

资本价值提升凸显领军房企品牌影响

——2007最具资本价值房地产公司、2007最具品牌影响力房地产公司获奖评价及感言

2007最具资本价值房地产公司

和记黄埔地产有限公司

获奖评价:和记黄埔以香港地区为基地,辐射整个中国。自1992年签署第一份合资合同,这家香江地产业的NO.1领袖,便拉开了参与中国内地地产发展的帷幕,开始在全国的地产布局。携国际化理

念,挥洒巨额资本,这家实力雄厚的地产航母,在内地开创了大规模投资和开发代表性建筑的商业模式。作为香港最大上市公司的地产旗舰,看好中国经济的未来发展,公司正在加快构筑战略版图。

和记黄埔地产上海总经理余耀庭:和记黄埔地产今年在全国一线、二线、三线城市开发的项目超过50个,可发展的建筑面积也超过了2000万平方米。我们未来希望以中国为重点,有一个五年、十年这样的长线的发展,也将配合中央政府,取之于社会、用之于社会,将和记黄埔这个品牌在中国房地产领域长久发展下去。



万科集团

获奖评价:前不久,万科成功运作了100亿增发再融资,刚刚,公司再发行60亿债券。从1991年发行上市至今,公司股本扩大了150多倍。截至目前,公司总市值达到2200亿元。从1988年进入住宅行业,迄今为止,公司已为9万多个中国家庭提供

了住宅。公司的房产品牌已家喻户晓,这一知名度又进一步提升公司在资本市场的股票价值。买房子、买股票,就买这家公司。而这家公司也在开创房地产开发的新模式,也许,未来公司会将房地产做成制造业,在全国开发复制优质房子。

上海万科房地产集团有限公司副总经理朱怀宇:首先我代表身在国外、未能及时赶来的集团总经理郁亮先生,感谢主办单位上海证券报授予我们这个奖项。万科从2000年发展至今,一直在探讨住宅产业化的问题,这个话题和今天“责任中国、和谐地产”的主题也是非常相关的。集团制定了产业发展战略,在上海2009年会有100万平方米的产业化住宅走向市场。我想产业化的策略是能够为我们这个行业未来发展提供一些绿色环保的解决方案,同时为我们的客户提供更高质量的住宅,也借这次机会表示我们在责任和和谐上会身体力行地去实践。



保利房地产(集团)股份有限公司

获奖评价:中国内地证券市场股权分置改革之后,保利地产成为内地A股重启IPO发行首批上市的第一家房地产企业。政策机遇赋予了公司高速发展的机会,打通资本通道成为公司快速发展的保证。

上市之后,一系列的融资运作和全国扩张,使公司实现资本价值的超常规增长。仅仅上市一年间,公司总市值已由70亿元攀升至目前超过900亿元。以“和谐生活、自然舒适”为理念,公司加快构筑地产长城。

保利房地产(集团)股份有限公司副总经理陈冬桔:我们公司始终认为成长比成功更为重要,我们将继续为股东的盈利和回报而努力。



SOHO中国有限公司

获奖评价:全球发售超过15亿股,融资128亿港元,上市当日总市值达到478亿港元。SOHO中国日前终于赶上房地产企业上市的潮流,并实现了与国际资本市场接轨。以特立独行的风格在业内著

称,公司开创并引领着房地产业的时尚,也引领着中产阶级新的生活理念。独特的产品,独特的商业模式,抢占至高点,同时推动公司自身及时转身,成为专注于开发商业地产的开发商。公司要飞得更快更高。

SOHO中国有限公司副总经理许洋:潘石屹先生本来要亲自来领奖,但也是因为身在国外,早上特意给我来电,让我表达对上海证券报的敬意和感谢。我们得过很多奖,但是这个资本价值奖还是第一次。我们10月8日刚在香港上市,这是我们上市以后领的第一个奖,非常重要。上市只是获得投资者认可的第一步,要做到真正无愧于资本价值的房地产公司,SOHO中国还面临更大更多的挑战。



泛海建设集团股份有限公司

获奖评价:在前所未有的资本市场发展契机下,2007年通过大手笔整合旗下地产、大规模增发募资,以及最终实现集团地产业务整体上市等一系列资本运作,泛海建设加快向全国大型房地产公司行列迈进。

实际上,公司十多年的发展历史就贯穿着资本故事的始终。公司创始人以娴熟的资本驾驭能力,被喻为实力颇强的“资本第一人”。目前,公司成为集团旗下的地产旗舰。未来,希望进一步做强做大。

泛海建设集团股份有限公司副总裁陈家华:很高兴获得这个奖项,我们公司和员工的努力,就是把泛海建设打造一个效益良好、有社会贡献的优质公司。(李和裕 赵阳 整理)



上海证券报社社长关文(左)向新鸿基地产发展有限公司执行董事黄奕鉴颁奖 本版摄影 徐汇

2007最具品牌影响力房地产公司

新鸿基地产发展有限公司

获奖评价:当新鸿基宣布投资80亿港元,建设未来上海地标性建筑“上海国际金融中心”的那一刻,便拉开了在香港与上海同时演绎“双城故事”的帷幕,也一举托起公司在中国内地的后来居上的地产品牌影响力。

1972年在香港上市的新鸿基地产,凭借强大品牌、卓越管理以及优秀人才,历经两代创业者的努力与开拓,在潮起潮落的香港地产业中,始终屹立潮头。

伴随近年来公司加速内地挺进与扩张,目前内地投资总额已超过200亿港元。后发制人抢占至高点的发展战略,加速公司与中国经济蓬勃发展的一体化融合。

新鸿基地产发展有限公司执行董事黄奕鉴:很荣幸,能够获得上海证券报颁发的“2007最具品牌影响力房地产公司”奖项。这个奖,可以证明我们多年来对品牌的充分认识、不懈坚持以及用心建设的理念,并给予我们很大的鼓励和肯定。在此,我要衷心感谢各界朋友的支持。

新鸿基在内地房地产市场的发展,尚处于起步阶段。但在香港地区,我们经历了过去几十年的发展过程,期间一直采用着一个基本口号,即“用心建造”。什么意思呢,就是从买地,到设计、制图、用料以及管理,都是尽量用心,尽我们的努力,尽量去满足我们顾客的要求。不是卖了房子就算了,还非常重视售后服务。对我们来说,并不是单纯地建房,而是建一个家,以家庭为中心。用“心”建造,也是我们在内地房地产市场发展所用的理念。但是,目前在内地房地产市场,我们做房地产还只是开始,希望可以跟各位领导、各位同业朋友多多学习。

瑞安房地产有限公司

获奖评价:将一片老旧的弄堂建造成时尚之地。从最初的上海,到后来的杭州、重庆以及武汉,瑞安在内地开拓了一片新的天地,而其深入人心的品牌也与这一城市改造的杰作紧密相连。

这家1971年在香港地区创立的公司,凭借独特的品牌影响力,以长袖善舞的资本运作,打造出地产旗舰企业,并成功实现在港上市。目前,公司创新的脚步依然不止。

瑞安房地产有限公司助理总经理王颖:首先,我谨代表瑞安房地产感谢主办方给我们这样的一个荣誉。今天在座的都是在中国房地产业非常优秀的企业,我们瑞安房地产实际成立的时间还比较短,而且大家也知道我们在香港地区的前身,并不是从事房地产业的。正因为如此,所以我们公司具有更加强烈的创新和进取精神,得以在内地房地产业取得了一点点小的成绩。同时,我们也在不断地思索,是不是我们新天地的模式能够复制到中国其他的城市?这也是我们下一步将会持续创新,不断进步的一个发展理念。

世茂房地产控股有限公司

获奖评价:在中国内地首创“滨江模式”,不仅让世茂“缔造生活品位”的理念深入人心,也一举树立了公司高端地产开发商的品牌。创新、前瞻的地产开发思维,推动着公司在内地市场加速扩张。放眼全球,融汇欧亚文化的全球销售

理念,让公司把地产品牌推向世界。2006年,作为集团旗舰企业的公司实现香港上市,进一步赢得财富增长和资金支持。目前,公司已成为中国房地产界领袖企业之一。

世茂集团副总裁卓娅岚:我们想和大家分享的经验是:世茂20多年来一直跟随着国家的宏观战略目标,从上海浦东开发到中部崛起,再到西部开发,以及目前的东北大开发,我们世茂的每一个脚步,都紧跟着中国的发展战略进行。所以大家可以看到,世茂这两年的发展,实际是分享着中国快速发展的浪潮。对于世茂而言,将继续在中国进行城市化进程,以及和谐化地产的重任。



复地(集团)股份有限公司

获奖评价:年轻的领军人物带领着复地集团异军突起,以人为蓝图的“品牌理念”,则开创出中国城市住宅的别样风尚。

一脉相承于集团资本运作的精髓,公司从成功香港上市,到与海外基金几度牵手,打通了

资本市场,同时增厚了国际化底蕴。目前,公司逐步增加对商业地产项目投资开发,既谋求结构优化,也为公司年内A股上市做准备。那时,公司将成为为数不多的“A+H”房地产企业。

复地(集团)股份有限公司总裁范伟:复地集团是一家成长于上海的公司,它的发展同样经历了上海的发展,经历了中国的发展。我想大家都知道,如今进入中国市场的海外企业越来越多。但是,大家也都知道,中国市场足够大,因此有很多“蛋糕”可以分,所以会产生很多合作的机会。大家共同合作、共同竞争,将会促进中国房地产市场更加完善,能够为客户提供更优质的产品。



中华企业股份有限公司

获奖评价:作为有着53年地产开发历史的优质地产开发商,中华企业以上海地产行业龙头的优势,拥有着相当品牌影响和强大开发能力。

除了持续传统的商业地产开发模式,公司积极调整业务形态,构筑房地产开发、房地产经营及相关产业经营三足鼎立的产业布局。

公司目前已开始全国扩张,逐步形成包括苏州、浙江在内的长三角布局。公司加快向成为房地产蓝筹企业迈进。

中华企业股份有限公司代表:十分感谢能获得这项非常荣耀的奖杯。我们中华企业是一家老企业,在品牌创建中有一句口号,怎么样把“老牌”变成“品牌”?因为我们都知道,中国内地的房地产业历史还比较年轻,随着这几年的规模发展,我们越来越重视到品牌的意义。房地产企业的品牌,一定是与企业规模、实力以及在社会中的信誉密不可分。所以,中华企业在未来的道路上,再奋斗五十年,以自己的品牌来影响到我们的城市建设、影响到我们的人民生活水平和居住水平的提高。(唐文祺 赵阳 整理)