



推进优势企业上市 加快地区经济发展

——专访中山市市长李启红

地处珠三角西翼的中山市,经济总量处广东地级市三甲,民营经济潜力巨大,工业产值连续8年保持在20%以上的增速,成为国内现代轻工制造业的重要基地。今年以来,在新的经济发展阶段,中山市定下了“大力发展中山资本市场”的目标,为此,本报记者近日对中山市市长李启红进行了专访。

记者:目前,促进企业上市,已经成为中山市一项重要的经济工作。政府部门为此投入了大量人力物力,进行了大量工作。请问,目前中山市培育企业上市的情况如何?

李:2006年中山市GDP达到1036.04亿元,工业生产总值超过3000亿元。但迄今为止,中山市在A股上市的公司仅有3家,在中国香港与新加坡上市的公司各有1家。中山市资本市场的发展,与中山的经济实力和规模已形成明显反差,成了提升城市综合竞争力的“短板”。

为此,今年以来,中山市委、市政府高度重视发展资本市场,推动企业上市的工作。经过培育,目前中山市符合上市条件,并有上市意向的后备企业已达到50家,有至少24家企业进入股份公司的改制,形成了“优选一批、培育一批、改制一批、上市一批”的滚动发展局面。

在今明两年,预计将有8家公司申报上市,2009年至少有5家公司申报上市。未来几年,中山市在上市公司数量上将有大幅增长。

记者:位于珠三角西翼的中山市,以拥有众多的“专业镇”著称,专业镇的特色产业孕育了不少细分行业的“龙头企业”,这是上市的良好后备资源。请问中山对于扶持这些“龙头企业”上市有何规划和思路?

李:没错,中山经济“一镇一品”的发展模式,形成了特色鲜明、协同优势突出的产业集群,不少专业镇在全国都有着举足轻重的地位。

目前,中山市拥有国家级产业基地22个,省级专业镇12个,省产业升级示范区7个,年销售收入上亿元的工业企业460多家,上10亿元的企业18家。不少中山的企业,在一些细分行业已经成为国内、甚至全球的“龙头企业”。

同时,近年中山市重点培育和发展五大支柱产业,以及先进装备制造、新能源、包装印刷、医药健康等新兴产业。后备上市企业名单中,大部分企业属于支柱产业及区域特色产业。

为此,我们希望促进这些企业上市,通过整合资源、重组、并购等一系列资本运作手段,以资本为纽带,让这些龙头企业继续做大做强,并形成以点带面的发展模式,进而带动区域经济的发展。

同时,中山市比邻港澳,金融服务完善,人才储备充足,良好的市场环境为资本市场的可持续发展创造了优越条件。

我认为,中山市有不少做得很好的民营企业,到了一定的规模后,就必然面临着资金和管理的瓶颈,而改制上市,恰恰可以同时有效地解决这两个问题。

记者:目前全国各地为了推进企业

上市,做大资本市场,都出台了一系列的扶持政策。请问中山培育和促进企业上市的政策,其力度和特点如何?

李:在中山,非公有制经济占经济总量的95%以上。但过去不少中小企业,对上市的战略意义认识不够,企业担心上市后的规范与监管,会暴露公司发展历史中存在的违规行为,对上市产生畏难情绪。

对于这些情况,今年以来,我市先后出台了《关于进一步发展资本市场推动企业上市的意见》,以及《中山市扶持产业发展专项资金管理暂行办法》等文件,有针对性地解决企业改制上市中碰到的各种问题。

我市政策的特点是,“扶上马、送一程”——对改制上市的企业,实施财务规范专项补贴;对完成上市的企业,我们还将确保扶持政策到位,最大限度降低企业上市的疑虑和上市成本;对已上市的企业,通过配股、增发、发债等形式再融资的,同样享受专项奖励。

同时,我市整合了扶持产业发展专项资金,年度预算投入2亿元,在技改贴息资金、科技三项经费上,都会向拟上市企业和上市公司重点倾斜。在组织保障方面,中山市还成立了市企业上市工作协调小组,由常务副市长任组长,对各区镇实施了上市工作专项考核,建立企业上市绿色通道,为企业搭建优质的上市服务平台。

从目前的情况来看,中山市的企业对于这套引导和扶持机制反应相当热烈,已经变过去的“畏难怕”为今天的“抢先”,我相信,在今后几年内,中山将迎来企业上市的高潮。

记者:中国经济正面临着从“中国制造”到“中国创造”的升级需要,对于地处经济前沿珠三角的中山市,这种趋势尤为明显。请问中山市如何看待利用资本市场促进产业升级这个问题?

李:伴随着工业化从中期向后期过渡,过去珠三角拼资源、耗土地的发展模式,已经不可能继续下去了,我们对今后中山的经济发展模式进行了新的探索,中山市的发展定位是“既适宜居住又最适宜创业”的城市。

国际经验表明,在全球产业链中,高端环节(研发和流通)获得的利润占整个产品利润的90%至95%,而低端环节(制造加工)只占5%至10%。因此,在产业发展上,我们提出了“微笑曲线”的发展思路。对于区域特色产业、优势产业、新兴产业,我们希望通过“双轮驱动”寻找新的增长点。

这就是,一方面通过技术创新,提高企业竞争力;另一方面,通过市场营销,提高产品的市场占有率。没有资本的支持,增加研发投入、加快成果转化、抢占国内外市场、控制核心资源等等都只能是空话。

根据中山产业发展的需求,我们将有所选择地继续做好每年产业项目的摸底工作,排查出一批盈利能力强、发展空间大、环境负荷低的优质项目。在资本市场层面,我们将不断加大力度引进培育一批风险投资公司,扶持这些项目尽快走上股权投资机构,帮助这些项目尽快走上规

范管理、做大做强的道路。

现在中山有省级以上名牌名标373个,我们认为,在这些风险投资公司和股权投资机构的帮助下,我们的名牌名标总量能继续做大。而事实上,我们已经这样做了:今年,我们的中国驰名商标认定数就相当于历年的总和,居广东省第一。名牌名标的创建工作正是我们扶持企业做大做强的重要标志。

可以说,未来中山的企业必须走自主创新、集约发展、内涵提升的道路,培育资本市场将是产业升级的关键。

记者:要推进企业向资本市场靠拢,优良的金融服务环境必不可少,请问中山市在这方面的规划如何?

李:目前,中山有众多的民营企业,除了首批五十家后备上市公司外,还有大量中小企业仍面临资金与管理瓶颈,需借助中介机构的资源和协助取得突破。

接下来,中山将继续完善金融服务体系,确保各类券商、风投、信托、担保、咨询、中介与基金等金融机构在中山蓬勃发展。同时我们还将重点引进和发展一批有实力的股权投资机构或者产业投资基金,通过让他们对中山后备上市企业进行股权投资,为其带来资金和管理,培育他们走向上市发展的道路。

此项工作已经开始,今年7月,美林(亚洲)投资公司参与了本地企业明阳风电的第二次增资扩股,相信未来我们还要引进更多国际的大型产业基金和投资机构进入中山。



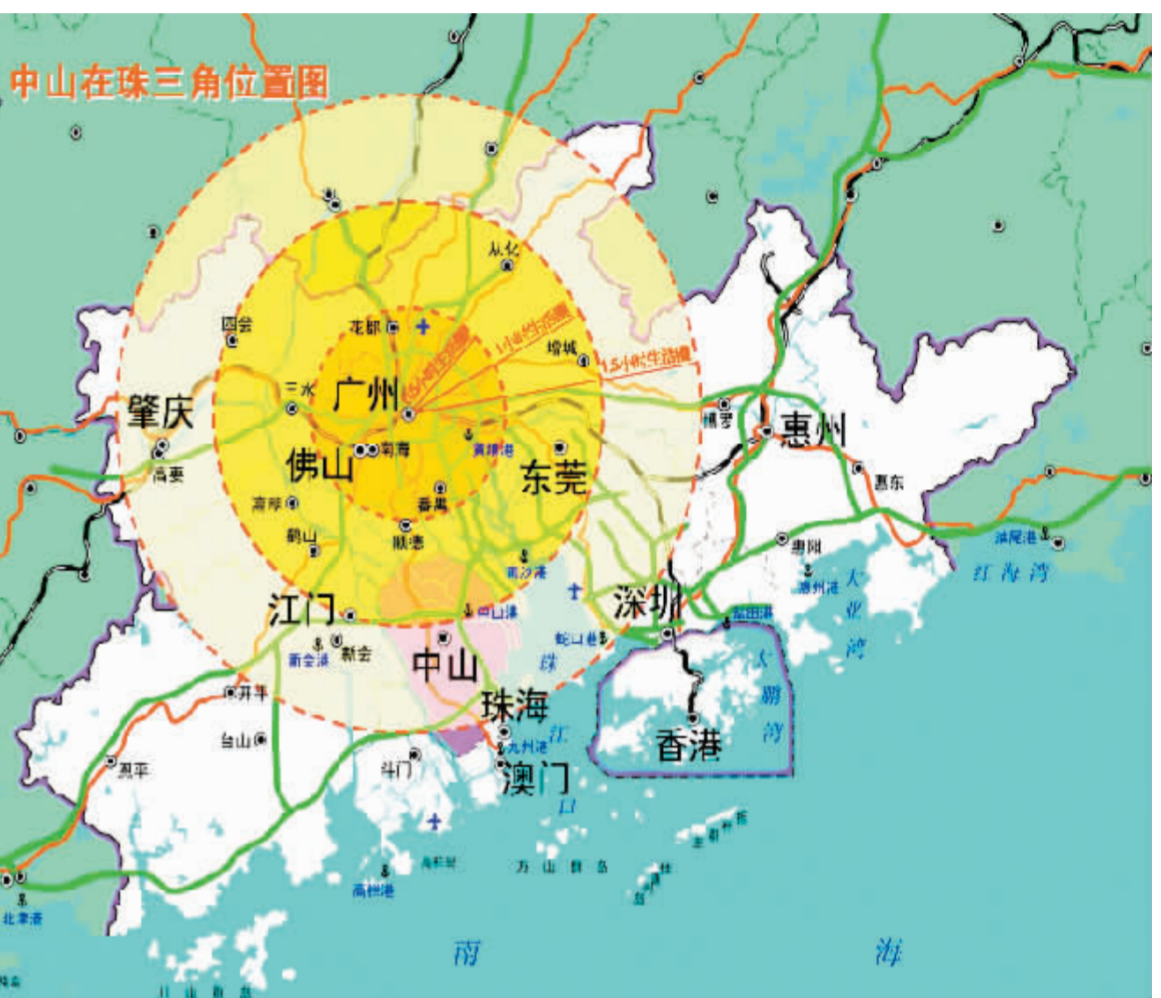
五桂尽芳菲,中山满眼春。

驱车进入中山市,扑面而来的就是一股整洁优雅的岭南城市气息——道路宽敞整洁,两旁成荫的绿树中,点缀着精致小巧的洋房。在珠三角,经历了太多由于飞速城市化而带来的嘈杂、零乱、粗糙的景象后,来到中山,一种清爽的感觉油然而生。

作为伟大的民主革命先行者孙中山的故乡,中山有着岭南文化的深厚积淀,1997年中山市就获得了联合国人居奖。中山经济总量处广东地级市三甲,民营经济发达,拥有多家在细分行业具有全球竞争力的“龙头企业”。

在进入工业化中后期,告别了拼资源、拼土地、拼劳动力的粗放式发展阶段后,中山正确立起一种新的经济发展模式——将现代制造业、高新技术产业作为经济支柱,“高端服务业”作为新经济增长点,“最适宜居住、最适宜创业”作为新城市定位。

中山正以崭新的姿态迎接美好的未来!



专业镇	产业	2006年产业企业数	镇2006年生产总值(亿元)	行业地位
小榄	五金制品	2795	118.9	中国五金制品生产基地;中国电子音响行业产业基地;中国五金制品(小榄镇)出口基地;国家火炬计划中山小榄五金制品产业基地
古镇	灯饰	3438	115.5	中国灯饰之都;国内最大的灯饰专业生产基地和批发市场;占全国60%以上市场份额;出口100多个国家和地区
大涌	红木家具、牛仔服装	799	57.4	红木家具年销售量占国内红木家具市场的60%;2004年被授予“中国牛仔服装名镇”称号
沙溪	休闲服装	113	79	重要的休闲服装生产基地,素有“休闲服装看沙溪”的美誉;拥有多名国家级服装设计师,自有品牌70多个
民众	生态农业	112	38.6	香蕉是民众镇农业的支柱产业,每年交易量20万吨,产品远销日本、俄罗斯等地
南头	家电	604	118.7	拥有包括长虹、TCL在内的200多家家电企业,2005年被授予“中国家电产业基地”称号
黄圃	农产品深加工	265	21.5	中国食品工业示范基地;中国腊味食品名镇
东升	小家电	1069	141.7	全国首个“中国小家电专业镇”,目前有美的、万和等企业进驻
东升	办公家具	51	22.2	全国办公家具生产最集中的镇,占全国办公家具1/4市场份额
板芙	美式家具	300	40	90%以上的家具产品销往世界各地,在国际家具行业享有相当高的知名度,目前有美国、意大利等国知名品牌 ARTEDI、SOLUTION、ALF、HOPO、DIMOLA、ALLEN 等落户
南朗	文化旅游	6	0.6	孙中山故乡,第三产业发展迅速
阜沙	精细化工	26	10.8	“榄菊”蚊香和“龙的”电热水壶为“中国名牌产品”



专业镇:中山产业发展特色

2006年广东省在全国率先开展“专业镇技术创新试点”工作,中山市借力大力推进高新技术产业和特色产业优势产业的发展,先后有小榄、古镇、大涌、沙溪、南头、民众、黄圃、东升、东升、板芙、南朗、阜沙12个镇被广东省科技厅认定为“广东省专业镇技术创新试点”单位,成为广东省专业镇密度最高的地级市之一,基本形成了以高新技术产业为龙头,以电子信息、纺织服装、电气机械、化学制品、金属制品

五大产业为支柱的产业结构。目前广东省已有省级专业镇201个。

2006年,中山市12个专业镇工业产值1511.77亿元,占全市工业产值的50.1%,12个专业镇累计拥有中国名牌16个,驰名商标5个,广东省著名商标56个,广东名牌产品76个,中山名牌产品17个,北部小榄、古镇、南头、东升和黄圃等专业镇五金家电产业优势明显,由产业聚集向产业集群发展的模式已初具雏形。

蓬勃发展的中小企业

日用制品有限公司等企业已发展成为细分行业中具有国际竞争力的龙头。

大洋电机是我国最大的专业微特电机制造及出口企业,其产品广泛应用于家电、汽车、摩托车、电机、面包机等行业,是海尔、美的、格力等知名企业的主要供应商。45%以上的产品出口美国、欧洲、中东等二十多个国家和地区,是当前中国出口业绩最好的微电机企业,具有国际竞争力,目前公司正处于高速扩张期。

中顺纸业是全国最大的专业生产生活用纸系列产品的企业之一,在香港市场居于垄断地位,在高档用纸这一细分行业里,位居世界前三甲,拥有“楷柔”、“太阳”三大品牌。其中“楷柔”品牌系列产品被评为中国名牌产品、中国驰名商标、国家免检产品,连续13年荣获国家A级产品称号。

香山衡器产品广泛应用于生活的各个领域,年产量达1200多万台,产量世界第一,拥有中国第一和世界一流的营销网络,在中国30个省、市、自治区拥有1000多家经销商和零售终端,在国际上与60多个国家和地区300多家客户有广泛的业务往来,目前该公司已连续十几年产销量、出口创汇和市场占有率居全国同行业第一位,是世界上生产规模最大的家用衡器制造商。

圣雅伦是我国个人护理用品行业的知名企业,目前该品牌旗下包括指

甲钳在内的美甲用品及个人护理用品系列产品已有上千余款,其中圣雅伦牌指甲钳系列产品自2000年连续六年荣获中国指甲钳行业第一品牌的称号,成为与德国、韩国三足鼎立的世界品牌,目前圣雅伦公司已成长为中国最大、全球第三的指甲钳生产商。

建华管桩创建于1993年,是建筑基础工程材料——预应力混凝土管桩的专业生产厂家,产销量自1997年至2006年连续10年位居全国管桩生产企业第一,先后荣获广东省著名商标、广东省百强民营企业、中国建材行业“三名”企业等荣誉,下属中山建华、上海建华及江苏建华三个生产基地同列“中国建材百强”。目前,建华管桩共有12个生产基地,分布于广东、上海、江苏、天津、福建、湖北、河南、山东、辽宁等省市,年生产能力达7000万米,是全球最大的管桩制造商。

为促进中小企业以产业为核心的进一步集聚与扩张,中山市出台了一系列扶持中小企业发展壮大的措施,如实施名牌战略,扶持优质企业改制上市等。相信,今后将有更多的中山企业走出中山,走出中国,成为具有国际竞争力的龙头企业。而随着上市公司发展前景与优势的展现,以及企业自身的需求与政府的大力推动,一大批具有产业竞争优势与自主创新能力的中山企业也将走上改制上市之路,推动中山市经济实现跨越式发展。

各具特色的上市公司

代码	简称	市值(亿元)	主营业务收入(万元)		同比(%)	净利润(万元)		同比(%)
			2006年	2005年		2006年	2005年	
600872	中炬高新	45.18	85176.58	75875.73	12.25	3630.13	2715.35	33.69
000685	公用科技	60.75	5608.05	6430.10	-12.78	2185.27	1209.44	80.68
002035	华帝股份	11.56	118965.68	97760.69	21.69	2695.84	3283.67	-17.90
03383	雅居乐地产	1770(HK)	667500	537100	24.3	124200	97900	26.9
BMG572	力王集团	1.17(SGD)	61755.7	51088.5	20.9	3388.6	3159.7	7.2

注:各上市公司市值均以2007年10月29日收盘价计;表中雅居乐地产主营业务收入指营业额,净利润指股东应占利润。力王集团主营业务收入指营业收入,2006年度指2006年6月30日至2007年6月30日,2005年度依次类推。

自1995年中炬高新首发A股以来,中山已有上市公司5家,分别为中炬高新A股、公用科技A股、华帝股份A股、雅居乐地产H股、力王集团新加坡S股,涉及燃气、公用事业、房地产开发、化工等板块。

公用科技主营公用事业投资经营管理和环保与能源设备制造业,1997年在深圳交易所上市。最近,公司拟换股吸收合并公用集团及定向增发收购乡镇供水

资产,股价在二级市场上自8月20日复牌起,由停牌前的8.18元上涨至27.00元(截至10月29日),涨幅逾2倍。

中炬高新属园区开发及产业投资型公司,作为全国国家级开发区的首家公司,中炬高新在园区开发上积累了10多年的经验,品牌效应明显,在珠三角影响力较为突出。另外,公司在调味品、精工汽配等产业上,有望取得领先地位。

华帝股份是国内燃气行业的龙头企业,其燃气灶具连续11年位居中国产销量第一,是中国灶具第一品牌。2006年,华帝股份成为2008年奥运会国内燃气具独家赞助商,其成长性有望进一步体现。

雅居乐地产主营房地产开发,项目分布于中山、广州、佛山、南京、成都、西安等全国十多个城市。2005年雅居乐地产在香港联交所上市,2006年,被纳入摩根士丹利资本国际中国指数成份股,及恒生综合指数成份股和恒生流通指数成份股。

力王集团是在原中山新亚洲胶粘制品有限公司经资产重组后建立,主营化学品、化工原材料,2005年在新加坡主板上市。公司综合优势为自产BOPP薄膜、自产胶粘剂,可自印薄膜。

中山市下一步拟通过配股增发、企业债券以及各种衍生工具继续增强上市公司的品牌及资源整合能力与再融资能力。政府的扶持与企业自身的发展潜力,将使这批上市公司竞争力进一步提高,并引领中山未上市优质企业走向上市之路。

