

# 社会责任大考促进房地产业创新向上

### ——2007最具社会责任房地产公司、2007最具创新精神房地产公司获奖评价及感言

## 2007最具社会责任房地产公司

### 绿地(集团)有限公司

获奖评价:2007年,恰逢绿地集团15周年庆典。从帮政府解决绿化资金起步,15年风雨兼程,绿地已因当初这份“意外收获”而发展壮大。深谙公司发展与国家战略相结合,在房地产调

控声中,绿地已逐步由住宅开发向商业地产转型。信守在发展中履行社会责任,15年来绿地累计投资4亿多元,在上海建成了一批城市标志性公共绿地,实践着营造美好生活的理念。

绿地(集团)有限公司董事长张玉良:企业对于社会做出贡献,同时社会也给了企业共同发展的机会。我们近年来的发展,就是社会对我们的回报,所以我非常感谢主办方上海证券报以及各位朋友的关爱,绿地集团还将继续前进。



### 新世界中国地产有限公司

获奖评价:从一开始进入内地就积极参与旧城改造,新世界中国地产确立了投资是以改善百姓生活水平为已任的愿景。累积了30多年的香港和内地房地产开发经验,新世界中国地产强调不断探索

更优越的城市居住理念,让不同阶层家庭过上更舒适、更有品质的生活。拥有2400多万平方米的土地储备,打通国际化的融资渠道,面对中国经济快速发展的美好前景,新世界中国地产希望再创新辉煌。

新世界中国地产有限公司助理总经理潘立夫:新世界中国地产从上世纪80年代初,就开始在内地房地产市场投资,到目前为止,已经在内地20多个城市发展超过50个项目。作为一家有长远发展策略的上市公司,我们一向都是以履行社会责任作为公司的核心价值。如在广州成立了一支员工自发组织的“新世界爱心联盟”,积极参与社区、社群各方面的公益活动。除此以外,我们跟联合国儿童基金会之间的合作已经进入第四个年头,筹集了将近700万港元的捐助,为山西女童提供教育,建设了开心学校等。新世界中国地产在逐步迈向本地化的进程当中,能够得到这个奖项,我们感到非常受鼓舞。



### 凯德置地(中国)投资有限公司

获奖评价:进入中国内地14年,以“与中国共同成长”的理念,诠释着“筑就人文空间”的战略梦想。不仅将房地产开发打造高端与品质的风尚带入中国,也积极履行着房地产企业的社会责任:发起举办

“今天为明天”大型公益活动,出资支持一系列公益事业。在构筑投资中国的房地产版图中,凯德置地实现了累计在华开发已超过450亿元的佳绩,同时也成为实践企业公民职责的领先者。

凯德置地(中国)投资有限公司销售市场部总经理梁慧娟:今天非常感谢主办方上海证券报颁发给我们这个有意义的奖项,这个奖对我们来说是非常有推动力的。就在今天上午,我们在来福士广场公布明年将建成的两所希望小学,特地请到新加坡国务资政吴作栋作为见证。除了捐建希望小学之外,在“今天为明天”的大型公益活动中,我们到云南做了一次支教旅行。此外,促进人文空间也是我们凯德置地一直秉持的一个企业理念,在今年上半年,我们推出了“凯德伯乐基金”,以支持文化产业方面的发展。再次感谢大家的支持,也希望大家以后对履行社会公民责任有更大的投入。



### 万通地产股份有限公司

获奖评价:以企业公民为本,万通作为国内成立最早也最具影响力的民营房地产企业,对社会尊重的理解和张扬不仅是简单的慈善和道德,而是纳入到公司治理的目标战略。致力于构建系统的企业公民

之道,做战略的先行者,这一目标推动万通以创造最具价值生活空间为己任,发起并推动新住宅运动。不做行业领导者但愿做房地产市场完善化的先行者,万通坦言肩负房地产业建设者和推动者的职责。

万通地产股份有限公司董事长冯仑:主办方为什么会颁发社会责任这个奖项?首先,是希望好人好事有人做,好人好事有人夸。让我们做什么呢?实际上是让我们承担社会责任,让中国更和谐。什么是责任呢?就是把别人的事当成自己的事,多办一点别人想让我们做的利益相关的事情。其次,谈到和谐,就是“有话好好说”和“有事慢慢做,别急”。一急了就乱,乱则不治。此外,有钱还得大家花,光自己花就不是和谐。如果一个家庭赚了很多钱,亲戚朋友一起花,大家一起开心;如果一个公司赚了很多钱,股东和其他利益相关者一起分享,大家就开心;如果某一个阶层有了更多的收益拿出来跟大家分享,大家就开心。所以,我们今后的工作方向非常辛苦,得到这个奖以后,第一有话好好说,第二有事慢慢干,第三有钱大家花,争取把大家的事都办好,承担起社会责任。



### 中凯企业集团

获奖评价:讲诚信,倡社会责任。虽身为一家中型房地产企业,中凯未来致力于成为受社会尊重的世界一流企业。为修炼和增值企业的社会资本,构建了以诚信为重要内涵的精细化管理体系。开房地

产企业之先,中凯率先推出《企业公民报告》。以前瞻性眼光和创新思维,中凯开创国内房地产企业经营的新模式,努力成为国内房地产资本运营的管理者和房地产开发管理服务商。

中凯企业集团总裁杨益华:中凯“诚信”定位为一个战略高度,我们认为,在过去一段时间里,中国房地产行业迫切要求大家共同营造一个行业的良性环境。一般认为都是消费者受到损害,我们认为,房地产行业形象和环境不好的话,最终受到影响的是这个行业的参与者。所以,中凯在前几年分别捐助成立了“中国房地产诚信基金”和“诚信建设基金”,主要目的就是推动房地产业的诚信行为。但是房地产业的诚信仅仅靠一家企业是做不到的,需要各位参与者共同努力,我们愿意和大家一起努力,为房地产行业做出更大的贡献。为了表明我们的态度,今年上半年我们在北京发布了中国第一家由第三方发布的企业公民报告,希望社会和行业给予我们监督。(唐文祺 赵阳 整理)



上海市参事胡锦涛(左)向栖霞建设股份有限公司董事长陈兴汉颁奖 本版摄影 徐汇

## 2007最具创新精神房地产公司

### 栖霞建设股份有限公司

获奖评价:以技术创新提升住宅建设水准,以连续五年营收增幅独领行业风骚,以坐拥区域市场龙头地位引领当地地产开发。2007年,栖霞建设已大踏步走出了“立足长三角,拓展3小时经济圈城市”的发展战略。同年,栖霞建设被建设部批准为华东地区首家开发企业联盟型国家级住宅产业化基地。虽然栖霞建设过去走的不是全国布局战略,但却心怀远大。

栖霞建设股份有限公司董事长陈兴汉:创新是企业的灵魂,实际上一个企业要得到不断的发展,最大的动力就来自于创新。栖霞建设已经有23年的创业历史,是5年前在上交所上市以后一家崭新的上市公司。这些年栖霞依靠产品创新、科技进步、科技管理,取得了很大的成绩,在今后的发展过程中栖霞将办好国家重要的产业基地,把公司的产品做得更好,让我们的老百姓住上更好的房子。这些年当中,栖霞建设了200多万平方米的廉租房和经济适用房,当然这些房子都是价格低廉,但是我们质量做得很好,而且还主动向股东汇报。

### 恒隆集团

获奖评价:恒隆广场的横空出世,一举奠定公司在内地开发顶级商用物业的霸主地位。近年来,面对北京、上海房地产项目投资成本的节节升高,集团积极转战沈阳、天津、江西等二、三线城市,打造一系列大型购物中心。此

前,凭借谨慎而又审时度势的敏锐作风,恒隆成功避开东南亚金融危机的冲击——房地产英雄不那么好当——目前恒隆总市值近1500亿港元。放眼未来,公司将继续书写地产界的传奇。

恒隆集团上海总经理王裕强:恒隆是1992年进入内地的,我们在内地主要是上海做了两个比较大的项目——恒隆广场和港汇广场,这两个项目都是综合性的房地产项目,包括商场、办公楼、服务式公寓等。这两个项目代表了内地两个不同的消费群,一个是高端的,一个是中档的。这两个项目取得成功以后,恒隆接下来在内地的8到10个城市将会发展12到18个项目。中国的商业地产在这十年当中取得了很大的发展,恒隆也会和我们所有的投资者一起共同把商业地产市场做好。



### 路劲基建有限公司

获奖评价:从2006年到2007年,因最终成功收购入主顺驰中国,这家原本低调的香港上市公司,一举在内地房地产业名声大振。路劲基建因此获得大量土地储备,为实现由公路主业

向地产企业转型打下坚实基础。路劲基建致力于成为“表现最佳的中国投资及经营者”,其中很重要的一步是,加快旗下房地产业务整合,尽快实现房地产业务上市。

路劲基建有限公司执行董事陈锦雄:路劲集团1994年在香港成立以来,开始的时候只是投资于国内的公路基建领域,我们跨出房地产投资就是创新的第一步,那是在2004年,当时我们只是在广州小试牛刀。不过在2006年的时候我们收购了顺驰,当时我们的总资产才60多个亿,而顺驰的总资产有100多个亿,我们收购顺驰这个动作可以说难度是非常的大,我们也是抱着奋斗的心态去做。过去这十几年,我们在国内投资公路,也是本着这种踏踏实实、把事情干好的精神。我们既然收购了顺驰,就要继续把这个公司,把我们的房地产业务做得更好,也希望为中国的房地产业出一份力量。



### 汤臣集团

获奖评价:创业者当初以敢为天下先的精神与气魄,投身并开创了在中国内地尤其上海浦东开发的一份事业。其后,汤臣集团引领着浦东的房地产开发,“出品极品”的理念也为公

司引来极大关注。孰是孰非中,2007年汤臣集团依然继续开拓着房地产业的事业。未来岁月,汤臣集团致力于从房地产开发商稳步成长为大型企业集团。

汤臣集团总经理徐彬:感谢上海证券报给我们这样一个机会。我想强调一下,我们来内地发展是希望能给消费者带来一些好的东西,只是我们开发土地的价格比一般开发商的价格都贵,所以我们要盖品质更高更好的产品。我想汤臣未来的路,我们会尽量走一些平民化、一般化和大众化的路线,让大多数的老百姓能够买得起房子,这就是我们的目标。



### 中体奥林匹克花园集团

获奖评价:将体育与地产嫁接起来。随着2008奥运圣火的临近,公司的奥林匹克花园在全国开花。整合房地产业与体育产业两大价值链,打造出复合地产的品牌,这在业内绝对

是扬起了创新的风帆。以“科学运动,健康生活”为理念,中体奥林匹克花园集团打造的奥林匹克概念楼盘可能将在中国房地产业掀起一股冲击波。

中体奥林匹克花园集团总裁陈顺:2001年开办到现在,我们的奥林匹克花园一直是风风火火。我想是由于我们的品牌叫奥运品牌,另外2008年北京奥运会使得奥林匹克花园更加得到社会的广泛关注。8年来我们在43个城市发展了52个奥林匹克花园,良好地把房地产操作成一个联系体育的复合性房地产概念。应该说在房地产的主力军中,我们进入的是一个比较特殊的领域,我们也一直在努力把创新作为发展的重中之重。什么是创新呢?我个人觉得就是——先于别人知道未来,尽管我们要多努力一些,尽管我们会多付出一些,但是这样做我们很愿意。(李和裕 赵阳 整理)

