主要用于长输管架及配套设施建设. (5)其他方面支出85亿元,比2006年增加约61亿元,主要用于配套设施建设和加大研发投入,进行研发活动等. 总体而言,在油价较高的形势下,公司加大了对主营业务的资本性支出,有利于增强公司整体竞争力和可持续发展能力.



中国石油网上路演全体嘉宾

Table with 2 columns: Name and Position. Includes: 周明春 (财务总监), 李怀奇 (董事会秘书), 荣守平 (财务部副总经理), 王征 (勘探与生产分公司总会计师), 贾东 (炼油与销售分公司总会计师), 孙宗民 (化工与销售分公司总会计师), 张耀明 (天然气与管道分公司总会计师), 蒋立新 (董事会助理秘书), 德地立人 (董事总经理), 朱俊伟 (执行执行董事), 刘京生 (董事总经理).