

Companies

重组失败扭亏无望 *ST 丹化面临退市

◎本报记者 应尤佳 彭友

*ST 丹化继续上市的可能性越来越渺茫，公司今日发布公告显示，公司全年业绩预计将延续亏损，而与抚顺罕王实业集团的重组也已告吹。

*ST 丹化的业绩预告披露，公司目前已无生产经营业务，以带料加工为主，公司今年将大额亏损，由于公司已经连续两年亏损，因此，如果公司今年继续亏损，其股票将被暂停上市。

另一方面，*ST 丹化为挽救公司所做的重组努力也化为泡影。公司称，近日接到抚顺罕王实业集团的有关函件，由于双方的重组事宜洽谈以来一直没有实质性进展，所以抚顺罕王集团已决定退出参与重组 *ST 丹化。

据了解，*ST 丹化的原控股股东是丹化集团。2003 年，连续 2 年亏损的丹化被 ST 处理；2003 年，福建升

汇投资集团对其进行重组，前者获得了国资委所持有的丹化集团 90% 股份，间接控股丹化。然而，上市公司依然命运多舛，大股东还曾涉嫌非法占资。最终，升汇投资集团作别上市公司。

虽然得以重回丹东国资怀抱，上市公司已因资金紧张而处于停产状态，只得再度谋求对公司进行重组。公司 2007 年 9 月公告称，公司实际控制人及丹东市政府经与多家

有重组意向的公司洽谈，最终认定抚顺罕王实业集团有限公司比较符合公司的重组意向，但具体合作重组事宜仍需进一步商谈。

由于重组预期强烈，*ST 丹化在前段时间涨势汹汹，其股票已经从 8 月 31 日到 9 月 11 日连续九个交易日涨停，两个月内股价翻了四倍。自从 7 月以来，*ST 丹化股价就连续暴涨，从 7 月 5 日最低 3.15 元涨到 14 日收盘的 10.38 元，涨幅高达

229.52%。

然而，近期以来，*ST 丹化给出的消息依然是重组事项仍在继续洽谈中，没有实质性进展，没有达成任何意向性协议。只闻楼梯响，不见人下来”，曾经热捧的市场也就逐渐犹疑和倦怠，股价也陷入漫漫阴云。昨日，*ST 丹化低开，股价几经挣扎，依旧被打回跌停板，仿佛预示着市场对这轮重组预期炒作的最终失望。

国电电力 拟发 40 亿元可转债

◎本报见习记者 徐锐

国电电力董事会近日审议通过了关于公司发行分离交易可转债方案的议案，公司拟发行不超过 40 亿元分离交易可转债，募集资金将主要用于替换金融机构借款和投资电源基建项目。

国电电力今日公告称，公司将发行不超过 4000 万张分离交易可转债债券，每张面值 100 元，发行期限为 6 年，同时，每张债券的认购人可以无偿获得公司派发的认股权证。

国电电力拟以募集资金替换不超过 29 亿元金融机构借款，公司表示，这将有利于公司负债结构的长期稳定，降低公司财务费用，改善公司负债结构，提高公司经营效益，增强公司的抗风险能力。此外，公司还将投资大渡河瀑布沟水电站项目等 9 个电源基建项目，公司预计投资项目建成后将进一步提高公司的装机容量水平和市场份额，增强公司的竞争力，为公司发展奠定坚实的基础。

美都控股 宣城美都新城开盘

◎本报记者 江燕

美都控股安徽宣城项目美都新城近日开盘。

据介绍，该项目位于宣城市中心西南的西临城市主干道昭亭南路，北侧梅园路，南临城市主干道水阳江路，东侧为九同大道，地理位置显赫，交通方便，周围环境优越，商贸城、体育中心、梅溪公园等服务配套设施齐全。美都新城总规划用地面积约 252 亩，总建筑面积约 330000 平方米，由小高层、高层、联排别墅组成的高档住宅，总户数约 2400 户。

常山股份 定向增发申请获批

◎本报记者 应尤佳

常山股份今日发布公告，公司非公开发行股票申请已获中国证监会核准通过，证监会核准公司非公开发行股票不超过 7300 万股，6 个月内有效。

商业类上市公司角逐沈阳商圈

◎本报记者 吴光军
信达证券 张冬峰 司维

近年来商业零售企业迎来前所未有的发展机遇，国际国内各大商业集团纷纷开始了大规模的“圈地运动”。沈阳——作为关外第一重镇，已成为商业类上市公司的必争之地。

统计显示，2006 年，沈阳居民可支配收入和消费支出分别 2001 年增加 82.5% 和 57.2%，平均每年分别递增 12.8% 和 9.5%。今年以来，这两个指标更是迅猛增长，前三个季度，分别比上年同期增长了 28.9% 和 32.6%，在全国 15 个副省级城市中，居民可支配收入和消费支出涨幅均居首位，其发展潜力非同小可。

经营思路适应区域特征

目前，沈阳地区的商业集团中有多达 7 家上市公司，统领着 10 余家大型百货公司，分别为内地 A 股上市的中兴商业（000715）、商业城（600306）拥有的商业城和铁西百货、大商股份（600694）旗下的两家新玛特百货商场、欧亚集团（600697）于 2007 年新收购的沈阳联营公司；香港上市公司新世界百货（0825.HK）所属的三家商场、Dickson 生意创建（0113.HK）于 2007 年在沈阳新设的西武百货、Parkson 百盛（3368.HK）管理的百盛商场（该商场为百盛母公司 LION GP 全资拥有）。从这些大型商业集团在沈阳地区的经营管理思路上，可以发现一些异同点。

选址的重要性对百货公司不言而喻。在沈阳地区的这些百货公司相同店铺无不一盘踞于沈阳城区优势商业地理位置。中兴商业、百盛、新世界、欧亚联营等几家百货公司集中在太原街商圈；大商新玛特、商业城在中街商圈，Dickson 旗下的西武百货位于沈阳被誉为“黄金走廊”的青年大街南端，都享有极佳的交通便利性。这种地缘优势不仅汇集了消费者人流，进而更促使百货公司巩固其同销售额的递增态势。

租赁的重要性对百货公司不言而喻。在沈阳地区的这些百货公司相同店铺无不一盘踞于沈阳城区优势商业地理位置。中兴商业、商业城、欧亚联营等几家百货公司集中分布在太原街商圈；大商新玛特、商业城在中街商圈，Dickson 旗下的西武百货与新世界沈阳南京街店占据“纺锤”一端，是为高端客户提供奢侈品选择与高雅舒适的购物环境的顶级百货公司；“纺锤”的另一端定位在于大众消费群体，如商业城旗下的商业城、铁西百货和欧亚集团旗下设的欧亚联营公司专注于满足一般大众消费者的需要，为其提供多种商品的百货商品。



原街店的土地使用权和楼宇，其余两家为租赁经营方式；大商沈阳新玛特为大商股份自有资产。自有模式”可以使企业在地价不断上涨及利息走高的经济周期中，占有较强的成本优势；但是从扩张经营的角度观察，过多的资产投入也会加大企业跨区域连锁经营成本。与此相对应的情况是租赁模式，该模式下企业可以轻装上阵，将资金、技术、管理优势充分发挥，易于企业进行跨区域经营。但缺点也显而易见，在经济快速发展并利税租金长期上升周期内，租赁违约、租金成本升高等因素也会影响企业经营，吞噬企业利润。当然，各集团采用了各自认为最有利的经营管理模式，这也将最终影响商业企业的经营策略，后期的经营绩效也将充分反映这一策略的合理性。

“纺锤”型市场各取所需

在客户细分定位方面，各百货公司呈现出两头尖、中间鼓的“纺锤”型。迪生创建旗下的西武百货与新世界沈阳南京街店占据“纺锤”一端，是为高端客户提供奢侈品选择与高雅舒适的购物环境的顶级百货公司；“纺锤”的另一端定位在于大众消费群体，如商业城旗下的商业城、铁西百货和欧亚集团旗下设的欧亚联营公司专注于满足一般大众消费者的需要，为其提供多种商品的百货商品。

“纺锤”的中间是定位于中高端消费群体的中兴商业、新世界、百盛和大商新玛特。这中间，根据各自的经营策略有所不同，大致可以划分为中高端泛年龄群体型、中高端时尚型两种。中高端泛年龄群体型指的是商品类型适应泛年龄层消费者，需要在 35 至 60 岁中高收入阶层中具有极强的影响力。类似于中兴商业经营的商品在化妆品、黄金饰品、手表珠宝、通讯产品、儿童用品、针织品等方面都占有较大市场份额。并且因为其单店百货规模占地区鳌头，所提供的商品种类、类型繁多，则又可以满足集团大宗消费的需求。

中高端时尚型百货公司竞争比较激烈，该类公司的目标客户群多集中在 16 至 35 岁年轻消费人群，包括大商新玛特、新世界百货、百盛公司。大商集团新玛特百货商店作为时尚百货，对品牌和产品组合的调整非常重视，常迅速回应不同市场变化情况，对经营品种作出调整。

竞争激烈加大经营风险

整体经营风险方面，零售业尤其是百货业的竞争将不断加剧。各家百货公司所面对的竞争对手不仅有国内外相关企业，而且还要考虑其他专营店等新兴经营方式的竞争。

不同市场定位的百货公司也将面对各自的经营风险。竞争顶端的

西武百货和新世界南京街店在国际奢侈品经营方面招商能力极强，因国际品牌经营策略等原因，商品具有区域独家经营的特征，目前面临较小的市场压力，但顶级品牌将受到区域内消费能力等因素影响。为大众消费者提供服务的商业城和欧亚联营所接触的人群基数相对较大，但是该类商场的购物环境、服务设施、商品陈列方式等方面都需要进一步提升，并且考虑到沈阳地区有东北最大的五爱批发市场等其他经营业态，投资该类百货公司时还要着力分析其与其他业态经营重叠所带来的冲击；位于中间层的中高端百货公司竞争压力将逐渐加大，除了现有百货公司外，沈阳地区在未来 3 年间还将增设多家中高档百货公司。该类型百货公司的成功与否将取决于其市场定位、招商能力、上下游服务策略、经营管理体制的变化。

百货业经营模式中单店与连锁经营一直是各领风骚。特别值得注意的是中兴商业的单体百货销售能力突出，逾 10 年的市场经营中，公司同店销售一直呈增长态势，2006 年，该公司百货商品零售的主营业务收入达到 20.85 亿元，今年 9 月，公司投资 2.15 亿元在其商场西侧竞得土地约 8180 平方米，计划修建面积约 7 万平方米的百货楼，与目前主体贯通，此举将进一步扩大单店经营规模，为公司未来收益带来新的增长点。

百货业经营模式中单店与连锁经营一直是各领风骚。特别值得注

意的是中兴商业的单体百货销售能力突出，逾 10 年的市场经营中，公司同店销售一直呈增长态势，2006 年，该公司百货商品零售的主营业务收入达到 20.85 亿元，今年 9 月，公司投资 2.15 亿元在其商场西侧竞得土地约 8180 平方米，计划修建面积约 7 万平方米的百货楼，与目前主体贯通，此举将进一步扩大单店经营规模，为公司未来收益带来新的增长点。

百货业经营模式中单店与连锁经营一直是各领风骚。特别值得注

意的是中兴商业的单体百货销售能力突出，逾 10 年的市场经营中，公司同店销售一直呈增长态势，2006 年，该公司百货商品零售的主营业务收入达到 20.85 亿元，今年 9 月，公司投资 2.15 亿元在其商场西侧竞得土地约 8180 平方米，计划修建面积约 7 万平方米的百货楼，与目前主体贯通，此举将进一步扩大单店经营规模，为公司未来收益带来新的增长点。

百货业经营模式中单店与连锁经营一直是各领风骚。特别值得注

意的是中兴商业的单体百货销售能力突出，逾 10 年的市场经营中，公司同店销售一直呈增长态势，2006 年，该公司百货商品零售的主营业务收入达到 20.85 亿元，今年 9 月，公司投资 2.15 亿元在其商场西侧竞得土地约 8180 平方米，计划修建面积约 7 万平方米的百货楼，与目前主体贯通，此举将进一步扩大单店经营规模，为公司未来收益带来新的增长点。

百货业经营模式中单店与连锁经营一直是各领风骚。特别值得注

意的是中兴商业的单体百货销售能力突出，逾 10 年的市场经营中，公司同店销售一直呈增长态势，2006 年，该公司百货商品零售的主营业务收入达到 20.85 亿元，今年 9 月，公司投资 2.15 亿元在其商场西侧竞得土地约 8180 平方米，计划修建面积约 7 万平方米的百货楼，与目前主体贯通，此举将进一步扩大单店经营规模，为公司未来收益带来新的增长点。

百货业经营模式中单店与连锁经营一直是各领风骚。特别值得注

意的是中兴商业的单体百货销售能力突出，逾 10 年的市场经营中，公司同店销售一直呈增长态势，2006 年，该公司百货商品零售的主营业务收入达到 20.85 亿元，今年 9 月，公司投资 2.15 亿元在其商场西侧竞得土地约 8180 平方米，计划修建面积约 7 万平方米的百货楼，与目前主体贯通，此举将进一步扩大单店经营规模，为公司未来收益带来新的增长点。

百货业经营模式中单店与连锁经营一直是各领风骚。特别值得注

意的是中兴商业的单体百货销售能力突出，逾 10 年的市场经营中，公司同店销售一直呈增长态势，2006 年，该公司百货商品零售的主营业务收入达到 20.85 亿元，今年 9 月，公司投资 2.15 亿元在其商场西侧竞得土地约 8180 平方米，计划修建面积约 7 万平方米的百货楼，与目前主体贯通，此举将进一步扩大单店经营规模，为公司未来收益带来新的增长点。

百货业经营模式中单店与连锁经营一直是各领风骚。特别值得注

意的是中兴商业的单体百货销售能力突出，逾 10 年的市场经营中，公司同店销售一直呈增长态势，2006 年，该公司百货商品零售的主营业务收入达到 20.85 亿元，今年 9 月，公司投资 2.15 亿元在其商场西侧竞得土地约 8180 平方米，计划修建面积约 7 万平方米的百货楼，与目前主体贯通，此举将进一步扩大单店经营规模，为公司未来收益带来新的增长点。

百货业经营模式中单店与连锁经营一直是各领风骚。特别值得注

意的是中兴商业的单体百货销售能力突出，逾 10 年的市场经营中，公司同店销售一直呈增长态势，2006 年，该公司百货商品零售的主营业务收入达到 20.85 亿元，今年 9 月，公司投资 2.15 亿元在其商场西侧竞得土地约 8180 平方米，计划修建面积约 7 万平方米的百货楼，与目前主体贯通，此举将进一步扩大单店经营规模，为公司未来收益带来新的增长点。

百货业经营模式中单店与连锁经营一直是各领风骚。特别值得注

意的是中兴商业的单体百货销售能力突出，逾 10 年的市场经营中，公司同店销售一直呈增长态势，2006 年，该公司百货商品零售的主营业务收入达到 20.85 亿元，今年 9 月，公司投资 2.15 亿元在其商场西侧竞得土地约 8180 平方米，计划修建面积约 7 万平方米的百货楼，与目前主体贯通，此举将进一步扩大单店经营规模，为公司未来收益带来新的增长点。

百货业经营模式中单店与连锁经营一直是各领风骚。特别值得注

意的是中兴商业的单体百货销售能力突出，逾 10 年的市场经营中，公司同店销售一直呈增长态势，2006 年，该公司百货商品零售的主营业务收入达到 20.85 亿元，今年 9 月，公司投资 2.15 亿元在其商场西侧竞得土地约 8180 平方米，计划修建面积约 7 万平方米的百货楼，与目前主体贯通，此举将进一步扩大单店经营规模，为公司未来收益带来新的增长点。

百货业经营模式中单店与连锁经营一直是各领风骚。特别值得注

意的是中兴商业的单体百货销售能力突出，逾 10 年的市场经营中，公司同店销售一直呈增长态势，2006 年，该公司百货商品零售的主营业务收入达到 20.85 亿元，今年 9 月，公司投资 2.15 亿元在其商场西侧竞得土地约 8180 平方米，计划修建面积约 7 万平方米的百货楼，与目前主体贯通，此举将进一步扩大单店经营规模，为公司未来收益带来新的增长点。

百货业经营模式中单店与连锁经营一直是各领风骚。特别值得注

意的是中兴商业的单体百货销售能力突出，逾 10 年的市场经营中，公司同店销售一直呈增长态势，2006 年，该公司百货商品零售的主营业务收入达到 20.85 亿元，今年 9 月，公司投资 2.15 亿元在其商场西侧竞得土地约 8180 平方米，计划修建面积约 7 万平方米的百货楼，与目前主体贯通，此举将进一步扩大单店经营规模，为公司未来收益带来新的增长点。

百货业经营模式中单店与连锁经营一直是各领风骚。特别值得注

意的是中兴商业的单体百货销售能力突出，逾 10 年的市场经营中，公司同店销售一直呈增长态势，2006 年，该公司百货商品零售的主营业务收入达到 20.85 亿元，今年 9 月，公司投资 2.15 亿元在其商场西侧竞得土地约 8180 平方米，计划修建面积约 7 万平方米的百货楼，与目前主体贯通，此举将进一步扩大单店经营规模，为公司未来收益带来新的增长点。

百货业经营模式中单店与连锁经营一直是各领风骚。特别值得注

意的是中兴商业的单体百货销售能力突出，逾 10 年的市场经营中，公司同店销售一直呈增长态势，2006 年，该公司百货商品零售的主营业务收入达到 20.85 亿元，今年 9 月，公司投资 2.15 亿元在其商场西侧竞得土地约 8180 平方米，计划修建面积约 7 万平方米的百货楼，与目前主体贯通，此举将进一步扩大单店经营规模，为公司未来收益带来新的增长点。

百货业经营模式中单店与连锁经营一直是各领风骚。特别值得注

意的是中兴商业的单体百货销售能力突出，逾 10 年的市场经营中，公司同店销售一直呈增长态势，2006 年，该公司百货商品零售的主营业务收入达到 20.85 亿元，今年 9 月，公司投资 2.15 亿元在其商场西侧竞得土地约 8180 平方米，计划修建面积约 7 万平方米的百货楼，与目前主体贯通，此举将进一步扩大单店经营规模，为公司未来收益带来新的增长点。

百货业经营模式中单店与连锁经营一直是各领风骚。特别值得注

意的是中兴商业的单体百货销售能力突出，逾 10 年的市场经营中，公司同店销售一直呈增长态势，2006 年，该公司百货商品零售的主营业务收入达到 20.85 亿元，今年 9 月，公司投资 2.15 亿元在其商场西侧竞得土地约 8180 平方米，计划修建面积约 7 万平方米的百货楼，与目前主体贯通，此举将进一步扩大单店经营规模，为公司未来收益带来新的增长点。

百货业经营模式中单店与连锁经营一直是各领风骚。特别值得注

意的是中兴商业的单体百货销售能力突出，逾 10 年的市场经营中，公司同店销售一直呈增长态势，2006 年，该公司百货商品零售的主营业务收入达到 20.85 亿元，今年 9 月，公司投资 2.15 亿元在其商场西侧竞得土地约 8